



JUAN MAURICIO VELEZ LOTERO

INFORMACIÓN PERSONAL

Cédula de ciudadanía: 71.703.089
Tarjeta militar: 71.703.089 Primera clase
Estado civil: Separado
Fecha de nacimiento: 07 de noviembre de 1968
Dirección: Calle 31 sur 47 A 15, torre 2 apto 1407, Urbanización Palmar de las Vegas.
Barrio: El Portal, Envigado.
Celular: 3104362975
E-mail: jmvelezlo1968@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Soy una persona con capacidad de liderazgo, facilidad para orientar y adaptación para el trabajo en equipo, me encamino al logro de objetivos cumpliendo las metas trazadas. Para proceder soy recursivo, dinámico y cuento con alto sentido de responsabilidad y compromiso. Soy autónomo, tengo habilidad para tomar decisiones, capacidad de discernimiento, de escucha y excelentes relaciones interpersonales.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Título: Magíster en E-learning.
Universidad: Universidad Autónoma de Bucaramanga-Universitat Oberta de Catalunya.
Graduado: Septiembre de 2011.

Título: Especialista en Pedagogía de la Virtualidad.
Universidad: Fundación Universitaria Católica del Norte.
Graduado: Diciembre de 2006.

Título: Comunicador Social-Periodista.
Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana.
Graduado: Diciembre de 1994.

Título: Bachiller académico.
Universidad: Colegio Universidad Pontificia Bolivariana.
Graduado: Diciembre de 1985.

DIPLOMADOS

Diplomado: Formulación y Gestión de Proyectos de Investigación.
Universidad: Universidad de Medellín.
Fecha: Enero de 2010

Diplomado: Gestión y Sostenibilidad de grupos de investigación.
Universidad: Universidad de Medellín.
Fecha: Julio de 2007

Diplomado: Didáctica de la Educación.
Universidad: Esumer-Universidad Pinar del Río (Cuba).
Fecha: Agosto de 2005

Diplomado: Educación Virtual.
Universidad: Universidad Católica del Norte.
Fecha: Agosto de 2005

Diplomado: Ciencias de la Educación.
Universidad: Esumer-Universidad Pinar del Río (Cuba).
Fecha: Noviembre de 2004

Diplomado: Didáctica Universitaria.
Universidad: Universidad de Medellín.
Fecha: Diciembre de 2004.

Seminario: Fotografía cinematográfica.
Institución: Escuela internacional de Cine y Televisión, San Antonio de los Baños, Cuba.
Fecha: Junio de 2002

Diplomado: Mercadeo para Comunicadores.
Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana.
Fecha: Octubre de 2000.

OTROS

Seminario: Producción de Contenidos digitales, Andina Link
Cartagena.
Institución: Universidad de Antioquia.
Fecha: Marzo de 2013

Seminario: Liderazgo Máster.
Institución: Colegiatura Colombiana.
Fecha: Marzo de 2011.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Empresa: Canal Virtual Trainme
Cargo desempeñado: Director de proyectos
Tiempo laborado: Febrero de 2016 hasta la fecha
Funciones: Facilitador experiencias pedagógicas virtuales
Coordinación humana, operativa y técnica de las áreas de la empresa.

Teléfono: 4484224 ext 111

Empresa: SENA Centro de Servicios y Gestión Empresarial Regional Antioquia
Cargo desempeñado: Instructor Industrias Creativas
Tiempo laborado: Enero 2015-diciembre 2015
Funciones: Orientar formación en las fichas asignadas; apoyar la función administrativa del dinamizador y del área de Industrias Creativas.

Teléfono: 6760000 ext 42248

Empresa: Grupo Videobase
Cargo desempeñado: Director de Producción
Tiempo laborado: Enero 2013-noviembre de 2014
Funciones: Planear estratégicamente el desarrollo de la unidad; coordinar recursos humanos y técnicos; realizar convenios con universidades y empresas del sector; asegurar la calidad de las producciones.

