



BOLETÍN N° 2  
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN FÍSICA, RECREACIÓN Y DEPORTES



*“Todos en la ruta de la Calidad”*

**Elementos del proceso de autoevaluación para la Alta Calidad**

La Autoevaluación es un proceso permanente que permite recolectar, analizar, valorar y ofrecer información útil para la toma de decisiones en aras del mejoramiento continuo de los programas.



Para el proceso de Autoevaluación se cuenta con una serie de factores y características a evaluar que deben ser ponderados de acuerdo con el mapa de procesos del sistema de gestión de calidad institucional y los diferentes lineamientos para la acreditación de programas asumido por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, así, es posible ofrecer programas de alta calidad. Veamos cuales son los factores y características, que serán evaluados dentro del primer momento de autoevaluación del programa:

**Factores:** son pilares para la valoración de los programas, los cuales deben ser vistos desde una perspectiva sistémica, ya que ellos se expresan de una manera interdependiente, los

mismos permiten apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico.

**Características:** Permiten reconocer un programa académico específico y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza. Expresan referentes universales y particulares de la calidad del programa académico.





**Factores y características que se evaluarán según (M.E.N)**

**1. Factor: Misión Institucional y de programa. Característica:**

- 1.1 Misión, visión y proyecto institucional.
- 1.2 Proyecto educativo de programa.
- 1.3 Relevancia Académica y Pertinencia Social del Programa.

**2. Factor: Estudiantes. Características:**

- 2.4 Mecanismos de Selección e Ingreso.
- 2.5 Estudiantes Admitidos y Capacidad Institucional.
- 2.6 Participación en actividades de formación Integral.
- 2.7 Reglamento estudiantil y Académico.



**3. Factor: Profesores. Características:**

- 3.8 Selección, Vinculación y Permanencia de Profesores.
- 3.9 Estatuto Profesoral.
- 3.10 Número, Dedicación, Nivel de Formación y Experiencia de los Profesores.
- 3.11 Desarrollo Profesoral.
- 3.12 Estímulos a la Docencia, Investigación, Creación Artística y Cultural, Extensión o Proyección Social y a la Cooperación Internacional.
- 3.13 Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.
- 3.14 Remuneración por méritos.
- 3.15 Evaluación de profesores.

**4. Procesos académicos. Características:**

- 4.16 Integralidad del currículo.
- 4.17 Flexibilidad del currículo.
- 4.18 Interdisciplinariedad.
- 4.19 Metodologías de enseñanza y aprendizaje.
- 4.20 Sistema de evaluación de estudiantes.
- 4.21 Trabajos de los estudiantes.
- 4.22 Evaluación y autorregulación del programa.
- 4.23 Extensión o proyección social.
- 4.24 Recursos bibliográficos.
- 4.25 Recursos informáticos y de comunicación.
- 4.26 Recursos de apoyo docentes.



**5. Factor: Visibilidad nacional e internacional.**

**Características:**

- 5.27 Inserción del Programa en contextos académicos nacionales e internacionales.
- 5.28 Relaciones externas de profesores y estudiantes.



- 6. Factor: Investigación, innovación, creación artística y cultural. Características:**  
6.29 Formación para la Investigación y la creación artística y cultural.  
6.30 Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.



- 7. Factor: Bienestar institucional. Características:**  
7.31 Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.  
7.32 Permanencia y retención estudiantil.
- 8. Factor: organización, administración y gestión. Características:**  
8.33 Organización, administración y gestión del programa.  
8.34 Sistemas de comunicación e información.  
8.35 Dirección del programa.
- 9. Factor: Impacto de los egresados en el medio. Características:**  
9.36 Seguimiento de los egresados.  
9.37. Impacto de los egresados en el medio social y académico.
- 10. Factor: Recursos físicos y financieros. Características:**  
10.39 Presupuesto del programa.  
10.40 Administración de recursos.

**Veamos un ejemplo desde el Factor Estudiantes:**

**FACTOR ESTUDIANTES.** Un programa de alta calidad se reconoce porque permite al estudiante potenciar al máximo sus competencias, especialmente actitudes, conocimientos, capacidades y habilidades durante su proceso de formación.

**CARACTERÍSTICA No 4. Mecanismos de selección e ingreso**

Teniendo en cuenta las especificidades y exigencias del programa académico, la institución aplica mecanismos universales y equitativos de ingreso de estudiantes, que son conocidos por





los aspirantes y que se basan en la selección por méritos y capacidades intelectuales, en el marco del proyecto institucional.

**Aspectos a evaluar:**

- a) Mecanismos de ingreso que garanticen transparencia en la selección de los estudiantes.
  - b) Estudiantes que ingresaron mediante la aplicación de reglas generales y mecanismos de admisión excepcionales, en los últimos cinco años.
- Entre otros aspectos.

De esta forma con la evaluación que hacen cada uno de los estamentos, la evidencia documental y estadística se tendrán los resultados que dirán como estamos y que se debe hacer para mantener y mejorar cada uno de estos factores. A manera de información se presentan los resultados de las evaluaciones realizadas en el 2015 y 2017.

**RESULTADO AUTOEVALUACIÓN - comparativos años (2015-2017)**

FACTORES	2015-2	2017-02
Factor 1: Misión y Proyecto Institucional y de Programa	83.35 %	89.52
Factor 2: Estudiantes	84.66 %	90.32
Factor 3: Profesores	86.33 %	87.79 %
Factor 4: procesos Académicos	86,29 %	89.14 %
Factor 5: Visibilidad Nacional e Internacional	57.42 %	61.62 %
Factor 6: Investigación, Innovación y Creación artística y cultural	80.36 %	83.64 %
Factor 7: Bienestar Institucional	74.23 %	90.53 %
Factor 8: Organización, administración y gestión del programa	90.22 %	91.19 %
Factor 9: Egresados y Articulación con el medio	82.53 %	83.57 %
Factor 10: Recursos Físicos y Financieros	89.36 %	88.85 %
Total de Totales	81.08 %	85.62 %

**Contamos contigo!**

