 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

NOMBRE DEL PROGRAMA:
Diseño Audiovisual

FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL


NOMBRE DEL DECANO (A):
José Santiago Correa Cortés

PEP

Documento elaborado por:

PhD. SEAN IGOR ACOSTA
Docente Tiempo Completo

2024

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

1. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

1.1 INFORMACIÓN GENERAL

- Denominación del Programa Diseño Audiovisual
- Nivel de Formación Pregrado
- Título que otorga Diseñador Audiovisual
- Fecha de creación y/o apertura:
 Facultad o Dependencia: Facultad de Comunicación Audiovisual
- Sede: Medellín, Apartadó, Rionegro
- Código SNIES: en desarrollo.
- Resolución de Registro Calificado:
- Total de Créditos 130
- Jornada: mixta


1.2 RESEÑA HISTÓRICA DEL PROGRAMA

La creación del pregrado de Diseño Audiovisual se sustenta con la necesidad latente en ampliar la oferta de programas académicos en la Facultad de Comunicación Audiovisual y en la institución en general, de tal forma que se presenta la posibilidad de ofertar un programa, que esté articulado desde el Diseño, el video, la Comunicación y el Audiovisual.

Este programa se genera en consonancia con las actuales demandas sociales de la educación superior, entre las cuales se encuentran las de orden pedagógico como la *formación integral*, los *currículos por competencias*, el *trabajo académico interdisciplinario y en equipo*, el *aprendizaje basado en problemas y/o en proyectos*, y el *aprendizaje significativo*, por mencionar las más relevantes, así como las de carácter estratégico como la *pertinencia social*, el *dinamismo en la producción y socialización de nuevo conocimiento* y la *interacción con los demás actores sociales*.

Las tendencias de la globalización no sólo atañen al ámbito de la política o la economía, sino que también se manifiestan dentro del universo de la cultura en la que se evidencia un cambio en la forma en que las personas se comunican que ha evolucionado en paralelo con la disponibilidad tecnológica, la llegada del internet, que permitió digitalizar los signos y símbolos con los que nos comunicamos sincro y asincrónicamente.

El mundo de hoy depende cada vez más de diseños comunicacionales veloces, de gran alcance (en términos de distancias) y cobertura (en términos del tamaño y selectividad de las audiencias o públicos). El consumo de bienes simbólicos (industria cultural) es el más importante en la actualidad, y casi la totalidad de los mismos son de naturaleza audiovisual; y los que no, con muchísima frecuencia, son promovidos y difundidos a través de estrategias comunicativas fuertemente soportadas en la comunicación audiovisual. La demanda en este sentido ha demostrado un crecimiento constante.

 <p>POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Los medios de comunicación abren un camino para ingresar a la vanguardia del mundo, de las redes de información global, que eliminaron el espacio y tiempo, ofreciendo un producto o servicio en cualquier parte del mundo.

Las nuevas tendencias de comunicación, donde las redes sociales demandan nuevas lógicas de expresión, de entendimiento y procesamiento de la información, obligan a las empresas e instituciones a ofrecer productos y servicios más eficientes y efectivos. Así mismo, obligan a nuevas formas de interacción social, para lo cual los diseñadores audiovisuales deben ajustar las formas de producción de contenidos de manera vertiginosa en la medida que la tecnología lo demanda, como sucede en los nuevos espacios sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, Snapchat, entre otras, donde cada usuario ofrece información de sus gustos y preferencias, que obligan al desarrollo de nuevas estrategias comunicativas.

Las oportunidades de desempeño y la tendencia del ejercicio profesional para diseñadores audiovisuales que plantea el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, hace necesario identificar con más precisión los nuevos elementos de formación en el campo del diseño y del audiovisual, considerándolo tanto como un saber profesional complejo multi y trans-disciplinar, así como un fértil y renovado campo polémico de la ciencia social.

Luego de que la globalización se consolida completamente, desde mediados del siglo XX, gracias, en gran medida, a los avances de las tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones, circunstancia básica para la extensión de las redes telemáticas, aparece el concepto de “ciberespacio”¹, término que se usa para designar ambientes artificiales creados por las computadoras, algunos de ellos de convincente realismo que le posibilitan al sujeto, en el mejor de los casos, interactuar *en* y *con* entornos tridimensionales simulados, permitiéndole —¿o mejor *exigiéndole*?— usar su visión, su oído, su tacto y su *propiocepción*², dando lugar a la “*realidad virtual*”.


Éste y otros fenómenos socioculturales de igual o mayor complejidad, configuran un contexto tal, que diversifica sustancialmente los usos sociales de la comunicación y presionan por una redefinición conceptual de estos procesos y sus modos de transmisión.

La existencia de las redes informáticas, con todo y el hecho de que no se hayan insertado en la totalidad de las culturas y estratos socioeconómicos, están gestando profundas transformaciones en los enfoques sobre el mundo y en los modos de relación social a todos los niveles.

¹ Término cuya autoría es del escritor William Gibson, en su novela “Neuromancer” (1984).

² Con este término se denomina, según [Javier Echehoven Olleta](#), “el sentido que nos informa de la posición, orientación y rotación del cuerpo en el espacio, y de la posición y los movimientos de los distintos miembros del cuerpo, merced a las sensaciones cinestésicas (o sensaciones de movimiento); los receptores o terminaciones nerviosas de este sentido están localizados en los músculos, tendones, articulaciones y oído interno”. En: *DICCIONARIO DE PSICOLOGÍA CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA: Explicación de los principales conceptos, tesis y escuelas en el área de la Psicología*; <http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Propiocepcion.htm> (consultado octubre 20 de 2009). Se puede complementar que “la propiocepción es la capacidad de nuestro cuerpo de ubicar la posición de las articulaciones en todo momento. [...] Es la capacidad que tenemos de conocer nuestra postura con los ojos cerrados”. En: *Diario Digital Super Salud*; Grupo de Comunicación Edicosma, (www.supersalud.com integrado por más de 200 diarios digitales al servicio de la información). Actualizado el 20 de Octubre de 2009; consultado el 20 de Octubre de 2009. http://www.supersalud.com/_n455497_actualidad-propiocepcion3A_-que_es_-_html



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Por otra parte, la cada vez mayor primacía del lenguaje audiovisual y sus diversos modos de representación³ se enriquece con la confluencia multimedial: la expresión gráfica, el sonido, el movimiento, la tridimensionalidad y las construcciones de nuevos sentidos, que dan a la comunicación y a la información una dinámica diferente. Sumado a esto, el mundo digital que da lugar al ciberespacio, al hipertexto y a la virtualidad, democratizan desde perspectivas diferentes la interacción en la vida cotidiana, en la educación, en la gestión de las empresas, en los medios de información, en la política y en los ámbitos culturales.

1.3 FILOSOFÍA DEL PROGRAMA

Las dinámicas audiovisuales hipermediales (internet), presentan una rica gama de perspectivas de abordaje, que van desde reflexiones y planteamientos conceptuales sobre la gestación de una nueva cultura de la imagen, hasta los más altos niveles de profesionalización en la producción, diseño y realización de imagen audiovisual, atravesados permanentemente por el imparable desarrollo tecnológico. Hoy el campo educativo, cultural, informativo, publicitario y de entretenimiento se ve dimensionado por nuevas perspectivas mediáticas que amplían la gama de las necesidades de la formación en diseño audiovisual, pues su especificidad integra diversos lenguajes y formas de representación. Todo esto implica, pues, una necesaria apertura del marco de estudio de esta disciplina, que unos años atrás sólo se limitaba a la radio, el cine y la televisión.

Otro de los fenómenos en creciente auge, es el de la convergencia tecnológica y la de los medios. Ante esta realidad, ha sido necesario reflexionar y debatir acerca de las que, según Soto (2008; 140), son *“las competencias que están llamadas a poseer las próximas generaciones de creadores de contenidos para los medios de comunicación”*.⁴ Para esta investigadora, *“distintos discursos académicos, industriales y políticos determinan que existe una tendencia, o una necesidad (según quién hable), de profesionales capaces de crear y producir contenidos mediáticos multiplataforma. Con este nombre se define, grosso modo, a aquellos mensajes creados para que, parcial o totalmente, y con mayor o menor grado de sincronía, puedan transmitirse y consumirse a través de más de un medio o dispositivo”* (Soto, 2008; 140).