Teléfono: 3111190 ext 300

Empresa: Punto Cardinal Comunicaciones
Cargo desempeñado: Director de Contenidos Audiovisuales
Tiempo laborado: Agosto-diciembre de 2012
Funciones: Planear estratégicamente el desarrollo de la unidad; producir transmisiones vía streaming; realizar promocionales, mercadear los productos y servicios.

Teléfono: 4442810

Empresa: Colegiatura Colombiana
Cargo desempeñado: Decano Facultad de Comunicación Organizacional
Tiempo laborado: Febrero de 2011 a julio de 2012
Funciones: Planear estratégicamente el desarrollo de la facultad; coordinar recursos humanos y financieros; administrar los procesos de docencia, investigación, extensión e internacionalización del programa.

Teléfono: 3547120 ext 127

Empresa: Universidad de Medellín.
Cargo desempeñado: Jefe de Programa Comunicación y Lenguajes Audiovisuales.
Tiempo laborado: Enero de 2008 a febrero de 2011.
Funciones: Planear estratégicamente el desarrollo de la facultad; coordinar recursos humanos y financieros; administrar los procesos de docencia, investigación, extensión e internacionalización del programa.
Teléfono: 3405591

Empresa: Universidad de Medellín.
Cargo desempeñado: Director programa de televisión "Laberintos".
Tiempo laborado: Enero de 2008 a diciembre de 2010.
Funciones: Planear, producir y realizar el programa; orientar los temas y coordinar la logística necesaria para la serie.
Teléfono: 3405591

Empresa: Universidad de Medellín.
Cargo desempeñado: Profesor de tiempo completo programa Comunicación y Lenguajes Audiovisuales.
Tiempo laborado: Enero de 2006 a diciembre de 2007.
Funciones: Orientar asignaturas; realizar investigaciones; publicar artículos; coordinar profesores del área específica de conocimiento.
Teléfono: 3405591

Empresa: Telecinco Ltda.
Cargo desempeñado: Director y realizador de videos.
Tiempo laborado: Julio de 1995 a agosto de 2004.
Funciones: Planear, producir y realizar videos corporativos, educativos y promocionales de diferentes temáticas; escribir guiones y desarrollar propuestas creativas.
Teléfono: 3120676

Empresa: Teleproducciones-Noticias UNA
Cargo desempeñado: Jefe de Producción
Tiempo laborado: Diciembre de 1993 a junio de 1995.
Funciones: Planear estratégicamente el desarrollo de la unidad; coordinar recursos humanos y técnicos.
Teléfono: 3127171

Empresa: Gobernación de Antioquia
Cargo desempeñado: Camarógrafo-editor
Tiempo laborado: Junio a noviembre de 1993
Funciones: Grabar y editar notas audiovisuales de corte institucional y gubernamental.
Teléfono: 3839002

Empresa: Comfama Televisión
Cargo desempeñado: Director de videos corporativos.
Tiempo laborado: Diciembre 1991 a junio de 1993
Funciones: Planear, producir y realizar videos corporativos, educativos y promocionales de diferentes temáticas; escribir guiones y desarrollar propuestas creativas.
Teléfono: 3607080

Empresa: Lumière Publicidad
Cargo desempeñado: Practicante de comunicación.
Tiempo laborado: Junio a diciembre de 1991
Funciones: Planear, producir y realizar videos corporativos, educativos y promocionales de diferentes temáticas; escribir copys y desarrollar propuestas creativas.
Teléfono: N/A

ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

Nombre: Comité Defensor del Televidente.
Objetivo: Defensoría del televidente.
Empresa: Teleantioquia. Medellín.
Periodo: Octubre 2016-octubre de 2018

Nombre: Premios Césares.
Objetivo: Jurado y tallerista "plano a plano se cuenta la historia"
Empresa: Universidad de Manizales.
Periodo: Octubre de 2015 y 2016

Nombre: Premios Césares.
Objetivo: Jurado y tallerista "Series web"
Empresa: Universidad de Manizales.
Periodo: Octubre de 2014

