

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN (2014)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – GIC - FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Publicación Nacional e Internacional	Revista Luciérnaga / Comunicación N11. Año 6. ISSN 2027-1557	Grupo de Investigación en Comunicación - GIC
RESUMEN: En este número se presentó la novedad de coedición de esta publicación académica, con la Universidad Autónoma de San Luis Potosí de México. Link: http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga-11/index.php		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Publicación Nacional	Revista Intersección: Eventos, Turismo, Gastronomía y Moda. N1. Año 1. ISSN 2357- 5875	Grupo de Investigación en Comunicación - GIC
RESUMEN: La Revista intersección se crea como punto de encuentro de agentes que construyen el sector académico, productivo y gubernamental del turismo, los eventos, la moda, y la gastronomía. Link: http://www.politecnicojic.edu.co/revistas/interseccion/interseccion-1/		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Pasantía	Pasantía Universidad Autónoma de San Luis Potosí – México - 05/2014	Mónica María Valle Flórez
RESUMEN: La Universidad Autónoma de San Luis Potosí- UASLP-México, invita a la Docente Mónica Valle a realizar pasantía a su Facultad de Ciencias de la Comunicación, para establecer términos de convenio interinstitucional con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia. Jornadas Internacionales de Comunicación Estratégica; Universidad Autónoma de San Luis Potosí – México; 05/2014	Dimensiones de Análisis de la Investigación en Comunicación: Hacia el Diálogo Metodológico	Mónica María Valle Flórez
RESUMEN: Presentación de ponencia “Dimensiones de Análisis de la Investigación en Comunicación: Hacia el Diálogo Metodológico” en las Jornadas Internacionales de Comunicación Estratégica- JICE-2014- organizadas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí- UASLP-México.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia Primer Encuentro de programas Académicos de Formación Audiovisual (PAFAV); Corporación Universitaria Minuto de Dios-Bogotá; 05/2014	Experiencia asociada a la docencia en investigación. Semillero de Investigación en Comunicación en movilidad- Dispositivos de comunicación móvil	Germán Velásquez
RESUMEN: Participación con la ponencia “Experiencia asociada a la docencia en investigación. Semillero de Investigación en Comunicación en movilidad- Dispositivos de comunicación móvil”.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Informe Final	Sondeo de Público Universitario; Museo de Antioquia. 01/2014	Mónica Valle Flórez
RESUMEN: El informe final del Análisis de Público Universitario para el Museo de Antioquia, indica entre otros asuntos, que un alto porcentaje de los universitarios de instituciones públicas de Medellín no visitan el Museo de Antioquia, la mayoría de estos tienen entre los 16 y 20 años, manifiestan el interés de visitarlo aunque no saben dónde está ubicado.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Publicación Nacional	Revista Luciérnaga/Comunicación N12. Año 6. ISSN 2027-1557; 06/2014	Grupo de Investigación en Comunicación – GIC
RESUMEN: En este número se destaca la sección audiovisual, el Podcast y los artículos. En la parte audiovisual el director de cine de Colombia, Carlos Cesar Arbeláez, repiensa su trayectoria. Eféndy Maldonado de Unisinos – Brasil, refiere a la vertiente transmetodológica de la investigación en comunicación, y Joel Poblete de Chile, introduce el cine distópico. En el Podcast, Abadio Green Stocel, hace un llamado a fortalecer las lenguas indígenas. Los artículos de este número abordaron temas relacionados con la alfabetización digital, la reflexión sobre el campo académico de la comunicación, los nuevos retos y oportunidades de los departamentos de comunicación en España, la participación de los lectores/usuarios en los medios digitales. En Galería, se publicó la serie fotografía Tapetes Naturales de Carlos Andrés Parra.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Publicación Nacional	Revista Intersección: Eventos, Turismo, Gastronomía y Moda. N2. ISSN 2357- 5875	Grupo de Investigación en Comunicación - GIC
RESUMEN: En esta edición el tema destacado fue el turismo porque se conformó la Red de Investigación en Turismo de Antioquia, (RITA), integrada por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, la Universidad de Medellín y la Universidad San Buenaventura. Link: http://www.politecnicojic.edu.co/revistas/interseccion/interseccion-2/		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia Nacional. I Encuentro Internacional de Grupos de Investigación; Universidad Mariana – Pasto; 07/2014	Sistematización de la experiencia del Grupo de Investigación en Comunicación GIC del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en apropiación y difusión de la ciencia. Talleres permanentes de investigación	Mónica Valle Flórez
RESUMEN: Los Talleres Permanentes de Investigación son un espacio de apoyo a la formación en investigación de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Audiovisual. Tienen como objetivo reforzar y apropiar al estudiante de metodologías, técnicas y herramientas que puedan ser aplicadas en proyectos, estudios académicos y/o profesionales de su campo de estudio.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento	Primer Taller de Internacionalización de la Investigación. 07/2014	Santiago Flórez Román, Liliana Velásquez, Mónica Valle Flórez
RESUMEN: Taller organizado por la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior- RCI - Nodo Occidente. El propósito del evento fue conocer elementos prácticos de la dinámica de funcionamiento de la investigación en el ámbito internacional, sus principales redes y el lenguaje escritural necesario en las publicaciones, para aplicarlo en sus procesos de conocimiento institucional y personal.		

