

Proceso:	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Objetivo:	Generar estrategias, para la promoción, posicionamiento de la institución, apoyado a los procesos misionales y divulgando la gestión institucional a los públicos internos y externos.
Alcance:	Inicia con la formulación del Plan de Comunicaciones apoyando el cumplimiento de la planificación estratégica institucional, hasta la implementación de acciones que permitan la mejora continua del proceso

Referencia	Tipo de riesgo	Identificación del riesgo							Análisis del riesgo inherente					Evaluación del riesgo - Valoración de los controles										Evaluación del riesgo - Nivel del riesgo residual					Plan de Acción			
		Impacto	Causa Inmediata	Causa Raíz	Descripción del Riesgo	Clasificación del Riesgo	Frecuencia con la cual se realiza la actividad	Probabilidad Inherente	%	Criterios de impacto	Observación de criterio	Impacto Inherente	%	Zona de Riesgo Inherente	No. Control	Descripción del Control	Afectación	Atributos					Probabilidad Residual		Probabilidad Residual Final		Tratamiento	Plan de Acción	Responsable			
		Preventivo	Manual	Calificación	Documentado	Frecuencia	Evidencia	Probabilidad Residual	%	Impacto Residual Final	%	Zona de Riesgo Final																				
1	Proceso	Reputacional	Desinformación en la comunidad política y opinión pública.	Uso e interpretación inadecuados de la información sobre la institución	Posibilidad de afectación reputacional, por desinformación en la comunidad política y opinión pública, debido al uso e interpretación inadecuada de la información sobre la institución	Usuarios, productos y prácticas organizacionales	2500	Alta	80%	El riesgo afecta la imagen de la entidad con efecto publicitario sostenido a nivel de sector administrativo, nivel departamental o municipal	El riesgo afecta la imagen de la entidad con efecto publicitario sostenido a nivel de sector administrativo, nivel departamental o municipal	Mayor	80%	Alto	1	Los Profesionales de la OAC, realizan publicación oportuna y permanente de la información institucional con base en las solicitudes hechas por los demás procesos o eventos generados.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	48,0%	Media	48%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)	Capacitación y socialización de los funcionarios de la institución sobre la utilización del formato de solicitud de publicaciones	Profesionales de la OAC
															2	El Profesional de la OAC, solicita a las Unidades de Gestión la información de eventos a realizar en la semana	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	28,8%	Baja	29%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		
2	Proceso	Reputacional	Vulneración de la memoria histórica de la institución	Pérdida temporal o permanente de la información del sitio web.	Posibilidad de afectación reputacional por vulneración de la memoria histórica de la institución, debido a la pérdida temporal o permanente de la información del sitio web.	Usuarios, productos y prácticas organizacionales	5001	Muy Alta	100%	El riesgo afecta la imagen de la entidad con efecto publicitario sostenido a nivel de sector administrativo, nivel departamental o municipal	El riesgo afecta la imagen de la entidad con efecto publicitario sostenido a nivel de sector administrativo, nivel departamental o municipal	Mayor	80%	Alto	1	El Profesional de la OAC, realiza cambio periódico de la clave de acceso al sistema de información	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	60,0%	Media	60%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)	Revisar y actualizar, si es del caso, el procedimiento de publicación de información	Profesional de la OAC
															2	El Profesional de la OAC, realiza Backup en equipos locales, como electrónico.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	36,0%	Baja	36%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		
															3	El Profesional de la OAC, realiza Backup completo incluyendo base de datos y ficheros.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	21,6%	Baja	22%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		
															4	El Profesional de la OAC, realiza actualización de las versiones del sistema	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	13,0%	Muy Baja	13%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		
3	Proceso	Económico y Reputacional	Vulneración de la imagen institucional.	Desconocimiento por parte del público interno o externo sobre la existencia del manual de uso adecuado de la identidad institucional	Posible afectación reputacional y económica por vulneración de la imagen institucional, debido al desconocimiento o no acatamiento por parte del público interno o externo del manual de uso adecuado de la identidad institucional	Usuarios, productos y prácticas organizacionales	5000	Alta	80%	El riesgo afecta la imagen de la entidad con algunos usuarios de relevancia frente al logro de los objetivos	El riesgo afecta la imagen de la entidad con algunos usuarios de relevancia frente al logro de los objetivos	Moderado	60%	Alto	1	El Profesional de la OAC, actualiza y socializa el Manual de Imagen Institucional y el Manual de Estilo, publicado en sitio web.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	48,0%	Media	48%	Moderado	60%	Moderado	Reducir (mitig)	Realizar campaña de socialización permanente con los usuarios Realizar circular firmada por el rector con los lineamientos al respecto	El Profesional de la OAC
															2	El Profesional de la OAC, realiza asesoría sobre el uso de los símbolos institucionales a los diferentes procesos	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	28,8%	Baja	29%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		
4	Proceso	Económico y Reputacional	Cierre de programas académicos	Pérdida de posicionamiento de la institución en el contexto educativo	Posibilidad de afectación reputacional y económica por cierre de programas académicos, debido a la pérdida de posicionamiento de la institución en el contexto educativo	Usuarios, productos y prácticas organizacionales	46	Media	60%	El riesgo afecta la imagen de la entidad a nivel nacional, con efecto publicitarios sostenibles a nivel país	El riesgo afecta la imagen de la entidad a nivel nacional, con efecto publicitarios sostenibles a nivel país	Catastrófico	100%	Extremo	1	La Profesional Universitaria de la OAC, elabora y actualiza cada vigencia el Plan Promocional de Institucional	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	36,0%	Baja	36%	Catastrófico	100%	Extremo	Reducir (mitig)	Incrementar en el plan las campañas de promoción en los colegios	El Profesional de la OAC
5	Corrupción	Económico y Reputacional	Desinformación de la comunidad educativa y la opinión pública	Producción y emisión desde la oficina de comunicaciones de información que no corresponda a la realidad institucional	Posibilidad de afectación reputacional y económica por desinformación de la comunidad educativa y la opinión pública, debido a la producción y emisión desde la oficina de comunicaciones, de información que no corresponda a la realidad institucional	Usuarios, productos y prácticas organizacionales	100	Media	60%	Responder afirmativamente de SEIS a OÑCE pregunta(s) genera un impacto mayor	Entre 6 y 11 es MAYOR	Mayor	80%	Alto	1	Los Profesionales de la OAC, revisan y actualizan los procedimientos establecidos para la producción y envío de la información.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	36,0%	Baja	36%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)	Formular y socializar la resolución de Lineamientos de Comunicaciones	Los Profesionales de la OAC
															2	Los Profesionales de la OAC, revisan y actualizan Resolución de Lineamientos de Publicación.	Probabilidad	Preventivo	Manual	40%	Documentado	Continua	Con Registro	21,6%	Baja	22%	Mayor	80%	Alto	Reducir (mitig)		