Nombre: Comité Defensor del Televidente.
Objetivo: Defensoría del televidente.
Empresa: Teleantioquia. Medellín.
Periodo: Octubre 2010-julio de 2012

Nombre: Premios Césares.
Objetivo: Jurado y tallerista.
Empresa: Universidad de Manizales.
Periodo: Abril de 2012

Nombre: Canal Universitario de Antioquia.
Objetivo: Actualización y propuesta nuevo canal.
Empresa: Canal Universitario de Antioquia. Medellín.
Periodo: Junio-diciembre de 2010

Nombre: Diplomado en Producción de Televisión.
Objetivo: Profesor cámara e iluminación.
Empresa: Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín.
Periodo: Octubre de 2007

Nombre: Diplomado Comunicación Pública de la Ciencia.
Objetivo: Profesor contenidos audiovisuales.
Empresa: Universidad de Medellín.
Periodo: Mayo-junio 2007

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana.
Programa: Comunicación Social-Periodismo.
Curso: Cámara e Iluminación; Edición y Postproducción; Imagen IV (Televisión) e Imagen V (Teleperiodismo),
Periodo: Julio de 2014 a la fecha.
Julio 2009-diciembre de 2012.

Universidad: Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
Programa: Comunicación Audiovisual y Producción de Televisión
Cursos: Taller de camarografía, Documental, Televisión, Cámara e Iluminación.
Periodo: Febrero de 2016 a la fecha.

Universidad: Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
Programa: Comunicación Audiovisual.
Cursos: Teoría de la Comunicación; Comunicación y Cibercultura; Seminario TIC.
Periodo: Febrero-julio de 2014

Universidad: Universidad de Manizales.
Programa: Comunicación social y periodismo.
Curso: Seminario Televisión digital interactiva.
Periodo: Octubre de 2013

Universidad: Universidad de Medellín.
Programa: Comunicación y Lenguajes Audiovisuales
Cursos: Narrativa Audiovisual, Narrativa del Montaje
Periodo: Julio 2011-diciembre 2013

Universidad: Universidad de Manizales.
Programa: Comunicación Social y Periodismo.
Curso: Seminario Narrativa del Montaje.
Empresa: Universidad de Manizales.
Periodo: Abril-mayo de 2012

Universidad: Colegiatura Colombiana.
Programa: Comunicación Organizacional.
Curso: Medios II.

Periodo: Julio de 2008-diciembre 2010

Universidad: Universidad de Manizales.
Programa: Comunicación Social y Periodismo.
Curso: Seminario Narrativa del Montaje.
Periodo: Julio-diciembre de 2008

Universidad: Universidad de Manizales.
Programa: Comunicación Social y Periodismo.
Curso: Seminario Dirección de Fotografía.
Periodo: Julio-diciembre de 2009

Universidad: Universidad de Medellín.
Programa: Comunicación y Lenguajes Audiovisuales.
Cursos: Camarografía, Narrativa Audiovisual,
Producción Audiovisual II.
Periodo: Agosto de 2004-diciembre 2007

Universidad: Politécnico Jaime Isaza Cadavid.
Programa: Comunicación Audiovisual.
Cursos: Lenguaje Audiovisual, Teoría de la Comunicación,
Edición Análoga, Dirección de Fotografía, Taller de
Camarografía, y Narrativa Audiovisual.
Periodo: Febrero de 1997- mayo de 1999
Abril 2001- diciembre de 2007

Universidad: Universidad Pontificia Bolivariana.
Programa: Diseño Gráfico.
Curso: Producción Audiovisual.
Periodo: Julio- noviembre 2005

Universidad: Colegiatura Colombiana.
Programa: Publicidad.
Curso: Taller de Producción.
Periodo: Enero de 1998, diciembre 2003

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Proyectos de investigación

Nombre: Producción de contenidos audiovisuales tipo transmedia para medios alternativos, principalmente webseries y de publicidad interactiva.

