

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**  
*de la Cultura.com al Relato Gloc@l*

*“UNA EDUCACIÓN PERTINENTE ES AQUELLA QUE FORMA CIUDADANOS CAPACES DE APROVECHAR EL CONOCIMIENTO PARA TRANSFORMAR POSITIVAMENTE SU REALIDAD, MEJORAR SU ENTORNO Y EN CONSECUENCIA ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL.”*

---

Propuesta de gestión para la Decanatura de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

---

**Por:**

**Mg.Fredy Alonso Vélez Monsalve**

**Medellín**

**Febrero de 2018**

**@**

## **LA PROPUESTA**

### **1. Eje Administrativo o de Gestión.**

Está representado por toda la gestión de la capacidad institucional interna, del trabajo colaborativo en red a nivel interinstitucional y la consecución de recursos frescos para la dotación y la actualización tecnológica.

La presencia de la Facultad en las Subregiones de Antioquia, afinando procesos previos y futuros de formación profesional en aras de la formación de personal idóneo para la recuperación, mantenimiento y producción del material audiovisual que identifica el patrimonio cultural de cada una de ellas.

La adecuación de Ambientes de Aprendizaje: Estudio, actualización de Salas de Computo y Creación de la Media Lab; Sala de animación en 2D y 3D (Mac).

### **2. Eje Académico.**

Renovación curricular del Plan 10 a partir de su primera Cohorte la cual se gradúa en el 2018, orientándolo hacia el modelo de aprendizaje por competencias.

Establecer una agenda de permanente capacitación docente.

Diseñar una oferta de Posgrados con énfasis en la Industria Cultural y del Entretenimiento.

### **3. Eje de Innovación.**

Adelantar un estado del arte de los grupos y proyectos de investigación a la luz de los lineamientos contenidos en la Línea Matriz de Investigación en Comunicación y en aras de su fortalecimiento con miras a la acreditación tanto institucional como de programas.

Gestionar capitales de riesgo para el desarrollo de proyectos de investigación (I+D) que resuelvan necesidades concretas del sector productivo y/o académico, esto mediante la participación activa en la convergencia Universidad Empresa Estado, en mesas de negocio y/o convocatorias a nivel institucional o privado en los ámbitos local, regional e internacional.

### **4. Eje de Acreditación para la movilidad.**

Posicionar la cultura de la Autoevaluación con miras a la acreditación de los Programas de la Facultad, para efectos de incursionar en la movilidad estudiantil y docente con I.E.S. pares a nivel nacional e internacional.

## 5. Eje de Proyección.

Este eje está orientado a fortalecer la presencia en el territorio del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, mediante una oferta académica orientada a la actualización que en materia tecnológica, legal y comunicacional demanden las subregiones del Departamento.

Fortaleciendo la relación de los egresados con las capacidades institucionales y propiciando su actualización y ejercicio profesional, mediante el diseño de una oferta de actualización profesional que nos haga competitivos ante las nuevas demandas de la industria del entretenimiento

Con la realización de un evento académico anual, orientado al avance en la sistematización de experiencias significativas que vislumbren la creación de nuevas líneas de investigación y en esa medida más oferta de posgrado.

Concretar convenios marco con Instituciones afiliadas a las Federaciones que agrupan facultades y/o escuelas en FEISAL, FELAFACS y AFACOM.

Mediante la celebración de convenios interinstitucionales, uniones temporales y alianzas público privadas que le permitan a la Facultad ampliar sus rendimientos sociales, académicos y económicos.

Contribuir con la producción de contenidos audiovisuales, a la Universidad Digital, al Canal Universitario Nacional de Televisión TELEZOOM y a los procesos internos de comunicación mediante la Reactivación de la **Red Interna de Televisión y la Emisora Virtual** fortaleciendo así la Cultura Politécnica.

