

Propuesta metodológica para aprehender a ver

Laura Catalina Legarda Gutiérrez*

[*] Laura Catalina Legarda Gutiérrez. Propuesta metodológica para aprehender a ver. Trabajo de Grado (Facultad de Comunicación Audiovisual), Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Medellín. 2008.

RESUMEN

Para muchos, la educación audiovisual dentro del contexto escolar y específicamente en la primaria, puede ser considerada como algo fuera de orden; sin embargo, en la actualidad, los medios de comunicación comienzan a hacer parte del diario vivir del individuo desde muy temprana edad, lo que posibilita al docente el poder enseñar al menor a coexistir junto a la televisión y aprehender sobre su sociedad a partir de los contenidos que ésta emite.

Este trabajo trata, por tanto, de proponer un modelo de aprendizaje que ha de instaurarse en la escuela primaria, buscando que aquellos mensajes audiovisuales a los que están expuestos nuestros niños, se usen como herramientas dentro del proceso cognitivo de la población infantil y no como un elemento poderoso de seducción, manipulación y control.

TITLE: Methodological proposal for learning to watch

ABSTRACT

For many, the audiovisual education in a school context and specifically in primary school, could be considered as something out of order; however, currently, the communications media is starting to play a part in an individual's daily life from a very young age, which allows the teacher to teach the young child how to co-exist with the television and learn about his or her society based on the contents emitted by the latter.

Consequently, this work tries to propose a learning model to be installed in primary school, attempting to make sure that the audiovisual messages to which our children are exposed are used as tools of the infant population cognitive process and not as a powerful element of seduction, manipulation and control.

1. INTRODUCCIÓN

Ver televisión es la actividad líder del niño. Ellos gastan más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dormir. El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres.

Hay que hacer notar que gran cantidad de la audiencia está dada por los televidentes en edad escolar, «el 30 por ciento de los niños, según una investigación del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, afirma que lo primero que hacen nada más llegar a casa es encender la televisión, un porcentaje que queda muy por encima de los que escuchan música (13,1%), leen (10,9%), o juegan con sus hermanos o amigos (18,8%)» [1].

En promedio los niños ven de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de siete a ocho horas diarias.

El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes. Es la TV más que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño [2].

Lo anterior nos lleva a concluir que debido al tiempo que utilizan los niños para ver televisión es inmensa su influencia. Es mucho lo que se ha tratado de hacer para mejorar en estos aspectos, tanto por parte del gobierno con la CNTV (Comisión Nacional de Televisión) como con las ONG's para contrarrestar estos comportamientos con la televisión educativa como es el caso de *Señal Colombia*, pero son pocos los resultados o quizás el proceso no es lo suficientemente rápido.

Dicho de otra manera, es necesario demandar que los espacios diseñados para la televisión infantil contengan una programación acorde con su edad y que contribuya al sano esparcimiento de nuestros niños, con mensajes que fomenten los valores que toda sociedad ampara como la tolerancia, la igualdad y el respeto, que además de estar establecidos en la Constitución colombiana, son principios elementales éticos. Además, es tan grande la capacidad que tienen los medios audiovisuales para influir en nuestro comportamiento –no sólo en el de los niños– que debería estar orientada también para crear conocimiento social y con esto una correcta formación de públicos que cree una población más crítica, responsable, participativa e informada.

Por tanto, es importante preguntarse, ¿cuál es el despliegue televisivo que se establece en los canales privados de Colombia en relación a la me-

[1] AROZAMENA, Joaquín. Televisión. ¿instruye o destruye? En. www.guiainfantil.com Consultado el día 02 de agosto de 2008.

[2] PÉREZ LEÓN, Carmen Lucía y RODRÍGUEZ LANZA, Manuel Antonio. ¿Por qué los niños ven televisión? En. cyberpediatria.com Consultado el día 01 septiembre de 2008.

diatización de los contenidos pertenecientes a la franja infantil que promueva la educación, la cultura y la formación de telespectadores críticos y analíticos?

2. LA FRANJA TELEVISIVA EN COLOMBIA

En el año 2004, la CNTV planteó una estrategia con el fin de asegurar, garantizar, fomentar e impulsar la televisión pública, es por esto que en los últimos años se han ido desarrollando en unión con los ministerios de Comunicación, Educación y Cultura y con la RTVC, acciones públicas frente a la relación televisión/niños como son el control posterior de los diferentes segmentos de la televisión para el cumplimiento de las regulaciones acerca de las franjas además de los contenidos de programación, es decir que, a través del Grupo de Peticiones, Quejas y Reclamos por parte de los televidentes sobre el incumplimiento en dichas franjas y de sus contenidos, se realiza la investigación pertinente y después de confirmarse la falta, se aplican las sanciones [3].

[3] ZÚÑIGA, Danghelly y ROBAYO, Edgar. Criterios básicos para una política de televisión para niños y jóvenes en Colombia. p. 65.

El artículo 29 de la ley 182 de 1995, estableció que la Comisión Nacional de Televisión, CNTV, aunque no puede ejercer censura ni control previo a los contenidos de la programación infantil y de la publicidad en el servicio de televisión, ya que los canales privados tienen autonomía en fijar los contenidos de la programación, le confiere la potestad de clasificar y regular los contenidos de la televisión con el fin de promover la calidad de este servicio y garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, que protegen a la familia y a los grupos vulnerables de la población, en especial a los niños y jóvenes [4].

[4] Ibid.

La ley 335 de 1996 establece en caso de que los programas de todas las franjas, violen las disposiciones del Decreto 2737 de 1989, Código del Menor (hoy Ley de Infancia y Adolescencia) o cualquier ley que proteja los derechos de los niños, de los jóvenes y de la familia, la Comisión Nacional de Televisión impondrá sanciones según la gravedad del hecho, desde la suspensión temporal del programa hasta la cancelación del mismo [5].

[5] Ibid.

De acuerdo a lo anterior y teniendo en cuenta los artículos establecidos por la Ley 335 y la Ley 182, la CNTV clasificará los espacios de televisión (cuya definición es: unidad de tiempo determinada que se utiliza para transmitir material audiovisual a través de los canales de televisión) según el tipo de audiencia habitual, cuyas características fijan el horario y la naturaleza de la programación a emitir y con base a lo anterior se logran instaurar las siguientes franjas: Infantil, Familiar y Adultos.

El acuerdo 0010 de 1997, especifica que: De lunes a viernes la franja familiar tiene como horario de las 6.00 a las 15.55 horas y de 16.55 a las 22.30 horas, la franja infantil de las 15.55 a las 16.55 horas, y la franja de adultos de las 22.30 a las 6.00 horas. Los sábados, domingos y festivos la franja familiar de las 6.00 a las 8.00 y de las 10.00 a las 22.30 horas, la franja infantil va desde las 8.00 a las 10.00 y la franja de adultos de las 22.30 a las 6.00 horas. [6].

De igual manera, se clasifican dichos espacios televisivos según la audiencia potencial y cuya finalidad está ligada a la facturación para los avisos publicitarios y para determinar el valor de las sanciones en el nivel de cubrimiento nacional. (Ver tabla No. 1) [7].

