

2018

**Documentación para dar cumplimiento al Acuerdo Directivo 03 del 02 de febrero de 2018 del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.**

**CARGO: DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

**MG. CARLOS MARIO RAMÍREZ BETANCUR**

Cédula de Ciudadanía: 71.677.499

Email: carlosramirez.betancur@gmail.com

Celular: 3117201144

Teléfono fijo: 2549107

001

## 1. PRESENTACIÓN Y EXPERTICIA DEL CANDIDATO

---

Un amplio periodo de tiempo, lo he dedicado a servir al Departamento y al país en el sector de la Educación Superior, a partir de mi convicción frente a que la mejor opción que tiene Colombia para superar el Subdesarrollo es la educación.

Mi formación profesional está enmarcada así:

- Economista de la Universidad Autónoma Latinoamericana.
- Especialista en Gerencia Educativa de la Universidad Católica de Manizales
- Magister en Eco Auditorías y Planificación Empresarial del Medio Ambiente de la Universidad Autónoma de Yucatán.
- Magister en Dirección de Marketing de la Universidad Viña del Mar.
- Diversos Diplomados y cursos de actualización que complementan mi formación.

A continuación resumo mi experticia profesional.

En el campo educativo me he desempeñado como docente durante 20 años y en la parte administrativa 17. He ocupado los siguientes cargos:

- Rector de la Corporación de Altos Estudios Equinos de Colombia CAEQUINOS
- Vicerrector Académico de la Corporación Universitaria de Sabaneta - UNISABANETA
- Vicerrector de Investigaciones en la Corporación Universitaria Americana
- Decano de la Facultad de la Facultad de Eléctrico y Afines I.U. Pascual Bravo
- Director de Planeación en: la I.U. Pascual Bravo y en UNISABANETA
- Docente de Pregrado y Posgrado en las Instituciones: Universidad Pontificia Bolivariana, I.U. Salazar y Herrera, ESCOLME, I.U. de Envigado, Tecnológico de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Corporación Politécnico Marco Fidel Suárez, Fundación María Cano,
- Con respecto a la investigación puedo anotar que he sido: investigador, Coinvestigador, Ponente en: el Congreso Economía y Administración La Habana Cuba, VII Workshop de Emprendesur - México, Encuentro de Emprendedores Cúcuta, CIRF Medellín Colombia.
- Par Académico, Par Evaluador Proyectos de Investigación REDCOLSI y UPB

En el mundo empresarial he ocupado los cargos de:

- Gerente de la Cooperativa Financiera COFICREDITO.
- Gerente de C.I TRUJILLO PEZTRUJILLO.
- Miembro grupo 180 ICONTEC (Responsabilidad Social)

### 1.1 Hoja de Vida

#### CARLOS MARIO RAMÍREZ BETANCUR



Soy un profesional proactivo, capacitado para gestionar, administrar, direccionar y planear. Con aptitudes para liderar, investigar, facilitar tareas y proponer estrategias dirigidas a lograr los objetivos y metas de la organización.

Mi desempeño laboral está orientado a la prestación de un servicio integral y de óptima calidad al diseñar, ejecutar, evaluar.



*Carlos Mario Ramírez Betancur*  
5 de agosto de 1966



71'677.499  
Soltero



[carlosramirez.betancur@gmail.com](mailto:carlosramirez.betancur@gmail.com)



254 91 07 3117201144

I. Estudios

Educación Superior y Posgrados		
Institución	Estudio	Año
Universidad Autónoma Latinoamericana	Economía	1995
Universidad Católica de Manizales	Especialización en Gerencia Educativa	2010
Universidad Viña del Mar	Maestría en Dirección de Marketing	2014

II. Formación y habilidades complementarias

Herramientas Informáticas	
Competencia	Nivel
Word	Avanzado
Excel	Avanzado
Power Point	Avanzado