“El Diseño Audiovisual ha visto jalonado su desarrollo por los continuos avances tecnológicos en materia audiovisual. La exploración de las posibilidades expresivas de cada una de las novedades tecnológicas ha sido una enorme influencia en su continuo desarrollo y su progresiva influencia en la creación de la conciencia estética de nuestra sociedad.” (Ráfols, Colomer, 2016).

Son estas nuevas realidades lo que le permite al programa de Diseño Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid perfilar su formación más allá de los medios

³ Cfr.: BURCH, Noel: *EL TRAGALUZ DEL INFINITO*, Ediciones cátedra, Madrid, 1987, p 17.

⁴ SOTO SANFIEL, María Teresa. *“Cross media training (para crear en tiempos de convergencia).”* En: Anàlisi 36, 2008 139-158. Universitat Autònoma de Barcelona; Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. 08193 Bellaterra (Barcelona); Spain. <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94528/119743>



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

audiovisuales para darle cabida a nuevas formas de expresión y narración que permitan el diseño y emisión de contenidos para diversas plataformas, mediante un currículo pensado desde lo inter y transdisciplinar, con énfasis en el dominio técnico de los lenguajes y las herramientas.

1.4 MISIÓN

El programa busca generar una formación integral, humanística, que le aporte a la sociedad soluciones en comunicación para un mundo actual caracterizado por la conectividad.

1.5 VISIÓN

En el año 2030 el programa de Diseño Audiovisual será un programa acreditado en alta calidad, líder en la región en el campo de formación específico, con proyección a nivel nacional e internacional.

2 OBJETO Y PROPÓSITO DE FORMACIÓN

Formar estudiantes de manera integral, teniendo en cuenta el ser, el saber y el hacer, para la construcción de contenidos audiovisuales que aporten a la sociedad soluciones sociales y culturales.

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 Objetivos Generales

Formar profesionales cuyo objetivo sea el diseño audiovisual generando producción de contenidos audiovisuales e interactivos.

2.1.2 Objetivos Específicos


- Procurar la apropiación de las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas propias del diseño audiovisual.
- Analizar sobre la responsabilidad del estudiante como diseñador de contenidos audiovisuales.
- Desarrollar el pensamiento crítico y creativo fortaleciendo las habilidades comunicativas.

3. PERTINENCIA Y PROPÓSITO DEL PROGRAMA

3.1 PERFILES

3.1.1.1 Perfil del aspirante



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Para el ingreso a sus diferentes programas de pregrado, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid tiene como mecanismo de admisión el resultado de las Pruebas SABER 11 de los aspirantes. Cada Consejo de Facultad determina, según las características y exigencia de competencias de cada programa, la ponderación en porcentajes de los resultados en las diferentes áreas de las pruebas, estableciendo los mínimos requeridos para poder ser aceptados en cada programa.

La Facultad de Comunicación Audiovisual ponderó, para el pregrado de Comunicación Audiovisual, las siguientes áreas y sus respectivos porcentajes, así:

- | | |
|---|------------------|
| 3 | Lenguaje: 50% |
| 4 | Geografía: 30% |
| 5 | Matemáticas: 10% |
| 6 | Inglés: 10% |

3.1.1.2 Perfil Profesional

El egresado de Diseño Audiovisual, es un profesional íntegro, ético, crítico, propositivo con capacidad de escucha, autorreflexión, empatía para el trabajo en equipo y sensibilidad estética.


Es un un profesional con conocimiento teórico y práctico del diseño y la narrativa audiovisual, es un innovador con capacidad expresiva que proyecta soluciones gráficas y audiovisuales.

Con capacidad para incorporar procesos de investigación/creación que le permitan interpretar los fenómenos audiovisuales para brindar soluciones comunicacionales.

3.1.1.3 Perfil Ocupacional:

El futuro graduado en Diseño Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, podrá ocuparse en las siguientes áreas:

- Creador de contenidos para cine, televisión y Medios Interactivos.
- Comunicación interactiva en Cross y Transmedia
- Creativo en Publicidad
- Creador, diseñador y productor de proyectos audiovisuales estratégicos sociales.
- Realizador de proyectos audiovisuales informativos, de ficción, documental, videoclip, experimental, videoarte.
- Diseñador
- Creador de contenidos para Redes Sociales (Community manager, Community management, Content Curator).
- Creador de contenidos digitales.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

- Docencia y Apropiación Social del Conocimiento.

3.1.2 Perfil del docente

Profesional en ciencias sociales y humanas, con formación posgradual magíster en área afines a las ciencias humanas o de la educación, o con doctorado en ciencias humanas o de la educación, con vinculación a la investigación, con producción académica registrada en cvlac y proyectos de proyección social en el territorio, con experiencia en el sector productivo.

3.1.3 Prospectiva del Programa

La creación del pregrado de Diseño Audiovisual se sustenta con la necesidad latente en ampliar la oferta de programas académicos en la Facultad de Comunicación Audiovisual y en la institución en general, de tal forma que se presenta la posibilidad de ofertar un programa, que esté articulado desde el Diseño, el video, la Comunicación y el Audiovisual.


Este programa se genera en consonancia con las actuales demandas sociales de la educación superior, entre las cuales se encuentran las de orden pedagógico como la *formación integral*, los *currículos por competencias*, el *trabajo académico interdisciplinario y en equipo*, el *aprendizaje basado en problemas y/o en proyectos*, y el *aprendizaje significativo*, por mencionar las más relevantes, así como las de carácter estratégico como la *pertinencia social*, el *dinamismo en la producción y socialización de nuevo conocimiento* y la *interacción con los demás actores sociales*.

Las tendencias de la globalización no sólo atañen al ámbito de la política o la economía, sino que también se manifiestan dentro del universo de la cultura en la que se evidencia un cambio en la forma en que las personas se comunican que ha evolucionado en paralelo con la disponibilidad tecnológica, la llegada del internet, que permitió digitalizar los signos y símbolos con los que nos comunicamos sincro y asincrónicamente.

El mundo de hoy depende cada vez más de diseños comunicacionales veloces, de gran alcance (en términos de distancias) y cobertura (en términos del tamaño y selectividad de las audiencias o públicos). El consumo de bienes simbólicos (industria cultural) es el más importante en la actualidad, y casi la totalidad de los mismos son de naturaleza audiovisual; y los que no, con muchísima frecuencia, son promovidos y difundidos a través de estrategias comunicativas fuertemente soportadas en la comunicación audiovisual. La demanda en este sentido ha demostrado un crecimiento constante.

Los medios de comunicación abren un camino para ingresar a la vanguardia del mundo, de las redes de información global, que eliminaron el espacio y tiempo, ofreciendo un producto o servicio en cualquier parte del mundo.



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Las nuevas tendencias de comunicación, donde las redes sociales demandan nuevas lógicas de expresión, de entendimiento y procesamiento de la información, obligan a las empresas e instituciones a ofrecer productos y servicios más eficientes y efectivos. Así mismo, obligan a nuevas formas de interacción social, para lo cual los diseñadores audiovisuales deben ajustar las formas de producción de contenidos de manera vertiginosa en la medida que la tecnología lo demanda, como sucede en los nuevos espacios sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok, Snapchat, entre otras, donde cada usuario ofrece información de sus gustos y preferencias, que obligan al desarrollo de nuevas estrategias comunicativas.

Las oportunidades de desempeño y la tendencia del ejercicio profesional para diseñadores audiovisuales que plantea el desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información, hace necesario identificar con más precisión los nuevos elementos de formación en el campo del diseño y del audiovisual, considerándolo tanto como un saber profesional complejo multi y trans-disciplinar, así como un fértil y renovado campo polémico de la ciencia social.

LOS DESAFÍOS ACADÉMICOS, FORMATIVOS, DE EXTENSIÓN Y/O CIENTÍFICOS QUE ATIENDE EL PROGRAMA ACADÉMICA

Luego de que la globalización se consolida completamente, desde mediados del siglo XX, gracias, en gran medida, a los avances de las tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones, circunstancia básica para la extensión de las redes telemáticas, aparece el concepto de “cibespacio”⁵, término que se usa para designar ambientes artificiales creados por las computadoras, algunos de ellos de convincente realismo que le posibilitan al sujeto, en el mejor de los casos, interactuar *en* y *con* entornos tridimensionales simulados, permitiéndole —¿o mejor *exigiéndole*?— usar su visión, su oído, su tacto y su *propiocepción*⁶, dando lugar a la “*realidad virtual*”.


Éste y otros fenómenos socioculturales de igual o mayor complejidad, configuran un contexto tal, que diversifica sustancialmente los usos sociales de la comunicación y presionan por una redefinición conceptual de estos procesos y sus modos de transmisión.