Como dato de información tenemos que, en el ámbito publicitario se consideran cuatro franjas de audiencia de televisión definidas en. Day Time entre las 6.00 y las 12.00 horas, Early Fringe entre las 12.00 y las 19.00, Prime Time entre las 19.00 y las 22.30, siendo éste el de mayor audiencia, y Late Fringe entre las 22.30 hasta las 6.00 horas, dichas franjas logran

Clasificación	Lunes	Martes a Viernes	Sábado y Festivos diciembre a Lunes	Domingos y Lunes festivos
A	11.00 a 13.30 17.55 a 18.55	11.00 a 13.30 17.55 a 18.55	10.00 a 13.00	10.00 a 13.00
AA	10.00 a 11.00 13.30 a 15.30	10.00 a 11.00 13.30 a 15.30	13.30 a 19.00 22.00 a 2+00	13.30 a 19.00 22.00 a 2+00
AAA	19.00 a 22.30	19.00 a 22.30	19.00 a 22.00	19.00 a 22.00
B	15.55 a 16.55 23.10 a 00.10	15.55 a 16.55 23.10 a 00.10	08.00 a 10.00	08.00 a 10.00
BB	09.30 a 10.00 16.55 a 17.55 22.30 a 23.00	09.30 a 10.00 16.55 a 17.55 22.30 a 23.00	13.00 a 13.30	13.00 a 13.30
C	00.00 a 02.00 06.00 a 09.30	00.10 a 02.10 06.00 a 09.30	00.10 a 02.00	00.00 a 06.00
D	15.30 a 15.55 02.00 a 06.00	15.30 a 15.55 02.10 a 06.00		

establecer los precios de cada pauta emitida y el alcance a una audiencia específica [8].

Por otra parte, las principales reglamentaciones a los contenidos de los programas televisivos y la publicidad y las franjas horarias familiar, infantil y para adultos están expresas en acuerdos realizados por la CNTV donde se establece que [9]:

Antes de iniciar la transmisión de un programa se debe presentar un mensaje, ya sea escrito u oral, indicando la edad mínima y apta para verlo, si contiene o no escenas de sexo o violencia para el público adulto. Al igual que emitir dentro del horario infantil anuncios comerciales de producciones audiovisuales con clasificación para mayores de edad o cuyo tema sea sólo apta para la franja de adultos; sin embargo, esta misma publicidad se podrá presentar en la franja familiar siempre y cuando sus contenidos sean adecuados para dicha franja.

[6] COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Acuerdo 0010 (Enero 17 de 1997). En: www.cntv.org.co Consultado el 21 de septiembre de 2008.

[7] Ibid.

Tabla No. 1 Distribución de Horario de acuerdo a la Clasificación

[8] Las franjas de audiencia y las posibilidades ante los targets. En: noticias.RCN.com.co Consultado el 01 de octubre

[9] ZÚÑIGA, Danghelly y ROBA-YO, Edgar. Criterios básicos para una política de televisión para niños y jóvenes en Colombia. p. 66 – 67.

Los anuncios comerciales sobre preservativos sanitarios sólo pueden emitirse después de las 19.00 horas, y los anuncios sobre cigarrillos, tabacos y bebidas alcohólicas se hará de acuerdo con lo dispuesto por el Ministerio de Salud y del Consejo Nacional de Estupefacientes. De igual manera no podrán anunciarse juegos, juguetes, armas de fuego o implementos bélicos en ninguna franja de la programación.

En los programas televisivos emitidos durante la franja infantil, no se podrá presentar en ninguna forma violencia física, psicológica o sexual en la que se atente contra los niños o presentar el sexo y la violencia como tema de entretenimiento; en el caso de la franja familiar, sólo se podrá presentar cuando se busque con ello una connotación pedagógica, sin embargo se debe respetar lo contemplado en el Código del Menor.

Aunque el Estado, con sus diferentes programas, pretende mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales o por lo menos instaurar normas que salvaguarden a los menores de mensajes televisivos no aptos para su edad, seguimos presenciando una programación con un alto porcentaje de violencia y un incumplimiento en dichas normas, pues canales como *Caracol* o *RCN* quienes obtienen la mayor audiencia general e infantil, continúan utilizando los espacios diseñados para los niños en la transmisión de telenovelas o series que están orientadas a los adolescentes y adultos; quizás sean las mañanas de los fines de semana, los únicos espacios en los que los niños pueden disfrutar de una televisión orientada a su edad.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación es etnográfica y descriptiva pues se concentra en observar el comportamiento del niño como sujeto miembro de un grupo, las técnicas empleadas por él para adquirir y recordar un conocimiento, el tiempo empleado para el esparcimiento y la diversión, la sociabilización con su entorno sobre los programas de televisión vistos y la posible influencia que éstos ejercen en su comportamiento.

La población: Niños del grado cuarto de básica primaria de la Institución Educativa Ciro Mendía sede Arzobispo García y las muestras serán tomadas específicamente del grupo 4-1.

Como instrumento de recolección de información utilizaremos la observación y la encuesta, por lo que se establece un periodo no inferior a un mes en el cual se observará las metodologías empleadas por los profesores para impartir un conocimiento y los procesos de aprendizaje desarrollados por el niño para comprenderlos, interiorizarlos y expresarlos.

4. LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO

Para dar inicio a este proceso de investigación iniciamos con la tipificación de los programas televisivos emitidos por los canales privados de Colombia, a saber, *RCN* y *Caracol*, durante la franja infantil establecida por la legislación colombiana (CNTV) con el fin de identificar a qué están expuestos los niños; para tal asunto mostramos la sinopsis de los programas emitidos por el canal *RCN* [10] y el canal *CARACOL* [11] durante la franja infantil del 15 al 22 de septiembre de 2008, así. (Ver cuadro 1).

4.1 Desde la escuela

Se planteó desde el inicio la visita a tres instituciones educativas de diferente nivel socio-económico y así estar en contacto con diversas metodologías de enseñanza ya sea por la infraestructura o la dotación tecnológica de la escuela dado que no es lo mismo contar con una sala de informática con la cual se le enseñe al niño sobre las nuevas tecnologías, los sistemas de búsqueda en la Internet, el correo electrónico o el manejo de los procesadores de texto o datos (Word, Excel, PowerPoint, etc.), a limitarse a conocer por medio del tablero, la tiza y el borrador cómo está constituido un ordenador; o por el nivel de educación de los profesores. Se decide realizar una investigación descriptiva de las metodologías de enseñanza empleadas por los docentes de la institución que permita llevar a cabo la observación, al igual que diversas encuestas que evidencien las preferencias televisivas de los niños del grado cuarto de básica primaria; y con los resultados obtenidos, modificar y proponer nuevas alternativas para el proceso pedagógico. Se acudió a la Institución Educativa Paula Montal del municipio de Itagüí, pero en esta institución se lleva a cabo un proyecto educativo con miras a la participación ciudadana. Luego, nos acercamos en varias ocasiones a la Escuela Marco Fidel Suárez del barrio Manrique Central [12] pero a pesar de concertar varias citas con la rectora del plantel, nunca se llevaron a término por su apretada agenda y las constantes cancelaciones. Finalmente, y durante una visita a la Asociación de Institutores de Antioquia (ADIDA) se hace contacto con la señora Dioselina Pérez, rectora de la Institución Educativa Ciro Mendía sede Arzobispo García ubicada en el sector de Aranjuez Santa Cruz y con su Coordinadora Académica, Alicia Lenis. Después de introducir las en el proyecto se muestran interesadas y aprueban una investigación etnográfica y la elaboración de encuestas en su institución, sin embargo rechazan el realizar los talleres pues consideran que esto alteraría el cronograma académico en curso. Se acuerda por tanto tres visitas semanales -lunes, miércoles y viernes-, en el transcurso de un mes, dando como fecha de inicio el 22 de septiembre de 2008 y terminando el 7 de noviembre del mismo año.

[10] Tomado de: www.canal-RCN.com

[11] Tomado de: www.canalCaracol.com

[12] Se elige esta institución por estar junto a la casa materna de la autora de este proyecto.

Cuadro 1. sinopsis de los programas emitidos por el canal RCN [10] y el canal CARACOL [11] durante la franja infantil del 15 al 22 de septiembre de 2008.

