

POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Por una comunicación con Sentido Humano.

CREAMOS

Propuesta convocatoria decano Facultad de Comunicación Audiovisual

Por:

Luis Fernando Sierra Escobar

Medellín, 22 de febrero de 2018

Contenido

Presentación.....	3
Mi perfil profesional	5
Las redes sociales y su aporte a la generación, transformación y transmisión del conocimiento...7	
¿Para dónde va la Educación Superior? Un mundo nuevo demanda una educación nueva.9	
Contexto internacional	9
Colombia	10
Antioquia	11
¿Para dónde va la Comunicación Audiovisual?	12
La Facultad de Comunicación Audiovisual en el contexto del Politécnico Colombiano JIC y su Plan Estratégico.	13
Hacia una Pedagogía Inversa.....	15
Hacia una cultura del emprendimiento.....	16
Acreditación de programas.	17
Autoevaluación de la Facultad y sus programas.....	18
Ampliando el horizonte. Nuevos Programas y actualización de los ya existentes.	19
Proyección Social de la Facultad.	20
Relaciones con la comunidad. Vivir Mejor.....	20
Investigación para generación, transformación y transmisión del conocimiento.....	21
Politécnico Colombiano JIC y el territorio.....	22
Bienestar. Vivir mejor, con sentido humano.	22
Diseño del PEF a la luz del Plan Politécnico Estratégico.	23
El Plan de acción Institucional 2018 y los propósitos rectorales.....	23
Internacionalización.	23
Metas.	24
Referencias	27

Presentación

CREAMOS es una propuesta diseñada con base en las relaciones Públicas y la comunicación. Es una invitación enfocada en dos líneas:

Crear en lo que se tiene en el Poli y en la Facultad de manera específica:

Sus estudiantes. Un capital humano de gran importancia para el desarrollo de la Facultad y por ende del Politécnico y un fundamento para la formación desde y hacia el ser.

Los docentes. Son los motivadores, formadores, los acompañantes del proceso formativo y con base en su conocimiento y experticia generan o apoyan el deseo de aprender por parte de los estudiantes.

Los convenios interinstitucionales. Son una herramienta que permite abrirnos al mundo y dar a conocer lo que hacemos en el Poli y para crecer juntos con otras instituciones educativas de Colombia y de nivel internacional, organizaciones de la sociedad civil, organismos de cooperación internacional y del entorno productivo que enriquecen la visión académica y la hacen viable en contextos cada vez más competitivos y cambiantes.

La Institución. Creemos en el Poli como una de las instituciones más queridas en el Departamento de Antioquia, su proyección social impregna de desarrollo a todo el Departamento y el país. Una institución que ha sido líder de la formación técnica y tecnológica, formación que demanda cada vez más el mundo productivo.

Los laboratorios e instalaciones. Son un apoyo en infraestructura muy grande y de este modo se pueden generar proyectos de gran envergadura que impacte tanto al interior, como al exterior de la Institución.

Crear proyectos, estructuras y estrategias:

Alianzas nuevas, que permitan reconocer el mundo y sus opciones. Un mundo interconectado.

Nuevas formas de ver la comunicación audiovisual, la producción y la organización de eventos, partir de lo que el empresario requiere para formar acorde a esas necesidades. E invitar desde la academia al sector productivo a mirar los países y organizaciones que están en la vanguardia del mundo de las comunicaciones para que logren una visión prospectiva que les permita trascender el hoy de la producción.

Especializaciones y metodologías optativas para que los estudiantes se formen en un énfasis que él escoja para desarrollar sus competencias específicas. Cada vez más el mundo académico ofrece “currículos a la carta”, estudiantes y egresados con capacidades para ser productivos en una sociedad líquida, como lo dice Zygmunt Bauman (2007).

El Poli

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid cuenta con seis (6) facultades, Comunicación Audiovisual es una de ellas, desde esta se generan aportes fundamentales para el cumplimiento de los propósitos de la Institución, acciones de fortalecimiento como el Plan Politécnico Estratégico, así como con los objetivos trazados por la actual administración, son propósitos que se vuelven comunes y que entre todos debemos procurar por alcanzar estas metas, este es el compromiso que adquirimos en esta propuesta y su posterior ejecución, siempre pensando que el gran referente es el Politécnico y que la Facultad, con sus programas, trabajan de manera integrada en beneficio de toda la comunidad académica.

Porque **CREEMOS** para poder trabajar en línea directa nos apoyaremos en lo construido por los directivos de la Facultad en los períodos anteriores, rescatando lo positivo y construyendo de manera prospectiva los objetivos de desarrollo que requiere el estudiantado, los docentes y los diferentes stakeholders. Una Facultad de Comunicación tiene muchos retos, se convierte en referente sobre relaciones públicas, uso de nuevas tecnologías y desarrollo de estrategias que generen conocimiento que permita desempeñarse de una manera acertada por parte de los egresados en el mundo laboral.

Los puntos de partida para esta propuesta son:

- Las redes sociales y su aporte a la generación, transformación y transmisión del conocimiento.
- ¿Para dónde va la Educación Superior? Un mundo nuevo demanda una educación nueva.
- ¿Para dónde va la Comunicación Audiovisual?
- La Facultad de Comunicación Audiovisual en el contexto del Politécnico Colombiano JIC y su Plan Estratégico.
- Hacia una Pedagogía Inversa.
- Hacia una cultura del emprendimiento.
- Acreditación de Programas.
- Autoevaluación de la Facultad y sus programas.
- Ampliando el horizonte. Nuevos Programas y actualización de los ya existentes.
- Proyección Social de la Facultad.
- Relaciones con la comunidad. Vivir Mejor.
- Investigación para generación, transformación y transmisión del conocimiento.
- Politécnico Colombiano JIC y el territorio.
- Bienestar. Vivir mejor, con sentido humano.
- Diseño del PEF a la luz del Plan Politécnico Estratégico.
- El Plan de acción Institucional 2018 y los propósitos rectorales.
- Internacionalización.
- Metas.