La existencia de las redes informáticas, con todo y el hecho de que no se hayan insertado en la totalidad de las culturas y estratos socioeconómicos, están gestando profundas

⁵ Término cuya autoría es del escritor William Gibson, en su novela “Neuromancer” (1984).

⁶ Con este término se denomina, según [Javier Echehoven Olleta](#), “el sentido que nos informa de la posición, orientación y rotación del cuerpo en el espacio, y de la posición y los movimientos de los distintos miembros del cuerpo, merced a las sensaciones cinestésicas (o sensaciones de movimiento); los receptores o terminaciones nerviosas de este sentido están localizados en los músculos, tendones, articulaciones y oído interno”. En: *DICCIONARIO DE PSICOLOGÍA CIENTÍFICA Y FILOSÓFICA: Explicación de los principales conceptos, tesis y escuelas en el área de la Psicología*; <http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Propiocepcion.htm> (consultado octubre 20 de 2009). Se puede complementar que “la propiocepción es la capacidad de nuestro cuerpo de ubicar la posición de las articulaciones en todo momento. [...] Es la capacidad que tenemos de conocer nuestra postura con los ojos cerrados”. En: *Diario Digital Super Salud*; Grupo de Comunicación Edicosma, (www.supersalud.com integrado por más de 200 diarios digitales al servicio de la información). Actualizado el 20 de Octubre de 2009; consultado el 20 de Octubre de 2009. http://www.supersalud.com/_n455497_actualidad-propiocepcion3A_-que_es-__.html



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

transformaciones en los enfoques sobre el mundo y en los modos de relación social a todos los niveles.

Por otra parte, la cada vez mayor primacía del lenguaje audiovisual y sus diversos modos de representación⁷ se enriquece con la confluencia multimedial: la expresión gráfica, el sonido, el movimiento, la tridimensionalidad y las construcciones de nuevos sentidos, que dan a la comunicación y a la información una dinámica diferente. Sumado a esto, el mundo digital que da lugar al ciberespacio, al hipertexto y a la virtualidad, democratizan desde perspectivas diferentes la interacción en la vida cotidiana, en la educación, en la gestión de las empresas, en los medios de información, en la política y en los ámbitos culturales.

Las dinámicas audiovisuales hipermediales (internet), presentan una rica gama de perspectivas de abordaje, que van desde reflexiones y planteamientos conceptuales sobre la gestación de una nueva cultura de la imagen, hasta los más altos niveles de profesionalización en la producción, diseño y realización de imagen audiovisual, atravesados permanentemente por el imparable desarrollo tecnológico. Hoy el campo educativo, cultural, informativo, publicitario y de entretenimiento se ve dimensionado por nuevas perspectivas mediáticas que amplían la gama de las necesidades de la formación en diseño audiovisual, pues su especificidad integra diversos lenguajes y formas de representación. Todo esto implica, pues, una necesaria apertura del marco de estudio de esta disciplina, que unos años atrás sólo se limitaba a la radio, el cine y la televisión.


Otro de los fenómenos en creciente auge, es el de la convergencia tecnológica y la de los medios. Ante esta realidad, ha sido necesario reflexionar y debatir acerca de las que, según Soto (2008; 140), son *“las competencias que están llamadas a poseer las próximas generaciones de creadores de contenidos para los medios de comunicación”*.⁸ Para esta investigadora, *“distintos discursos académicos, industriales y políticos determinan que existe una tendencia, o una necesidad (según quién hable), de profesionales capaces de crear y producir contenidos mediáticos multiplataforma. Con este nombre se define, grosso modo, a aquellos mensajes creados para que, parcial o totalmente, y con mayor o menor grado de sincronía, puedan transmitirse y consumirse a través de más de un medio o dispositivo”* (Soto, 2008; 140).

“El Diseño Audiovisual ha visto jalonado su desarrollo por los continuos avances tecnológicos en materia audiovisual. La exploración de las posibilidades expresivas de cada una de las novedades tecnológicas ha sido una enorme influencia en su continuo desarrollo y su progresiva influencia en la creación de la conciencia estética de nuestra sociedad.” (Ráfols, Colomer, 2016).

Son estas nuevas realidades lo que le permite al programa de Diseño Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid perfilar su formación más allá de los medios

⁷ Cfr.: BURCH, Noel: *EL TRAGALUZ DEL INFINITO*, Ediciones cátedra, Madrid, 1987, p 17.

⁸ SOTO SANFIEL, María Teresa. *“Cross media training (para crear en tiempos de convergencia).”* En: Anàlisi 36, 2008 139-158. Universitat Autònoma de Barcelona; Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. 08193 Bellaterra (Barcelona); Spain. <http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/94528/119743>

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

audiovisuales para darle cabida a nuevas formas de expresión y narración que permitan el diseño y emisión de contenidos para diversas plataformas, mediante un currículo pensado desde lo inter y transdisciplinar, con énfasis en el dominio técnico de los lenguajes y las herramientas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante interpreta las interrelaciones culturales como también los fenómenos audiovisuales, apropiándose de los lenguajes escrito, visual, sonoro y audiovisual.

Identifica, proyecta y diseña diferentes formas de narración (escrita, visual, sonora y audiovisual) evidenciando su cosmovisión sobre el contenido narrado, reflejando claridad y coherencia comunicativa.

El estudiante a partir de un proceso de investigación/creación, plantea recursos de carácter estético en sus diseños audiovisuales.

El estudiante evidencia en sus diseños originalidad expresiva desde lo descriptivo y narrativo, a partir de su conocimiento teórico-práctico del audiovisual, en lo referido a las diversas narrativas, a través contenidos que responden a las necesidades audiovisuales.

RELACIÓN ENTRE EL PERFIL DE EGRESO, LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y LAS MÓDULOS

Tabla 1. Relación Resultados de Aprendizaje y módulos

Perfil de Egreso (Características/Competencias)	Resultados de Aprendizaje a nivel del Plan de Estudios	Asignaturas
Es capaz de analizar las diversas culturas, así como los fenómenos audiovisuales diseñando estrategias que le permitan resolver problemas sociales.	El estudiante interpreta las interrelaciones culturales como también los fenómenos audiovisuales, apropiándose de los lenguajes escrito, visual, sonoro y audiovisual.	Teoría Del Arte Taller De Diseño Estetica Y Percepcion Herramientas Digitales I Lenguaje Sonoro Direccion De Fotografia Metodología De La Investigación




POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP

Código: FAU06

Versión: 02

		<p>Habilidades Comunicativas Historia Del Diseño Taller De Diseño Ii Estetica Fotografica Herramientas Digitales Ii Lenguaje Audiovisual Pedagogía Constitucional Investigación I Proyecto I Teoría Del Diseno Taller De Diseño Iii Diseño Y Comunicación Herramientas Digitales Iii Montaje Storytelling Ética Investigación Ii</p>
<p>Es un creador de diseños de contenidos audiovisuales propicios donde refleja sus conocimientos conceptuales y técnicos en el campo de la realización audiovisual, así como también su conocimiento teórico-práctico del lenguaje y la narrativa audiovisual e interactiva, haciendo uso de su creatividad para entregar proyectos y/o productos audiovisuales interactivos o transmediáticos.</p>	<p>Identifica, proyecta y diseña diferentes formas de narración (escrita, visual, sonora y audiovisual) evidenciando su cosmovisión sobre el contenido narrado, reflejando claridad y coherencia comunicativa.</p>	<p>Teorías De La Comunicación Laboratorio I Diseño Audiovisual Herramientas Digitales Iv Apreciación Cinematográfica Eco Diseño Fenomenología Proyecto Ii</p>
<p>Es un profesional integral, con pensamiento crítico, y un desarrollo sensible; actitudes que impulsan su ámbito académico, disciplinar, ético y estético.</p>	<p>El estudiante a partir de un proceso de investigación/creación, plantea recursos de carácter estético en sus diseños audiovisuales.</p>	<p>Teoría De La Imagen Laboratorio Ii Estética Del Diseño Motion Graphics I Video Digital Interfaces Humanidades Antropología Optativa</p>

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

<p>Es un creador que se comunica e interrelaciona con otros de manera clara, asertiva e inclusiva, lo que le permite una integración acorde con equipos humanos de trabajo.</p>	<p>El estudiante evidencia en sus diseños originalidad expresiva y narrativo, a partir de su conocimiento teórico-práctico del audiovisual, en lo referido a las diversas narrativas, a través contenidos que responden a las necesidades audiovisuales.</p>	<p>Diseño Y Creación Laboratorio Iii Estética De La Conectividad Motion Graphics Ii Lenguajes Interactivos Video Arte Seminario Hipermedia Proyecto Iii Optativa Tópicos Avanzados Lab Cinema Poético Creación Experimental Creatividad Marketing Conectado Metodología Proyectual Optativa Trabajo De Grado</p>
---	--	---

Fuente: elaboración propia 2024.

