

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN- GIC

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Facultad de Comunicación Audiovisual



Líder: Mónica María Valle Flórez

E-mail: mmvalle@elpoli.edu.co

Clasificación ante Colciencias: Reconocido

Área de conocimiento: Ciencias Sociales Aplicadas - Comunicación

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>PONENCIA INTERNACIONAL Congreso Universitario Comunicación, Protocolo y Eventos. Universidad Camilo José Cela, mayo de 2013.</p>	<p>Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.</p>	<p>Mónica María Valle Flórez</p>
<p>Resumen: La ponencia presenta la Tecnología en Organización de Eventos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, en el contexto de Medellín como ciudad de eventos y el Cluster de Turismo, Ferias y Convenciones. Contacto: Mónica Valle Flórez. Doctora en Estudios Socioculturales. 3197900 Ext. 489. mmvalle@elpoli.edu.co</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>PONENCIA INTERNACIONAL. Presentado: XIV Encuentro Internacional Virtual Educa Colombia 2013 – Foro multilateral, Congreso, Exposición, Educación, innovación y TIC, julio de 2013.</p>	<p>“Dispositivos móviles y usos pedagógicos”</p>	<p>Germán Velásquez García</p>
<p>Resumen: La ponencia titulada “Dispositivos móviles y usos pedagógicos”, basada en la tesis doctoral del autor, presentó los resultados de un dispositivo experimental desarrollado en el Colegio Colombo Francés de la ciudad de Medellín, en el cual se trabajó para incorporar los dispositivos móviles al interior de los procesos didácticos y pedagógicos, buscando convertir a los estudiantes en actores de su propio aprendizaje y en productores de contenidos académicos, a partir de sus propios dispositivos. Contacto: Germán Velásquez García, Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación, 3197900 Ext. 473 - 3137977343.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>PONENCIA NACIONAL. Presentado: : I Encuentro Nacional de Observatorios. Instituto de Estudios del Ministerio Público de Colombia, Bogotá, noviembre de 2013.</p>	<p>Proyecto “Análisis de la investigación en comunicación. Hacia el Observatorio antioqueño de Comunicación”</p>	<p>Mónica Valle Flórez</p>
<p>Resumen: El Instituto de Estudios del Ministerio Público y la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia –ACAC– lideraron el I Encuentro Nacional de observatorios Colombianos. En éste se presentó el Proyecto “Análisis de la investigación en comunicación. Hacia el Observatorio antioqueño de Comunicación”, estudio que está en ejecución por parte del Grupo de Investigación en Comunicación –GIC– de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.</p>		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PUBLICACIÓN NACIONAL. Revista Entornos - Universidad Sur Colombiana ISSN 0124-7905. Tipo de artículo: completo.	El mito, el rito y el símbolo en el empresario antioqueño.	Mónica María Valle Flórez
<p>Resumen: El artículo presenta el resultado del análisis del mito, el rito y el símbolo en las expresiones “El mercado es una pelea de David y Goliat” y “Aquí [Antioquia] queremos ser cabezas de ratón y no colas de león”, preferencias regulares en los discursos de los empresarios antioqueños. Expone la metodología, hallazgos y conclusiones, entre los que se encuentra que en la primera metáfora se encarna el mito del poder divino, el rito del enfrentamiento y el símbolo de la predestinación; y que en la segunda expresión el mito de estar adelante, el rito de la palabra y el símbolo del poder.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PUBLICACIÓN NACIONAL. Presentado: Revista Politécnica, ISSN 1900-2351, junio de 2013.	La convergencia de medios	Germán Velásquez García