Mi perfil profesional

Hijo de dos seres espectaculares, Jesús María (Quien me acompaña desde el cielo) y Maria Eugenia, una excelente profesora, amante de la educación y gran madre, abuela y suegra. En la casa fuimos 6 hijos, 5 hombres y una hermosa niña que partió a la casa del Padre desde muy joven, solo tenía 6 meses de nacida y en enero de 1975 nos dejó un gran vacío, pero muchos recuerdos, los que todavía hoy perduran en nuestras mentes. En 1996 me casé con Lina María, una mujer inteligente, profesional y dedicada a servir a los niños.

En el campo profesional, estudié Comunicación Social – Periodismo en la Universidad Los Libertadores de Bogotá. Enamorado de mi profesión tomé la decisión de dejar mi hogar para irme a estudiar a la capital, era agosto de 1988.

En 1996 realicé la especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional en la Universidad Pontificia Bolivariana, quería cualificarme en un tema que me gustaba, pero en el cual no recibí muchos conocimientos en mi pregrado.

En 2006 recibí el título como Especialista en Gerencia de Mercadeo del CEIPA. Me quise especializar en esta área como un complemento importante para el trabajo en la comunicación organizacional, pues entender el comportamiento de los mercados, de las necesidades y deseos del ser humano, me podría permitir un mejor impacto en el trabajo con los públicos objetivo de las organizaciones.

En el 2010 comencé a incursionar en el mundo de la docencia, me llenó por completo el tener la posibilidad de ser parte importante en el crecimiento de las personas y los jóvenes que buscan en el docente un medio para conocer el mundo laboral y así enfrentarlo de la mejor manera posible. Es así como en el 2014 decidí estudiar la Maestría en Educación de la UPB. Título que recibí en el año 2018.

Soy un profesional con gran sentido de pertenencia por lo que hago, grandes capacidades de relacionamiento. Lector, amante de las redes sociales y las nuevas tecnologías. Me encanta ir al cine, ver televisión, leer el periódico y viajar por el mundo.

Mis padres me enseñaron que el deseo de ser y prepararse es algo que nunca termina y eso le quiero transmitir a mis estudiantes, que jamás se cansen de aprender, de ver el mundo que hay fuera de ellos, que hay mucho por explorar y por aportar a la humanidad, eso es lo que yo quiero, pasar por este mundo dejando huella, construyendo una sociedad mejor.

Las redes sociales y su aporte a la generación, transformación y transmisión del conocimiento.

Sin pretensiones de estrategias digitales y con el único objetivo de llegar a quienes puedan estar interesados en aprovechar el potencial de las TIC, Colombia Digital ha logrado posicionarse no solo en el ranking de sitios web, sino también en el imaginario nacional de organizaciones que trabajan con este propósito, abriendo así las puertas a nuevas oportunidades de compartir experiencias y conocimientos sobre cómo la tecnología transforma distintos ámbitos de la vida pública y privada de las personas y sus comunidades. (Colombia Digital, 2013)

Promover en el Politécnico el uso de las redes sociales y herramientas digitales, conlleva un compromiso con la virtualización y la seguridad de la información y la preparación de nuestros docentes, administrativos y estudiantes para el teletrabajo, una opción cada vez más extendida en el mundo de hoy. Implica, además, el fortalecimiento de las competencias en uso de TIC, en especial en su uso pedagógico, promoviendo el desarrollo profesional docente.

Citando nuevamente a Colombia Digital, donde hablan de la evolución de las herramientas multimedia y transmedia como mecanismo idóneo para acceder al mundo, conocerlo y de este modo sentar las bases para transformarlo, siempre partiendo desde el estudiante y sus deseos particulares: “nos hace pensar en beneficios como el acceso democrático de la información, formación y comunicación pero, más allá de estos beneficios es clave destacar que lo esencial es no solo movilizar el pensamiento sino también el sentimiento y así transformar la vida cotidiana adaptándose a los cambios que emergen de las redes de sentido que construyen los sujetos a través de nuevos medios tecnológicos.” (Colombia Digital, 2013) No podemos darle la espalda a la realidad, los jóvenes de hoy están en las redes sociales, conocen el mundo a través de estas y generan cambios usándolas para su desarrollo como ser humano, allí debe estar presente la educación de la Facultad, haciendo uso pertinente y oportuno de estas tecnologías.

Al hablar de redes sociales incluimos las nuevas tecnologías, pues el mundo de los millennials (nacidos entre la década de los 80 y el año 2000), no está en un solo lugar, o en una sola herramienta tecnológica. El joven de hoy tiene la capacidad de realizar varias actividades

alternas, por eso estar sentado en un aula de clase durante 90 minutos no es sencillo, pues mientras está allí durante la clase del docente, en su cabeza están pasando muchas cosas, es allí donde debemos entrar con la nueva forma de educación, que el conocimiento lo encuentre en diferentes fuentes primarias, así generamos ese deseo de aprender de una manera dinámica y constante.

Con lo anterior no quiero proponer que el único mecanismo de aprendizaje sea el virtual, es uno más, que debe estar totalmente relacionado con el mundo real, enriquecido por la experiencia profesional del educador, donde el estudiante pueda conocer lo que pasa más allá de sus fronteras y que puede relacionar con su entorno, que de esto le permite una mejor formación, qué nuevos aprendizajes adquiere en el aula, en su vida diaria y que puede ser confrontado con las nuevas tecnologías, la relación mundo virtual – mundo real jamás debe dejar de existir y en la Facultad trabajaremos con estos propósitos permanentes.