<p>Canal RCN Lunes 15-09 a viernes 19-09 15.55 a 16.05 Punto de Atención Cerezo. Infantil Público. Mayoría de 14 años</p> <p>16.05 a 16.50 Los Locos por el Crío Cerezo. Infantil Público. Mayoría de 11 años</p> <p>16.50 a 16.55 Amiga y Rivales Cerezo. Infantil Público. Mayoría de 14 años</p> <p>Sábado 10 - 09 2.00 a 10.00 Mecha Cerezo. Mayoría de edad Público. General</p> <p>3.10 Mecha. Bailar del Idiote Cerezo. Serie - Animación Público. Mayoría de 3 años</p> <p>3.40 Mecha. Pasa Cerezo. Serie - Animación Público. Mayoría de 3 años</p> <p>3.10 Mecha. Aíllate Cerezo. Mayoría de Público. Mayoría de 3 años</p> <p>3.30 Mecha. El Chino Cerezo. Comedia Público. General</p> <p>Domingo 14 de septiembre 2.00 a 10.00 Mecha Cerezo. Mayoría de edad Público. General</p> <p>3.00 Mecha. El Chino Cerezo. Comedia Público. General</p> <p>3.00 Mecha. Sabes Cerezo. Comedia infantil Público. Mayoría de 11 años</p>	<p>3.30 Cerezo. Bailar del Idiote Cerezo. Serie Público. General</p> <p>Canal Caracol Lunes 15 a viernes 19 - 09 15.55 a 16.45 Punto de Atención Cerezo. Serie Público. Mayoría de 11 años</p> <p>16.45 a 16.55 La Voz Estéreo Cerezo. Serie Público. Mayoría de 14 años</p> <p>Sábado 10 - 09 2.00 hora Mañana. Scooby Doo en Scrappy Doo Cerezo. Animación Público. Mayoría de 3 años</p> <p>3.30 Club 10. Mujeres 10 Cerezo. Novela Público. General</p> <p>3.45 Club 10. La Familia Roca Cerezo. Animación Público. General</p> <p>3.15 Animación Club 10. El mundo Animal Cerezo. Documental Público. General</p> <p>3.45 Club 10. La Familia Chavero Cerezo. Serie Público. General</p> <p>Domingo 14-09 2.00 hora Mañana. Dog & Berry Show Cerezo. Animación Público. Mayoría de 3 años</p> <p>3.30 Mujeres 10 3.45 hora Mañana Scooby Doo en Scrappy Doo 3.15 Club 10. La Familia Roca 3.45 Club 10. La Familia Chavero</p>
---	---

Durante estas visitas se evidenciaron algunos inconvenientes con el cumplimiento del cronograma académico.

Ahora bien, para conocer la infraestructura y organización de dicha institución se presenta la siguiente tabla de datos.

4.1.1 Presentación y análisis de los resultados

En el momento de iniciar el trabajo de observación con los alumnos del grado 4-1, se hizo latente la inconformidad e incomodidad, tanto de la población estudiantil como resultado de la presencia de un desconocido que invade su espacio; como también de los profesores, pues expresaron, algunos

Nombre de la Institución.	I.E. Ciro Menéndez sede Arzobispo García.
Nombre del Rector (a).	Dioselina Pérez.
Nombre de la Coordinador Académica.	Alicia Lenis.
Número de Salones o Aulas.	10
Distribución Geográfica de la Institución.	Primera planta o piso. 1 sala de profesores, 1 salón de informática, 1 sala de implementos deportivos y enfermería, 1 cocina, 1 restaurante o comedor infantil, 8 salones o aulas con capacidad para aproximadamente 40 alumnos (cada uno posee un tablero verde, tiza y borrador) y 1 patio principal. Segunda planta. 2 salones o aulas con capacidad para aproximadamente 35 alumnos (cada uno posee un tablero verde, tiza y borrador), 2 cuartos para vivienda (1 vigilante y 1 aseo) y un acceso hacia la biblioteca del Núcleo Académico.
Dotación Tecnológica.	12 televisores (1 en cada salón, 1 en coordinación y 1 en sala de profesores), 1 DVD, 3 grabadoras y 1 video Beam, 1 mini biblioteca.
Población Docente del grado cuarto.	Directores de Grupo del Grado Cuarto. Alicia González, Flor Mesa, Octavio Cruz y Luis Carlos

Tabla No. 2 Información general sobre la institución académica

de ellos, que con esta investigación se sentían intimidados y cuestionados en su labor docente ya que antes de iniciar la jornada escolar se les planteó la intención y el objetivo de la observación, a saber, identificar diferentes metodologías de enseñanza planteados por los educadores del plantel.

El desorden y la indisciplina fueron los primeros factores a vencer, y esto sólo se alcanzó con la cotidianidad y la costumbre, pues llegó un momento en que para los estudiantes, la presencia de ese «extraño» ya no era una novedad, lo que tomó un periodo de dos semanas. Luego vino el proceso de identificación y participación, de ahí que se haya realizado la primera encuesta obteniendo los siguientes resultados. De los 41 niños encuestados, el 66 por ciento (27) eran del sexo femenino y el 34 (14) del sexo masculino. El 71 por ciento (29) de los niños, viven en los sectores aledaños a la institución, un 19 (8) vive en el barrio contiguo y el 10 por ciento (4) pertenece a zonas mucho más apartadas. De los 41 niños encuestados, el 21 por ciento (9) convive con una o dos personas más, mientras que el 58 por ciento (24) tienen un hogar considerablemente numeroso, conformado por cinco o más personas y sus hogares están constituidos en un 76 por ciento (31) por mamá y/o papá y hermano(s). Sólo un 24 por ciento (10) vive con uno o ambos padres u otros familiares. Esta información tiene relevancia si consideramos que entre mayor sea el número de habitantes por casa, el acceso a la televisión será más reducido o la programación que el niño vea, en muchas ocasiones, será la elección de otra persona [14]; y en aquellos donde habitan dos o tres personas, el menor tendrá más oportunidad de ser un televidente autónomo y observar sus preferencias televisivas.

El 76 por ciento (31) de los niños encuestados tienen hermanos; en el 63 (26) de los casos se convive con hermanos mayores. Los alumnos expresan de manera espontánea que cuando sus padres no se encuentran en casa, quedan los hermanos mayores al mando y deciden qué hacer y en qué momento.

[14] Hermanos, padres u otro miembro de la fa-

Encontramos ahora que, en el 93 por ciento (38) de los casos, los menores deben compartir su habitación, especialmente con sus hermanos. El 39 por ciento (16) de los estudiantes viven en condiciones adversas, teniendo que convivir más de dos personas en una misma habitación.

A causa de las respuestas encontradas, se continuó con la siguiente fase de la investigación, a saber, el reconocimiento de las preferencias televisivas de los estudiantes del grado 4-1, para lo cual se realizaron cinco encuestas más orientadas básicamente a identificar las condiciones de acceso a la televisión y los programas televisivos de mayor audiencia entre este grupo de niños. Este proceso de recolección de datos y la sistematización de los mismos, tomó un periodo de tiempo de cuatro semanas. Los resultados de la segunda encuesta para determinar la dotación tecnológica de sus hogares fueron.

En la mayoría de los hogares sólo se cuenta con un televisor, lo que determina el 63 por ciento (26) de los niños, y en un 54 por ciento (22) se tiene

la televisión en el cuarto, sin embargo, si tenemos en cuenta la cantidad de habitaciones del hogar y la convivencia del menor dentro de este espacio con otra(s) personas, implica que las preferencias televisivas no son tan propias sino que están vinculadas a la decisión de los mayores.