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN (2014)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – GIC - FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia Internacional. XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación- ALAIC- Perú; 08/ 2014	Investigación en comunicación adelantada en Antioquia- Colombia (2010-2011)	Mónica Valle Flórez
RESUMEN: Participación con ponencia en el XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación- ALAIC, que tuvo lugar los días 6, 7 y 8 de agosto del 2014, en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Se expusieron los resultados preliminares del proyecto la "Investigación en comunicación adelantada en Antioquia- Colombia (2010-2011)" este trabajo fue admitido en el grupo GT9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación, liderado por el Dr. Raúl Fuentes Navarro. Link. http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/10/GT9-M%C3%B3nica-Mar%C3%ADa-Valle-FI%C3%B3rez.pdf		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia Nacional. XVII Encuentro Nacional de Críticos y periódicos y periodista de cine; Pereira; 08/2014	El Documental y Los Marginados	José Miguel Restrepo
RESUMEN: Participación con ponencia en el XVII Encuentro nacional de críticos y periodistas de cine. El objetivo dimensionar el nivel de la crítica de cine. José Miguel Restrepo expuso el tema "El Documental y Los Marginados".		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Seminario – Taller Ingeniería Social en Comunicación; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid – Medellín; 09/2014	Seminario - Taller Ingeniería Social en Comunicación	Mónica María Valle Flórez, Juliana Rueda Álvarez, Liliana Velásquez Ospina, Santiago Flórez Román, José Fernando González.
RESUMEN: Organización y asistencia al "Seminario - Taller Ingeniería Social en Comunicación", dirigido por el Dr. Jesús Galindo Cáceres. Se presentó a los participantes los conceptos, metodología y casos de la Ingeniería Social en Comunicación. Contó con la asistencia de investigadores de varias partes del país.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Master Class con Martha Andreu	El Documental de creación como obra de arte. 09/2014	Mónica María Valle Flórez, Liliana Velásquez, Santiago Flórez, José Miguel Restrepo, Juliana Rueda Álvarez.
RESUMEN: Organización y asistencia a <i>master class</i> " El documental de creación como obra de arte", dirigido por la documentalista catalana Marta Andreu. Este evento fue producto de la alianza estratégica entre el Grupo de Investigación en Comunicación-GIC- Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; la Facultad de Comunicaciones y el Centro Cultural Facultad de Artes de la U de A, y el VI Diplomado Internacional en Documental de Creación. Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, así como por la gestión de la profesora Mónica Valle y de los documentalistas Marta Hincapié Uribe, Santiago Herrera Gómez, José Miguel Restrepo y Santiago Gómez.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Ponencia. Producción Alternativa en la ficción local; Otra Parte Casa de Fernando González, Envigado; 10/2014	El Escapista	José Miguel Restrepo Moreno
RESUMEN: Ponencia y exhibición del largometraje El Escapista. El film da la idea de que la guerra en Colombia no es más que un negocio. La autenticidad de la película proyecta una crítica, a un problema real que se percibe como impotente.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento	IX Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales; Auditorio Principal - Edificio de Extensión Universidad de Antioquia, Medellín; 10/2014	José Miguel Restrepo
RESUMEN: Asistente al IX Encuentro Nacional de Archivos Audiovisuales. El tema central fue el rescate, acceso, políticas y nuevas tecnologías para el patrimonio audiovisual colombiano. El evento se realizó en el marco del Programa de Fortalecimiento del Sistema de Información del Patrimonio Audiovisual Colombiano, SIPAC. Con el apoyo de la red de entidades y personas que trabajan en la salvaguardia del patrimonio mueble documental de imágenes en movimiento.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento. Festival Internacional de Documentales DocsBarcelona+Medellín; Medellín; 10/2014	Acompañando a Mamá	José Miguel Restrepo
RESUMEN: Participación en el Festival con el Proyecto "acompañando a Mamá" dirigido por José Miguel Restrepo. El documental fue elegido como ganador. Asistencia al taller de desarrollo y producción ejecutiva de documentales: el paso a paso de un proyecto, impartido por Joan González.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento. Workshop. Strengthening uk – Colombia Research & Innovation Cooperation (Uk – Colombia Rico); Universidad del Valle; 11/2014	Poster Entrepreneurship: Creative Industries	Mónica Valle Flórez
RESUMEN: Participación con Poster Entrepreneurship: Creative Industries, en el Strengthening UK-Colombia Research & Innovation Cooperation- Red UK- Colombia RICO. El taller fue organizado por la Universidad de Manchester, <i>British Council Colombia</i> y la Universidad del Valle. Evento cerrado en el que se seleccionaron 40 Investigadores de Colombia y el Reino Unido para explorar oportunidades de investigación y de cooperación de innovación en las áreas de: futuro de la política de ciencia e innovación, el futuro de la agricultura y la biodiversidad, el futuro de la investigación del cambio climático, el futuro del emprendimiento social, el futuro de las ciudades y el urbanismo.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Transmisión de Documental en Programa Tu Lab- Teleantioquia. 12/2014	Documental: Calle Camello	José Miguel Restrepo
RESUMEN: Documental transmitido por el canal Teleantioquia. La cualidad esencial de José Miguel Restrepo como cineasta es la de penetrar en los ámbitos más recónditos de la realidad, sobre todo de la realidad marginal. Nadie, ha logrado ingresar con una cámara (y esto también es por la plasticidad del video) a tal cantidad de recintos insalubres, peligrosos o, sencillamente, vetados. Esto es lo que vemos en Calle Camello.		