4 ESTRUCTURA ACADÉMICA O CURRICULAR


4.1 MODELO PEDAGÓGICO

Fundamentos del modelo educativo del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. (Políticas Curriculares - Acuerdo Directivo 07 de 2021 y su documento anexo)

Teniendo como referente el Modelo Educativo del Politécnico Colombiano JIC, a continuación, se hace una descripción de las características del enfoque centrado en el estudiante.

Caracterización del enfoque centrado en el estudiante

- **Objeto de estudio.** El sujeto cognoscente.
- **Problemática.** La construcción y aplicación del conocimiento.
- **Objetivos y metas de la educación.** Su finalidad es el aprendizaje a lo largo de la vida, manteniendo un ideal de construcción y de reconstrucción dirigida al desarrollo humano integral (cognitivo, ético, estético, político, afectivo, lúdico, ambiental y axiológico), integrando su teleología y formación con el bienestar individual y colectivo; el desarrollo social; los valores ciudadanos; la pedagogía social y el reconocimiento del otro,

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

así como la creatividad, la innovación, el desarrollo científico y tecnológico, la gestión tecnológica, las artes y la cultura, todo en armonía con el medio ambiente. La Institución propenderá porque los estudiantes desarrollen un pensamiento crítico, valores y actitudes éticas; respeten la diversidad étnica, cultural y regional; participen activa y democráticamente en la organización política y social de la nación, en la construcción de una identidad nacional y en la defensa y el desarrollo de lo público.

- **Fundamentos epistemológicos:** El enfoque centrado en el estudiante está fundamentado en las pedagogías activas, experienciales, que se nutren de teorías contemporáneas sobre el aprendizaje y el desarrollo cognitivo. Se inscribe en tendencias pedagógicas constructivistas y humanistas, que aborda al sujeto integralmente. En este contexto, se asume al estudiante como un sujeto activo, capaz de gestionar su proceso de aprendizaje (PCJIC, 2011, p.24).


- **Supuestos teóricos:** Integralidad efectiva de las funciones de educación, investigación y extensión; el aprendizaje autónomo; la flexibilidad; la interdisciplinariedad; la movilidad y la internacionalización del currículo; equidad, inclusión, paz y democracia; la interculturalidad; la valoración de la diversidad social (económica, cultural, étnica, política, religiosa, sexual y de género); la defensa y cuidado de la biodiversidad; la actitud activamente responsable frente al cambio climático y al desarrollo sostenible; la valoración y tratamiento integral de los conflictos; el uso de las tecnologías de la información y la comunicación; el bilingüismo y la concepción de aprendizaje para la vida

- **Concepción de enseñanza:** experiencial, que promueva el desarrollo de estructuras superiores de pensamiento y acción.

- **Concepción de aprendizaje:** Para el desarrollo del ser, desde lo espiritual, biológico, social, y psicológico, que conduzca al fortalecimiento de capacidades para potencializar aprendizajes significativos que contribuyan al desempeño idóneo de sus facultades intelectuales y morales, apoyado en la construcción de un pensamiento crítico/reflexivo, interesado genuinamente en la transformación de la realidad social.

- **Método:** Concebido como la forma de llevar a la práctica el modelo pedagógico, es decir, el conjunto de técnicas diseñadas e implementadas, para alcanzar lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico. Algunos métodos apropiados para el modelo pedagógico propuesto por la institución son: Aprendizaje centrado en la solución de problemas auténticos; análisis de casos, método de proyectos, prácticas situadas o aprendizaje in situ en escenarios reales; aprendizaje en el servicio; trabajo en equipos cooperativos; ejercicios, demostraciones y simulaciones situadas; aprendizaje mediado por las nuevas tecnologías; aprendizaje basado en retos; etc.

- **El rol del docente.** El docente asume el papel de orientador y facilitador del desarrollo, creando un ambiente estimulante de experiencias en contextos de aprendizajes reales (presenciales o virtuales), para la docencia, la investigación, la extensión, la innovación, la gestión del conocimiento y el emprendimiento. El docente es un sujeto “capaz de alentar la investigación, la participación y la innovación” (Restrepo, 2009, p.104-105).

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

· **El rol del estudiante.** Se concibe como sujeto activo del aprendizaje. Se privilegia su participación dinámica en la construcción del conocimiento, a partir de su intervención en situaciones de aprendizaje en las que se establecen roles horizontales. Se induce al estudiante a que se asuma como sujeto participativo y crítico de su acción transformadora, buscando que el aprendizaje sea significativo y que la enseñanza tenga un sentido positivo para él y para la sociedad.


· **La evaluación del aprendizaje.** Privilegia y valora el esfuerzo individual realizado por cada estudiante y es considerado un eslabón del proceso formativo integral, continuo, concertado y transformador, para exponer y demostrar, formular y resolver problemas dentro de un conjunto de disciplinas en un contexto real específico. Está diseñada para destacar las capacidades cognitivas, procedimentales y axiológicas, las cuales se articulan con las políticas pedagógicas y los criterios metodológicos, para promover y fortalecer habilidades y destrezas para el trabajo, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Además, respeta los ritmos particulares en los procesos de aprendizaje de cada estudiante y, con base en ellos, plantea alternativas que contribuyan al desarrollo de las competencias y los resultados esperados.

Relación profesor – estudiante

En las relaciones pedagógicas, se privilegia la interacción fundada en el mutuo reconocimiento del otro como sujeto válido de interlocución, de modo que se reconoce uno mismo como semejante y, a la vez, diferente de los otros. Por lo tanto, es desde la intersubjetividad, a través del diálogo respetuoso, con fundamento académico, que se va configurando la relación pedagógica como encuentro con el otro y con el conocimiento.

Se sitúa en el intercambio de información entre los actores, en la construcción colectiva de los significados y en la relación que se establece entre docente-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-saberes, más los contextos desde donde se generan los conocimientos que determinarán los aprendizajes significativos. Se resalta el carácter activo de los actores (docente y estudiante) sin desconocer la importancia del desarrollo de la individualidad y autonomía para la autogestión del conocimiento y la formación integral.

En este ámbito el docente es un orientador, un guía, un mediador entre los contenidos, el estudiante y el contexto, para lograr los aprendizajes. El proceso de mediación está constituido por una serie sistémica y secuencial de la instrucción y el conocimiento previamente preparada, formalizada y categorizada para incidir metodológicamente en el desarrollo de los procesos cognitivos y en la modificabilidad cognitiva e intelectual del estudiante. El docente como orientador y mediador, gestiona el conocimiento, planifica, organiza, coordina las acciones pedagógicas que permitan el logro de aprendizajes significativos, y busca formar estudiantes con responsabilidad y autonomía para desarrollar las actividades de trabajo presencial e independiente.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Pero es a partir de la presencia de tres saberes, que se plantea el tema de un verdadero perfil del docente de área: saber sustantivo, referido a la disciplina específica; saber pedagógico/didáctico, relativo a un repertorio de saberes que dan cuenta de las mediaciones necesarias para que el conocimiento científico se convierta en aprendizaje, y saber institucional, referido a las variables contextuales internas.

En las formas de relación entre el docente y el estudiante prima el acompañamiento y asesoría constantes en la indagación, el razonamiento y las implicaciones que se infieren y/o derivan de dichas actividades. Se aprovechan los escenarios de actuación reales o simulados para la actividad de trabajo independiente del estudiante, con el diseño de ambientes de aprendizaje donde el estudiante pueda lograr los propósitos de formación, tanto individuales como colectivos, y donde el docente establezca mecanismos de tutoría eficiente para sus estudiantes (PCJIC, 2011).

A continuación se describe la forma en que el programa adopta y desarrolla el modelo pedagógico para conducir al logro de los resultados de aprendizaje esperados.


4.2 MODALIDAD

La modalidad del programa es Presencial y a Distancia.

