Mayo 2020

HECHOS

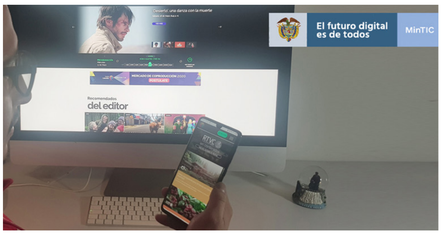
BOLETÍN DE **ECONOMÍA NARANJA**

Noticias destacadas

El **Ministerio de Cultura** continúa atendiendo la crisis generada por la pandemia del coronavirus

Con el fin de continuar beneficiando a los artistas, gestores, formadores, creadores y a la población en general, el Ministerio de Cultura ha venido adaptando nuevas alternativas y estrategias por medio de herramientas tecnológicas y virtuales, apoyadas en las TIC, para apoyar al sector cultura. De esta forma, se realizan actividades relacionadas con asesoría, acompañamiento técnico, formación, investigación, apoyo a la creación, circulación y acceso a contenidos artísticos, culturales y creativos.

Ver **más**



Contenidos colombianos contarán con sección propia en las plataformas digitales de video por demanda que operan en el país

El Decreto No.681 del 21 de mayo de 2020, firmado por la ministra TIC, Karen Abudinen, reglamenta el artículo 154 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, el cual establece que las plataformas de video bajo demanda (VOD) deberán disponer de una sección destacada y fácilmente accesible en la que se incluyan las obras audiovisuales de origen nacional.

Ver **más**

EN **FOCO**

APPS.CO lanza nuevo curso virtual gratuito de Fintech para emprendedores

OJO AL **DATO**

165% de deducción en el impuesto de renta por inversiones o donaciones a proyectos culturales y creativos.

DESTACADO

Jueves de emprendimiento naraja

Si se lo perdió, lo invitamos a ver la charla entre Felipe Buitrago, viceministro de Creatividad y Economía Naranja; Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva; Hernán Fuentes, director de Empleo y Trabajo del SENA, y emprendedores de la Economía Naranja que han encontrado en la tecnología y los encadenamientos productivos con otros sectores económicos, nuevas oportunidades de ingresos.

Y si todavía no se ha inscrito en la comunidad virtual de Economía Naranja, lo invitamos a hacerlo en www.compralonuestro.co

COMPRA LO NUESTRO "Colombia"

Ver **más**

Otras **noticias de interés**

El salvavidas de la Ministra TIC, Karen Abudinen, a los canales regionales en época de Coronavirus

La ministra de las TIC, Karen Abudinen, destinó $28.400 millones para fortalecer la producción de contenidos en los canales públicos regionales. Adicionalmente, propuso una bolsa concursable para apoyar proyectos digitales que dinamicen la conectividad. Serán $2.112 millones para apoyar la producción de nuevas series digitales, basadas en expresiones artísticas: teatro, danza, música, entre otros.

Ver **más**

Encuentros Futurexpo, espacios para aprender a exportar

Los encuentros para exportadores de Colombia-Futurexpo, son espacios dirigidos a los diferentes sectores productivos de las regiones de nuestro país, que buscan fortalecer la capacidad exportadora de los departamentos y orientar a estudiantes, emprendedores y futuros exportadores en el proceso de búsqueda de nuevos mercados, con la ayuda de ProColombia. Durante 2020, las jornadas se realizarán de manera virtual y contarán con espacios para hablar sobre las oportunidades que existen para las empresas de los sectores que hacen parte de la Economía Naranja.

Ver **más**