Entre los 41 niños encuestados, el 54 por ciento (22) no tiene acceso a los canales de cable como *Discovery Kids* o *Disney Channel*, por lo tanto sus preferencias televisivas se ven reducidas a lo que los canales nacionales les ofrezcan. Aunque se descubre que el 95 por ciento (39) tiene en sus casas reproductores de video, especialmente DVD, y comenta que cuando la programación de televisión no es de su agrado, ve una película rentada o prestada por algún amigo, o juega con el computador, el cuál posee sólo el 27 por ciento (11) de la población.

Ahora bien, teniendo como base la conformación familiar de los estudiantes del grado cuarto y la dotación tecnológica de sus viviendas, continuamos con identificar las actividades que realiza el alumno por fuera de la institución y el acompañamiento de los padres en el proceso educativo y formativo del menor; los resultados de la encuesta:

Tabla No. 16 Actividades de su preferencia

Respuesta	fi	fi%
Ver Televisión	10	25
Escuchar Música	2	5
Leer	1	2
Jugar Videojuegos	7	17
Jugar con los Amigos	9	22
Jugar con Hermanos o Padres	12	29
Total	41	100

Tabla No. 17 Primera actividad al llegar a casa después de finalizar la jornada estudiantil

Respuesta	fi	fi%
Ver Televisión	21	51
Escuchar Música	2	5
Realizar Tareas	1	2

Jugar Videojuegos	7	17
Jugar con los Amigos	2	5
Jugar con Hermanos o Padres	8	20
Total	41	100

A pesar de ser el juego con sus hermanos o padres la tarea preferida por los niños, obteniendo un 29 por ciento (12), es la televisión quien ocupa el primer lugar entre las actividades que realiza el menor al llegar a casa con un 51 por ciento (21). Es de saber, que muchas de las labores que desempeña la población infantil mientras está en casa, es acompañada por la pantalla de televisión como por ejemplo, comer o hacer las tareas escolares.

Tabla No. 18 Horario de recepción televisiva al llegar a casa después de la escuela

Respuesta	fi	fi%
Tarde	26	63
Noche	15	37
Total	41	100

Un 63 por ciento (26) de ésta población, dice que el horario en que más consume televisión es la jornada de la tarde y si tenemos en cuenta que la programación que transmiten los canales nacionales durante la franja infantil, no es la más adecuada para ellos, entonces estamos exponiendo a estos pequeños a recibir contenidos televisivos que aunque poseen elementos que quizás contribuyan con el desarrollo de los jóvenes, no ayudan al crecimiento del menor, que es el deber ser precisamente de esta franja.

Por otra parte, encontramos que en un 44 por ciento (18) de los casos, son la madres las encargadas de ayudar en los quehaceres escolares del niño y de igual forma es esta figura quien impone las reglas, normas y castigos dentro del hogar con un importante 51 por ciento (21). Vemos pues, que el acompañamiento de la madre durante el proceso de educación del niño es vital para su desarrollo y participación como individuo dentro de la sociedad.

Gracias a los resultados obtenidos en esta encuesta, surgieron nuevas interrogantes con relación a las condiciones como los alumnos del grado 4-1 reciben los mensajes televisivos, por tanto se realizó un nuevo cuestionario con el cual se consiguió lo siguiente:

La individualidad que caracteriza las nuevas generaciones se ve reflejada en esta tabla pues tenemos que un 56 por ciento (23) de los niños prefieren ver televisión solos, esto con el fin de poder seleccionar sus programas y ser

teleauditentes de sus preferencias televisivas, sin tener que estar sujetos a las preferencias de terceras personas.

En muchos de los hogares es poco el control que se ejerce frente a los horarios para la recepción de los programas televisivos y se da total autonomía al menor para observarlos hasta altas horas de la noche, aún cuando se sabe que los contenidos que son emitidos no son acordes con la edad del menor, es así como se obtiene un 74 por ciento (31) de la población que observa televisión entre las 21.00 y las 24.00 horas, incluidos tres casos (7%) en lo que los niños no tienen un horario definido ningún control para verla.

Tabla No. 23 Personas que acompañan al niño durante la recepción televisiva

Respuesta	fi	fi%
Madre	9	22
Padre	2	5
Hermanos	16	39
Otro Familiar	1	2
Nadie	13	32
Total	41	100

El 39 por ciento (16) de los niños observa la televisión en compañía de sus hermanos, seguido de un 32 por ciento (13) que lo hacen solos. Cabe anotar que gran parte de la población que se tomó como objeto de estudio, pertenece a familias numerosas cuyos padres deben trabajar para sostener el hogar, es por esto la causa de los resultados.

Tabla No. 24 Género de programas que se ven en familia

Respuesta	fi	fi%
Telenovelas	21	51
Dibujos Animados	3	7
Películas	8	20
Deportes	4	10
Noticias	2	5
Concursos	3	7
Total	41	100

Tabla No. 25 Personas que eligen los programas de televisión cuando se está en familia

Respuesta	fi	fi%
Madre	18	44
Padre	11	27
Hermanos	7	17
Otro Familiar	1	2
Yo	4	10
Total	41	100

En el momento en que la familia está reunida para ver un programa televisivo, es la madre quién elige qué se verá, esto se ve reflejado en el 44 por ciento (18) de las respuestas. A su vez encontramos que el género de televisión más visto son las telenovelas las cuales alcanzan un 51 por ciento (21) de la audiencia de los hogares.

Más tarde, se pensó en identificar las preferencias televisivas de los pequeños telespectadores y con ello reconocer el concepto que tienen los niños sobre este medio, o dicho de otra forma, qué buscan satisfacer con él. Los resultados de esta encuesta muestran que:

El 59 por ciento (24) de los alumnos del grado 4-1 comenta que su motivación para ver televisión está orientada al entretenimiento, cuyo resultado es preocupante pues esto quiere decir que no se está cumpliendo a cabalidad con los demás objetivos de la televisión, a saber, educar e informar.

Tabla No. 27 Canal de televisión preferido por los niños

Respuesta	fi	fi%
<i>Caracol</i>	14	34
Cartoon Network	5	12
Disney Channel	1	3
Jetix	6	15
Nickelod eon	4	9
<i>RCN</i>	11	27
Total	41	100

De los 41 niños encuestados, el 61 por ciento (25) de la población prefiere la programación emitida por los canales privados nacionales, a saber, canal *Caracol* y *RCN*, mientras que el 39 por ciento (16) opta por los canales que reciben a través del cable, siendo *Disney Channel* con menor aceptación con un tres por ciento (1). Y en el momento de elegir sólo entre los canales de televisión con mayor audiencia en Colombia, *RCN* y *Caracol*, se encuentra con que el 56 por ciento (23) decidiría por *Caracol* y el otro 44 por ciento (18) por *RCN*. Dado el análisis a la franja infantil de ambos canales presentado inicialmente en este capítulo, el resultado es satisfactorio pues la programación emitida por *Caracol*, a pesar de estar orientada a la población juvenil, no está tan descontextualizada como la que se presenta en *RCN* con sus telenovelas con contenido violento y sexual.

Tabla No. 29 Programas de televisión preferidos por los niños

Respuesta	fi	fi%
Batman del Futuro	4	10
El Dragón Americano	3	8
Futurama	2	5
Las Tontas no van al Cielo 3		8
Los Padrinos Mágicos	9	22
Los Simpson	8	20
Patito Feo 2	5	12
Pucca	2	5
Rebelde	4	10
Total	41	100

Tabla No. 30 Horario de emisión del programa preferido

Respuesta	fi	fi%
Semana — Tarde	11	26
Semana – Noche	5	12
Fin de Semana – Mañana	15	37
Fin de Semana – Tarde	6	15
Fin de Semana — Noche	4	10
Total	41	100

Los Padrinos Mágicos se convierte en el programa de televisión preferido por los estudiantes del grado 4-1 con un 22 por ciento (9), seguido por Los Simpson con 20 por ciento (8); y dado este resultado encontramos que de acuerdo a la hora de emisión de los mismos, las franjas televisivas de mayor

audiencia son con un 37 por ciento (15) las mañanas de los fines de semana y con el 26 por ciento (11) las tardes de la semana.