Diplomados, cursos, seminarios y/o congresos		
Institución	Programa	Fecha
Universidad de Antioquia	Evaluación de Proyectos	1996
Politécnico Jaime Isaza Cadavid	Evaluación Docente	1996
CRES de Occidente	Evaluación Estratégica por Escenarios	1998
Institución Tecnológica Pascual Bravo	Autoevaluación y Acreditación	1998
Institución Tecnológica Pascual Bravo	Diplomado en Gerencia Organizacional Para Instituciones de Educación Superior	1999
Universidad Nacional de Colombia	Seminario sobre Montaje de Plantas Industriales	2000
CRES de Occidente	Experiencias Educativas	2000
Institución Universitaria de Envigado	Evaluación Pedagógica	2001
Institución Universitaria de Envigado – U. de A.	Diplomado en Pedagogía y Docencia Universitaria	2001
Oficina de la Función Pública	Encuentro Nacional de Control Interno	2002
Instituto Tecnológico Pascual Bravo	Desarrollo de Personal	2002
Fundación Universitaria María Cano	Diplomado en Gestión Universitaria	2008



<b>Diplomados, cursos, seminarios y/o congresos</b>		
Corporación Universitaria de Sabaneta - Unisabaneta	Planes de Desarrollo para Educaciones de Educación Superior	2012
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Diplomado Metodología Modelo Small Bussiness Development Center	2014

### III. Experiencia Laboral

<b>C.I. PEZ TRUJILLO S.A.</b>	<b>Cargo:</b> Gerente
<b>Período:</b> noviembre 2000 – noviembre 2002	
<b>Funciones:</b> dirigir, coordinar, planear y proyectar los recursos humanos, físicos y financieros.	

<b>Institución Tecnológica Pascual Bravo</b>	<b>Cargo:</b> Director de Control Interno – Director Unidad. Jefe Oficina de Planeación. Director de Unidad – Coordinador Extensión Académica – Coordinador programa de Acreditación – Proceso Docente – Director Calidad Académica (Autoevaluación, acreditación y registro calificado). Decano Eléctrico y Afines.
<b>Período:</b> febrero 11 de 2002 a junio 12 de 2011	
<b>Funciones:</b> evaluación de los informes de gestión, seguimiento y auditorías. Líder proceso de Acreditación y Autoevaluación, evaluación plan de desarrollo, auditorías financieras, asesoría plan de desarrollo, asesoría procesos y procedimientos.	
<b>Jefe Inmediato:</b> David Stephens Fernández.	<b>Teléfono:</b> 4936363

<b>Departamento de Antioquia</b>	<b>Cargo:</b> Analista de Presupuesto.
<b>Período:</b> noviembre de 1997 – octubre de 1998	
<b>Funciones:</b> manejo de presupuesto, elaboración del presupuesto, manejo de las disponibilidades, liquidación y cierre del presupuesto.	
<b>Jefe Inmediato:</b> Sonia Vanegas Lopera	<b>Teléfono:</b> 3815554

<b>Coficrédito</b>	<b>Cargo:</b> Gerente de Oficina
<b>Período:</b> noviembre de 1995 – octubre de 1997	
<b>Funciones:</b> manejo de oficina, manejo de personal, presentación de balances y análisis comercial.	
<b>Jefe Inmediato:</b> Tito León Salazar T.	

<b>Hospital San Rafael de Angostura</b>	<b>Cargo:</b> Asesor Administrativo
<b>Período:</b> enero de 1999 – enero de 2000	
<b>Funciones:</b> revisión proyectos y programas, capacitación de personal, revisión de procesos y procedimientos y revisión de inventarios.	
<b>Jefe Inmediato:</b> Margarita María Arenas F.	<b>Teléfono:</b> 8645099

<b>Municipio de Angostura</b>	<b>Cargo:</b> Liquidador CBA
<b>Período:</b> enero a marzo de 1999	
<b>Jefe Inmediato:</b> Nai Atehortua	<b>Teléfono:</b> 8645099

<b>Institución Universitaria de Envigado</b>	<b>Cargo:</b> Asesor Plan de Desarrollo y Secretario General con Funciones y docente de cátedra
<b>Período:</b> enero de 1998 a junio 2001	
<b>Jefe Inmediato:</b> Carlos Mario Ramírez	<b>Teléfono:</b> 3326361

<b>Tecnológico de Antioquia</b>	<b>Cargo:</b> Docente Cátedras Contables y Económicas
<b>Período:</b> enero de 1998 – noviembre de 1998	
<b>Jefe Inmediato:</b> Luz Marina Palacio	<b>Teléfono:</b> 4309888

<b>Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid</b>	<b>Cargo:</b> Docente de Cátedra
<b>Período:</b> marzo de 1997 – mayo de 2005	
<b>Jefe Inmediato:</b> Álvaro Julio Sánchez	<b>Teléfono:</b> 3197915