CREEMOS que las redes sociales deben ser unas mediadoras del aprendizaje, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades del mundo es cada vez más notorio. Es evidente que el entorno en que nos desarrollamos ha cambiado radicalmente la forma de comunicarnos y la educación no se escapa a ello. Debemos tener en cuenta que las herramientas de la Web 2.0 ofrecen plataformas gratuitas y accesibles que permiten ser aprovechadas en trabajos colaborativos favoreciendo la motivación e interés de los estudiantes.

Implica también hacer seguimiento a la incipiente Web 3.0 o red semántica. “Aquellas plataformas o herramientas online que no sólo permiten la conversación e interacción entre sus usuarios, sino que además son capaces de actuar de forma proactiva. Red semántica.” (CEDECO, 2011) Su reto es el de dotar de sentido humano y de repercusión para el beneficio social y medioambiental, la hace atractiva para la educación, pero el trabajo está aún por hacer.

¿Para dónde va la Educación Superior? Un mundo nuevo demanda una educación nueva.

Contexto internacional

Es claro que hoy no podemos responder, como en el siglo pasado, a la pregunta qué sucederá en la Educación Superior en los próximos 20 años. Cada vez el futuro es más incierto e impredecible, por ello la participación en la marcha de las organizaciones por parte de toda la comunidad que la conforma es un buen camino para mantener actualizados los planes y proyectos institucionales.

Estudios como los realizados por OCDE (OCDE, 2011), Jamil Salmi (Salmi, 2013), o Jorge Celis (Pineda & Celis, 2017) nos dan pautas para definir el rumbo del Politécnico y la participación que debe tener la Facultad de Comunicación en este camino. Así mismo, la experiencia de los Consejos de Industria Australianos, nos dan elementos para concretar esas propuestas. Australia divide todo el sector productivo del país en 11 grandes grupos y cada uno de ellos cuenta con un auspicio compartido entre el gobierno nacional, el local y las industrias, con un comité que apoya las transformaciones educativas que se requieren para seguir el ritmo de los cambios en el mundo. Ese comité se hace cada tres años, o menos si la evolución de un determinado sector lo demanda, se hacen cuatro grandes preguntas para generar el proceso de estudio de cada sector:

- ¿Para dónde va el mundo? ¿Cuáles son los grandes cambios de la geopolítica?
- ¿Qué transformaciones debe realizar cada sector productivo para responder a esos cambios?
- ¿Qué le demanda el sector productivo al educativo para que lo apoye en su proceso de estar actualizado?
- ¿Y cómo deben transformarse los currículos para responder a esas necesidades?

El tema de las competencias para el Siglo XXI asumido por el Espacio Europeo de la Educación Superior está liderando un cambio fundamental en el sector educativo, de las asignaturas, a las competencias. “las competencias se definen como una combinación de conocimientos, capacidades y actitudes adecuadas al contexto. Las competencias clave son

aquellas que todas las personas precisan para su realización y desarrollo personales, así como para la ciudadanía activa, la inclusión social y el empleo.

En el marco de Referencia Europeo mencionan varios elementos que nos permiten ratificar algunos de los conceptos que estamos generando en esta propuesta: “Necesitamos mejorar nuestras aptitudes y competencias a lo largo de toda nuestra vida, no solo para realizarnos personalmente y ser capaces de participar activamente en la sociedad en que vivimos, sino también para poder tener éxito en un mundo laboral en constante evolución.” (Comunidad Económica Europea, 2007, pág. 3) En este se evidencian las acciones que debemos promover en el estudiantado para seguir desarrollando su formación con la mira puesta en lo que pasa en el mundo, lo que este requiere de él y a la vez que este le puede aportar para su crecimiento.

En este marco encontramos también la referencia de ocho competencias clave para la formación y desarrollo profesional que se deben desarrollar para una adecuada inserción al mundo laboral:

1. Comunicación en la lengua materna.
2. Comunicación en lenguas extranjeras.
3. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
4. Competencia digital.
5. Aprender a aprender.
6. Competencias sociales y cívicas.
7. Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa, y
8. Conciencia y expresión cultural. (Comunidad Económica Europea, 2007, pág. 5)

Promoverlas, desarrollarlas y hacerlas parte activa del proceso de formación de los nuevos profesionales en uno de los objetivos al que le queremos apuntar desde nuestra Facultad.

Colombia

Colombia está *sobre diagnosticada* en lo educativo, por ello para el Politécnico Colombiano JIC el Acuerdo por lo Superior, documento elaborado por el Ministerio de Educación Nacional, se convierte en una referencia permanente sobre las acciones que se deben tomar a la hora de emprender estrategias que mejoren los procesos de formación, de este cito lo siguiente:

Sentido, orientación y finalidad son el mayor desafío que enfrenta un sistema que tenga por alimentación energética la condición humana. Por lo cual, además de medios y estructuras, el sistema educativo requiere prioritariamente un pensamiento complejo con mentalidad abierta y religante.

La articulación de la misión, los medios y la visión se concentra en la finalidad del sistema, donde aflora el sentido coordinante y subsistente. Son las personas las que hacen existir y las que animan dicha conciencia. La antigua sabiduría semita aconsejaba dejar a los niños que siguieran el camino de la verdad, del amor y de la vida, cuando se trataba de educarlos. Pues se pensaba que los niños eran los llamados al cielo. Se requiere hoy por hoy, para un país justo y próspero, para un cielo terrestre, una educación articulada de la básica y media a la terciaria y superior, pasando por la investigativa aplicada.” (Consejo Nacional de Educación Superior. CESU, 2014, pág. 7)

Antioquia

PLANEA, Plan Estratégico de Antioquia definido desde la década anterior, propone cuatro ejes para el desarrollo de Antioquia.

