

ANUARIO DE INVESTIGACIÓN 2012
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN- GIC



Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
 Facultad de Comunicación Audiovisual

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Disertación Doctoral</p> <p>Universitat Ramon Llull - Barcelona-España; 09/2012</p>	<p>Móviles de guerrilla. Procesos de autocomunicación, lenguaje audiovisual en medios móviles y su aplicabilidad didáctica en pedagogías alternativas. Estudio de caso en el Colegio Colombo Francés de Medellín – Colombia</p>	<p>Germán Velásquez García</p>
<p>Resumen: El desarrollo de la comunicación móvil a partir de la aparición de la telefonía celular, ha venido configurando el desarrollo de un nuevo medio de comunicación, al que podemos llamar provisionalmente, medio móvil. La configuración, caracterización y evolución de todo medio de comunicación, parte del desarrollo de tecnologías, aparatos y equipos de comunicaciones, para generar luego usos y aplicaciones sociales, culturales, económicas y políticas y terminar siendo una estructura comunicacional, un elemento cultural que influye en la generación de imaginarios sociales, políticos y culturales, sobre los que ejerce una gran influencia. A través de todo este proceso, los medios configuran y desarrollan un lenguaje específico del medio, lo que no es otra cosa que una forma particular de usar los elementos significantes, simbólicos y semióticos de la cultura, para desarrollar sus mensajes y contenidos. En este trabajo se ha analizado, tanto el desarrollo y la configuración de este nuevo medio audiovisual, como la transformación sufrida por el lenguaje audiovisual al ser usado en este medio.</p> <p>Particularmente se ha desarrollado un estudio de caso, en el que se analiza el uso del medio móvil y en particular del lenguaje audiovisual, en el entorno del colegio Colombo Francés de la ciudad de Medellín – Colombia, tratando de establecer las posibilidades de su usabilidad y aplicabilidad a las prácticas pedagógicas y didácticas.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Ponencia Internacional</p> <p>Universidad EAFIT, Medellín. 25 y 26; 09/2012</p>	<p>Encuentro internacional de educación: “La educación integral en la era digital”</p>	<p>Mónica Valle Flórez</p>
<p>Resumen: En el evento se presentan los hallazgos preliminares del Estudio Etnográfico de la Teleaudiencia de Medellín y se genera la pregunta de la potencialidad de éstos en el aula.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Ponencia Nacional</p> <p>Universidad Javeriana- Bogotá; 10/2012</p>	<p>XIX Cátedra Unesco de Comunicación y Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación</p>	<p>Elvia Lucía Ruiz Marín</p>
<p>Resumen: La ponencia tuvo como finalidad la presentación de los hallazgos preliminares del proyecto Etnografía de la Teleaudiencia de Medellín en perspectiva de la televisión digital, que adelanta el Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación del Politécnico Jaime Isaza Cadavid. El problema investigativo gira en torno a una nueva forma de consumo y uso de la televisión en contextos de multiplicidad de medios y de interactividad, así como del impulso a la televisión digital.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Publicación Nacional</p> <p>Revista Luciérnaga N7. Año 4. Categoría C- Publindex. ISSN 2027-1557; 01/2012</p>	<p>Formación de Teleaudiencias Críticas Juveniles: Interlocución, la mejor retroalimentación</p>	<p>Elvia Lucía Ruiz Marín & Otros</p>
<p>Resumen: En el artículo se presentan los resultados de la investigación “Modelo pedagógico participativo de formación en la lectura crítica del servicio de televisión”, realizado con estudiantes de undécimo grado del INEM José Félix de Restrepo y los realizadores del programa “Capicúa” del canal Tele-Medellín”. El estudio contó con la cofinanciación de la Comisión Nacional de Televisión —CNTV— hoy Autoridad Nacional de Televisión.</p> <p>Link: http://politecnicojic.edu.co/luciernaga7/pdf/1_formacion_de_teleaudiencias.pdf</p>		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Publicación Nacional</p> <p>Revista Luciérnaga N7. Año 4 Categoría C- Publindex.</p> <p>ISSN 2027-1557; 01/2012</p>	<p>Medios Alternativos de Medellín [1]: Recuento histórico (1987-2006)</p>	<p>Mónica María Valle Flórez</p>

Resumen: En el artículo se hace el recuento histórico del surgimiento de los medios alternativos en la ciudad de Medellín (1987-2006). La base informativa del texto se retoma del “Diagnóstico de los medios alternativos y comunitarios de Medellín” adelantado por la Alcaldía de Medellín y ejecutado por la Caja de Compensación Familiar- COMFAMA- en el 2006; estudio en el que la autora participó como investigadora.