Área de trabajo: Co-investigador.
Empresa: Politécnico Jaime Isaza Cadavid-Grupo Videobase.
Periodo: Julio de 2013 a la fecha.
Fuentes financieras: Recursos Politécnico Jaime Isaza C.

Nombre: Análisis de la narrativa multimedial del programa infantil Capicúa en el desarrollo de habilidades de aprendizaje en los Capiamiguitos telenautas entre los 8 y 11 años de edad, que interactúan en el modelo convergente de televisión e Internet de Tele Medellín 2.0.
Área de trabajo: Estudiante investigador.
Empresa: Universidad Autónoma de Bucaramanga.
Periodo: Julio de 2009- marzo de 2011
Fuentes financieras: Recursos propios.

Nombre: La creación audiovisual mediante la dramaturgia del acontecimiento para abordar la libertad de información en Colombia como contribución a la identidad cultural.
Área de trabajo: Co-investigador.
Empresa: Universidad de Medellín. Medellín, Antioquia.
Periodo: Febrero 2008-febrero 2009
Fuentes financieras: Universidad de Medellín.

Nombre: Aporte de la música en la narrativa audiovisual de los videos argumentales de realizadores antioqueños participantes en los concursos más representativos a nivel nacional entre 2002 y 2007.
Área de trabajo: Investigador principal.
Empresa: Universidad de Medellín. Medellín, Antioquia.
Periodo: Agosto 2007-febrero 2009
Fuentes financieras: Universidad de Medellín.

Nombre: Personajes, acciones y escenarios del cine Colombiano, 1990-2005
Área de trabajo: Co-investigador.
Empresa: Universidad de Medellín. Medellín, Antioquia.
Periodo: Febrero-diciembre de 2006
Fuentes financieras: Universidad de Medellín.

Nombre: Estudio sobre la pertinencia de la Educación Virtual en la formación de Profesionales Oficiales de la Reserva Naval de Antioquia.
Área de trabajo: Estudiante-investigador.
Empresa: Fundación Universitaria Católica del Norte.
Periodo: Octubre de 2005-diciembre de 2006
Fuentes financieras: Propias.

REFERENCIAS PERSONALES

Giovani Orozco Arbeláez.

Vicerrector General
Corporación Universitaria Remington, Medellín
Teléfono: 3104177311

Álvaro Mauricio Hoyos N.

Jefe Centro de Producción Audiovisual.
Universidad Pontificia Bolivariana.
Teléfono: 3108400809

REFERENCIAS PROFESIONALES

Carlos Jaramillo M:

Director de Producción
Telecinco
Teléfono: 3120676

Luis Mariano González:

Decano
Facultad de Comunicación Universidad de Medellín
Teléfono: 3405214



JUAN MAURICIO VÉLEZ LOTERO
CC 71.703.089 de Medellín

POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID
FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

“EL RESURGIR DEL HÉROE”

**Una facultad líder en la formación e investigación
en Comunicación Audiovisual.**

Propuesta decanatura
Juan Mauricio Vélez Lotero
2018-2020

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
PERFIL CANDIDATO	4
INTRODUCCIÓN	6
CONTEXTO DE LA FACULTAD	8
OBJETIVOS DEL PLAN	11
METAS A LOGRAR	16
ANEXOS	17

PRESENTACIÓN

Esta propuesta de trabajo denominada "El resurgir del Héroe" surge después de una serie de reflexiones personales, indagaciones, lecturas de documentos institucionales y diálogos con diferentes actores que han sido parte activa de la facultad de Comunicación Audiovisual como egresados, profesores y estudiantes. Debo reconocer, y agradecer ante todo, que mi primera experiencia como docente de cátedra fue en la llamada facultad de Radio y Televisión en 1997, en donde tuve la oportunidad de comenzar a orientar asignaturas como Lenguaje Audiovisual que me confirmaron la fuerte vocación que tengo para servir a los demás compartiendo mis conocimientos.

