

PROPUESTA ACADEMICA Y ADMINISTRATIVA

**RELACIONAMIENTO, TERRITORIO Y DESARROLLO SOCIAL:
UNA FACULTAD CON CALIDAD Y GESTIÓN PROSPECTIVA.**

MBA, Oscar Fernando López Zuluaga.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
POLITECNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID

Medellín, febrero de 2018.

RELACIONAMIENTO, TERRITORIO Y DESARROLLO SOCIAL: UNA FACULTAD CON CALIDAD Y GESTIÓN PROSPECTIVA.

Este documento recoge el examen hecho a la actual puesta institucional teniendo en cuenta direccionamientos consignadas en los planes de desarrollo departamental de Antioquia y de varios municipios, a dinámicas y posibilidades de las facultades de comunicación en el entorno global y el diagnóstico de la realidad de la universidad pública. Aquí están consignadas apreciaciones que corresponden a la observación directa In Situ y del Plan Politécnico Estratégico y del Plan de Acción Institucional 2018, a la experiencia docente y administrativa en varias Instituciones de Educación Superior y, a la visión actual de la Universidad de Tercera Generación encaminada al desarrollo territorial, a la auto sostenibilidad, a la integración múltiple y al impulso de Ciencia, Tecnología e Innovación.

En este orden de ideas, el texto describe el análisis situacional a partir de los principales aspectos internos y externos que afectan a la Facultad, los factores de cambio teniendo en cuenta actores, ventajas y escenarios; se presentan tres ejes-líneas con sus respectivas acciones, con los cuales una vez aprobada la propuesta se elaborará el Plan de Acción con miras a la implementación de un modelo orientado a la calidad, la gestión prospectiva y la articulación de los procesos sustantivos.

VISIÓN DE FUTURO.

A la par con la transformación institucional, al inicio de la ruta para el fortalecimiento de la planeación, del desarrollo de la cultura organizacional y del proceso de autoevaluación con fines de acreditación, en los cuales ha venido trabajando el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Facultad de Comunicación Audiovisual evidencia durante el último año como sus mayores logros: el proceso de acreditación de la Tecnología en Organización de Eventos, la modernización de las instalaciones del área administrativa, del laboratorio de televisión y de tecnología; el trabajo de un equipo de 10 profesores de planta y 97 de cátedra, el funcionamiento de tres grupos de investigación y, el inicio de alianzas y convenios con el medio, entre otros.

MIRADA A LA REALIDAD Y DIAGNÓSTICO.

La visión de la Facultad durante el próximo trienio tendrá que ver con, la integración y el relacionamiento de la comunidad académica, el compromiso con la calidad y la gestión prospectiva, la articulación de los procesos sustantivos, el posicionamiento de los productos de investigación y de extensión, el fortalecimiento de la plataforma docente y el bienestar de los estudiantes, todo ello guiado por la promoción del conocimiento y el desarrollo de la sociedad para responder a las necesidades de la región y de las empresas en los ámbitos público y privado con incidencia local, nacional e internacional.

Como fortalezas y oportunidades que muestran los principales aspectos claves en relación con el escenario y los actores de la Facultad de Comunicación Audiovisual, se detectaron:

- Sistema de Comunicación e interacción entre los diferentes estamentos internos, interlocución con gremios y entidades externas.
- Mercadeo y capacidad de gestión para proyectos, alianzas e iniciativas académicas.
- Infraestructura, recurso tecnológico e instalaciones adecuadas como resultante de una reciente inversión para la actualización y modernización.
- Cultura gerencial y sistema de planeación integrado a la gestión institucional y al soporte académico y de las funciones sustantivas.
- Experiencia en autoevaluación con fines de acreditación para la Tecnología en Organización de Eventos.
- Conciencia de la necesidad de formación y fortalecimiento de las competencias del cuerpo profesoral.
- Investigación respaldada por el trabajo de tres grupos de investigación con igual número de proyectos en ejecución.
- Medios y canales información existentes para la divulgación de productos, la integración de públicos y la imagen institucional.
- Apoyo a las actividades y participaciones de tipo académico de estudiantes y docentes.
- En extensión, convenios y alianzas académicas empresariales desarrollados con medios, corporaciones y gremios del sector.