<b>CUA Corporación Universitaria Americana</b>	<b>Cargo:</b> Docente
<b>Período:</b> febrero de 2011 – diciembre de 2012	
<b>Jefe Inmediato:</b> Sandra Torres	<b>Teléfono:</b> 2391025

<b>Universidad Pontificia Bolivariana</b>	<b>Cargo:</b> Docente Cátedra
<b>Período:</b> julio de 2007 - actual	
<b>Jefe Inmediato:</b> María E. Bedoya	<b>Teléfono:</b> 4159043

<b>Universidad de San Buenaventura</b>	<b>Cargo:</b> Docente de Cátedra
<b>Período:</b> enero de 2008 – noviembre de 2011	
<b>Jefe Inmediato:</b> Hernán Arias	<b>Teléfono:</b> 5145600 ext 4160

<b>Fundación Universitaria María Cano</b>	<b>Cargo:</b> Docente
<b>Período:</b> Primer semestre de 2008 al segundo semestre de 2010	
<b>Jefe Inmediato:</b> Mónica Bustamante	<b>Teléfono:</b> 4025500

<b>Corporación Universitaria de Sabaneta – Unisabaneta -</b>	<b>Cargo:</b> Vicerrector Académico
<b>Período:</b> febrero de 2012 - diciembre de 2015	
<b>Jefe Inmediato:</b> Juan Carlos Trujillo B.	<b>Teléfono:</b> 23011818
<b>Corporación Universitaria Americana</b>	<b>Cargo:</b> Vicerrector Investigación
<b>Período:</b> Enero a diciembre de 2016	
<b>Jefe Inmediato:</b> Juan Carlos Trujillo B.	<b>Teléfono:</b> 23011818

#### IV. Funciones Especiales

**Par Académico – Ministerio de Educación Nacional.** Programas Administración, Economía y Negocios Internacionales.  
**Grupo 180 ICONTEC.** Miembro Comité Guía Técnica Responsabilidad Social.  
**Evaluador REDCOLSI Red Colombiana de Semilleros de Investigación – Nodo Antioquia.**

Acuerdo Directivo 03 – 02/02/2018  
 Decanatura Facultad de Administración  
 Mg. Carlos Mario Ramírez Betancur

V. Reconocimientos

<b>A la labor docente</b> – Corporación Universitaria Americana. Agosto de 2012
<b>A la mejor ponencia</b> – AFIDE IV Congreso Internacional de Emprendimiento. Abril de 2016

VI. Participación en Eventos Académicos

<b>Ponente Jornada de la Innovación y el Emprendimiento.</b> Unisabaneta - 20015
<b>Ponente IV Congreso Internacional de Emprendimiento.</b> AFIDE - 2016
<b>Ponente Congreso Internacional de Riesgo Financiero 2016.</b> Optimal.

VII. Referencias

<b>Profesionales</b>	
<b>Guillermo Bolívar Ortiz</b>	<b>Lucia Duque de Vargas</b>
<b>Empresa:</b> Universidad Minuto de Dios	<b>Empresa:</b> ESCOLME
<b>Cargo:</b> Decano de la Facultad de	<b>Cargo:</b> Asesora Educación Superior
<b>Teléfono:</b> 2341034 – cel. 3168769714	<b>Teléfono:</b> 3105178007

  
 Carlos Mario Ramírez Betancur  
 Economista – Especialista - Magister



### 3. PROPUESTA DE GESTIÓN PARA LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

---

Apoyar las estrategias y los lineamientos definidos en el plan "Politécnico Estratégico 2017-2030" los cuales se concibieron para el desarrollo de la Institución

**Línea 1 – Planeación:** De acuerdo con el plan estratégico 2017 – 2030, se deben articular tres elementos esenciales que apuntan a la consolidación de la institución hacia el futuro:

- a. **Preservación del conocimiento:** ello se debe articular desde los planes curriculares y las necesidades del sector generando así mayor confianza en la comunidad tanto discente como docente y empresarial. Para ello se debe valorar y evaluar los programas académicos que en consonancia con el medio nos permita seguir posicionando a nuestros egresados y a los futuros graduandos. La visibilidad de los futuros profesionales debe coincidir con la necesidad del medio. Para ello se debe articular el plan de mercadeo y la generación de los recursos financieros para el desarrollo de dicha actividad.