En estos 20 años de cátedra, en los que he pasado por diferentes universidades, siempre he mantenido un vínculo permanente con la facultad del "Poli", es allí donde he abordado diferentes asignaturas y he conocido en los estudiantes la materialización de la vocación, el compromiso por estudiar y aprender sin importar las dificultades que se tengan, la creatividad de los relatos audiovisuales y especialmente la esperanza de encontrar en este oficio una mejor calidad de vida y oportunidades para construir una Colombia diferente para todos.

Estas son las razones que me llevan a presentar este plan de trabajo para la decanatura, estas son las motivaciones que me permiten soñar con liderar "El resurgir del Héroe" que se atrevió a comenzar la formación de técnicos, tecnólogos y profesionales en una ciudad que contaba con un canal regional con 11 años de funcionamiento y una industria incipiente y urgida de personal especializado.

Es una propuesta ajustada a la realidad, que busca brindarle el lugar que se merece a la facultad en la industria creativa y cultural antioqueña y del país. Permítanme servir con el corazón de un héroe.

PERFIL CANDIDATO

Mi formación profesional es la siguiente: Comunicador social periodista de la UPB; Especialista en Pedagogía de la Virtualidad de la FUCN; Magíster en e-learning de la UNAB. En la industria audiovisual me he desempeñado en los siguientes cargos: Director-realizador de Comfama Televisión (1991-1993); Jefe de Producción de Noticias U.N.A (1993-1994); Director, realizador y videógrafo de Telecinco (1994-2004); Director de Contenidos Audiovisuales Punto Cardinal Comunicaciones; Director de Producción Grupo Videobase (2013-2014) y Director de Contenidos y Virtualización Trainme (2016 hasta la fecha). Tengo más de 20 años de experiencia como catedrático, he sido profesor de las siguientes universidades: Politécnico JIC (Fundador del programa y con experiencia en diferentes asignaturas); Universidad de Antioquia (Narrativa multimedial); Universidad Pontificia Bolivariana (diferentes asignaturas del área audiovisual); Universidad de Manizales (jurado, tallerista y docente); Universidad de Medellín (Lenguajes Audiovisuales) y Colegiatura Colombiana (televisión corporativa). Así mismo, fui instructor del Área de Industrias Creativas del Centro de Servicios Empresariales del SENA Regional Antioquia (2015)

Además he sido Jefe de Programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales, en la facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín (2008-2011) donde lideré el proceso de acreditación con la campaña "Empeliculados", y Decano de Comunicación Organizacional de la Colegiatura Colombiana (2011-2012). Además, en la actualidad cumpla mi segundo periodo como miembro del Comité Defensor del Televidente de Teleantioquia representando las asociaciones de padres de familia (2016-2018) del cual también hice parte entre 2009 y 2011 como representante del sector audiovisual.

Es importante complementar la información de mi relación con la facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico con el trabajo realizado con la

elaboración del Plan 10, allí tuve la oportunidad de construir un número de currículos relacionados con la producción audiovisual, convergencia digital, nuevas tecnologías y narrativas, así como Transmedia y otros contenidos que se están ofreciendo en 2018-1, lo cual me brinda un buen conocimiento de la actualidad de la unidad académica.

Con un fuerte deseo de servir desde lo social, soy Profesional oficial de la Reserva de la Armada Nacional, en donde tengo el grado de Capitán de Fragata de la Reserva, encontrando allí una valiosa oportunidad para entregarle a mi país los conocimientos adquiridos en mi vida profesional y personal.

INTRODUCCIÓN

La idea de esta propuesta es fundamentar las acciones a realizar en el plan de trabajo con la estructura narrativa del viaje del héroe, tomando como protagonista la FCAV y sus programas académicos.

En ese orden de ideas, y teniendo como punto de partida la Péntada Dramática de *Kenneth Burke*, se establecen los siguientes elementos:

- Acto: posicionamiento y reconocimiento de la FCAV como actor clave en la industria nacional, mediante la acreditación del programa y virtualización de algunas asignaturas.
- Escena: Medellín, Antioquia.
- Actor: FCAV
- Medios: plan de trabajo decanatura 2018-2020
- Propósito: reposicionamiento de la imagen y el papel de la Facultad de Comunicación Audiovisual en la industria creativa y cultural de Medellín y Antioquia.