Link: http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga7/pdf/4_medios_alternativos.pdf

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Publicación Nacional</p> <p>Revista Luciérnaga N8. Año 4 Categoría C- Publindex. ISSN 2027-1557; 06-12 /2012</p>	<p>Medios Alternativos de Medellín [2]: Diagnóstico</p>	<p>Mónica Valle Flórez</p>

Resumen: Se plantea que los medios alternativos conectan con los principios de la comunicación: expresión, conexión, imaginación ciudadana y entretenimiento. Se presenta la caracterización de los públicos de dichos medios así como algunos aspectos de su estructura organizativa.

Link: <http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga8/pdf/medios-alternativos.pdf>

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Publicación Nacional</p> <p>01/2012</p>	<p>Revista Luciérnaga N7. Año 4 Categoría C- Publindex. ISSN 2027-1557;</p>	<p>Grupo de Investigación en Comunicación - GIC</p>

Resumen: En esta edición se destacó el reconocimiento que el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias- de Colombia hizo a la Revista al ingresarla al Índice Bibliográfico Nacional – Publindex y también el hecho de que la Revista se encuentra en el directorio de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

Link: <http://politecnicojic.edu.co/luciernaga7/index.php>

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
<p>Publicación Nacional.</p> <p>06/2012</p>	<p>Revista Luciérnaga N8. Año 4. Categoría C- Publindex. ISSN 2027-1557</p>	<p>Grupo de Investigación en Comunicación - GIC</p>

Resumen: En a edición se publicaron artículos de reconocidos estudiosos de la comunicación, entre ellos: Agrivalca Canelón, de Venezuela, quién planteó la reflexión del DirCom como antropólogo de la organización; Jorge Aguilera, que abordó el tema de las organizaciones en la era de la conversación; Joan Costa, nos compartió su modelo *MasterBrand de construcción y gestión de marca* y Cosette Castro, de Brasil, refirió a la producción de contenidos digitales interactivos como estrategia para el desarrollo. En el tema de la divulgación científica Giovanni Villalón García nos compartió la estrategia desarrollada en Santiago de Cuba. El egresado Héctor Camilo Úsuga Flórez publicó “los aprendizajes de su práctica profesional”. También, se publicó el segundo artículo de la intervención realizada a los medios alternativos de Medellín.

En la sección audiovisual, se presentaron apartes de la conferencia de Ignacio Ramonet sobre la “Explosión del periodismo” tema de su nuevo libro; así mismo los estudios etnomusicales adelantados por la Doctora María Eugenia Londoño de la Universidad de Antioquia. En Podcast Renato Paone nos compartió su nueva producción discográfica “Sambangolé”.

