

## **NORMAS PARA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN LA REVISTA LUCIÉRANGA (Arial 16)**

El título debe ser conciso, fácil de entender y corresponder estrictamente a lo que se presenta en el artículo.

**Manuel Castaño Preciado <sup>1</sup>, Nombre completo del autor <sup>2</sup>, etc...**

<sup>1</sup>Información de los autores: Se deben incluir el nombre completo de cada autor, su título académico más alto, cargo, compañía o universidad, la dirección, y correo electrónico de cada uno de los autores. Si los autores pertenecen a la misma institución se puede utilizar sólo una información institucional que abarque todos los autores.

### **RESUMEN**

El resumen es máximo de 150 palabras y debe reflejar fielmente el contenido del artículo. En él se describe, de manera concisa, el trabajo realizado. Esto es, detallar lo que se ha hecho, cómo se ha hecho, los resultados y su relevancia. No debe contener ecuaciones, figuras, tablas ni referencias. Su redacción debe estar en tercera persona.

**Palabras clave:** Palabra clave1, palabra clave2, palabra clave3.

Palabras Clave: Éstas ayudan a identificar los temas o aspectos principales del artículo y son importantes para su indexación en bases bibliográficas. Deben ser entre tres y cinco, entre ellas pueden incluirse frases cortas que describan tópicos significativos del artículo.

Recibido xx de febrero de 20xx. Aceptado xx de Junio de 20xx  
*Received: February xx, 20xx Accepted: June xx, 20xx*

### **TÍTULO DEL ARTÍCULO EN INGLÉS**

#### **ABSTRACT**

*Abstract, corresponde a la traducción precisa al inglés, del resumen ya presentado en español, debe ir en cursiva.*

**Keywords:** *Keyword1, keyword2, keyword3.*

*Keywords, corresponden a la traducción precisa al inglés, de las palabras clave ya presentadas en español, deben ir en cursiva.*

## 1. INTRODUCCIÓN

Para su selección, la revista Luciérnaga recibe artículos que aborden el campo de estudio de la comunicación en perspectiva interdisciplinaria, especialmente en las líneas de investigación y temáticas de educomunicación, comunicación organizacional, TICs, audiovisual, comunicación y cultura.

Todos los artículos deberán contener resumen y palabras claves (Abstract y Keywords) en español e inglés. Los artículos que correspondan a resultados de investigación presentarán en su estructura formal: introducción, metodología, desarrollo, conclusiones y bibliografía. En el caso de que un texto presentado a la convocatoria haya sido publicado anteriormente, se incluirán los datos de dicha publicación. Ingresan a la convocatoria ponencias, trabajos de grado, informes de práctica profesional, monografía, sistematización de experiencia, ensayos, artículos de revisión, reseñas, apreciación cinematográfica y TV, de creación audiovisual.

La revista recibe también, para su publicación, material fotográfico, gráfico y audiovisual: videos, fotografía, piezas publicitarias, desarrollos web, videoconferencias, etc. El material gráfico deberá estar en formato .jpg o .gif preferentemente, o en formato gráfico de PC. La dimensión no será mayor a 600px/500px. Lo mismo aplica para las piezas fotográficas, ensayos y reportajes gráficos. Los videos enviados serán acogidos en el formato .avi.

## 2. DESARROLLO DEL ARTÍCULO

En todo el artículo se utiliza letra tipo Arial 12 puntos, excepto en el título. Antes de cada título se deja doble espacio y después de cada título, se dejará un espacio sencillo antes de iniciar el párrafo. La extensión de un artículo no será mayor a diez (15) páginas espacio sencillo, las páginas deben ser de tamaño carta.

### 2.1 Figuras y Tablas

Todas deben llevar numeración arábica de acuerdo con su orden de aparición se hará referencia a ellas en el texto lo más cercano a la misma. Deberán ser nítidas, con una leyenda clara que explique su contenido, ubicada en la parte Superior, justificada al centro, como se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Tipos de letra, justificación y tamaño

Letra	Tamaño	Letra	Justificación
Título	16pt	Arial	Centrada
Autores	10pt	Arial	Centrada
Texto	10pt	Arial	Justificada
Ecuación	10pt	Arial	Justificada
Figura	10pt	Arial	Justificada
Tabla	10pt	Arial	Justificada

### 3. METODOLOGÍA

Se indica el proceso metodológico llevado a cabo en el proceso investigativo, solo se coloca cuando se trata de artículos referidos a presentación de resultados de investigación, resultados preliminares e investigaciones concluidas.

### 4. CONCLUSIONES

Las conclusiones deben ser claras. Deben expresar el balance final de la investigación o la aplicación del conocimiento o temática tratada. Se discute sobre las implicaciones del estudio y la relevancia que tiene para el área del conocimiento. Se sugiere no concluir más cosas de las que los resultados permitan. En esta sección se suelen mencionar también los trabajos futuros que se pueden realizar en el tema.