Estos elementos tienen como finalidad articularse con la estructura así:

Estructura narrativa	Acciones plan de trabajo	Acciones Virtualidad
Mundo ordinario	Diagnóstico del sector y posicionamiento FCAV. Deseo de cambiar y mejorar considerablemente por medio de acreditación.	Diagnóstico del programa en cuanto a virtualización de los contenidos.
Acepta llamado	Plan de trabajo compartido con los diferentes públicos que hacen parte de la unidad	Plan de trabajo para virtualizar el 15% de los contenidos de cada

	académica.	programa académico.
Encuentro mentor	Apoyo de todos los públicos para acreditación.	Participación de los estudiantes y unidad encargada del tema en la institución.
Cruzando primer umbral	Creación de la campaña de acreditación	Capacitación en virtualización de contenidos.
Pruebas, aliados y enemigos	Consolidación y puesta en funcionamiento de grupo de amigos de la industria/FCAV	Aliado estratégico para desarrollar el proceso.
Aproximación guarida enemigo	Desarrollo proceso de acreditación	Superar todos los obstáculos para virtualizar los primeros contenidos.
Prueba definitiva	Visita de pares amigos	Testeo de contenidos virtualizados y ajustes.
Recompensa	Aprobación de condiciones para lograr la acreditación	Oferta de contenidos virtualizados para la Universidad Digital de Antioquia.
Camino vuelta	Convenios para lograr la proyección internacional de la FCAV	Primeros cursos en la U Digital.
Resurrección	Reposicionamiento en la ciudad.	Proyección de virtualización al 50%
Retorno recompensa	Acreditación del programa	Primer programa virtualizado.

CONTEXTO DE LA FACULTAD

La Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid fue pionera en la formación de técnicos y tecnólogos para la industria creativa y cultural en Medellín, la historia se remonta al año de 1996 cuando inició labores formativas bajo el nombre de Facultad de Radio y Televisión.

Posteriormente, debido a las exigencias y tendencias sociales así como la evolución de las narrativas, asociado al desarrollo tecnológico digital, su propuesta pedagógica se adaptó con el fin de formar profesionales con competencias para la reflexión e indagación de los fenómenos en los que la comunicación audiovisual es considerada el medio con el cual se vinculan todo tipo de comunidades y los seres humanos en general.

En mi opinión, la propuesta fue una labor quijotesca que amerita ser considerada como la labor de un héroe al lograr transformar y aportar al desarrollo de la industria audiovisual de la ciudad significativamente. Hoy, después de más de 20 años de labores continuas, egresados ejerciendo su profesión con éxito, varias actualizaciones del plan de formación, una constante demanda de estudiantes por ingresar, la evolución de la tecnología a pasos agigantados, la educación virtual, así como la alta oferta de programas audiovisuales en la ciudad y el país, junto a la acreditación de alta calidad, la realidad es completamente diferente a la inicial.

Surgen entonces dos preguntas fundamentales que orientan la realización de este plan de trabajo, basadas en dos elementos claros: la Visión y Misión de la facultad.

Visión

La Facultad de Comunicación Audiovisual como unidad académica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, se concibe con el propósito académico de formar técnicos, tecnólogos y profesionales en el campo de las comunicaciones audiovisuales y corporativas, desde una perspectiva investigativa, innovadora y de proyección social, mediante procesos de formación centrados en el estudiante y

en su formación integral, que le permitan sensibilizarse ante la complejidad de la sociedad contemporánea, para contribuir así a su transformación.

¿Está actualizada la visión frente a las tendencias y exigencias mundiales de la comunicación audiovisual?