1. Buscar un desarrollo humano integral y sostenible, haciendo que el hombre antioqueño, sin distingo alguno, sea artífice y beneficiario de las dinámicas de desarrollo;
2. Revitalizar la economía, para hacerla más competitiva, más integrada, más diversificada, más incluyente y que incorpore a todo el territorio;
3. Reconstruir el tejido social, para fortalecer la confianza, la convivencia, la institucionalidad y la cohesión social;
4. Integrar y articular el territorio antioqueño, para facilitar el acceso a los bienes y servicios modernos a todos los habitantes de Antioquia, para fortalecer los intercambios económicos, científicos y culturales, para inscribir a Antioquia en la modernidad y convertirla en la mejor esquina de América. (PLANEA, 2010). Son ejes que iluminan la propuesta que presentamos para dirigir la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano, propuesta en la que CREEMOS.

¿Para dónde va la Comunicación Audiovisual?

Visión Prospectiva.

La comunicación audiovisual está en constante cambio, como lo mencionamos anteriormente la forma de comunicar se ha modificado, ha pasado de la era donde el receptor únicamente “recibía” la información y quedaba a su criterio cómo decodificarla, pero no tenía la oportunidad de interactuar con el emisor de este modo tratar de modificar mensajes o generar alguna nueva forma de pensamiento. Desde hace algunos años se habla de la Comunicación 2.0 y superiores, el mismo término se utilizó para el desarrollo de Internet, donde incluso ya se habla de 4.0, siendo una herramienta que toma decisiones por el usuario.

La Facultad de Comunicación Audiovisual, con sus tres programas, más la maestría que se tiene en convenio y todos los proyectos que se desarrollen a futuro, deben enfocarse a esta forma de pensamiento, donde el usuario deja de ser un ser pasivo para convertirse en un prosumidor, donde su participación es permanente y cada día está demandando productos multimodales, donde la comunicación transmedia es el eje fundamental para su desarrollo y aprendizaje.

Con esta mirada podemos profundizar en algunos términos que se posicionan hoy en día en la mente de los usuarios de la tecnología y todos los medios de comunicación que existen, cito a “En este sentido la transmedia supone el grado de integración entre diversas plataformas en función de una narración cuyo sentido no puede consolidarse desde un solo medio de comunicación.” (Vargas Rico & Tobar Tovar, 2013, pág. 20) Partiendo de esta cita es que la Facultad debe integrar, desde el uso, asignaturas, procesos de investigación y acciones que se desarrollan al interior para darle una mayor cobertura a los receptores de la información.

Acorde a lo anterior debemos diversificar la forma de transmitir el mensaje, brindar más y mejores herramientas tecnológicas y enseñar a decodificarlas y, muy específicamente a los estudiantes, formarlos en su uso en los proyectos que surjan y cómo tener un mayor impacto en su desarrollo profesional.

Partiendo entonces de la transmedia, de la comunicación 2.0, de hipermediación, debemos tomar la dirección que nos pide la realidad de los programas de la Facultad, es

importante aprender a construir un presente sólido, que entregue a los egresados un conocimiento completo para el manejo de estas tecnologías, para comprender las expectativas de los públicos y para que mantenga siempre el interés de sus públicos y no se trabaje en una dirección distinta. Para fortuna de todos no se arranca de cero, en los programas se vienen desarrollando acciones muy importantes, las cuales se convierten en insumos para poder desarrollar esta perspectiva de la comunicación.

La Facultad de Comunicación Audiovisual en el contexto del Politécnico Colombiano JIC y su Plan Estratégico.

Un punto de partida

Desde el contexto macro del mundo cambiante y caracterizado por la incertidumbre, de una Colombia que quiere construir la paz en medio del conflicto, de una Antioquia que en momentos pierde liderazgo frente al país y de un Politécnico Colombiano JIC que ha decrecido en su autovaloración, a ratos parece que se pierde el norte, en especial su vocación tecnológica - entendiéndola la formación tecnológica más allá de unos programas que se definen por una denominación y número de semestres académicos. Un Poli que a veces parece que perdió su interés en ser regional, en ser el transformador de los territorios de la Antioquia jalonadora del desarrollo colombiano.

La Facultad de Comunicación Audiovisual tiene en la actualidad dos programas tecnológicos, uno en Organización de Eventos y otro en Producción de Televisión, un programa a nivel Profesional Universitario: Comunicación Audiovisual y una maestría en Convenio con la U. Tecnológica de Pereira: Maestría en Comunicación Educativa. Todos ellos en la sede central de El Poblado-Medellín, y con unos currículos que, aun contando con registro calificado actualizado, siguen siendo más un listado de asignaturas inconexas, como la casi totalidad de los currículos de las IES en Colombia.

Unos currículos contruidos con base en asignaturas, en disciplinas y que en su mayoría refuerzan el aprendizaje memorístico de temas, muchas veces desarticulados y sin énfasis en qué hacemos con lo que sabemos.

Retos y aportes de la Facultad

Cultura de la Innovación.

La iniciativa de investigar y de innovar llega normalmente por los docentes, son ellos quienes a través de sus procesos académicos motivan la investigación aplicada en el aula, cito a continuación el informe Horizon, un ejercicio que presenta el Departamento de Proyectos Europeos del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) “Los departamentos universitarios son cada vez más considerados incubadoras para nuevos descubrimientos e innovaciones de la mano de los estudiantes, los docentes y el resto del personal, con el fin de diseñar soluciones a retos del mundo real.” (INTEF, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2017, pág. 5) Es allí donde la participación de la Facultad y de sus directivas toman vital importancia, pues son los encargados de motivar la investigación y que sus productos sean de gran utilidad.