4.3 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Es la principal estrategia metodológica. Consiste en la realización de un proyecto de Diseño y/o audiovisual específico, en los semestres 2, 4, 5 y 7. Cada proyecto exige diferentes competencias, conocimientos, habilidades, procedimientos y actitudes tanto técnicas como de pensamiento, desde diversas áreas de conocimiento, necesarias para la concepción, planeación y realización concreta de cada proyecto. Cada micro currículo se construye con base en una “*matriz de integración de competencias y resultados de aprendizaje*”, de manera que se logren integrar y consolidar los elementos constitutivos de los *aprendizajes significativos* visualizados en la *matriz de integración*, a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje propiciado por el desarrollo de los estudiantes.

Para la ejecución de este tipo de trabajo académico basado en problemas y proyectos reales que competen a la profesión, a través de la actividad multi, inter y trans-disciplinaria, se requiere una metodología que implica la participación e interlocución con docentes de otras asignaturas quienes desde su especialidad pueden aportar mucho a cada proyecto.

 <p>POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02


Lo anterior, implica también un mayor compromiso del estudiante con el producto final concreto, lo cual le exigirá su mejor desempeño académico, así como el adecuado desarrollo de su capacidad de trabajo en equipo. Esta última, se ha definido como la capacidad del estudiante de privilegiar el beneficio del grupo y la calidad de la obra audiovisual, sin detrimento de su capacidad de disenso y de una saludable disposición al debate respetuoso y argumentado, en equilibrio con una razonable capacidad de concertación con sus compañeros.

Esta estrategia metodológica en nuestro plan consiste en los **talleres teórico prácticos** del área específica profesional; estos **talleres teórico-prácticos** son espacios académicos en los que, partiendo de la identificación y comprensión de elementos teóricos y conceptuales, se proponen desarrollos prácticos, con el acompañamiento constante del docente. Es una apuesta didáctica desde la dinámica del “aprender haciendo”, pero partiendo de una sólida comprensión conceptual o científica. Entre otros teóricos, Bravo (2009) afirma que *“Mediante el taller los alumnos en un proceso gradual o por aproximaciones, van alcanzando la realidad y descubriendo los problemas que en ella se encuentran a través de la acción - reflexión inmediata o de la acción diferida. En lo sustancial el taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo”*.

Cabe destacar que, dado que el énfasis del pregrado de Diseño Audiovisual está en las habilidades de creación y producción audiovisual, la estrategia didáctica más importante (y frecuente) en este plan consiste en los **talleres teórico prácticos** del área específica profesional, por un lado, y los **Trabajos finales**, por el otro, sin descuidar, como ya se sustentó muchas líneas arriba, el equilibrio formativo que se busca con los aprendizajes diversos, integradores de un **saber hacer** reflexivo, pertinente y crítico. Estos **talleres teórico-prácticos** son espacios académicos en los que, partiendo de la identificación y comprensión de elementos teóricos y conceptuales, se proponen desarrollos prácticos, con el acompañamiento constante del docente, sin descuidar, como ya se sustentó, el equilibrio formativo que se busca con los aprendizajes diversos, integradores de un **saber hacer** reflexivo, pertinente y crítico.

Estos *módulos de profundización* son espacios académicos en los que, partiendo de la identificación y comprensión de elementos teóricos y conceptuales, se proponen desarrollos prácticos, con el acompañamiento constante del docente. Es una apuesta didáctica desde la dinámica del “aprender haciendo”, pero partiendo de una sólida comprensión conceptual o científica.

Otra estrategia clásica de enseñanza-aprendizaje como la **clase magistral** no puede obviarse, dado su indiscutible potencial formativo. Éste es un *método* clásico que depende de la habilidad expositiva del docente. Una charla que realiza el profesor sobre un tema específico. Al interior del programa, se ha promovido la cultura de que antes de cada charla del docente los estudiantes hagan una lectura previa, para promover la discusión informada al interior del grupo, así como el empoderamiento del estudiante como un par académico más en el foro intelectual que debería ser la clase.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

4.4 ÁREAS DE FORMACIÓN

El programa de Diseño Audiovisual está compuesto por dos áreas: Fundamentación y Profundización las cuales incluyen: Básica, profesional, humanística, investigación y optativas. De las dos, es el área de Fundamentación la que mayor dedicación tiene en términos de créditos y por ende mayor porcentaje entre las dos áreas. La razón es que en ella se desarrollan muchos de los contenidos centrales del pregrado de diseño audiovisual.

4.5 PLAN DE ESTUDIO

Tabla 2. Plan de estudio

	Semestre	Actividad	No. Créditos
Fundamentación	I	Teoría Del Arte	2
		Taller De Diseño	2
		Estetica Y Percepcion	2
		Herramientas Digitales I	2
		Lenguaje Sonoro	2
		Direccion De Fotografia	2
		Metodología De La Investigación	1
		Habilidades Comunicativas	2
		Electiva Ii	1
	Ii	Historia Del Diseño	2
		Taller De Diseño Ii	2
		Estetica Fotografica	2
		Herramientas Digitales Ii	2
		Lenguaje Audiovisual	2
		Pedagogía Constitucional	1
		Investigación I	2
		Proyecto I	3
	Electiva Ii	1	
	Iii	Teoria Del Diseno	2
		Taller De Diseño Iii	2
		Diseño Y Comunicación	2
Herramientas Digitales Iii		2	
Montaje		2	
Storytelling		2	



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP

Código: FAU06

Versión: 02

		Ética	1		
		Investigación Ii	2		
		Electiva Iii	1		
	Iv		Teorías De La Comunicación	2	
			Laboratorio I	2	
			Diseño Audiovisual	2	
			Herramientas Digitales Iv	2	
			Apreciación Cinematográfica	2	
			Eco Diseño	1	
			Fenomenología	2	
			Proyecto II	3	
			Optativa	1	
			Profundización	V	Teoría De La Imagen
Laboratorio II	2				
Estética Del Diseño	2				
Motion Graphics I	2				
Video Digital	2				
Interfaces	2				
Humanidades	2				
Antropología	2				
Optativa	1				
Vi		Diseño Y Creación			2
		Laboratorio III			2
		Estética De La Conectividad		2	
		Motion Graphics II		2	
		Lenguajes Interactivos		2	
		Video Arte		2	
		Seminario Hipermedia		2	
		Proyecto III		3	
Optativa	1				
Vii		Tópicos Avanzados		2	
		Lab Cinema Poético		2	
		Creación Experimental		2	
		Creatividad		2	
		Marketing Conectado		2	
		Metodología Proyectual		2	
Viii		Optativa		1	
		Proyecto De Grado O Práctica		16	
Horas				130	

Fuente: Construcción Propia,2024


 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Tabla 3. Plan de estudios por horas presenciales e independientes

	Semestr e	Actividad	No. Créditos	Horas Trabajo Presencial	Horas Trabajo Independ.
Funda menta ción	I	Teoría Del Arte	2	2	4
		Taller De Diseño	2	4	2
		Estetica Y Percepcion	2	2	4
		Herramientas Digitales I	2	4	2
		Lenguaje Sonoro	2	2	4
		Metodología De La Investigación	2	4	2
		Habilidades Comunicativas	2	2	4
		Electiva II	1	2	1
		II	Historia Del Diseño	2	2
	Taller De Diseño II		2	4	2
	Estetica Fotografica		2	2	4
	Herramientas Digitales II		2	4	2
	Lenguaje Audiovisual		2	4	2
	Investigación I		2	4	2
	Proyecto I		3	6	3
	Electiva II		1	2	1
	III	Teoria Del Diseno	2	2	4
		Taller De Diseño III	2	4	2
		Diseño Y Comunicación	2	4	2
		Herramientas Digitales III	2	4	2
		Montaje	2	4	2
		Direccion De Fotografia	2	4	2
		Investigación II	2	4	2
		Electiva III	1	2	1
	IV	Teorías De La Comunicación	2	2	4
		Laboratorio I	2	4	2
		Diseño Audiovisual	2	4	2
		Herramientas Digitales IV	2	4	2
Apreciación Cinematográfica		2	4	2	
Etica Y Ciudadania		2	2	4	
Proyecto II		3	6	3	
Optativa		1	2	1	



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP

Código: FAU06

Versión: 02

Profundización	V	Teoría De La Imagen	2	2	4
		Laboratorio II	2	4	2
		Estética Del Diseño	2	4	2
		Motion Graphics I	2	4	2
		Video Digital	2	4	2
		Interfaces	2	2	4
		Humanidades II	2	2	4
		Antropología	2	4	2
		Optativa	1	2	1
	Vi	Diseño Y Creación	2	2	4
		Laboratorio III	2	4	2
		Estética De La Conectividad	2	2	4
		Motion Graphics Ii	2	4	2
		Lenguajes Interactivos	2	2	4
		Video Arte	2	4	2
		Seminario Hipermedia	2	2	4
		Proyecto III	3	6	3
		Optativa	1	2	1
	Vii	Tópicos Avanzados	2	2	4
		Lab Cinema Poético	2	4	2
		Creación Experimental	2	4	2
		Creatividad	2	2	4
		Marketing Conectado	2	2	4
		Metodología Proyectual	2	4	2
		Humanidades Ii	2	2	4
		Habilidades Comunicativas Ii	2	2	4
		Optativa	1	2	1
	Viii	Práctica O Proyecto De Grado	16	1	22
	Horas		130	187	178

Fuente: Construcción propia 2024

4.6 SISTEMA DE EVALUACIÓN

Concepción de la evaluación en el Programa

El programa se acoge a las políticas institucionales de permanencia que están declaradas en la Resolución Rectoral 0669 del 16 de agosto de 2017.