<p>Resumen: en la última década ha surgido un concepto en el mundo de la comunicación: la convergencia de medios. Un fenómeno que ha tenido un origen tecnológico en el surgimiento de los lenguajes digitales y la digitalización de los medios, que ha transformado por completo el devenir de los medios masivos, de los consumos culturales, de los usuarios y, en general, de todo el panorama mediático. Sin embargo, la convergencia no es un fenómeno tecnológico, como tienden a creer muchas personas, sino más bien un fenómeno cultural, social, simbólico, semiótico, político, económico y antropológico, de base tecnológica. Apenas hemos visto sus primeras manifestaciones, pues es un fenómeno de muy reciente aparición que se configura como un interesante campo de investigación para comunicadores, sociólogos, antropólogos e ingenieros de sistemas y diseñadores de diversas áreas. Entenderlo será necesario, ya que contiene las claves del futuro de industrias como la informática, los medios de comunicación y la producción cultural.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PUBLICACIÓN. Revista	Revista Luciérnaga / Comunicación. N9. ISSN 2027-1557.	Grupo de Investigación en Comunicación- GIC.
<p>Resumen: En esta Edición se publicaron los resultados de investigación y reflexión en torno al papel de las universidades en los clusters - tema especialmente importante por el impulso en Iberoamérica de cluster de TICs, cine, diseño gráfico, audiovisual y comunicación-; el uso y apropiación que los jóvenes de Argentina hacen del celular, las audiencias españolas y Youtube; los noticieros como espacios de socialización, la publicidad y el mestizaje en Brasil, y el análisis de los videos que han documentado las marchas de los excluidos en dicho país. Se presentó además la sistematización de la experiencia de comunicación alternativa en Montes de María – Colombia, y el anuario de la producción del Grupo de Investigación (2012).</p> <p>En la sección Entre-Vistas, el Maestro Joan Costa, desde el Café Gaudí en Barcelona, compartió su conocimiento en torno al DirCom. También en esta sección Carlos Bernal relató su experiencia en la realización de documentales. En la serie Mujeres Científicas, la joven investigadora Natalia Ramírez fue la protagonista. En el Podcast invitó a disfrutar del “Cine a ciegas”, proyecto innovador de la biblioteca de la Universidad de Antioquia. Editora: Mónica Valle Flórez.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PUBLICACIÓN. Revista	Revista Luciérnaga / Comunicación. N10. ISSN 2027-1557.	Grupo de Investigación en Comunicación-GIC.
<p>Resumen: Revista Virtual del Grupo de Investigación en Comunicación, catalogada en el Publindex de Colciencias, Latindex, Dialnet, RIRCyC, e-Revistas. En esta edición se destacó al selecto equipo de investigadores que publicados: El Dr. Luca Bussotti, del Centro de Estudios internacionales de ISCTE-IUL Lisboa, nos comparte la metodología y los resultados de la investigación en que analiza el cubrimiento que la prensa de Mozambique hizo del riesgo ambiental en el caso Bypass de mozal. Texto que se publica en inglés, portugués y en español. La Dra. Rosario Sánchez Vilela de la Universidad Católica del Uruguay, presenta el artículo Frame analysis para el estudio de la recepción. Los “estudios de encuadre” o “framing theory”, están estrechamente ligados a temáticas políticas. Se encuentran estudios del “efecto de encuadre” que se suelen inscribir en la tradición de la teoría de los efectos, pero pretenden configurar un modelo diferenciado respecto a otros modelos, especialmente los de agenda setting y priming.</p> <p>Otros investigadores internacionales que exponen su conocimiento en esta Edición son: Dr. Vladimir de Semir Zivojnovic de la Universitat Pompeu Fabra - (UPF) - Barcelona, quien presenta un interesante texto sobre la comunicación científica en la que alude a los protagonistas y públicos de ésta; y el Dr. CARLOS A. SCOLARI, También de la UPF, del que publicamos la reseña del libro “La Semiosis Social 2. Ideas, momentos, interpretaciones”, del reconocido intelectual argentino, Eliseo Veron. Editora: Mónica Valle Flórez.</p>		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PARTICIPACIÓN EN EVENTO. Presentado: Universidad Pontificia Bolivariana- Bucaramanga, octubre de 2013.	IV Congreso Internacional de Comunicación Estratégica	Mónica María Valle Flórez
Resumen: En el IV Congreso Internacional de Comunicación Estratégica, se planteó la necesidad de comprender la comunicación como generadora de valor para las organizaciones y sus intervenciones holísticas. Los ejes temáticos desarrollados durante el evento fueron: Gestión del conocimiento, relaciones estratégicas, indicadores para la medición de la gestión comunicacional, emprendimiento y la gestión del cambio.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PARTICIPACIÓN EN EVENTO. Universidad Autónoma de Bucaramanga- UNAB, septiembre de 2013.	VIII Encuentro Nacional de Prácticas	Elvia Lucía Ruíz Marín