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN (2014)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – GIC - FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Mención de reconocimiento	Resolución Rectoral N0248 de 27 de marzo de 2014; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid – Medellín; 11/2014	Mónica Valle Flórez
RESUMEN: Condecoración. El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid en Nombre de su Rector Dr. Gilberto Giraldo Buitrago hizo reconocimiento a la Dra. Mónica Valle Flórez mediante Resolución Rectoral N0248 de 27 de marzo de 2014, por su aporte a la internacionalización de la investigación y por la edición de la Revista Luciérnaga-Comunicación. Publicación científica de la Facultad de Comunicación Audiovisual.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Asesoría de trabajo de grado	El Documental Social Participativo y su incidencia en la apropiación del territorio de la comuna 8 de Medellín; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid - Medellín; 06/2014	José Fernando González
RESUMEN: Asesoría para el trabajo de conclusión del pregrado de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Proyectos de Investigación y Desarrollo Estudios de públicos visitantes y no visitantes del Museo de Antioquia; Convocatoria interna de proyectos de investigación Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia; 1/2014	Estudios de públicos visitantes y no visitantes del Museo de Antioquia	Mónica Valle -Grupo de Investigación en Comunicación- GIC, Politécnico Colombiano JIC; Claudia María Giraldo Velásquez y Sandra Zapata- Grupo de Investigación Empresarial y Turístico- GIET, Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
RESUMEN: entre los objetivos del proyecto construir el perfil del público visitante y no visitante del Museo de Antioquia. Describir y analizar la experiencia de los diferentes tipos de visitantes del Museo de Antioquia antes, durante y después del recorrido. Conocer y analizar los discursos que sobre los museos y el Museo de Antioquia tienen los potenciales visitantes: turistas, jóvenes universitarios, profesores, etc. Determinar la <i>imagen</i> que sobre el Museo de Antioquia tienen sus visitantes y no visitantes.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Proyectos de Investigación y Desarrollo	Realidades Contadas: Análisis de la estructura narrativa y la propuesta estética en la obra audiovisual de 3 Documentalistas Antioqueños. 02/2014	José Miguel Restrepo, Mónica María Valle Flórez, Santiago Flórez, Santiago Gómez
RESUMEN: La investigación busca analizar la estructura narrativa y la propuesta estética en la obra de vídeo documental de tres realizadores antioqueños, de igual manera pretende identificar las temáticas abordadas por estos documentalistas antioqueños independientes, sus personajes, espacios, eventos, etc.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Proyectos de Investigación y Desarrollo	Análisis de la Investigación en Comunicación adelantada en Antioquia (2010-2011). hacia la implementación del Observatorio Antioqueño de la Investigación en Comunicación; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid – Medellín; 05/2014	Mónica María Valle Flórez, Elvia Lucía Ruiz.