Link: <http://www.politecnicojic.edu.co/luciernaga8/presentacion.php>

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento- Nacional Universidad Javeriana Bogotá; 10/2012	XIX Cátedra Unesco de Comunicación y Encuentro Nacional de Investigación en Comunicación	Mónica Valle Flórez
<p>Resumen: El encuentro fue un espacio para el diálogo sobre balances, agendas, estrategias de divulgación, financiación y los desafíos de la investigación en comunicación en Colombia. En el evento se presentó la Revista Luciérnaga del Grupo de Investigación en Comunicación- GIC. Las conferencias centrales estuvieron a cargo de Armand Mattelart y Jesús Galindo Cáceres. También se realizó la reunión de la Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación ACICOM, en la que se participó en calidad de asociada fundadora.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento- Nacional Medellín; 10,11/2012	Workshop Emprendimiento de Base Cultural y Creativo	Mónica Valle Flórez
<p>Resumen: Ciudad e, propició la transferencia de conocimiento del proyecto “Industrias Culturales de Cali” a investigadores y docentes de la ciudad de Medellín, seleccionados previamente, con el objetivo de fortalecer el sector artístico y cultural de la ciudad, brindando herramientas empresariales tanto para emprendimientos como para empresas culturales y creativas.</p> <p>El Workshop inició el 5 de octubre y culminó el 10 de noviembre. Las conferencias internacionales estuvieron a cargo del chileno Cristian Figueroa experto en conformación de redes y el mexicano Othón Humberto Tellez López, experto en mercadotecnia cultural y formación de públicos.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Participación en evento- Nacional Hotel Dann Carlton Medellín; 05/09/ 2012	Seminario Autores y Editores	Mónica Valle Flórez
<p>Resumen: En el seminario se abordaron temas como: Historia de la publicación de una revista científica; el papel de la revista científica; planeamiento estratégico y medición de la calidad de una publicación; el lenguaje y tono de voz del artículo; estructura del artículo; ética y derechos de autor. La exposición estuvo a cargo del Dr. Diego Rosselli y fue convocado por la Editorial internacional ELSERVIER.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Difusión participación en programa de TV. Medellín; 03/2012	Programa Teleantioquia. Defensor del Televidente	Mónica María Valle Flórez
<p>Resumen: Difusión de resultados preliminares de la investigación “Etnografía de Teleaudiencias de Medellín en Perspectiva de la TV Digital”, por el Canal Regional Teleantioquia. Se realizaron 3 programas.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Asesoría de trabajo de grado 01/2012	El Oficio del Director de Fotografía	Elvia Lucía Ruiz Marín
<p>Resumen: El director de fotografía es el responsable de la calidad de la imagen en la pantalla, del estilo global de una escena a otra y del equilibrio en la iluminación y el color que aparece en todas. Participa en la fase de planificación del audiovisual, contribuye con su arte a la concepción visual de las imágenes. El estudiante asesorado fue John Dany Granada Flórez.</p>		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Asesoría de trabajo de grado 03/2012	Etnografía de la Teleaudiencia de Medellín en Perspectiva de la TV Digital: El Caso de la Comuna 16.	Mónica María Valle Flórez
<p>Resumen: El objetivo general de la investigación consistió en analizar la teleaudiencia de la comuna 16 de Medellín- Belén, ello en perspectiva de la televisión digital. Se establecieron los hábitos de consumo, los contextos en los cuales se consume la televisión, etc. Las estudiantes asesoradas fueron Natalia Jaramillo y Andrea Tobón. El proyecto se constituyó en el piloto de la indagación amplia que sobre el tema realiza el GIC.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Asesoría de trabajo de grado 03/2012	La Visita Adaptación para Ficción en Video de la Obra Teatral de José Manuel Freidel.	José Miguel Restrepo Moreno
<p>Resumen: El proyecto consistió en la sistematización de la experiencia del proceso llevado a cabo para la adaptación de la obra teatral “La Visita” a cortometraje, y los pasos que se contemplaron en su preproducción, realización y posproducción: Análisis del texto dramático, escritura de guion, construcción de metodologías para realizar el corto, reunión del equipo de trabajo, preproducción, rodaje, revisión y edición de material, musicalización. El asesorado fue el estudiante Cristian Zapata.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Evaluación de Proyectos	XI Encuentro Regional de Semillero de Investigación	Mónica Valle Flórez
<p>Resumen: Evaluadora de Investigaciones terminas por semilleros de investigación de Colombia. XI Encuentro Regional de Semillero de Investigación llevado a cabo en la Universidad Pontificia Bolivariana; 4 y 5; 05/2012.</p>		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Evaluación de artículo Revista Anagrama 2012. 04,09/2012	Revista Anagramas	Mónica Valle Flórez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Evaluación proyecto de investigación 07/2012	Universidad Surcolombiana	Mónica Valle Flórez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Evaluación de Trabajo de Grado	La Aplicación de los Contenidos Audiovisuales en las Redes Sociales.	Elvia Lucía Ruiz Marín

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Evaluadora de Trabajo de Grado 01/2012	La Importancia de los Derechos de Autor en Productos Audiovisuales.	Elvia Lucía Ruiz Marín
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par Académico Ministerio de Educación Ibagué-Tolima; 04/2012	Par Académico Universidad de Ibagué	Gloria Moreno Vélez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par Académico Ministerio de Educación Valle del Cauca; 05/2012	Par Académico Fundación Tecnológica del Pacífico	Gloria Moreno Vélez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par Académico Ministerio de Educación Bucaramanga- Santander; 08/2012	Par Académico Fundación Universitaria COMFENALCO	Gloria Moreno Vélez
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Par Académico Ministerio de Educación Bogotá; 03/2012	Par Académico Renovación de Registro Calificado Universidad Jorge Tadeo Lozano	Elvia Lucía Ruiz Marín
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación; 03/2012	Taller N1: Siluetas, Ideal Estético y Televisión.	Elvia Lucía Ruiz Marín
Resumen: Los talleres tienen el objetivo de fomentar la aplicación de las técnicas interactivas para la investigación social cualitativa.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación 05/2012	Taller N2: De La Estética a la Prosaica: Técnicas para la Actualización de Personajes Clásicos	Grupo de Investigación en Comunicación- GIC
Resumen: El taller tuvo por objetivo la aplicación de metodología para realizar guiones mediante la actualización de personajes clásicos.		

PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación 10/ 09/2012	Taller N3. Etnografía Audiovisual	José Miguel Restrepo Moreno
Resumen: El Taller se fundamentó en la Etnografía Audiovisual. El objetivo fomentar el análisis de la ciudad mediante la observación etnográfica.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Talleres Permanentes de Investigación Parque de los Deseos, Medellín; 11 y 18/ 10/ 2012	Taller N4. Etnografía Audiovisual	Grupo de Investigación en Comunicación- GIC
Resumen: En el taller N 4, se realizó observación etnográfica del Parque de los Deseos- Medellín. Los participantes generaron productos audiovisuales que dieron cuenta de la observación.		
PRODUCTO	TÍTULO	RESPONSABLE
Capacitación Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid; 10/09/2012	Curso Atlas.TI	Grupo de Investigación en Comunicación - GIC
Resumen: El Grupo de investigación programó y participó en la capacitación del Atlas Ti, software de apoyo a la investigación.		