Misión

En el año 2020 la Facultad de Comunicación Audiovisual habrá consolidado su proceso de formación de técnicos, tecnólogos y profesionales de la comunicación, con perspectiva interdisciplinaria, redes de trabajo e investigación aplicada al sector productivo; contribuyendo así al desarrollo social, cultural y económico de las comunidades locales, la región antioqueña y los territorios nacionales.

A menos de dos años de cumplirse la misión, es pertinente en la actualidad?

Estas dos inquietudes permiten evidenciar varias dificultades que se convierten en las oportunidades para trazar los objetivos de este plan de trabajo, así:

Dificultad 1

Desconocimiento del aporte de la facultad como escuela de pensamiento creativo y generadora de conocimiento en la comunicación audiovisual.

Dificultad 2

Alto nivel de descontento de los egresados con la facultad por la ausencia de oportunidades para retribuir su formación y experiencia profesional.

Dificultad 3.

Escaso o nulo relacionamiento con el sector productivo de Medellín para lograr convenios y potenciar las capacidades creativas de estudiantes y profesores.

Dificultad 4

Desactualización tecnológica y bajo inventario de equipos para la realización de prácticas de los estudiantes.

Dificultad 5.

Programa sin acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

Dificultad 6

Desactualización del plan de formación frente a las nuevas exigencias de la producción audiovisual digital y desaprovechamiento de la educación virtual para proyectar el programa.

Dificultad 7

Ausencia de un relacionamiento más efectivo con los diferentes públicos que hacen parte de la facultad.

Estas dificultades se convierten en el insumo fundamental para la propuesta denominada "El resurgir del héroe", el cual tiene siete objetivos que buscan devolverle el protagonismo a la facultad enfocando sus acciones en el relacionamiento con los egresados, la acreditación del programa, implementación de la virtualidad y actualización con tecnologías emergentes.

OBJETIVOS DEL PLAN

Objetivo 1.

Reposicionar la imagen de la facultad como una escuela de pensamiento creativo, basada en procesos de investigación y formadora de excelentes profesionales para la industria audiovisual de la ciudad que sirven desde lo social.

Estrategia: El renacer del Héroe (Conocimiento al servicio social)

Acciones:

- Jornadas comunitarias de conocimiento audiovisual.
- Talleres de conocimiento y aprendizaje del lenguaje y la narrativa audiovisual (Aprender a ver la imagen)
- Experiencia personalizada para el estudiante como capacitador de comunidades.
- Masificación del conocimiento audiovisual
 - Fortalecimiento del entrenamiento vocacional en comunidades que trabajen medios de comunicación audiovisual.
- Desarrollo de estudios para la creación de especializaciones y maestrías en contenidos digitales.
- Intercambio y pasantías de docentes y estudiantes con escuelas de cine de Latinoamérica.
- Realización de la muestra académica en un teatro de la ciudad, invitación a medios de comunicación.

Objetivo 2.

Potenciar la experiencia profesional de los egresados como medio de formación, ejemplo e inspiración para los estudiantes de los tres programas de pregrado.

Estrategia, Soy un "Héroe audiovisual"

Acciones:

- Charlas mensuales por parte de un egresado.

- Establecer una temática en la cual la FCAV se convierta en referente de conocimiento.
- Participación en festivales nacionales e internacionales
- Cátedra egresados del Politécnico
- Cátedra itinerante para los colegios, material formativo que ayuda en el conocimiento del audiovisual.

Objetivo 3.

Crear el programa "Amigos de la Facultad de Comunicación Audiovisual" para establecer relaciones con el sector productivo que permitan mayores oportunidades estratégicas para profesores, estudiantes y egresados.

Estrategia, "El salón de la justicia" (relacionamiento con el sector productivo)

Acciones:

- Patrocinio investigaciones en conjunto.
- Comercialización productos, servicios y proyectos.
- Observatorio de medios audiovisuales.
- Grupo de amigos como gerentes, CEO y directores
- Convenios con empresas del sector para apoyar los procesos.
- Servicios creativos a empresas productoras.
- Investigación aplicada
- Procesos de investigación-creación
- Show room empresas AV
- Lanzamiento de productos y de contenidos en el Politécnico.
- Comités de interacción
- Educación, investigación, innovación para solucionar problemas y necesidades del sector privado.