En estas políticas se contemplan como dimensiones a atender: lo académico, socioeconómico, lo institucional y lo individual.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Para esto se ofrecen servicios como: la inducción a los estudiantes nuevos, programas de asesoría académica como es el aula taller, programas de atención físicos, sociales y psicológicos, apoyo económico, y orientación académica y psicológica. Estos servicios son ofertados por Bienestar institucional. Para ampliar la información ver Anexo 4.3 resolución-rectoral-0669-del-16-de-agosto-de-2017.

De parte del programa los docentes son los encargados de realizar el seguimiento e informar de manera oportuna las dificultades que puede presentar el estudiante. El acompañamiento del docente que será asignado como asesor va más allá de lo académico y debe atender la dimensión humana y brindar asesoría en las posibles dudas o dificultades que presente el estudiante.

Además de lo anterior, el seguimiento para la graduación oportuna y consecución de los resultados de resultados de aprendizaje se dará por medio de la evaluación, la cual será visible a través de las plataformas institucionales para la consulta de notas de esta forma el estudiante será consciente de su proceso.

Mecanismos de evaluación y Resultados de Aprendizaje

En concordancia con las políticas institucionales se establecen mecanismos de evaluación que permitirán el seguimiento sistemático al logro de los resultados de aprendizaje. La tabla 4 ilustra:

Tabla 4. Mecanismos de evaluación y R.A

Resultado de aprendizaje	¿Cuándo evalúo?	¿Cómo evalúo?	Nivel de desempeño esperado
RA1 El estudiante interpreta las interrelaciones culturales como también los fenómenos audiovisuales, apropiándose de los lenguajes escrito, visual, sonoro y audiovisual. (Nivel básico-Tercer semestre)	SEMESTRE 3	Proyecto 1 Evidencias y lista chequeo	70%
Identifica, proyecta y diseña diferentes	SEMESTRE 5	Proyecto 2	70%




POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP

Código: FAU06

Versión: 02

formas de narración (escrita, visual, sonora y audiovisual) evidenciando su cosmovisión sobre el contenido narrado, reflejando claridad y coherencia comunicativa. (Nivel Intermedio-Quinto semestre)		Evidencias y lista chequeo	
El estudiante a partir de un proceso de investigación/creación, plantea recursos de carácter estético en sus diseños audiovisuales. (Nivel Intermedio-Quinto semestre)	SEMESTRE 5	Proyecto 2 Evidencias y lista chequeo	70%
El estudiante evidencia en sus diseños originalidad expresiva desde lo descriptivo y narrativo, a partir de su conocimiento teórico-práctico del audiovisual, en lo referido a las diversas narrativas, a través contenidos que responden a	SEMESTRE 8	Proyecto 3 Evidencias y lista chequeo	70%

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

las necesidades audiovisuales. (Nivel Avanzado-Octavo semestre)			
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia 2024.

4.7 CRITERIOS DE FLEXIBILIDAD EN EL PLAN DE ESTUDIOS

movilidad entre programas afines de otras instituciones regionales, nacionales e internacionales, que le permiten cursar asignaturas homologables en cualquiera de ellas, obteniendo el reconocimiento respectivo en este programa. La estrategia funciona en doble vía pues, también, estudiantes de otras instituciones pueden cursar asignaturas aquí y solicitar la homologación y reconocimiento de créditos en sus respectivos programas.

También el estudiante tiene la posibilidad de matricular los topes máximos y mínimos de créditos, de acuerdo con su tiempo disponible, adicionalmente son pocos los correquisitos y prerrequisitos, posibilitando matricular más asignaturas, con independencia de los Proyectos Integradores o finales de semestre y demás cursos de cada nivel, todo esto buscando darle mayor autonomía al estudiante.

Por último, hay que señalar en favor de la flexibilidad curricular, que el estudiante cuenta con una línea de electivas en sus primeros tres niveles, y dos líneas de asignaturas de profundización profesional optativas (Línea Interactiva y Línea Audiovisual) en los 4 últimos semestres, que le permitirán enriquecer desde su propia búsqueda.

Ver Acuerdo 8 de 8 de junio de 2017


4.8 CRITERIOS DE INTERDISCIPLINARIEDAD

El programa de Diseño Audiovisual trabajará en el desarrollo de soluciones para el contexto local, regional, nacional e internacional en diversos sectores como el educativo, la cultura, el medioambiente, el arte, entre otros.

5. INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

La Facultad cuenta con dos grupos de investigación, “Enfocar” y “SMO”, conformado por docentes y estudiantes.



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Los docentes adscritos a los programas de la Facultad se vinculan desde su campo del saber al desarrollo de proyectos de extensión investigación o académicos desarrollados con los estudiantes en el aula, este ejercicio se inicia desde el diseño didáctico de cada asignatura.

Tabla 5. Grupos de Investigación que apoyan el Programa

Nombre Grupo en Colciencias	Año de creación	Coordinador Grupo	Clasificación	Líneas de Investigación (*)
ENFOCAR	2011	Magister John Fredy Vergara Velez	C	Tecnología cultura y sociedad
SMO Comunicación y Convergencia Cultural	2014	PhD Sean Igor Acosta Díaz	Sin categoría	Comunicación, arte, estética y Convergencia Cultural


Fuente: GrupLac, 2023.

5.1.1.1 **Enfocar:**

5.1.1.1.1 **Historia**

De manera regular, continua y metódica, durante el semestre que concluye, un grupo de estudiantes y profesores del Politécnico en general y de la Facultad de Comunicación Audiovisual en particular, reiniciamos una reflexión sobre la comunicación y sus transversalidades con la tecnología, con la cultura y con la sociedad. Esta reflexión ya se había establecido en 2006, cuando algunos de los actuales graduados, todavía, acudían a los salones de clases en calidad de estudiantes y concebían la idea de crear un grupo de investigación, cuya línea diera cuenta de una serie de problemáticas sociales, culturales y tecnológicas que les interesó investigar.

Estaba claro que este objeto de investigación se desprendía de los estudios teóricos y prácticos de la Comunicación y que abarca fenómenos sociales como la educación, el desarrollo, la ciencia, las rutinas productivas profesionales, los valores, la comprensión de lo social a partir de lo global y lo local.

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

En el año 2011 se pudo concretar dicha iniciativa y así nace el grupo ENFOCAR con participación de tres docentes de tiempo completo y casi veinte estudiantes, dando origen a varios proyectos y semilleros que se fueron consolidando en el tiempo.

5.1.1.1.2 Misión

El grupo se propone como misión investigar el impacto de la tecnología sobre la cultura y la sociedad y viceversa, las condiciones culturales y sociales que condicionan las formas de uso y la apropiación de la tecnología, además de cómo se pone de manifiesto la dimensión cultural de la tecnología, de los ideales y de los valores en nuestra sociedad.

5.1.1.1.3 Visión

Presentará proyectos de investigación a convocatorias del Politécnico y de otras instituciones, con temas y problemas de investigación que deriven de la línea Tecnología, Cultura y Sociedad. Producirá conocimiento a partir de la investigación, tal como coincide con el concepto de Colciencias: ¿El grupo de investigación es el núcleo o unidad básica del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para la generación de conocimiento a partir de la investigación?

Someterá su actividad a la evaluación de pares para la medición de la calidad de los resultados de su actividad científica, tecnológica e innovadora. Participará de comunidades de investigadores que se desarrollan en el país. Conformar redes de conocimiento.