Nos detendremos en este momento para hacer un breve esbozo sobre la sinopsis de estos dos programas de televisión con el fin de identificar cuál es el tipo de programación que la audiencia infantil prefiere.

Los Padrinos Mágicos
Género. Dibujo Animado
Público. General

Timmy Turner es un niño normal al que nadie entiende, poco popular y a veces molestado por sus compañeros. Sus padres le prestan poca atención (aunque lo quieren mucho, pues es su único hijo), y como están muy ocupados siempre le dejan al cuidado de Vicky, la niñera malvada, quien trata a Timmy como un esclavo. Es allí donde intervienen Cosmo y Wanda, los recién asignados padrinos mágicos de Timmy.

Los padrinos mágicos son seres mágicos que se les asignan a los niños que no llevan una vida feliz. En cada episodio le conceden un deseo distinto, sin embargo muchos deseos que Timmy llega a pedir lo llevan a empeorar una situación que parecía mala al principio y a menudo aprende de los errores.

No se puede pedir toda clase de deseos, Timmy debe obedecer «Las Reglas» que la responsable Wanda le suele recordar, por el contrario Cosmo es despreocupado por lo que ambos se suelen meter en líos y a menudo Wanda tiene que remediar los problemas causados por sus aventuras [15].

[15] Véase es.wikipedia.org > Consultado el 23 de octubre de 2008.

Los Simpson
Género. Serie de Dibujo Animado
Público. Mayores de 16 años

La familia Simpson es una familia peculiar. Un hijo cuya única aspiración es crear conflictos; una hija pedante con serios problemas emocionales; una esposa con una melena de color azul de más de medio metro (de alto) y con una sangre tan fría que por muchos problemas que le dé la familia nunca se enfada. Y un marido... excepcional. vago, inculto y alcohólico. La única que parece salvarse es la pequeña Maggie. Pero la verdad es que, en el fondo, se quieren. Son la viva imagen de la familia típica americana... llevada a los máximos extremos [16].

[16] En: lossimpsonsla.com.ar Consultada el 23 de octubre de 2008.

Puesto que el tiempo determinado para la observación del grado 4-1 estaba por finalizar, se pensó en realizar una última encuesta con la que se pretendía examinar el conocimiento que tenían los estudiantes frente al concepto de televisión educativa, para ello se implementó la última encuesta, la cual arrojó los siguientes resultados.

Tabla No. 31 Preferencias de género de televisión

Respuesta	fi	fi%
Acción	17	42
Comedia	14	34
Romance	6	14
Terror o Suspenso	4	10
Total	41	100

El género televisivo preferido por los niños es el de Acción, logrando un 42 por ciento (17), y lo sigue la Comedia con un 34 (14). Es gracias a esto el gusto que los menores expresan por los dibujos animados, pues en la mayoría de los programas de este tipo se unen la acción y la comedia en un sólo espacio.

Cuando los menores desean ver un programa que está clasificado para adultos, solicitan autorización de sus padres para poder verlo, esto se da en el 46 por ciento (19) de los casos; sólo un 20 por ciento (8) de los estudiantes es acompañado por un adulto, lo que implica una mejor comprensión de los contenidos observados y una asesoría por parte del padre responsable. Y obteniendo un 34 por ciento (14), cifra bastante relevante, tenemos a los niños que sin autorización ni acompañamiento ven dicho programa, lo que puede influir de manera negativa en el comportamiento de este niño telespectador.

El 59 por ciento (24) de la población estudiada considera que todos los contenidos que se emiten por la televisión expresan una verdad, mientras que el 41 por ciento (17) no piensa lo mismo. Lo anterior nos permite pensar y reafirmar que, muchos de los niños televidentes utilizan los contenidos que ésta emite, dentro de sus procesos de aprendizaje y reconocimiento del entorno; sin embargo, al no existir una correcta identificación entre lo que es realidad y lo que es ficción, se podría establecer un pensamiento errado sobre el mensaje que se está recibiendo.

El 85 por ciento (35) de los niños encuestados dicen no haber visto programación emitida por el canal *Señal Colombia*, pero el 93 por ciento (38) confirma saber lo que es televisión educativa. Las cifras pueden indicarnos que aunque la audiencia del canal que proporciona el Estado para la capacitación, el aprendizaje, la educación y la cultura es baja dentro de esta población, los alumnos pueden diferenciar entre programación de entretenimiento y programación con miras educativas.

De los 41 niños encuestados, el 17 por ciento (7) gusta de ver programación de carácter educativo pues expresan que con ella pueden desarrollar

las tareas que les son asignadas en la Escuela, además de tener la oportunidad de aprender conceptos nuevos e interesantes; mientras que el 83 por ciento (34) prefiere ver otro tipo de programación pues considera que la educativa es de difícil entendimiento, muy aburrida y sus temas no son presentados en un formato reconocido y preferido por ellos como son los dibujos animados.

Para resumir, tenemos que las condiciones habitacionales en las que conviva el niño con el grupo familiar afecta la recepción de los programas televisivos, y sus preferencias televisivas, en la mayoría de los casos, estará ligada a los gustos presentados por terceros. Finalmente concluimos que si se desea construir un espacio en la televisión nacional, con el cual educar a nuestros niños, es necesario utilizar herramientas y expresiones que sean reconocidas por ellos, como son los dibujos animados.

Como se expuso al inicio de este capítulo, durante el tiempo que se estuvo en la institución, se llevó a cabo un proceso de observación a las metodologías de enseñanza empleadas por la comunidad docente para impartir las diferentes materias. Y aunque al principio se manifestaba un poco de desconfianza por parte de los profesores pues consideraban que estaban siendo evaluados, luego de un tiempo comenzaron a participar activamente en el proceso, dando referencias teóricas a la autora de este proyecto con el fin de obtener documentación e instrumentos necesarios que sirvieran de apoyo para la elaboración de la propuesta metodológica.

Así mismo, la observación constante permitió hacer un análisis sobre los métodos pedagógicos que se utilizan actualmente en esta institución, pues es claro que años atrás, las metodologías empleadas por los profesores se limitaban a la clase magistral en la que se impartían muchos conocimientos, se obligaba al alumno a memorizarlos, sin hacer énfasis en el análisis, la comprensión o la pertinencia y relevancia para aprenderlos. Las transformaciones que han sufrido las sociedades modernas han influenciado en las maneras en que se promulga la educación, ahora se busca desarrollar las capacidades del estudiante y lograr que éste las interiorice y se apropie de los temas enseñados.

Habitualmente, los modelos empleados para transmitir conocimiento eran usados sin distinción, sin tener presente que existían temas que por su nivel de complejidad no ayudaban al desarrollo del pensamiento de los estudiantes pues estos eran impartidos sólo desde su base teórica y se omitía la práctica, con lo cual no había una verdadera contribución a la elaboración de nuevos conceptos. El ritual del conocimiento a seguir era el siguiente: El profesor instruía a sus alumnos sobre un tema específico, luego lo repetía varias veces para que sus estudiantes a través de la memoria lograran recordarlo, posteriormente el profesor «sabía» pero sus estudiantes sólo tenían unos conceptos que no sabían cómo usar, y finalmente el docente evaluaba sistemáticamente lo «enseñado» [17].

[17] ARDILA DE CHAVES, Amparo y MARTÍNEZ PEÑA, Luz Marina. Reflexión sobre los procesos metodológicos de enseñanza y su incidencia en la cognición del estudiante de educación superior. En: Revista Ciencia de la Salud. Bogotá. Vol. 4, Número Especial, (Octubre 2006), p. 24 – 32.