Sumado a lo anterior, encontramos como una propuesta enfocada a promover la investigación la que plasmó el doctor Libardo Álvarez en su propuesta para la rectoría del Poli, en ella el doctor Álvarez propone: “La necesidad de redireccionar las estructuras de los programas académicos hacia currículos y sistemas de homologación flexibles” (Álvarez Lopera, 2017, pág. 15) Hoy se reconocen los MOOCs (Massive Open On-line Course) que son cursos abiertos dirigidos a un grupo ilimitado de participantes. Ofrecidos por más de 700 universidades en el mundo y que abren unas perspectivas de autoformación y actualización sin límites y hacen énfasis, a diferencia de los cursos tradicionales o en línea, en el aprendizaje más que en la evaluación y la acreditación, como una alternativa para la formación a lo largo de la vida.

Retomando el Informe Horizon, en él se cita a *Great Colleges to Work for de The Chronicle of Higher Education*, donde le preguntaron a 1200 instituciones qué tipo de apoyo requerían para avanzar en la innovación: “Las respuestas obtenidas fueron analizadas y agrupadas para establecer cinco aspectos claves: necesidad de una comunicación abierta, colaboración en los departamentos, seguridad laboral ante los cambios en el statu quo, responsabilidad compartida, y apoyo de arriba hacia abajo.” (INTEF, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2017, pág. 6) Un referente que permite trazar líneas de acción al interior de Politécnico y emprender proyectos que cumplan con estas expectativas y se avance de esta manera en la investigación en el aula y entre facultades con el sector empresarial.

Otro aporte a estas innovaciones son los Recursos Educativos Abiertos (REA) que van más allá de los MOOCs pues comprende todos los materiales para la enseñanza y el aprendizaje en cualquier formato digital, o no, que hayan sido publicados con una licencia abierta.

Acorde con lo anterior, hago referencia a la UNESCO, organización que defiende y promueve el uso de información que permita acceder a la educación sin barreras de fronteras:

La UNESCO sostiene que el acceso universal a la educación de gran calidad es esencial para la construcción de la paz, el desarrollo sostenible de la sociedad y la economía y el diálogo intercultural. Los recursos educativos de libre acceso proporcionan una oportunidad estratégica para mejorar la calidad de la educación y para facilitar el diálogo sobre políticas, el intercambio de conocimientos y el aumento de capacidades. (Organización de las Naciones Unidas, 2012)

Hacia una Pedagogía Inversa.

Desarrollo Profesional Docente, en perspectiva de la gestión del conocimiento

La pedagogía inversa es una propuesta que tiene como objetivo modificar el proceso tradicional de enseñanza, ya no es el profesor el que “dicta” la clase y el estudiante “escucha” y trata de asimilar los nuevos conceptos, lo que se quiere con esta manera de educar es que el docente defina con los estudiantes los temas que verán en clase y estos, los alumnos, los preparan en su casa o desde cualquier lugar y lo conversan con los compañeros y el profesor en la siguiente sesión de clases.

El uso de estas técnicas permite motivar la investigación, desde los propios intereses del estudiante y desde allí hacer uso de las nuevas tecnologías de la información que le acercan las teorías que requiere, las lee, las asimila y posteriormente las debate. Con el apoyo tecnológico y con la interacción con los demás asistentes al aula, el estudiante puede corroborar lo que aprende desde su contexto con el de los demás y así aplicarlo a su vida diaria. Algunas metodologías que existen son las siguientes:

Nuevas mediaciones pedagógicas. E blended o aprendizaje mixto

El proceso de formación de un estudiante que asiste a una clase de 90 minutos y recibe gran cantidad de información magistral del docente está pasando de moda, ahora la invitación es que la clase se dicte con apoyo en el aula y virtual, manteniendo presentes los dos mundos que existen para los jóvenes actuales. Citando nuevamente el informe Horizon, donde mencionan las ventajas de este cambio pedagógico que se viene implementando tanto para niños de colegio, como para jóvenes universitarios: “El crecimiento de los diseños de aprendizaje mixto -la combinación de una formación en línea y presencial, reconoce que los estudiantes se han vuelto más adeptos a navegar en entornos digitales y a implicarse con contenido en línea - y disfrutar de la comodidad que ello ofrece.” (INTEF, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2017, pág. 9) Con esta propuesta lo que se quiere es que el joven pueda evidenciar fácilmente lo que pasa en el mundo y lo confronte con la realidad que él vive.

Estudiando el Plan Politécnico Estratégico encontramos que se mencionan diversas opciones para cambiar el sistema tradicional de enseñanza:

Gamificación: Los juegos llevados a los procesos formativos.

M-learning: Aprendizaje en línea, para cursos completos o para facetas de una asignatura. El citado informe Horizon hace referencia a este tema: “...en 2016, StatCounter informó de que el 51.3% de la navegación web en todo el mundo se realizó a través de teléfonos móviles y tabletas, superando por primera vez a la que se llevó a cabo mediante ordenadores de sobremesa.”. (INTEF, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, 2017, pág. 17) Este es un gran reto para el Poli en su compromiso de participar en el desarrollo de las regiones, en especial de Antioquia.

Hacia una cultura del emprendimiento.

“El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la

creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”.

(Congreso de Colombia, 2006)

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia fomenta entre niños y jóvenes la disciplina del emprendimiento, esto lo hace pensando en generar diversas opciones laborales, siempre enfocado en que estas tengan sentido de desarrollo humano integral, desde este punto de partida se genera valor por las opciones laborales, uno de los puntos que quiero resaltar de esta iniciativa del MEN es el siguiente: “Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo” (Ministerio de Educación Nacional, 2012) Es así como desde la Facultad debemos ilustrar de manera integral al estudiantado sobre las diversas maneras de empleabilidad, generando opciones de emprendimiento que les permita crecer profesionalmente.

De acuerdo con lo anterior, nos comprometemos a liderar procesos que fomenten la cultura del emprendimiento, con conocimiento amplio sobre el tema, con acompañamiento permanente y con la tutoría de expertos en creación de empresas y fortalecimiento empresarial. Para su cumplimiento firmaremos convenios con instituciones como Cultura E, Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, universidades, entre otros socios que nos permitan fortalecer esta estrategia empresarial.