RESUMEN: Este proyecto de investigación y desarrollo busca generar conocimiento sobre la investigación interdisciplinaria en el campo de la comunicación realizada en Antioquia, para hacer transferencia de dicho conocimiento al sector académico, gubernamental, productivo, y social de la región.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Libro Publicado	Medios móviles y Lenguaje Audiovisual; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; 12/2014	Germán Velásquez
RESUMEN: Libro pedagógico y/o de divulgación, como resultado de tesis doctoral.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Artículo Publicado. Revista Luciérnaga N11, Año 6, Medellín; ISSN 2027-1557; 01/2014	Ethnographic study on television audience in Medellín (Colombia). habits, use and contexts of consumption	Mónica María Valle Flórez, Elvia Lucía Ruiz Marín, Liliana Velásquez, Natalia Jaramillo Hernández, Andrea Tobón Marín, Gloria Moreno Vélez
RESUMEN: Families of the 16 zones in which Medellín is divided, participated in the study. The findings showed that families in Medellín watch frequently reality shows, soccer games, soap operas, series, movies, humor shows, and news. It can be heard: "Nothing than watch the small screen", or select the Spoiler as one of the programs with highest rating in the city during zapping and zapping. Link. http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga-11/pdf/2_teleaudiencia_ingles.pdf		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Artículo Publicado Revista Luciérnaga N11, Año 6, Medellín; ISSN 2027-1557; 01/2014	Etnografía de la teleaudiencia de Medellín. hábitos, uso y contextos de consumo	Mónica María Valle Flórez, Elvia Lucía Ruiz Marín, Liliana Velásquez, Natalia Jaramillo Hernández, Andrea Tobón Marín, Gloria Moreno Vélez.
RESUMEN: En el artículo se presentan los hábitos, usos y contextos del consumo televisivo de la teleaudiencia de Medellín. En esta etnografía, se abordaron familias de cada uno de los estratos representativos de las 16 comunas de la ciudad. Se observó, que las familias de Medellín siguen con frecuencia programas como: fútbol, reality shows, series (telenovelas), películas, noticias y programas de humor. Más que ver la "pantalla chica", se escucha. Entre zapping y zapping, el spoiler se posiciona como uno de los relatos televisivos más visualizados. El ritual de "ver TV" implica además, la conversación y la compañía, y es que la teleaudiencia de Medellín prefiere ver la TV en familia y con amigos. No faltan los comentarios y opiniones de programas, noticias, actores, etc. En semana, la tarde - noche es el horario habitual para "ver" la TV. Esta teleaudiencia, señala que la televisión no los tiene "amarrados", no les marca su rutina diaria, y que no esperan, ni siguen programas. Para los más jóvenes la TV es para "despachados". Link. http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga-11/pdf/1_teleaudiencia_espanol.pdf		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Artículo Publicado. Revista Intersección: Eventos, Turismo, Gastronomía y Moda. N1. Año 1.	Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid en el contexto de Medellín como ciudad de eventos	Mónica María Valle Flórez
RESUMEN: La Tecnología en Organización de Eventos –TOE- es un programa de educación formal, adscrito a la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano. La Tecnología Profesional en Organización de Eventos tiene el objetivo fundamental de formar personas especializadas en la planeación, programación, realización, negociación, funcionamiento y evaluación de eventos en diferentes temáticas, contextos y servicios. El crecimiento cuantitativo y cualitativo del sector a nivel mundial, requiere un desarrollo estratégico y equilibrado para una mejor atención de los miles de usuarios de los eventos. Link. http://www.politecnicojic.edu.co/revistas/interseccion/interseccion-1/pdf/tecnologia_organizacion_eventos.pdf		

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN (2014)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN – GIC - FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID



PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Comité de evaluación	Acreditación de programas. Profesional en medios audiovisuales Politécnico Gracolombiano; Politécnico Gracolombiano – Bogotá. 11/2014	Elvia Lucía Ruíz Marín
RESUMEN: Participación en el comité de evaluación, para acreditación de programas académicos con la carrera Profesional en Medios Audiovisuales del Politécnico Gracolombiano.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par Evaluador Libro	Par Evaluador Libro - Publicación científica de la UPB. 06/2014	José Miguel Restrepo
RESUMEN: Participación como par evaluador de material para publicación científica de la UPB. La importancia de un par evaluador es que este emite una mirada externa y con juicios y recomendaciones -debidamente fundados- acerca de la calidad del producto a evaluar. El par evaluador hace un aporte externo e independiente que resulta fundamental para la toma de decisiones.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Comité de evaluación tesis de Maestría	Comité de evaluación tesis de Maestría - Universidad Nacional De Colombia- 11/2014	Mónica María Valle Flórez
RESUMEN: Integrante comité evaluador tesis de Maestría del programa académico Ingeniería Industrial, Organizaciones y Logística, de la Universidad Nacional De Colombia - Sede Manizales.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par evaluador de proyecto	Par evaluador de proyecto de la Universidad Santo Tomás De Aquino – Bogotá- 10/2014	Mónica María Valle Flórez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par evaluador de artículo	Participación en comité de evaluación de la revista encuentros de la universidad autónoma del caribe; Barranquilla; 11/2014	Mónica María Valle Flórez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Diplomado	"Formación en Investigación"; Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- Medellín; 06/2014	Juliana Rueda Álvarez, Liliana Velásquez
RESUMEN: Participación en Diplomado "Formación en Investigación", dictado en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid con una duración de 40 horas semanales. Sus objetivos proporcionar las herramientas y conocimientos necesarios para el desarrollo de los proyectos de investigación aplicando la metodología de la investigación científica.		