La manera unidireccional de este método, se ha dado en gran parte por la poca participación del estudiante durante la clase, puesto que se consideraba que el conocimiento del profesor era el único válido. Y como resultado, se esperaba que todo lo transmitido por el docente fuera igualmente memorizado y repetido por el alumno, conservando un sentido de proporcionalidad.

Por el contrario, en la Institución Educativa Ciro Mendía sede Arzobispo García, este tipo de enseñanza se ha revaluado, aunque es claro que aún existen profesores que piensan que sus alumnos aprenden mucho más entre más información se les brinde, aunque se base en un aprendizaje mecánico y sólo se alimente a la memoria de estos niños, como si fuese una base de datos, sin espacio para la interiorización.

Las metodologías implementadas por los docentes del grado 4—1, permiten a la población infantil desarrollar un pensamiento crítico, el cual le permite cuestionarse, perfeccionar y fortalecer su conocimiento. Este sistema de enseñanza donde las experiencias previas y la asociación son la base de nuevos aprendizajes, se le conoce como teoría empírica de acuerdo a lo expresado por el profesor Octavio Cruz, docente de la institución, además dice que. «Lo que se trata de enseñar en la escuela no es más que la realidad a la que los niños se enfrentan, es el espejo del ambiente en el que viven o vivirán».

Ahora bien, lo anterior se evidenció en varias oportunidades, las clases de ciencias sociales en especial llevaban consigo un alto porcentaje de participación de los estudiantes de la clase, como por ejemplo, la representación de El Grito de la Independencia, para lo cual la docente motivó a los estudiantes a que investigaran sobre este evento y llevarán un objeto que pudiera ser representativo para la época y de manera masiva, los alumnos llegaron al salón con floreros, coronas, joyas y otros instrumentos que posibilitaron la realización de una escenificación de los hechos. Días más tarde, los niños recordaban cada paso de la historia porque lo aprendieron a través del juego y la investigación.

Dicho de otra manera, cada vez que los profesores plantean un ejercicio en el que se deben utilizar todos los sentidos, se está apuntando a formas de recordación, pues no todas las personas manejan el mismo proceso de aprendizaje, mientras que algunos utilizan su tacto para identificar y retener un conocimiento, otros hacen uso de su escucha o su visión, pues los procesos cognitivos son distintos de acuerdo al ser. Se debe comprender que en toda población educativa, existen barreras de inteligencia y tecnológicas, porque no todos tienen el mismo coeficiente intelectual ni la dotación técnica suficiente para un correcto aprendizaje, o se ven limitados factores como la concentración, la atención, y los problemas que surgen en el entorno familiar.

[18] *Ibíd.*

Hay una visión alternativa acerca del conocimiento y su relación con el aprendizaje. De acuerdo con esta concepción, el conocimiento existe por las personas y la comunidad que lo construye, lo define, lo extiende y hace uso significativo de él para resolver sus problemas y entender su contexto sociocultural. El conocimiento, desde esta perspectiva, está en constante transformación y los miembros de cada generación se apropian de él, en cada sociedad, con el propósito de darle solución a nuevos problemas [18].

Los alumnos deben aprender de sus aciertos y sus errores, de todo lo que le ha sido fácil o difícil solucionar y comprender, pues de esta manera se posibilita analizar y reconocer los procesos de aprendizaje. Es preciso que el aula se convierta en el espacio en que se pueda debatir e incentivar el pensamiento individual, además de concebir reflexiones que conlleven a la obtención, construcción y asimilación del conocimiento.

4.2 Una introducción a la educación audiovisual

El querer ser una sociedad eficiente y competitiva ha dispuesto que en las escuelas los contenidos científicos y racionales [*] predominen sobre los reflexivos y sensibles [*]. Es así como vemos que a través del tiempo se han construido unos esquemas de quien enseña y de quien aprende, concediéndole a los educadores la potestad de enseñar a los alumnos como manejar una información y a través de ello, desarrollar habilidades y destrezas preestablecidas, pero desconociendo al fin y al cabo el origen, su importancia, y sus alcances.

El color, la luz, la imagen, el sonido, el movimiento, el tiempo y el espacio, son los elementos que constituyen la base del lenguaje audiovisual y con los cuales se pretenden introducir al estudiante en un mundo de nuevos conocimientos y habilidades con los que podrá replantear su percepción frente a la televisión, formando públicos activos y críticos de los mensajes que reciben como telespectadores. Además, conceden los medios para la expresión, la creación de formas y conceptos, la curiosidad, el descubrimiento y la diversión.

En este sentido, la educación en lo audiovisual es el medio más propicio para conocer otras ideologías, así como para identificar en los diferentes programas televisivos los valores que toda sociedad promueve. Como expone la antropóloga mexicana Lucina Jiménez.

[19] HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, José Luis. La formación de los educadores y la configuración de su saber artístico. En: portal.unesco.org Consultado el 18 de octubre de 2008

En un momento en que las transformaciones de las estructuras sociales y culturales tienen a menudo repercusiones negativas sobre las sociedades, la escuela del siglo XXI tiene frente a sí una responsabilidad enorme en la generación de nuevos valores éticos y estéticos para promover, lo más sólido y ampliamente posible, la creatividad humana individual y colectiva, en tanto factor fundamental de toda acción en los distintos ámbitos del conocimiento, del desarrollo y de la generación de nuevos patrones de relaciones sociales y culturales [19].

Así pues, la educación en lo audiovisual dentro del contexto de la educación básica, además de lograr un desarrollo integral en los estudiantes, ampliar su visión del mundo, la sociedad y su entorno y dar rienda suelta a su capacidad creativa y expresiva, se adjudica la labor de la formación de públicos.

4.3 La Propuesta metodológica

Elementos básicos de estudio. Antes de iniciar con el análisis de cualquier objeto de estudio, se requiere que el alumno reconozca los conceptos básicos, en nuestro caso tenemos. la estética, la luz y el color, pero desde el punto de vista de cómo los realizadores audiovisuales los idealizan, es decir, la estética es «el estudio de ciertas percepciones de nuestros sentidos y cómo estas percepciones pueden ser más efectivamente, clarificadas, intensificadas, e interpretadas a través de un medio, tal como la televisión o el cine, para un receptor específico» [21], la luz es una clase de energía radiante capaz de ser percibida por el ojo humano y la materia prima para producir las imágenes [22]; y el color, que anteriormente fue definido.

Para sentar las bases de razonamientos posteriores, el educador preguntará al estudiante por la idea intuitiva que tiene acerca de los objetos de estudio. Al alumno que presente falencias con el concepto, el profesor le precisará las particularidades de estos objetos.

4.3.1 Relación entre los elementos básicos de estudio y la vida cotidiana. Como la propuesta metodológica que proponemos está orientada a la población infantil del grado cuarto de básica primaria, se requiere que todos los aspectos que hacen parte de la imagen sean ejemplificados con conceptos que hagan parte de la cotidianidad del niño, como por ejemplo, explicarles que el sol es la principal fuente de luz sobre la tierra, pero que también existen otros cuerpos que expiden luz como el filamento de una bombilla o una vela, o en el caso del color se pueden utilizar las gotas de agua de lluvia que cuando la luz del sol las atraviesa, se origina el arco iris y así los diferentes colores; y para aclarar que es la estética en una imagen, se pueden mostrar varias imágenes y permitirle a cada alumno expresar su percepción sobre lindo o feo, sucio o limpio, etc., pues es de entender que la estética es absolutamente subjetiva y depende «de los ojos con que se esté mirando».