Acreditación de programas.

Colombia, desde 1992 creó el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior «Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos» (Ley 30 de 1992. Artículo 53) Aunque la ley dejó como un proceso voluntario dos situaciones en especial lo han hecho cada vez más una obligación para programas e instituciones: (i) la necesidad de reconocimiento público de la calidad de lo que se ofrece, para garantizar a la comunidad el servicio. (ii) La exigencia del gobierno nacional de estar acreditado para poder acceder a convocatorias públicas para proyectos educativos y para que los estudiantes puedan recurrir a créditos como los de ICETEX.

El Politécnico se propone en su Plan de Acción Institucional 2018: “El mejorar continuamente la oferta académica de la Institución y el reconocimiento por parte de los entes competentes” y en la propuesta de rectoría del doctor Álvarez Lopera también se tienen como una de las puntas de lanza de su administración:

La calidad como principio de posicionamiento regional, nacional e internacional.

Objetivos: Alcanzar la acreditación de alta calidad de la institución y de programas académicos. **Acciones:**

- Incrementar el número de programas acreditados en alta calidad.
 - Articular el proceso de autoevaluación académica con los procesos de aseguramiento de la calidad.
 - Articular las acciones de las Facultades y de los programas al proceso de aseguramiento de la calidad institucional.
 - Identificar los factores débiles institucionales para incorporar cambios o mejoras.
 - Generar las acciones pertinentes para la acreditación institucional.
- (Álvarez Lopera, 2017, pág. 25)

Autoevaluación de la Facultad y sus programas.

Aportes a la acreditación institucional.

El Politécnico tiene directrices claras sobre cómo alcanzar los más altos estándares de calidad en sus programas, resaltamos sobre el tema lo que se dice al respecto en el sitio web de la Institución:

La Autoevaluación es un proceso permanente que permite recolectar, analizar, valorar y ofrecer información útil para la toma de decisiones en aras del mejoramiento continuo de los programas y de la Institución en su conjunto, buscando mantener y mejorar la calidad de nuestro servicio.

Estudiantes, docentes, administrativos, egresados y empleadores cumplen un papel fundamental para el cumplimiento de nuestra misión, de tal forma que hacen parte integral de cada proceso...POR ESO EN AUTOEVALUACIÓN PARTICIPAMOS TODOS. (Politécnico Colombiano JIC, 2018)

El compromiso de la Facultad es fundamental para lograr las metas institucionales y para dar garantía de calidad de la oferta educativa, mantendremos los sistemas de evaluación permanente y promoveremos la mejora continua en todos los procesos que se realizan en los programas que ofertamos. Para ello se requiere la participación a través de los Comités de Facultad y de cada Programa que tienen claramente definidas sus funciones desde el Comité Central de Autoevaluación.

Ampliando el horizonte. Nuevos Programas y actualización de los ya existentes.

Tendencias de futuro y potencialidades de los territorios.

Es fácil identificar las ventajas de utilizar las TIC y la transmedia en procesos educativos, pero no siempre se evidencian previamente los límites que pueden tener los usuarios, especialmente de ciertos territorios de nuestra geografía país, para acceder a esos medios, por ello, la creación de nuevos programas y el fortalecimiento de los actuales, se debe hacer pensando en las facilidades que se brindarán para acceder a la información y al conocimiento.

Por ello el Plan Politécnico Estratégico hace evidente “la creciente necesidad de solución de la brecha de desarrollo entre lo urbano y lo rural” y entre estudiantes de distintos niveles socioeconómicos, con habilidades cognitivas diferentes, con historias de vida marcadas por diferencias significativas. Un conjunto de retos que se sintetizan en la urgencia de una Educación Inclusiva.

Proyección Social de la Facultad.

Relaciones UEE Sociedad Civil.

El trabajo conjunto entre las universidades, las empresas y el estado, generan resultados muy importantes para el desarrollo de las naciones. Todo programa que se oferte debe tener esta integración, de este modo se resuelven las inquietudes y la universidad puede dar mejor respuesta a lo que requiere el mundo real de sus egresados. Esta alianza se hizo evidente en el VII Encuentro Nacional Universidad, Empresa, Estado: “La innovación como vínculo entre la academia y el sector productivo”, allí más de 20 expositores expusieron las ventajas de promover este tipo de sinergias: “Es evidente que países que hace 40 años tenían altos niveles de atraso y pobreza como Corea del Sur e Irlanda, gracias a un trabajo orientado a lograr articular estos sectores hacia la innovación, hoy alcanzan altos niveles de desarrollo.” (Universia Colombia, 2011) Esta es otra realidad que no podemos pasar desapercibida, ya mencionamos sobre las preguntas que se hacen los sectores en Australia para poder definir el rumbo de sus acciones y cómo enfrentar el crecimiento económico y sus necesidades.

Más allá de los esfuerzos institucionales, en el nivel de la alta dirección, la Facultad debe comprometerse con el fortalecimiento de estas relaciones que brindan al mundo académico la posibilidad de conocer los rumbos de los sectores productivos, a estos la opción de tener un talento humano preparado acorde a sus necesidades presentes y futuras, a los gobiernos unos líderes conocedores de las necesidades de las regiones y territorios y a la sociedad civil un espacio que favorece su participación y desarrollo.

Relaciones con la comunidad. Vivir Mejor.

La expresión “Educación integral” ha estado siempre presente en el discurso educativo de muchas décadas, pero ¿ha llegado a los ambientes de aprendizaje? Con frecuencia el afán por la transmisión del conocimiento, sin mencionar siquiera la transformación o desarrollo del mismo, absorbe al docente al que se le diluye la figura del ser humano, con sentimientos, necesidades, aspiraciones que tiene al frente. Se continúa con la visión platónica, muchas veces incluso mal entendida, de una educación igual para todas las gentes y todos los tiempos.

