

VI Encuentro de Investigadores Rednicol 04 de octubre 2018

Agenda:

- **Apertura del evento e Inscripciones: 8:00 a 8:20 am en el Auditorio Fernando Gómez Martínez, para todos los investigadores.**
- **Charla Inaugural: 8:20-8:50 am**
- **Presentación de ponencias de 9:00 am – 12:00 am (Ver programación abajo)**

Recomendación: la Institución se rige con el pico y placa del día para el ingreso.

Hora	Salón 1 Auditorio Fernando Gómez Martínez	Salón 2 Salón Capacitación Biblioteca 2do piso
9:00-9:25	<p>Importancia en el análisis de riesgos geopolíticos y la internacionalización de la PYME. Autor: Daniel Bonilla</p> <p>Institución Universitaria Salazar y Herrera</p>	<p>Participación política de los grupos armados en los posconflictos del mundo contemporáneo: Análisis del caso colombiano y filipino</p> <p>Autores: Dusan Praj, Jorge Acosta, Lisbeth Duarte</p> <p>Institución Universitaria Esumer</p>
9:30-9:55	<p>Cadena de valor y desarrollo económico: El Caso de la industria Colombiana de Café Autora: Ana María Parente Universidad de Medellín</p>	<p>Imagen internacional de las instituciones públicas en Colombia y su relación con gobernanza.</p> <p>Autoras: Ingrid Álvarez, Siris Lopez Fundación Universitaria San Mateo</p>
10:00-10:25	<p>Revisión de la difusión de la innovación internacional de productos tecnológicos: casos de consolas de Nintendo Autores: Jorge Acosta Institución Universitaria Esumer</p>	<p>El estudio de la Política Exterior en Colombia Autor: Carlos Gonzalez Parias Institución Universitaria Esumer</p>
Receso	Receso	Receso
10:45-11:10	<p>Paradiplomacia de Dubái Autor: Juan Camilo Mesa Institución Universitaria Esumer</p>	<p>Café y asociatividad una alternativa para exportar</p> <p>Autoras: Claudia Elena Lukau Quintero – Silvia Liliana Ceballos Ramírez</p> <p>Universidad Católica de Oriente</p>
11:15-11:40	<p>Análisis la usabilidad de las estrategias digitales como resultado de la gestión de innovación empresarial para las Mipymes en la ciudad de Medellín Autora: María Isabel Guerrero Molina</p>	<p>El Observatorio de Tendencias Futuro 360° como estrategia pedagógica e investigativa</p> <p>Autor: Luis Felipe Vanegas Institución Universitaria Esumer</p>

	Universidad Católica Luis Amigó	
11:20-11:40	Negocios internacionales desde una perspectiva de la psicología del consumidor y las neurociencias económicas Claudia Herrera, Nicolás Parra Bolaños Tecnológico de Antioquia	Hábitos de consumo en tiendas de descuento duro: caso mercados d1-Cali, Colombia. Autor: Álvaro Cruz Méndez Tecnológico de Antioquia
11:45-12:10	Análisis de las acciones y estrategias para la gestión del conocimiento en las Alcaldías de los Municipios de Envigado, Sabaneta, Itagüí, La estrella y Caldas Autor: Sergio Andrés Gómez Corporación Universitaria de Sabaneta	Modelos potenciales de organización virtual para Mipymes en el municipio de Sabaneta. Autor: Héctor Ricardo Flórez Universidad de Sabaneta

Lugar evento: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Carrera 48 No. 7 – 151 | El Poblado