4.3.2 La iluminación. Para comenzar con esta sección, debemos recordar al alumno a través de preguntas, la definición de luz y simultáneamente utilizar las repuestas dadas para explicarle que la iluminación es la manipulación y el manejo de fuentes de energía que irradian luz o de la misma luz

[21] Ibid. p.8.

[22] Luz. En. wikipedia.org Consultado el 18 de octubre de 2008.

del día, y que este procedimiento se realiza con un fin específico dentro de la producción de las imágenes. Se propone para una mejor comprensión, un juego en el que intervenga la luz y la sombra, logrado por diferentes posiciones de lámparas, linternas o la luz del sol. Y luego, hacer uso de filtros que modifiquen visualmente el color de la luz [*].

4.3.3 El encuadre. Mediante este elemento, el alumno comprenderá que en la televisión al igual que en el cine, sólo vemos lo que el camarógrafo o el director de la película desea que veamos, con el fin de cumplir con una intención previamente establecida, para él esta delimitación tiene un sentido, y a esto se le llama encuadre, o en otras palabras, ubicar dentro de un «cuadro» los objetos o personas que son importantes para el realizador. El trabajo propuesto para este apartado es motivar la elaboración en clase de cámaras de cartón que darán pie a descubrir la creatividad y recursividad de los estudiantes, al mismo tiempo que les brinda la oportunidad de identificar las partes de ésta, pues la cámara es la herramienta fundamental para la realización de cualquier proyecto audiovisual. Así pues, y contando con estos elementos, se le dará la potestad a cada alumno de encuadrar el objeto o persona que desee, sin embargo, se debe justificar la razón por la cual, éste o estos fueron elegidos y así demostrar que detrás de toda imagen siempre hay una intención.

4.3.4 El plano. Se iniciará con un ejercicio de observación y descripción de un objeto donde los alumnos se ubicarán frente a él, pero a diferentes distancias y con esto se planteará que el campo de vista, varía de acuerdo a la ubicación espacial a la que estemos del objeto; a este concepto de campo de vista se le conoce en los medios audiovisuales como Plano. Después de realizado el ejercicio se definirán los planos básicos, a saber.

El primer plano en donde se abarca la cabeza y parte de los hombros, el Close Up que se considera una variación del primer plano y comprende sólo un detalle de lo que está en primer plano, como los ojos, la boca, etc.; el plano medio que abarca desde la cabeza hasta la cintura, el plano americano o 3/4 que comprende desde la cabeza hasta un poco más debajo de las rodillas, el plano entero en el cual solamente se muestra la persona completa y poco ambiente, el plano general muestra la figura completa y parte del ambiente cercano a la persona, y el plano panorámico que es una variación del plano general y exponen un espacio mucho más amplio en la imagen, además de las personas y el ambiente cercano [23].

[23] Ruiz, Elvia Luc{ia. Teor{ia de la Imagen, p. 74.wikipedia.org Consultado el 18 de octubre de

Finalmente, se le preguntará al estudiante ¿Qué otro tipo de planos se podrían realizar? y motivarlos para que analicen su programa de televisión favorito, elijan una imagen y la dibujen desde diferentes campos de visión, indicando que tipo de plano se está presentando.

4.3.5 El tiempo. El profesor, después de que el alumno haya hecho algunos ensayos sobre los temas anteriormente vistos y teniendo en cuenta que el nivel de conocimiento sobre dichos elementos es el ideal, comenzará por explicar los tipos de tiempo existentes que son el tiempo objetivo el cual es medido por el reloj, y el tiempo subjetivo que es aquel que sentimos o experimentamos como cuando decimos «que largo se ha ido el día» o «el tiempo se fue volando» siendo realmente las mismas horas; y la dirección del tiempo que aunque por nuestra experiencia diaria sabemos que este siempre va hacia adelante y es unidireccional, en el caso del cine no lo es, puesto que al ser grabaciones, pueden ser manipuladas [*] es así como se puede brincar del pasado al futuro y del futuro al presente. En cuanto a la televisión se debe establecer inicialmente si es en vivo o son grabaciones, ya que en el caso de la primera el tiempo es el presente, el actual, y en la segunda, se tiene una gran semejanza al tiempo del cine. Por lo tanto y para orientar el tema, se realizarán preguntas como ¿Qué hora es? o, ¿el día se ha ido rápido o lento? Más adelante, se esclarecerán los términos pasado, presente y futuro. Si se manifiesta incompreensión por parte del alumnado, se debe utilizar el televisor y el VHS o DVD para exponer el tema nuevamente y resolver las inquietudes.

* Previamente se debe hacer una intervención explicando qué es un filtro y su uso en la televisión o el cine.

4.3.6 El sonido. Este concepto nos lleva a pensar en un ejercicio práctico y para tal fin se utilizará una grabación que contenga la voz de personas hablando, música, sonido de carros en marcha o puertas que abren y cierran. Con ello los alumnos agudizarán el sentido del oído y podrán reconocer en las realizaciones audiovisuales lo que son los diálogos, los efectos sonoros, el ruido, entre otros.

4.3.7 El guión. El profesor motivará a los estudiantes a escribir diversas propuestas audiovisuales las cuales serán evaluadas según la viabilidad y pertinencia y luego serán puestas en escena. Con las propuestas el docente podrá instruir a los alumnos sobre los géneros televisivos y la manera en que se diseña y presenta un guión el cual cumple la misión de guía en el que se expresan todos los detalles necesarios para la realización de un producto audiovisual, y que finalmente saldrá en pantalla; en este escrito se abarca tanto los aspectos literarios o parlamentos, como los técnicos. tipo de escenografía, la iluminación, el sonido, etc.

4.3.8 La escenografía. Esta consiste en un conjunto de elementos que componen una escena y finalmente la imagen, y cuya finalidad es ambientar la representación según la referencia histórica en la que se esté desarrollando

la narración para una mejor comprensión y desarrollo. Por lo tanto, se realizará un trabajo manual con los estudiantes en el que se construirá una escenografía en el que se identificaran elementos como el vestuario, los objetos empleados en una escena, el maquillaje, etc., que posteriormente servirán en el desarrollo del proyecto audiovisual propuesto para la finalización del curso.

4.3.9. La actuación. Esta sección es de suma importancia pues con ella se le explicará al alumno que aquello que él observa en la televisión o en el cine, como una serie de acciones reales y con un orden lógico y cronológico, no es más que una representación de acciones hechas por una persona llamada actor o actriz y cuya finalidad es contar una historia con inicio, nudo y desenlace que le permita al espectador estimularse y recibir un mensaje en su totalidad.

4.3.10 Propuesta audiovisual creada por los estudiantes. Para terminar el curso, se propone organizar entre todos, alumnos y docente, una representación audiovisual que será escrita, dirigida y producida por sus participantes, y posteriormente transmitida en el salón de clases, y a toda la comunidad estudiantil del plantel, siempre y cuando sea posible, para poder evidenciar los resultados del trabajo hasta ahora realizado.

5. CONCLUSIONES

Para concluir, diremos que se deben aceptar ideas contrarias sobre la influencia que los medios de comunicación, en nuestro caso la televisión, tiene en las personas, sean estos adultos o niños; por una parte, los canales dentro de sus intereses defenderán su posición frente a su real cumplimiento y entrega en la función educativa y tal vez expondrán razones verosímiles frente a la programación que presentan, en los horarios establecidos por la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) y que como es nuestro tema, incluye especialmente a los niños; una razón podría ser. Que la elección de X programa es de contenido infantil y/o juvenil, lo cual los convierte en responsables del deber adquirido. Lo que permanece confuso en tal explicación es ¿cómo un programa dirigido a una audiencia infantil contiene gran cantidad de escenas de sexo y violencia potencial?