- Iniciativa de una media técnica en el Oriente, dirigida a estudiantes de 10° y 11° grado.
- Membresía ante la Asociación Colombiana de Facultades y programas universitarios de Comunicación –Afacom- y, la Federación de Escuelas de Imagen y sonido de Latinoamérica –Feisal-.

PROSPECTIVA, LÍNEAS Y EJES.

Cambio y cultura organizacional, comunicación y relacionamiento con calidad.

Para el desarrollo organizacional de una unidad académica se hace necesario tener en cuenta aspectos como factores psicosociales, el clima y la cultura, a partir de los cuales está definido el tipo de relaciones, la claridad identitaria, el fomento de valores y la integración de una visión compartida, que garantizan la participación equitativa, el trabajo conjunto y la asociación entre los diferentes estamentos de la Facultad.

Las acciones propuestas para esta primera línea son:

- Implementar la comunicación como matriz del desarrollo estratégico y eje transversal del desarrollo organizacional.
- Fortalecer la autoevaluación desde una perspectiva de auto reflexión, de experiencia colectiva y cultura institucional de la calidad para el mejoramiento continuo.
- Posicionar los actuales medios y canales de comunicación mediante la participación activa de la comunidad académica, incluidas las redes sociales para la generación espacios de encuentro, de procesos de colaboratividad y transformación cultural y social.
- Socializar-interiorizar los valores y principios corporativos entre los actores internos como mecanismo de fomento del sentido de pertenencia, de equilibrio y la proyección institucional.
- Acompañar-crecer la labor de los equipos de trabajo dentro de la facultad con perspectiva de gestión del conocimiento, configuración de la cadena de valor organizacional y orientación de procesos de intercambio con otros estamentos y unidades de la institución.
- Integrar de forma activa y proponer alternativas para la participación de estudiantes, egresados, pares y familias, en programas de bienestar y cultura desde y hacia la Facultad.
- Revisar los perfiles ocupacionales y de tendencias de empleabilidad de los egresados (encuesta y observatorio laboral).
- Crear con la participación de los egresados el banco de tiempo, la red solidaria y el programa de experiencias exitosas en el mundo laboral.

Unidad Académica del conocimiento, interacción con la sociedad, el estado y el sector productivo en los territorios.

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid como institución del conocimiento articula la ciencia, la tecnología y la innovación a su quehacer universitario, incorpora las necesidades sociales y los requerimientos del sector productivo a procesos participativos con amplia presencia en la región, a partir de lo cual las facultades hacen parte del ecosistema que redefine alternativas y capacidades de alto impacto. El diálogo permanente entre la Universidad, el Estado, la Empresa y la Sociedad debe dar sus frutos en una visión que a largo plazo conecte las dimensiones cultural, económica, política, de ordenamiento urbano y tecnológico, garantizando desde la academia el desarrollo del territorio y de la sociedad.

Las acciones propuestas para esta segunda línea son:

- Reconocer y potenciar el concepto de institución tecnológica haciendo evidente la dinámica de los programas técnicos y de tecnología que ofrece la facultad, como oportunidad latente para el sector empresarial en sus diferentes enfoques y referentes relacionados con la comunicación.
- Revisar la articulación que tiene actualmente la Facultad con los sistemas de CT+I, de planeación, con planes sectoriales, con políticas y planes de educación y con los enfoques de articulación y ordenamiento territorial, propuestos por organismos internacionales, los gobiernos nacionales y locales y, los organismos de cooperación.
- Consolidar en la facultad el modelo Universidad-Empresa-Estado-Sociedad para aportar al abordaje institucional de nuevos escenarios relacionados con el posconflicto y la implementación de la cuarta revolución del conocimiento.
- Impulsar la política de inteligencia y vigilancia de comunicación audiovisual y de eventos, mediante la conformación del observatorio de tendencias, la participación en Clúster y el apoyo al Taller Universitario & Laboratorio Audiovisual –Tula-.
- Dar alcance a la política de aprendizaje en línea (e-learning), de Cursos Abiertos en Línea (Mooes) y de Cuarta Revolución del conocimiento desde la comunicación, como propuesta y presencia en los diferentes territorios de cara a la comunidad.
- Diseñar la oferta de participación y apoyo dirigida al estado, al sector productivo y a entidades no gubernamentales, para los diferentes proyectos, festivales y muestras académicas convocados por la Facultad y sus estudiantes.
- Materializar nuevos convenios y alianzas con agremiaciones, asociaciones universitarias, redes académicas e instituciones globales de educación superior. Esto posibilita la articulación para el desarrollo del trabajo colaborativo y de empresas extendidas.