5.1.1.1.4 Objetivo general

Desarrollar investigación permanente para hacer una transformación productiva acorde con las necesidades y características de la Región.

5.1.1.1.5 Objetivos específicos

1. Incidir en la interpretación y construcción de sentido de los procesos de construcción de comunidad, aclimatar la cultura de la paz y mediar en la comprensión de las dinámicas sociales.
2. Analizar los cambios sociales y culturales que reciben el impacto de la tecnología.
3. Contribuir con la construcción de sentido en las dimensiones tecnológica, cultural y social de la comunicación.
4. Dilucidar sobre la historia de la tecnología, la cultura y la sociedad en el desarrollo, invención e innovación.
5. Identificar los cambios de las rutinas productivas en contextos sociales, culturales y tecnológicos concretos.
6. Describir el desarrollo de las prácticas sociales y culturales en la apropiación de las tecnologías.
7. Describir la introducción de nuevas prácticas sociales, culturales, tecnológicas, cuyo proceso esté problematizado por este mismo objeto de estudio.

5.1.1.1.6 Retos

 <p>POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

- La producción de conocimiento en red e introducción de los resultados de investigación a los contextos sociales, culturales, tecnológicos determinados previamente en los proyectos de investigación.
- Contribución a la transformación productiva acorde con las necesidades y características de la Región desde la perspectiva de la investigación en Tecnología, Cultura, Sociedad y la transversalización de la Comunicación.
- Aportar en la interpretación y construcción de sentido de los procesos de construcción de comunidad, aclimatar la cultura de la paz y mediar en la comprensión de las dinámicas sociales desde la perspectiva de la investigación en Tecnología, Cultura, Sociedad y la transversalización de la Comunicación.

5.1.1.1.7 Líneas de Investigación

- Tecnología, cultura y sociedad.
- La línea aborda de manera disciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria los objetos de investigación que se configuran a partir de la problematización de los fenómenos culturales, tecnológicos y sociales con la transversalización de la Comunicación. Sus propiedades tecnológicas, culturales y sociales en conjunto, hacen su objeto de conocimiento.

5.1.1.1.8 Semilleros


- Semillero de cine y Literatura ESCALETRA
- Semillero de Investigación en Comunicación y Viralización de Contenidos Digitales INCODI
- Semillero de Investigación 0 Ficción
- Semillero de Investigación en comunicación, Eventos, Transmedia, Audiovisual y Educomunicación - CETA-E

5.1.1.2 SMO:

5.1.1.2.1 Historia

Inició en el 2014, Reconocido y clasificado por MINCIENCIAS. La comunicación, base de los procesos y desarrollos del hombre, ha sufrido y seguirá sufriendo cambios estructurales, que la encaminan hacia la ciencia, que lidera las nuevas cadenas de evolución del hombre. Hoy vemos cómo esta comunicación, plantea nuevos retos y nuevas oportunidades de desarrollo cultural. Pero esta comunicación debe estar al tanto de los nuevos procesos, que se establecen en los nuevos medios y en la convergencia mediada por la tecnología y la cultura de sus protagonistas, donde los medios interactivos, el diseño, la estética hacen parte de ese camino de creación e investigación.

La mega estructura comunicativa que es Internet plantea nuevas competencias para comunicarnos, nuevos lenguajes, nuevos medios, nuevas narrativas donde los nuevos

 <p>POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID</p>	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

comunicadores deben generar contenidos digitales, obras y prácticas artísticas para los medios convergentes.

5.1.1.2.2 Misión

Ser un grupo reconocido a nivel internacional desarrollando proyectos que generen tensiones entre arte, ciencia y tecnología.

5.1.1.2.3 Visión

En el año 2022, se pretende ser un grupo de investigación reconocido por Minciencias en la categoría clase A, generando proyectos con instituciones públicas y privadas..

5.1.1.2.4 Objetivo general

Generar conocimiento en torno a las mediciones entre Comunicación, Convergencia, Diseño, Arte, Estética y Tecnología.

5.1.1.2.5 Objetivos específicos

1. Generar conocimiento en torno a las mediciones entre Comunicación, Arte y Convergencia.
2. Desarrollar proyectos de tipo académicos, artísticos, culturales y sociales, en el ámbito de las Convergencias mediáticas y tecnológicas.
3. Incentivar el planteamiento y desarrollo de Investigaciones bajo el trabajo interdisciplinario, entre diferentes grupos e instituciones nacionales y extranjeras.

5.1.1.2.6 Retos

- Incentivar el planteamiento y desarrollo de investigaciones bajo el trabajo interdisciplinario, entre diferentes grupos e instituciones nacionales y extranjeras.
- Desarrollar convenios con empresas internacionales en países como Brasil, España y Estados Unidos, de tipo académico y social, en el ámbito de las Convergencias mediáticas y tecnológicas.

5.1.1.2.7 Líneas de Investigación

1. Comunicación Audiovisual Interactiva
2. Comunicación y Televisión Digital
3. Desarrollo de Contenidos Interactivos
4. Estética de Conectividad
5. Nuevas Narrativas

5.1.1.2.8 Semilleros

- Semillero en Construcción de Paz (Paz a la clase)
- Semillero de Investigación Diálogos Conciliadores Entre Tecnología y Humanidad - DICONTEHU


 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Tabla 6. Experiencia, trayectoria y disponibilidad de profesores para el fomento a la investigación

Nombre del profesor	CvLAC	Máxima formación académica	Tiempo asignado a la investigación en el Programa
Raúl Alberto Henao Vélez	https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizado r/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000124325	Maestría	8h
John Fredy Vergara	https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizado r/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001433920	Maestría	8h
John Jairo Cardona	https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/Login/pre_s_login.do	Maestría	4h
Germán Velásquez G	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cv lac/visualiz ador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000318604	Doctorado	8
Sean Igor Acosta	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cv lac/visualiz ador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001036580	Doctorado	4h
José Fernando González D.	https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizado r/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000334324	Maestría	2h
Diana Isabel Garcés	https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizador/generarCurriculoCv	Maestría	4h



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP

Código: FAU06


Versión: 02

Gutiérrez	.do?cod_rh=0000338427		
Enrique Xavier Aguirre Belgrano	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000054337	Maestría	4h
José Javier Rodríguez Hoyos	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001443802	Maestría	4h
José Miguel Restrepo Moreno	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001313894	Maestría	4h
Juan Fernando Duarte Borrero	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000191965	Doctorado	4h
Juliana Silva Bolivar	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000152124	Maestría	4h
Kathya Jemio Arnez	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000195898	Doctorado	4h
José Santiago Correa Cortes	https://scienti.minciencias.gov.co/cv/lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000353302	Maestría	4h

Fuente: GrupLac, 2024.

5.2 INTERNACIONALIZACIÓN



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Es así como se propiciará la participación de los estudiantes y docentes en eventos locales, nacionales e internacionales, así como, la vinculación a los semilleros y grupos de investigación que promuevan la producción científica y la vinculación con redes de conocimiento para el intercambio de saberes.

Para dar cuenta de la Internacionalización en el currículo se usarán los convenios que tiene la facultad con FEISAL, AFACOM, Universidad San Luis de Potosí, entre otros, para realizar eventos académicos, traer invitados para los módulos y cooperar en el tema de investigación.

5.3 PROYECTOS CON PROYECCIÓN SOCIAL


Por política institucional en general, la Proyección Social entendida como la trascendencia de los programas académicos del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, en todas las dimensiones, pretende a través de cada una de sus fundamentaciones científica, humanística y profesional, identificar y resolver problemas de la sociedad en su conjunto, pudiendo ser partícipe del cambio y por ende, del desarrollo de su región, del país y el resto del mundo.

El Acuerdo 31 del 19 de noviembre de 2007, adopta el Estatuto de Extensión y trata sobre la naturaleza y finalidad de la extensión, principios, políticas, objetivos, formas de extensión, extensión productiva, extensión al sector público, extensión cultural, estructura organizacional de la extensión y aspectos administrativos de financiación de ésta.

Enmarcados dentro de una cultura social, definida por un concepto pluralista, donde la diversidad de criterios, ideologías y comportamientos, etc. Son el denominador común de ésta, se pretende formar a través de las áreas, una persona capaz de asumir, dentro de esa diversidad, el rol que le corresponde, teniendo como principio el respeto a la diferencia.

A través de la Vicerrectoría de Extensión se generan planes, programas y proyectos de beneficio comunitario y se trazan políticas tendientes a vincular docentes y estudiantes, a la solución de los problemas del territorio, la región o el país.