Implementar del Laboratorio de Medios (Media Lab), que sirva como Centro de Producción de Contenidos (CPC), Prácticas profesionales y Extensión Académica. (Documento Anexo) con el propósito de consolidarlo como una Unidad Estratégica de Negocios (UEN) prestando desde allí una asesoría directa en la producción de los contenidos direccionados por el "Centro de Nuevas Tecnologías" con destino a la virtualización de la de la Formación profesional y a la difusión de materia, educativo y cultural en los canales comunitarios existentes en las subregiones del Departamento.

## **CONTEXTO**

En la actualidad la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid cuenta con una planta profesoral insuficiente, una escasa producción académica y una deficiente infraestructura locativa y técnica para asumir los retos propios de una Facultad, razón por la cual se requiere de un liderazgo investido de formación profesional, experiencia docente, administrativa-docente, académica y amplia experticia profesional, las cuales poseo y me motivan a poner en consideración de la comunidad académica, ***5 ejes de trabajo*** como la estrategia maestra para lograr la convergencia de los intereses y las expectativas de los estamentos que la conforman y recuperar el liderazgo en la formación de Comunicadores Audiovisuales en los ámbitos, local, regional, nacional e internacional.

Los retos que implica una decanatura de la Facultad de Comunicación Audiovisual trascienden de los procesos administrativos y abocan la formulación de propuestas pedagógicas y estrategias para la permanencia, que contribuyan con la calidad, aspecto sin el cual es imposible acceder a la Acreditación de los programas de la facultad y en esa medida en la Certificación a nivel Institucional.

Mi propuesta apunta a la necesidad de atender en el corto plazo las demandas de tipo logístico y de infraestructura, en el mediano plazo gestionar la llegada de nuevos docentes de planta así como la consolidación de los procesos académicos, investigativos y de extensión, todo ello en aras de la acreditación de alta calidad. Y en el largo plazo lograr reposicionamiento de la Facultad y ofrecerle al medio profesionales formados en las competencias que demanda el medio en la actualidad como son el Saber Hacer y el Hacer en función del Ser todo en aras de ser Capaces de liderar un nuevo ejercicio de la ciudadanía con un actuar local referenciado en una consciencia global.

## ***ESCENARIO SOCIAL PARA EL RELATO GLOBAL***

Lo local y lo global están profundamente vinculados, de tal modo que uno de los rasgos que caracteriza nuestro tiempo es el de la interdependencia de todos los factores; problemas que antes parecían tan lejanos como las guerras, el terrorismo, el hambre, la escasez de agua, el calentamiento del planeta, el deterioro exponencial del medio ambiente, hoy nos tocan de manera directa y se manifiestan en nuestras vidas.

Estamos abocados a apostar por lo global sin perder el arraigo y la estima por lo propio. La acción local tiene sentido porque el ser humano sólo puede actuar en un determinado lugar de aquí o de allá, pero nunca en abstracto, siempre en el marco de unas circunstancias espacio-temporales referidas al planeta.

La acción siempre es puntual, pero debe ser el resultado de una conciencia universal pues cuando la acción no tiene en cuenta tal perspectiva, genera posturas fundamentalistas.

Esta conciencia planetaria acerca de la mutua interdependencia que tienen hoy los factores culturales, estructurales y coyunturales, ha generado un nuevo ejercicio de la profesión, de la ciudadanía y del gobierno.

No es por lo tanto una casualidad de la historia que la problemática de guerra, hambre, atención en salud y escasez de agua, se acrecienten en nuestro país tanto como rezago del conflicto interno, como de la explotación no planificada de los recursos naturales.

El desarrollo sostenible es en esencia la meta de los objetivos de desarrollo del milenio y Colombia como compromisario de este propósito debe ponerse a tono con los mecanismos para materializar los logros contenidos en la agenda definida en el año 2000.

Nos hemos percatado de que los conflictos globales tienen sus metástasis locales. El nuevo ciudadano no puede vivir al margen de tales problemas.