Articulación integral de los procesos sustantivos, internacionalización y desarrollo sostenible.

Como se ha venido argumentando a lo largo de esta propuesta, para apuntar a la calidad y a la gestión prospectiva en la Facultad de Comunicación Audiovisual se hace necesario tener en cuenta las perspectivas institucionales de relacionamiento, de territorio y de desarrollo social. Esto quiere decir, que la articulación integral de la Docencia, la Investigación y la Extensión como procesos sustantivos dentro del PCJIC, debe coincidir con los lineamientos pedagógicos para la integración de procesos y el desarrollo de nuevas propuestas académicas, de emprendimiento, de participación y de diálogo entre actores y pares.

Estas son las acciones propuestas para la tercera línea:

- Fomentar la política de Docencia en la Facultad encaminada a alcanzar la competitividad pedagógica, a concientizar la cultura de extensión e investigación con la participación de profesores de planta y profesores de cátedra, propendiendo siempre que a la par con el sentido de pertenencia exista un sistema de estímulos relacionados con la formación, el patrocinio a participaciones en eventos académicos y la movilidad, conforme a los lineamientos institucionales.
- Implementar las recomendaciones hechas por los pares académicos del CNA para la acreditación de la Tecnología en Organización de Eventos.
- Revisar viabilidad y alcance de los programas actuales y futuros, dando continuidad a las iniciativas para la creación de la Tecnología en actuación para cine y la Especialización en cine; la viabilidad de oferta del pregrado en Comunicación Audiovisual en la región de Urabá y, el estudio de condiciones para la creación de una tecnología en doblaje.
- Instaurar el programa de acompañamiento, preparación y simulacros para Pruebas Saber Pro.
- En Extensión como apuesta al desarrollo social, la diversificación del portafolio dirigido no solo a las empresas sino al fortalecimiento de proyectos comunitarios y de RSE, para el desarrollo de cursos y seminarios, visitas académicas y reconocimiento de saberes, ajustados a cada realidad y a cada apuesta de futuro en cada región o nicho específico. El Impulso de la extensión solidaria es importante para la integración del concepto de Universidad de Tercera Generación y para la intención de articulación de territorios como respuesta a la pertinencia de la educación.
- Atender las convocatorias del Sistema interno y de CT+I para potenciar líneas, proyectos y grupos, esto se traducirá en el crecimiento de la investigación en la Facultad, dedicando esfuerzos a subir la categoría de los grupos existentes, a la indexación de publicaciones, a la producción y publicación por parte de profesores y estudiantes, a la promoción de participación en redes de

investigación y de conocimiento. No menos importante debe ser la formación de investigadores, el acompañamiento a semilleros fomentando su participación en eventos del orden nacional e internacional.

- Gestionar la Internacionalización desde la transversalidad, desde la globalización en cuento a procesos con respecto a la participación multicultural; también es importante además de los acostumbrados indicadores de internacionalización relacionados con la movilidad, con la participación en redes y a los convenios para titularizaciones o membresías fuera del país, implementar la internacionalización del currículo, los proyectos conjuntos apoyados en Tics, las “clases espejo” y el multilingüismo. La internacionalización no debe ser una meta en sí misma, es transversal a la actividad y a la esencia del PCJIC como Institución de Educación Superior.

Puesta a consideración de las autoridades del Consejo Directivo, de los estamentos estudiantil, docente, directivo académico, de egresados y del equipo de empleados de la Facultad, está es una propuesta presentada a manera de programa para aspirar a la designación como Decano de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, durante el período 2018-2021.

Medellín, febrero de 2018