El Plan de Desarrollo Institucional 2022-2025, incorpora en sus políticas la extensión mediante el eje estratégico: Proyección social al servicio del territorio. El Proyecto Educativo Institucional explicita claramente la tarea social del Politécnico Colombiano y de sus programas, el cual contempla dentro de sus objetivos, realizar prácticas empresariales

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

y proyectos de beneficio comunitario. La institución es reconocida por el sector estatal y el medio empresarial, por su participación responsable en la formulación, evaluación y desarrollo de proyectos sociales.

Eventos de carácter académico y cultural: sector cultural.

La participación de estudiantes y docentes en eventos de carácter académico y cultural como muestras audiovisuales, talleres temáticos, conversatorios con expertos, representación en festivales y movilidad académica en los ámbitos locales, regionales e internacionales, son parte de nuestro qué hacer.

Muestras audiovisuales.

FILMONTAÑAS: Cada semestre se realiza esta muestra audiovisual, donde los estudiantes exponen sus trabajos, es un espacio abierto a la comunidad como parte de la divulgación de los productos audiovisuales.

Conversatorios: Cada mes se tienen eventos de este tipo con invitados expertos.


Representación en festivales, muestras y convocatorias: Desde el aula y los semilleros de investigación se motiva a los estudiantes y docentes a participar en los festivales y muestras audiovisuales externas, obteniendo resultados satisfactorios en la participación en eventos nacionales e internacionales.

5.4 MECANISMOS Y ESTRATEGIAS PARA LA VINCULACIÓN DE PROFESORES Y ESTUDIANTES AL SECTOR EXTERNO

En la Facultad de Comunicación Audiovisual se asume que la formación que reciben sus estudiantes debe traspasar la frontera física de las aulas, que debe permear al ciudadano, la empresa, al Estado, a otras organizaciones e instituciones. Se trata de hacer una labor de extensión universitaria o proyección social que impacte de manera positiva el medio.

Esta función básica de la educación superior, que tradicionalmente se ha subordinado a la docencia y a la investigación, hoy más que nunca está sujeta a demandas del entorno-mercado-cultura. La sociedad reclama de esta Facultad la formación de profesionales idóneos, capaces de transformar la realidad y de implicar a los distintos actores sociales en su desarrollo.

La Facultad de Comunicación Audiovisual es una unidad académica del Politécnico JIC, abierta, participante, activa y comprometida con el desarrollo de la región y el país. Piensa de manera global, trabaja con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pero conoce, respeta y convive con la tradición, las costumbres, lo propio, lo ancestral y lo

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

particular: “pensar global y actuar local”; esa es la apuesta que hace para aportarle al medio su potencial de conocimientos y posibilidades.

La educación superior en la segunda década del siglo XXI, no tiene sentido si no está en estrecha relación con el medio social (en contacto real con el ciudadano y no solo con el consumidor de sus servicios educativos) y con los elementos determinantes de la realidad que lo rodea; no se trata de una extensión tradicional sino moderna, futurista y alternativa, que incorpore dialécticamente las relaciones de un proceso, retroalimentados con la investigación y la formación académica, basados en el impacto social, la pertinencia del mismo, los pilares de la educación, la cooperación entre diferentes entes educativos, la educación continua, consultorías profesionales, prácticas académicas y todo proceso de gestión científica, tecnológica e investigativa que proporcionen mejoras en la comunidad y por ende, en la sociedad.

5.5 ARTICULACIÓN CON EL EGRESADO

Los egresados son parte de la comunidad académica, así que continuarán participando en los diferentes eventos y actividades que desarrolle la facultad, igualmente en los procesos misionales, como parte de la continuación y la vinculación a la institución.

El fortalecimiento del programa dependerá de la relación que surja con los graduados y sus aportes serán significativos para el cumplimiento de la misión y visión del programa.

6. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

6.1 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

El programa, está adscrito a la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.


La estructura de la facultad, tiene un Decano, un Consejo de Facultad, un Comité Curricular del Programa, la Dirección de Investigación y Posgrados y la Coordinación de Posgrados.

El Decano es nombrado por el Rector de una lista plural elaborada por el Consejo Directivo, conformada por los candidatos que, mediante convocatoria pública, cumplieron con los requisitos definidos en el Manual de Funciones y Competencias de la Institución.

La selección del Director de Investigación y Posgrados es un cargo de libre nombramiento y remoción, es un cargo del nivel profesionales especializados, se hace en los términos de la Ley del Empleo Público (Ley 909 de 2004).

6.2 DOCENTES



 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Todos los Docentes de Tiempo Completo en la Institución cuentan con el Acuerdo Directivo 05 del 5 de abril de 2016. “Por medio del cual se adopta el manual de formación, actualización y perfeccionamiento del personal docente de la Institución”.

Indica ello que, todos los Docentes de Tiempo Completo de la Institución son apoyados para avanzar en estudios de Maestría, Doctorado y Posdoctorado, apoyo económico con el pago de matrícula y pasantías a que haya lugar, al igual que cuando son invitados a ser Ponentes en eventos Nacionales e Internacionales y ello genere publicaciones en revistas de alto impacto a nivel nacional e internacional y tribute a los Grupos de Investigación.

Dentro del estatuto se contemplan las siguientes actividades:


Docencia: Se desarrolla de conformidad con la asignatura asignada al docente en cumplimiento de la intensidad horaria y los créditos asignados para la misma, se contará con ayudas didácticas, implementación deportiva cuando está aplique y los recursos tecnológicos para el fortalecimiento de los contenidos, se utilizarán los mecanismos y estrategias metodológicas y evaluativas, se concertará la evaluación de conformidad con el Reglamento Estudiantil en el formato Plantilla de la Guía didáctica de asignatura y concertación de evaluación FD-GC71.

Científicas, articulada a la Investigación formativa con implementación de estrategias para el fomento de la investigación como el rastreo bibliográfico, planteamiento de problema, definición de metodologías y trabajo de campo, además de la reflexión crítica en el aula. Estará acompañado de la posibilidad de pertenecer al Semillero investigativo SIIDU, el trabajo de grado y el desarrollo de la práctica profesional.

En la extensión y proyección social, se programan desde los módulos, la práctica y las necesidades del sector el desarrollo de actividades de impacto social con participación de la comunidad académica (docentes, estudiantes, graduados, directivas) con el registro de evidencias, además de la proyección que cubre el desarrollo de la práctica profesional y las micro prácticas de las módulos.

Cada una de estas acciones serán programadas de acuerdo con la dedicación establecida para el grupo de profesores en la región y con la participación de los docentes de cátedra que acompañan el proceso.

Tabla 7. Profesores del Programa (Carga de Trabajo – Dedicación al Programa)

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

Profesor	Horas semanales de docencia directa en el programa	% del tiempo dedicado al programa	% Distribución Actividad		
			Docencia	Investigación	Proyección social o extensión/ Otros
Juan Fernando Duarte	2	25	25	50	0
José Miguel Restrepo	2	25	25	50	0
Kathya Jemio	2	25	25	50	0
Jhon Jairo Cardona	1	25	25	0	50
Sean Igor Acosta	3	25	25	50	0
Jhon Fredy Vergara	3	25	25	50	0
José Fernando González	2	25	25	50	0
Raúl Alberto Henao Vélez	3	75	25	25	50
Juliana Silva Bolívar	3	75	25	25	50


Fuente: Coordinación del Programa, 2024.

6.3 RECURSOS FÍSICOS

La Facultad de Comunicación Audiovisual cuenta con 14 aulas ubicadas en el bloque 34, más tres espacios de laboratorios y aulas experimentales, a su vez la institución tiene 13 aulas para posgrados y 12 aulas de informática equipadas. Todos los ambientes cuentan con recursos tecnológicos como: Video Beam, pantallas en las aulas, equipos de cómputo y material específico de la Facultad de manera portátil.

Los espacios cuentan con acceso adecuado para todo tipo de usuario, sin obstáculos ni restricciones con rampas para el ingreso a las aulas y material específico de la Facultad dispuesto como portátil para ser desplazado de acuerdo con la necesidad y requerimiento.

El programa requiere para su funcionamiento aulas con recursos tecnológicos, laboratorios audiovisuales y aulas informáticas, de las cuales ya se dispone. La

 POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA – PEP	Código: FAU06
		Versión: 02

asignación de los espacios se genera desde la planeación semestral que depende directamente de la cantidad de cursos y estudiantes matriculados.