### 5. BIBLIOGRAFÍA

Debe ubicarse al final del artículo en orden alfabético, preferiblemente no incluir referencias que no estén citadas en el artículo. No deben citarse trabajos en revisión, que no hayan sido publicados. A continuación encontrará ejemplos de diferentes tipos de referencias bibliográficas:

#### Artículos

[1] Alien, J.S., Samuelson, R. y Newberger, A. chaos in a Model Of forced Quasi-Geostrophic Flow over Topography: An application of Melnikov's Method, J. Fluid Mech., 226, 511 -547, 1991.

#### Libros:

[1] Baker, G. L. y Golub, J., Chaotic Dynamics: An Introduction, Cambridge University Press, Cambridge, 1990.

#### Capítulo de libro:

[1] Lewis, P., Ray, B. y Stevens, J.G. Modeling Time Series by Using Multivariate Adaptive Regression Splines (MARS), En: Time Series Prediction: Forecasting The Future and Understanding the Past (Eds. A.S. Weigend y N. A. Gershenfeld), SFI studies in the Science of Complexity, Proc. Vol XV, Addison-Wesley, reading 297-318, 1994.

#### Memorias de congresos:

[1] Alzate, N., Botero, T. y Correa, D. Título de la ponencia. Memorias, XIX Congreso Latinoamericano de Ponencias Científicas. Córdoba, Argentina, Tomo II, 219-228, octubre 2008.

#### Conferencias:

[1] Garzón, J.C. Más allá de las decisiones económicas. Documento presentado en la II Jornada de Análisis Económico, La Habana, Cuba, marzo de 2000.

#### Reporte de un organismo o ente gubernamental:

[1] U.S. EPA. Status of Pesticides in Registration: an Special Review. EPA 738-R-94-008. Washington, DC:US. Environmental Protection Agency, 1994.

**Tesis:**

[1] Jacobs, J. Regulation of Life History Strategies Within Individuals in Predictable and Unpredictable Environments [PhD Thesis]. Seattle, WA: University of Washington, 1996.

**Referencias de internet:**

[1] NOAA-CIRES Climate Diagnostics Center Advancing Understanding and Prediction of Climate Variability. Disponible en: <http://www.cdc.noaa.gov> [consultado el 8 de agosto de 2008].

**Patentes:**

[1] Zambrano G., Esteve J., Prieto P., Instalación para deposición de películas de carbono tipo diamante sobre sustratos de acero o de metal endurecido y el correspondiente método in situ usando recubrimientos duros de metal /carburo de ese metal como capas intermedias para el mejoramiento de la adherencia entre películas y sustrato, 2002, España, Patente No. P 200102020, Instalación para deposición de películas, 15 de Enero de 2001 (depósito).

**6. NOTAS**

Se enumeran de manera consecutiva en el cuerpo del artículo, con números arábigos entre corchetes [1]. Al final del artículo y después de la bibliografía se organizan consecutivamente en el orden de citación (nunca en orden alfabético).

**ENVÍO DE ARTÍCULOS**

Los artículos y demás material se deben enviar al E-mail:

[Investigación\\_comunicacion@elpoli.edu.co](mailto:Investigación_comunicacion@elpoli.edu.co)

Se debe indicar en el email información correspondiente al tipo de artículo o material audiovisual o gráfico que se envía, según se indica en la introducción de este texto. El artículo, debe enviarse en versión electrónica (Word).

**Selección**

En el proceso de selección de artículos y de material audiovisual que participan en la convocatoria, se realiza una valoración inicial por parte del editor quién pueden recomendar ajustes al autor, para proceder a evaluación por parte de los expertos que integran el comité editorial y/o evaluadores externos, en caso de ser indispensable se solicita evaluación de un segundo evaluador. Los artículos que no llenen los requisitos de la convocatoria serán devueltos a sus autores para su posible modificación, ajustes o corrección, y podrán ser tenidos en cuenta para la publicación en curso o las siguientes. La revista recibe artículos en cualquier momento del año, sin embargo, el proceso de selección, evaluación y notificación de aprobación al autor se hace en los meses de enero y febrero para la edición del primer semestre y en junio y julio para la edición del segundo semestres.

Se puede solicitar información en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- Facultad de Comunicación Audiovisual- Grupo de Investigación en Comunicación GIC Conmutador: 3197900 Ext. 489-.Bloque P19 oficina 135 - Carrera 48 Av. Las Vegas No. 7 - 151 B- Medellín- Antioquia - Colombia - <http://www.politecnicojic.edu.co>