Resumen: los objetivos del Encuentro fueron: realizar un análisis de las prácticas en la formación universitaria colombiana, su impacto y normatividad. En el Encuentro el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid ingresó como miembro de la Red Nacional de Prácticas Universitarias. Contacto: Elvia Lucia Ruíz M. Especialista en Producción de Televisión. 3197900 Ext. 489. elruiz@elpoli.edu.co		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PARTICIPACIÓN EN EVENTO. Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI–Plaza de La Libertad, Medellín, Colombia, noviembre de 2013.	Taller: “El editor y la ilusión óptica”	Mónica María Valle Flórez
Resumen: La Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI–, en alianza con la Alcaldía de Medellín, Bancolombia, el Grupo Sura y con el apoyo de la Organización Ardila Lülle, impartió el taller “El editor y la ilusión óptica”, con Julio Villanueva Chang, director y fundador de la Revista Etiqueta Negra. Entre los temas abordados estuvieron: las ideas e historias, la producción y la publicación, el reportaje y la escritura, el archivo y el testigo, la ética y el compromisos entre autor y entrevistados, el texto y el diseño, etc.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
ENCUENTRO REGIONAL. Universidad Pontificia Bolivariana- Medellín, mayo de 2013.	Encuentro Regional de Investigadores en la Temática Educación-TIC.	Elvia Lucía Ruíz Marín
Resumen: En el Encuentro Regional de Investigadores en la Temática Educación-TIC, cada grupo de investigación presentó sus integrantes, desarrollos e investigaciones. Se seleccionaron los expertos para participar en VirtualEduca. Se propuso crear un medio de comunicación para mantener informados a los distintos grupos.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PREMIO. DocBsAs / Latin Side of The Doc y Muestra Internacional Obra Documental de Producción Nacional, octubre de 2013.	Don Darío (Largo documental)	José Miguel Restrepo Moreno
Resumen: Premio DocBsAs / Latin Side of The Doc y Muestra Internacional Obra Documental de Producción Nacional a “ Don Darío” (Largo documental dirigido por José Miguel Restrepo Moreno y producido por la Escuela Alternativa de Video). Contacto: José Miguel Restrepo Moreno, 3197900. Ext. 112, email: jmrestrepo@elpoli.edu.co		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PREMIO. Convocatoria Teleantioquia y CNTV, Medellín, agosto de 2013.	¿200 Años de Independencia?: La herencia del paladar	José Miguel Restrepo Moreno
Resumen: Premio Primer Lugar Convocatoria Afroantioqueños Teleantioquia y CNTV: ¿200 Años de Independencia?: La herencia del paladar (cortometraje documental dirigido por José Miguel Restrepo Moreno y producido por Teleantioquia y CNTV y realizado por La Escuela Alternativa de Video).		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
PASANTÍA. Universidad Complutense de Madrid- UCM y Universidad Autónoma de Barcelona- UAB, mayo y junio de 2013.	Estancia científica	Mónica María Valle Flórez- PCJIC
Resumen: Estancia científica para el conocimiento de los grupos de investigación e investigadores de las facultades de comunicación de la UCM y UAB, así como la innovación científica interdisciplinar que adelantan dichas instituciones.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
CONSULTORÍA. Museo de Antioquia, septiembre de 2013.	Análisis del público universitario no visitante y del público visitante del Museo de Antioquia	Mónica María Valle Flórez- PCJIC y Claudia Giraldo- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia.
Resumen: El Museo de Antioquia, en alianza con el Grupo de investigación en Comunicación –GIC– del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y el Grupo de Investigación Empresarial y Turístico, GIET, liderado por Claudia Giraldo- de la Institución Universitaria Colegio Mayor, realizaron el estudio “Análisis del público universitario no visitante y del público visitante del Museo de Antioquia”.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Festival Internacional de Cine Independiente de Lima, Perú. Junio de 2013.	Exhibición de los largometrajes “El Paisaje” (documental), “El escapista” (ficción)	José Miguel Restrepo Moreno