El relacionamiento permanente que hay con la comunidad del Politécnico, con sus familias y con la comunidad en general, es un elemento al que debemos tener permanente cuidado, generando espacios de igualdad, de inclusión y de buenas relaciones entre todos. Cito la UNESCO quien publicó el documento *Superar la exclusión mediante planteamientos integradores en la educación*, en este dicen: “Uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el mundo hoy día es el número cada vez mayor de personas que están excluidas de una participación positiva en la vida económica, social, política y cultural de sus comunidades.” (UNESCO, 2003, pág. 3) Una sociedad así no es ni eficaz ni segura, es por esto por lo que promoveremos la Educación Inclusiva.

En el PCJIC y específicamente en nuestra Facultad, esto nos lleva a: (i) identificar las implicaciones de las diversidades en nuestra propuesta educativa y responder a ellas mediante proyectos de innovación. (ii) Optimizar los aprendizajes individuales junto con los logros colectivos en contextos culturalmente plurales como son los que caracterizan nuestras regiones antioqueñas. (iii) Atender la diversidad, especialmente la cultural, sin desconocer las otras, en el ámbito formativo. (iv) Reducir la exclusión dentro y fuera de la Facultad, del Poli y de los territorios de influencia de la Institución.

Investigación para generación, transformación y transmisión del conocimiento.

Investigación aplicada: desarrollo de la tecnología, y de las potencialidades de los territorios.

El fortalecimiento de los semilleros de investigación, una ventana para que los jóvenes se acerquen al mundo del futuro desde su propia realidad, será un compromiso de la decanatura, en coordinación con los investigadores de la Facultad.

Apoyar a profesores interesados en participar en la identificación del futuro próximo de las comunicaciones y su impacto en la educación será un compromiso permanente. Para ello impulsaremos el objetivo institucional de “Contribuir a la generación de nuevo conocimiento

pertinente que cumpla con los estándares del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.”

Buscaremos la integración de los programas al interior de la Facultad, así como con otras facultades, todo enfocado a mejorar los procesos académicos partiendo de la investigación permanente con fines claros en el desarrollo académico de la Institución. El punto de partida es conocer a fondo lo que se hace en la actualidad, porque de allí partiremos a generar nuevas propuestas y a fortalecer las actuales.

Politécnico Colombiano JIC y el territorio.

Comprometidos con la regionalización y la virtualización.

Nuestra Facultad tiene una asignatura pendiente, ninguno de sus programas ha llegado a las regiones, por el contrario de estas vienen estudiantes en busca de conocimiento y formación. Ni el oriente ni Urabá, donde funcionan nuestras sedes descentralizadas han recibido los beneficios de los programas que pueden tener un amplio impacto en los territorios que integran esas regiones. Apoyaremos uno de los puntos que planteara el actual rector en su propuesta: “¿Qué significa ser regional? Significa que el compromiso fundamental es contribuir a la generación de capacidades territoriales y de cohesión social con equidad en las regiones como una apuesta de superación de la pobreza y de transformación cultural.” (Álvarez Lopera, 2017, pág. 12) Debemos encontrar la forma de llegar más jóvenes del Departamento, ofertando los programas con diversos apoyos tecnológicos.

Bienestar. Vivir mejor, con sentido humano.

Un país comprometido con la construcción de la paz requiere de instituciones formadoras que faciliten al interior de ellas mismas esa paz, permitiendo su siembra en el corazón de cada uno de los integrantes de la comunidad educativa. Opciones de conservación de la salud, de manifestaciones deportivas y culturales, de lugares de encuentro y participación, de foros de expresión de ideas y sentimientos, de cursos libres y utilización de los REA, Recursos Educativos Abiertos, hacen posible el surgimiento y la permanencia de un estado de bienestar,

propicio para vivir en paz y armonía, con la naturaleza, con los valores propios y de la comunidad, con los otros en su diversidad.

El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar. Es un compromiso en el que CREEMOS y hace posible la formación integral.

Diseño del PEF a la luz del Plan Politécnico Estratégico.

El Plan de acción Institucional 2018 y los propósitos rectorales.

Plan Educativo de la Facultad de Comunicación Audiovisual, se constituye en fundamento de los procesos de planeación y definición de políticas en cuanto a las funciones sustantivas de docencia, proyección social, internalización e investigación, en concordancia con la misión, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la propuesta Pedagógica del PCJIC.

La Facultad tiene, en primer lugar, un escenario histórico de más de 20 años y tres programas académicos propios y una maestría en convenio. Tiene un contexto formativo que se enmarca en los fundamentos institucionales y un área de acción especialmente delimitada territorialmente por las 9 regiones en las cuales se divide el departamento de Antioquia. Y todo ello enmarcado en los valores institucionales.

La definición y puesta en marcha de este Plan Educativo de la Facultad crea sinergias entre todos los actores de esta, directivos, administrativos, docentes y estudiantes y define la importancia de la Facultad para el Politécnico, la región y el país.

Internacionalización.

El aislamiento geográfico que caracteriza la agreste geografía antioqueña llevó a esta región a cerrarse sobre sí misma y a no ver más allá de sus montañas. Hoy, cuando el mundo se

puede encontrar en la palma de la mano, a través de un celular, el reto es que sin perder ese centro en Antioquia y el desarrollo de sus territorios, tengamos una perspectiva desde Colombia y el mundo. Hay tendencias que no podemos desconocer:

- Gobiernos/estados regionales e internacionales vs. Nacionales.
- Mayor liberalización de servicios.
- Fuerte sentido de regionalización (comercial, económico y cultural)
- Nuevos desarrollos de las TIC.
- Mayor movimiento de gente, capital, ideas, conocimiento y tecnología.
- Creciente demanda de educación superior y educación a lo largo de la vida.
- Mayor innovación en educación: on-line, transnacional.
- Nuevos proveedores de educación.
- Aumento de la fuga de cerebros vs. Retorno del conocimiento.
- Nuevas formas de movilidad académica: dobles titulaciones, programas interregionales.
- Relaciones con organismos internacionales de cooperación.
- Nuevos temas en educación superior: aseguramiento de la calidad, acreditación, reconocimiento mutuo, intercambio de estudiantes.