En efecto, requerimos de una acción inmediata, que si no tiene muchas posibilidades de cambiar un «dogma audiovisual» en aras del rating, consiga formar ciudadanos críticos y responsable de sus decisiones frente al qué ver y cómo verlo.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, Miguel y BLAS, Mariano. Programación infantil de televisión. Orientaciones y contenidos prioritarios. Madrid. Egraf S.A., 2005.

- ARANGO, María Paula. La televisión infantil en Colombia. un paso adelante dos pasos atrás. Tesis de Grado Comunicación social Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 1990.
- ARDILA DE CHAVES, Amparo y MARTÍNEZ PEÑA, Luz Marina. Reflexión sobre los procesos metodológicos de enseñanza y su incidencia en la cognición del estudiante de educación superior. En. Revista Ciencia de la Salud. Bogotá. Vol. 4, Número Especial, (Octubre 2006).
- BAUDRILLARD, Jean. Cultura y simulacro. Barcelona. Editorial Kairós, 1993.
- BOURDIEU, Pierre. Sobre la televisión. Barcelona. Editorial Anagrama, 1994.
- BRYANT, Jennings y ZILLMANN, Dolf. Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías. Buenos Aires. Ediciones Paidós Ibérica S.A., 1994.
- CALLE, Natalia; LÓPEZ, Liliانا y PINEDA, Jenny. La programación infantil en la televisión colombiana. En. Televisión infantil. Voces de los niños de la industria televisiva. Bogotá, Convenio Andrés Bello, Fundación Restrepo Barco, 2002.
- CASTRO CAICEDO, Gustavo. Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros. Bogotá. Comisión Nacional de Televisión, 2007.
- CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO. Situación actual y prospectiva de la niñez y la juventud en Colombia. Bogotá. Universidad Nacional, 2004.
- Comunicación. Microsoft Student 2009 [DVD]. Microsoft Corporation, 2008.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel. La programación de televisión. Madrid. Editorial Síntesis, 2001.
- ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados. Barcelona. Editorial Lumen, 1995.
- LÓPEZ DE LA ROCHE, Fabio. Los niños como audiencias. Investigación sobre recepción de medios. Proyecto Comunicación para la Infancia. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Bogotá, Da Vinci, 2000.
- FUENZALIDA, Valerio. Cambios en la relación de los niños con la televisión. En. Comunicar. Andalucía. Vol. 15, N. 93, (Marzo 2006).
- GÓMEZ, Rocío y GONZÁLEZ, Julián. Los niños y la televisión. Pantallas reflexivas. diseño participativo de estrategias de convivencia con las pantallas. Bogotá. Comisión Nacional de Televisión, 2006.
- GONZÁLEZ, Jesús. El discurso televisivo. espectáculo de la posmodernidad. Madrid. Cátedra Editorial, 1995.

MORDUCHOWICZEN, Roxana. El sentido de una educación en medios. En. Revista ibero—americana de educación. N. 32 (Mayo – Agosto 2003)

RODRÍGUEZ, Adriana; CASTAÑO, Mónica; RAMÍREZ, Clara; AZTROZ, Esperanza y RINCÓN, Luis. Los niños y la televisión. Los niños y las reglas de la recepción televisiva en el ámbito doméstico. Bogotá. Comisión Nacional de Televisión, 2006.

RUIZ, Elvia Lucia. Teoría de la imagen. Medellín. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2003.

ZÚÑIGA, Danghelly y ROBAYO, Edgar. Criterios básicos para una política de televisión para niños y jóvenes en Colombia. Bogotá. Universidad Central, 2007.

CIBERGRAFÍA

AROZAMENA, Joaquín. Televisión. ¿instruye o destruye? En. www.guiainfantil.com Consultado el día 02 de agosto de 2008.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS (ACIM). Estudio General de Medios –EMG— Segunda Ola 2007 (II—2007). Publicado en. www.cntv.org.co Consultado el 13 de septiembre de 2008.

COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Ley 182 de 1995. En. www.cntv.org.co Consultado el 25 de agosto de 2008.

COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Acuerdo 0010 (Enero 17 de 1997). Publicado en. www.cntv.org.co Consultado el 21 de septiembre de 2008

CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. Estudio en niños de 2 a 5 años sobre medios de comunicación. En. www.cntv.cl Consultado el 17 de septiembre de 2008.

GOSSELMAN, Carl August. «*Viaje por Colombia 1825 y 1826*» Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. En. www.lablaa.org Consultado el 16 de septiembre de 2008.

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, José Luis. La formación de los educadores y la configuración de su saber artístico. En. portal.unesco.org Consultado el 18 de octubre de 2008

Interinfluencia de los derechos de la familia, los niños y la adolescencia. En. www.iin.oea.org Consultado el día 01 de septiembre de 2008.

KULAK, Ewa. ¿Cuántos televisores hay en tu casa? La caja tonta que separa las familias colombianas. En. www.ewakulak.com Consultado el 03 de octubre de 2008.

La televisión. imagen y sonido. En. www.icarito.cl Consultado el día 08 de agosto de 2008.

Las franjas de audiencia y las posibilidades ante los targets. En. noticias.RCN.com.co Consultado el 01 de octubre de 2008.

- Luz. [En](#). wikipedia.org Consultado el 18 de octubre de 2008.
- MINISTERIO DE CULTURA. Inició a la primera fase del Proyecto de Televisión Infantil Cultura. [En](#). www.mincultura.gov.co Consultado el 01 octubre de 2008.
- MONTANER BALTRA, Lidia. La ética periodística, la publicidad personalizada y las nuevas tecnologías de la información. Artículo publicado en Sala de Prensa www.saladeprensa.org Consultado el día 19 de septiembre de 2008.
- NEIRA ÁVILA, Tito Pablo. Ficha técnica EGM (Estudio General de Medios). [En](#). www.acimcolombia.com Consultado el 30 de septiembre de 2008.
- PÉREZ LEÓN, Carmen Lucía y RODRÍGUEZ LANZA, Manuel Antonio. ¿Por qué los niños ven televisión? [En](#). cyberpediatria.com Consultado el día 01 septiembre de 2008.
- RINCÓN, Omar. El impacto de la televisión en la paz y el desarrollo. Artículo publicado en el Foro de Televisión Pública de Las Naciones Unidas (ONU), New York, 2001. [En](#). www.comminit.com Consultado el 25 de septiembre de 2008.
- ROMERO, Milagros y HERRERA, Francia. Desarrollo de la televisión en Venezuela. [En](#). www.monografias.com Consultado el 08 de septiembre de 2008.
- SANTIBÁÑEZ, Cristián. La Televisión en la vida cotidiana. Elementos para comprender su importancia. [En](#). rehue.csociales.uchile.cl (Publicado originalmente en. Revista Mad. No.2. Mayo 2000. Departamento de Antropología. Universidad de Chile) Consultado el 28 de septiembre de 2008.
- SUÁREZ, Rony. Hacer televisión infantil de calidad si es posible. [En](#). www.m2m.com.co Consultado el 27 de septiembre de 2008.
- Tomado de www.canalCaracol.com Consultado el 22 de septiembre de 2008.
- Tomado de www.canalRCN.com Consultado el 22 de septiembre de 2008.
- Tomado de www.mininteriorjusticia.gov.co Consultado el 10 de septiembre de 2008.
- Tomado de www.monografias.com Consultado el 18 de octubre de 2008.
- Tomado de www.wikipedia.org. Consultado el 10 de septiembre de 2008.
- UNICEF – COMITÉ ESPAÑOL. Día Mundial de la Televisión. [En](#). www.enredate.org Consultado el 10 de octubre de 2008.
- Véase en. www.presidencia.gov.co Consultado el 21 de septiembre de 2008.
- Véase en. wikipedia.org Consultado el 23 de octubre de 2008.