Resumen: En el Festival Internacional de Cine Independiente de Lima, Perú, se exhibieron los largometrajes “El Paisaje” (documental), “El escapista” (ficción).		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
RECONOCIMIENTO. Festival de Cine de Oriente, octubre de 2013.	Documental “Ajedrez”	Juan Esteban González Castro
Resumen: : El Festival de Cine de Oriente seleccionó el documental “Ajedrez” para la muestra oficial de dicho Festival. El documental fue realizado por el Semillero de Investigación “Cero Ficción” de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. En el documental se presentan una serie de testimonios de académicos y personajes del común, sobre el tema del narcotráfico en la ciudad de Medellín. Contacto: Juan Esteban González, productor de TV, 3002192318. Email: juanestebagc@hotmail.com		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
CONVOCATORIA INTERNA. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Aprobación de proyecto de investigación, mayo de 2013.	Análisis de la investigación en comunicación adelantada en Antioquia (2010-2012), hacia la implementación del Observatorio antioqueño de la Investigación en comunicación	Mónica Valle, Elvia Lucía Ruiz y Gloria Moreno.
<p>Resumen: Este es un proyecto de investigación y desarrollo que busca generar conocimiento en torno a la investigación que, en comunicación, se ha realizado en Antioquia. La pregunta que guía la indagación es: ¿cómo se configura el campo de investigación de la comunicación en Antioquia (2010-2012)? Específicamente interesa indagar por temas, métodos, teorías, sujetos de investigación, productos y/o alcances, etc.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
TALLER. Presentado: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín, octubre de 2013.	Workshop English Day	Grupo de Investigación en Comunicación-GIC.
<p>Resumen: El Workshop English Day tiene como objetivos motivar la lectura y comprensión de los artículos, en inglés, de la Revista Luciérnaga de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Igualmente, apropiar a los participantes de los elementos que componen un artículo científico, todo ello mediante el desarrollo de actividades interactivas. El Workshop English Day contó con más de 250 participantes, divididos en 5 grupos. Contacto: Grupo de Investigación en Comunicación-GIC. 3197900. Ext. 489. investigacion_comunicacion@elpoli.edu.co</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación (2013-I).	Taller N 4: Focus Group	Grupo de Investigación en Comunicación- GIC.
<p>Resumen: El focus group es una técnica para la recolección de datos, es utilizado especialmente en estudios de carácter cualitativos. Son útiles en estudios de audiencias, análisis de contenido de medios, lanzamiento de nuevos productos, producción de campañas publicitarias, etc. Con esta técnica se indaga por las actitudes, usos, reacciones, gustos, opiniones en relación a un asunto social o político ya sea un tema de interés comercial como un producto, servicio, concepto, publicidad o una idea. De allí que en la dinámica del Focus Group los participantes se deben sentir cómodos y libres para opinar. Por lo que se deberá contemplar estrategias para generar confianza entre los participantes. Se realizaron 4 talleres, con un promedio de 40 participantes por taller.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación (2013-II).	Taller No. 5: DRAMATURGIA ALTERNATIVA: Fotolenguaje & Brainstorm	Grupo de Investigación en Comunicación- GIC.
<p>Resumen: En el taller No. 5. El "Fotolenguaje" hace posible textualizar el significado que tiene los espacios donde transcurre la cotidianidad de los sujetos, sus experiencias y vivencias. Se involucra también lo discursivo con el propósito de poner a circular en el grupo la forma como cada participante conoce, reconoce y se apropia de los espacios y aprehende su realidad. La fotografía facilita recuperar la memoria, evocar recuerdos, momentos y espacios significativos. El Brainstorm por su parte, es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de ideas originales sobre un tema o problema determinado. Se realizaron 5 talleres con un promedio de 50 participantes por taller.</p>		