La propuesta de internacionalización se enfoca en proyectar la Facultad a la realidad mundial, donde docentes y estudiantes realicen prácticas y estudios en el exterior, así como motivar la venida de profesores del extranjero que vengan a difundir sus conocimientos a formar los diferentes actores de la Facultad.

Metas.

Deserción. La deserción es una de las manifestaciones más grandes de inequidad del sistema, generalmente deja por fuera del mismo a los más desfavorecidos, a los que tienen limitaciones de cualquier tipo. El índice de deserción de la Facultad, aunque está por debajo de los promedios nacionales, no deja de ser preocupante. Más de 1300 estudiantes han visto truncada su carrera por diversas razones, desde las tradicionales económicas, hasta las hoy más comunes fruto de un sistema educativo que no es respuesta para los millennials, principal

población educativa del Poli. Y nos proponemos disminuirlo en un 5% en los próximos dos años.

Aplicando un modelo de atención al estudiante pretendemos:

- Disminución de la presencialidad en los procesos para favorecer la posibilidad de estudio-trabajo, en aquellos que lo requieran.
- Ir más allá de la tradicional estrategia financiera hacia una propuesta integral de acompañamiento que permita el acceso, permanencia, graduación y articulación con el sector productivo de los estudiantes.
- Varios estudios han demostrado que “las acciones afirmativas” son un mecanismo eficaz que contribuye a la permanencia y graduación de los estudiantes que requieren de este tipo de apoyo.

Líneas Electivas. Estudiar la viabilidad de orientar las asignaturas electivas hacia una línea de profundización. Ej: Producción en Cine, o en Radio, o en TV.

Plan de Cualificación docente 2030. Desde la Facultad se impulsará este plan, fortaleciendo los factores asociados con la misión del PCJIC y logrando una pertinencia en términos de disciplinas y competencias a desarrollar en los estudiantes.

Maestría. Establecer al menos un nuevo convenio para ofrecer una maestría en un área relacionada con la Comunicación Audiovisual.

Programas regionales. Teniendo en cuenta la ruralidad, como principio de paz y equidad. Apoyando la propuesta rectoral de una Institución para la paz, con un enfoque territorial, orientado a la gestión del conocimiento.

Nuevos Programas. Áreas de la comunicación como la hoy denominada transmedia, nos hablan de la necesidad de nuevos programas para atender a esa necesidad específica. Hoy no solamente se tiene voz, se puede interactuar con empresas y organizaciones y esa interacción demanda la utilización de diversos medios de comunicación con nuevas posibilidades y formatos, definida por Alberto Scolari como “la narrativa transmedia: cuando todos los medios cuentan”

Segundo ciclo para el programa de Tecnología de Producción de Televisión. Ciclo que permitirá formar en solo dos semestres adicionales, un egresado con título a nivel de profesional universitario.

Laboratorios. Mantener permanente cuidado en la dotación de los laboratorios existentes, así como promover la creación de otros, esto para apoyar la formación práctica de los estudiantes, y que, adicionalmente permita a la Facultad prestar servicios de extensión como producción y edición de videos, grabación y edición de audio, tamizajes auditivos, entre otros.

Propuesta para decanatura de Comunicación y Educación

Luis Fernando Sierra Escobar

Referencias

- Álvarez Lopera, L. (2017). *Educación Para Vivir Mejor*. Medellín.
- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Madrid: Gedisa.
- CEDECO. (12 de 5 de 2011). *El trabajador 2.0*. Obtenido de <https://eltrabajadordospuntocero.wordpress.com/2011/05/12/%C2%BFque-es-la-web-3-0/>
- Comunidad Económica Europea. (2007). *COMPETENCIAS CLAVE PARA EL APRENDIZAJE PERMANENTE*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). *Mincit*. Obtenido de De fomento a la cultura del emprendimiento: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=2331&name=Ley1014de2006.pdf>
- Consejo Nacional de Educación Superior. CESU. (2014). *Acuerdo por lo Superior 2034*. Bogotá D.C.: Multi-impresos S.A.S.
- INTEF, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (2017). *The NMC Horizon Report: 2017 Higher Education Edition*. Madrid: Departamento de Proyectos Europeos.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá D. C.: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Organización de las Naciones Unidas. (6 de 7 de 2012). *Recursos Educativos Abiertos*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/access-to-knowledge/open-educational-resources/>
- PLANEA. (2010). Hacia un nuevo modelo de desarrollo en Antioquia. *Informativo Institucional*, 2.
- Politécnico Colombiano JIC. (22 de 02 de 2018). *Politecnicojic*. Obtenido de Autoevaluación: <http://www.politecnicojic.edu.co/index.php/acerca-del-poli/autoevaluacion>
- UNESCO. (2003). *Superar la exclusión mediante planteamientos integradores en la educación*. Paris: División de Educación Básica.
- Universia Colombia. (5 de Enero de 2011). *Universia*. Obtenido de Integración Estado, empresa y universidad: <http://noticias.universia.net.co/entportada/noticia/2011/01/05/776485/integracion-estado-empresa-universidad.html>
- Vargas Rico, S., & Tobar Tovar, C. A. (19 de Septiembre de 2013). Las TIC y el desarrollo comunitario. *Multimedia y Transmedia*, 18 - 25. Obtenido de

<https://colombiadigital.net/herramientas/nuestras-publicaciones/educacion-y-tic/item/5670-multimedia-y-transmedia-educacion-y-construccion-social.html>