Es fundamental forjar la conciencia global, la plena y clara conciencia de formar parte de un mundo único, vulnerable y efímero, dotado de gran riqueza, pero amenazado por causas mezquinas.

Todo ello nos exige una serie de respuestas que justifiquen, ahora más que nunca, una educación incluyente, pertinente, con calidad y orientada a formar ciudadanos referenciados en una conciencia global y formados en competencias que le permitan actuar localmente en aras del fortalecimiento de la democracia y el desarrollo sostenible.

## **LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MARCO DE UN MUNDO GLOBAL LOCAL**

En el contexto de las sociedades modernas la comunicación ha asumido una responsabilidad muy clara en el sentido de compartir significaciones, mostrar las formas de valoración social y expresar sus modos de transformación.

La educación, entre tanto, mantiene su papel de formadora y dinamizadora del desarrollo humano, entendidas estas como la posibilidad del educando de llegar a ser "sí mismo" y la participación de cada individuo en un proyecto colectivo de sociedad.

Tanto los niveles básicos como los relacionados con la educación superior están abocados a un momento de transición en los modelos pedagógicos, todo ello motivado por la confrontación de los lenguajes y los relatos de los **Nativos digitales** (*educandos*) versus el lenguaje y los relatos de los **Migrantes Digitales** (*educadores*).

Situación que se refleja en la proliferación de mallas curriculares (10 planes de estudio) y en la insipiente presencia en la programación académica y comercial.

Tanto los nativos Nativos como los Migrantes digitales transcurren, se refieren, se identifican y se transforman a través de las mediaciones que suscitan los medios audiovisuales. Es así como el impacto de las simulaciones, los multimedia, las redes electrónicas, la transmisión de información visual, gráfica y documental, le han demandado a la sociedad procesos de formación profesional orientados a la producción, e implementación de saberes propios de estos entornos así como el análisis y la interpretación de su impacto en los estilos de vida y por lo tanto en la Cultura.

La educación requiere de modelos pedagógicos basados en una relación alumno-conocimiento que le permita interpretar la realidad e incidir en su transformación y para ello se requiere que sea permanente, de gran flexibilidad curricular, sujeto de diseños pedagógicos alternativos, referenciada en una evaluación formativa, con autogestión, autonomía y participación, en una palabra, un modelo pedagógico capaz de formar profesionales con competencias para realizar relatos audiovisuales que pongan a las nuevas generaciones en el contexto de una sociedad marcada por el **Posconflicto** derivado del narcotráfico en los últimos 25 años y abocada a la construcción de un nuevo ejercicio de la ciudadanía en el marco del **Neconflicto**.

## **RECUPERANDO EL LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN AUDIOVISUAL**

El politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid se ha destacado por atender las demandas que en materia de formación técnica, tecnológica y de base profesional ha requerido el desarrollo de Antioquia.

La Facultad de comunicación Audiovisual es el resultado de una iniciativa que se ha venido gestando desde el año 1991, cuando aparece en escena los programas de **Televisión y Radio** adscritos a la entonces Facultad de Ciencias Sociales, esto para atender la necesidad de profesionalizar a quienes desde su vocación por el arte y la comunicación venían fortaleciendo la radiodifusión y consolidando la naciente industria de la Televisión en Antioquia.

Esta iniciativa hizo que los roles implicados en la realización audiovisual se convirtieran en una aspiración de muchos jóvenes bachilleres de la ciudad, la región y el país, pues era en su momento la primera Institución Universitaria en ofrecer formación técnica y tecnológica en este ámbito del conocimiento a nivel nacional.

Pero luego de satisfacer de manera "reactiva" las necesidades de la insipiente industria audiovisual, se trasciende a la condición de Escuela, para fortalecer la investigación aplicada y emprender el camino de las grandes ligas del conocimiento en una materia que empezaba a verse como una estrategia maestra para la restitución del tejido social de una sociedad maltrecha por la inequidad y la cultura mafiosa.