

## RESUMEN DE LA PROPUESTA

***"Una educación pertinente es aquella que forma ciudadanos capaces de aprovechar el conocimiento para transformar positivamente su realidad, mejorar su entorno y en consecuencia elevar la calidad de vida individual y social."***

Mi propuesta se apunala en **5 ejes de trabajo** a partir de los cuales desarrollaré mi liderazgo en calidad de Decano en aras de consolidar una comunidad académica fuerte, bien referenciada en lo académico y capaz de producir conocimiento útil para el entorno social en el cual se desarrolla:

### **1. Eje Administrativo o de Gestión.**

Está representado por toda la gestión de la capacidad institucional interna, del trabajo colaborativo en red a nivel interinstitucional y la consecución de recursos frescos para la dotación y la actualización tecnológica.

La presencia de la Facultad en las Subregiones de Antioquia, afinando procesos previos y futuros de formación profesional en aras de la formación de personal idóneo para la recuperación, mantenimiento y producción del material audiovisual que identifica el patrimonio cultural de cada una de ellas.

La adecuación de Ambientes de Aprendizaje: Estudio, actualización de Salas de Computo y Creación de un Laboratorio de Medios (Media-Lab), Sala de animación en 2D y 3D (Mac).

### **2. Eje Académico.**

Afianzar una Comunidad Académica que garantice calidad en el aprendizaje, producción académica e impacto social, todo esto mediante acciones como:

Renovación curricular del Plan 10 a partir de su primera Cohorte la cual se gradúa en el 2018, orientándolo hacia el modelo de aprendizaje por competencias.

Establecimiento de una agenda de permanente capacitación docente que lo cualifique en las respuestas a las demandas de las nuevas generaciones y los retos comunicacionales que traen consigo.

Diseñar una oferta de Posgrados con énfasis en la Industria Cultural y del del Entretenimiento.

### **3. Eje de Innovación.**

Adelantar un estado del arte de los grupos y proyectos de investigación a la luz de los lineamientos contenidos en la Línea Matriz de Investigación en Comunicación y en aras de su fortalecimiento con miras a la acreditación tanto institucional como de programas.

Gestionar capitales de riesgo para el desarrollo de proyectos de investigación (I+D), Startup y/o Sping off que resuelvan necesidades concretas del sector productivo y/o académico, esto mediante la participación activa en la convergencia Universidad Empresa Estado, en mesas de negocio y/o convocatorias a nivel institucional o privado en los ámbitos local, regional e internacional.

#### 4. Eje de Acreditación para la movilidad.

Posicionar la cultura de la Autoevaluación con miras a la acreditación de los Programas de la Facultad, para efectos de incursionar en la movilidad estudiantil y docente con I.E.S. pares a nivel nacional e internacional.

#### 5. Eje de Proyección.

La presencia de la Universidad en la sociedad ha pasado de un modelo asistencialista a otro que ofrece oportunidades de transformación del entorno. Esta presencia activa comienza desde la **educación precedente; niveles 10 y 11** y culmina con la Formación Continua en el marco de un aprendizaje para toda la vida.

La facultad de Comunicación audiovisual en el propósito manifiesto del señor Rector de articular al POLI con la IE, INEN José Félix de Restrepo, diseñará de manera conjunta con la IE, programas **técnicos en Producción Audiovisual**, orientados a la **Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano**.

Fortaleciendo la relación de los **egresados** con las capacidades institucionales y propiciando su actualización y ejercicio profesional, mediante el diseño de una oferta de **actualización profesional** que nos haga competitivos ante las nuevas demandas de la industria del entretenimiento

Con la realización de un **evento académico anual**, orientado al avance en la sistematización de experiencias significativas que vislumbren la creación de nuevas líneas de investigación y en esa medida más oferta de posgrado.

Concretar **convenios marco** con Instituciones afiliadas a las Federaciones que agrupan facultades y/o escuelas en FEISAL, FELAFACS y AFACOM.

Contribuir con la **producción de contenidos** audiovisuales a la Universidad Digital, al Canal Universitario Nacional de Televisión **TELEZOOM**, a los procesos internos de comunicación, restableciendo la **Red interna de Televisión y poniendo en funcionamiento la Emisora Virtual**, contribuyendo así a la consolidación y al fortaleciendo la Cultura Politécnica.

Implementar un **Laboratorio de Medios "Media Lab"**; Centro de Producción de Contenidos (CPC), Prácticas profesionales y Extensión Académica. (Documento Anexo)

Esta Unidad Estratégica de Negocios (UEN) servirá como productora y realizadora de los proyectos que oriente el **Centro de Tecnologías** y prestará asesorías, en alianza con **Teleantioquia**, en la producción de contenidos y capacitación a los canales comunitarios existentes en las subregiones del Departamento.



**Mg. Fredy Alonso Vélez Monsalve**

Comunicador Social-Periodista, Especialista en Producción Audiovisual y Magister en Educación.

Me he desempeñado como productor, director y realizador en Cine y Televisión, gestor cultural, vicedecano, docente ocasional y de cátedra, y en la actualidad como Decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Cooperativa de Colombia.

**"Soy un líder natural, poseedor de amplia capacidad de adaptación y trabajo en equipo, vibro con la educación superior, la conozco y estoy listo para servir con excelencia"**