Objetivo 4.

Actualizar el equipamiento tecnológico de la facultad acorde con las tendencias digitales de producción más liviana y multiformato, como lo son las tecnologías emergentes.

Estrategia, "Las herramientas del Héroe" (potenciación de las tecnologías blandas y mejoramiento de los equipos)

Acciones:

- Trabajo con celulares
- Implementación recursos para celular
- Currículo flexible basado en la actualización tecnológica.
- Actualización tecnológica por medio de recursos más livianos en lo digital.

Objetivo 5.

Crear la campaña de sensibilización para comenzar el proceso de acreditación del programa de Comunicación Audiovisual.

Estrategia, El reconocimiento del Héroe (campaña de acreditación)

Acciones:

- Grupo de apoyo creativo
- Creación de campaña audiovisual para sensibilización de los diferentes públicos.

Objetivo 6.

Actualizar el plan de formación con las tendencias en las narrativas digitales mediante la virtualización de asignaturas e implementación del b-learning.

Estrategia, Un Héroe que evoluciona (innovaciones curriculares)

Acciones

- Aprendizaje en ambiente laboral
- Redes académicas docentes
- Apoyo pgm internacionalización de la ciencia

- Pasantías y prácticas articuladas con el sector productivo
- Currículos más flexibles y con visión internacional.
- Estrategias de aprendizaje para innovación In situ
- Aumento de plazas de docentes vinculados
- Trabajo con el Marco Nacional de Cualificaciones para identificar los perfiles de salida y competencias que requiere la industria.
- Cualificación docente en TIC
- Apoyo para la formación en virtualidad para profesores y estudiantes.
- Creación de convenios internacionales con universidades de USA y escuelas de Cine.
- Impulso al FEISAL (Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América)
- Articulación con la Red INAV
- Programa de innovación
- Emprendimiento
- Administración de empresas AV

Objetivo 7.

Generar cercanía, confianza y excelentes relaciones interpersonales con los diferentes públicos de la Facultad.

Estrategia, Escuchando al Héroe.

Acciones:

- Puertas abiertas, diálogo permanente con estudiantes y profesores para revisar el avance de los procesos.
- Campaña Sentido de pertenencia
- Fortalecimiento de medios de comunicación interna y externa para socializar las novedades del programa.
- Visita permanente a salones de clase para acompañar procesos de aprendizaje.

- Promoción pensamiento crítico en herramientas interactivas de discusión entre estudiantes y docentes.
- Rastreo de Becas
- Fondo de apoyo al desarrollo cinematográfico

METAS A LOGRAR

De acuerdo con los siete objetivos trazados en esta propuesta "El resurgir del Héroe", las metas a lograr serían las siguientes:

Reposicionamiento de la imagen y el trabajo de la facultad como una escuela de pensamiento creativo, basada en procesos de investigación y formadora de excelentes profesionales para la industria audiovisual de la ciudad que sirven desde lo social.

Vinculación activa y potenciación de los egresados de la facultad como ejemplo e inspiración para los estudiantes de los tres programas de pregrado.

Creación del programa "Amigos de la Facultad de Comunicación Audiovisual", como estrategia efectiva para el establecimiento de relaciones con el sector productivo que brinde la vinculación y oferta de oportunidades profesionales para profesores, estudiantes y egresados.

Actualización del equipamiento tecnológico de la facultad acorde con las tendencias digitales de producción más liviana y multiformato, basado en tecnologías emergentes.

Creación de la campaña de sensibilización para comenzar el proceso de acreditación del programa de Comunicación Audiovisual.

Actualización del plan de formación con las tendencias en las narrativas digitales mediante la virtualización de asignaturas e implementación del b-learning.

Generación de cercanía, confianza y excelentes relaciones interpersonales con los diferentes públicos de la Facultad.