Evaluar a partir de un estudio profundo la relación de estudiantes matriculados versus estudiantes admitidos, para poder desarrollar acciones y estrategias tendientes a incrementar los matriculados. En cuanto a las especializaciones, particularmente Finanzas Públicas crear una estrategia en la que se vincule al sector público y al sector privado en especial el sector financiero para incrementar el número de especialistas.

- b. **Desarrollo del conocimiento:** se debe tener en cuenta el talento humano para fortalecer dicho proceso; este debe estar formado y capacitado para el cumplimiento del encargo social institucional; la formación de los estudiantes debe estar acompañada por un núcleo profesional que coadyuve a la formación que refleje las competencias desde el saber, el hacer y el ser, así como las competencias disciplinares consolidadas y articuladas con el medio y para ello es fundamental la comunicación; de manera que este ayude a conocer, valorar, enunciar, mostrar e impactar cada uno de los factores que desde la formación se desarrollen para la relación con el sector y el territorio.
- c. **Transferencia del conocimiento:** se debe destacar a partir del modelo de formación, si bien la libertad de cátedra permite generar diferentes formas

de transmitir un conocimiento es necesario que esta libertad no transgreda ni vaya en contravía de los principios de formación. La generación, así como la trasmisión del conocimiento se deberá reflejar en la articulación de los procesos misionales. Para ello es necesario contar con los espacios físicos donde se desarrollará dicha actividad, todo ello en armonía con el sistema de gestión de la calidad.

**Línea 2 - Articulación con los procesos sustantivos:** docencia, investigación, extensión y relaciones; desde el concejo de facultad se debe aportar al fortalecimiento del PEI Y a la articulación de los contenidos programáticos y la malla curricular en consonancia con el medio. Este proceso se debe articular desde dos variables:

- a. Procesos pedagógicos: estos deben reflejar la realidad de la educación superior y aún más el entorno en el cual actúa el estudiante o el futuro profesional; es necesario valorar el plan de educación nacional, regional y local para así poder tener una mirada orientadora hacia el tipo de educación y de formación que desde la región se debe tener y poder desarrollar un impacto positivo en la misma. El proceso pedagógico debe de partir de la consolidación en la alianza de la educación básica secundaria y el proceso de ingreso a la educación superior. Se debe apostar que desde lo pedagógico el estudiante identifique la realidad del contexto sin perder la visión de su formación. Desarrollar y diseñar los talleres tanto para estudiantes como docentes en la preparación del Examen que realiza el ICFES conocido como Pruebas Saber Pro, en tanto que es uno de los estándares que mide la calidad académica y la pertinencia del programa con el medio.
- b. Docencia: la pertinencia de la docencia en la formación y capacitación de la comunidad académica (Estudiantes), se debe fortalecer en el incremento de plazas docentes debido a que la cantidad de estudiantes de la facultad sobrepasa el número de alumnos por docente lo que nos lleva a incumplir una de las condiciones de calidad al momento de querer acreditar cualquiera de nuestros programas; si bien la limitante es presupuestal se debe presentar un proyecto que permita obtener los recursos para aumentar dicha planta docente. Así mismo es necesario articular la formación con la capacitación docente y la pertinencia de estos con el medio.
- c. Impacto regional: la articulación de los procesos esenciales de la educación superior, debe valorar el que hacer de la región, su vocación, su desarrollo, su economía, las fuentes de empleo, entre otras. Fortalecer las regiones con los programas requeridos caso

específico la Tecnología en logística para el Urabá Antioqueño. Esta región tal como se puede observar el plan de Desarrollo ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE, destaca que no solo Medellín se considera como área industrial, también es la zona del Urabá; la apuesta en esta región no solo es del orden agrícola también es del orden industrial y de servicios. El desarrollo de esta región va de la mano de la formación, pero se ha dejado a un lado la vocación; a la región llegará en el corto plazo el desarrollo portuario y para ello es necesario iniciar en el plazo inmediato la apuesta en el programa en mención. No muy lejos de ello se debe valorar la Región del valle de San Nicolás (Rionegro) quien hoy en compañía de otros municipios apuestan por la consolidación de un área metropolitana, lo que significa una mayor integración de la zona y la región.

- d. Investigación y la extensión con proyectos y programas que solucionen los problemas de las regiones: es necesario integrarnos al proyecto ciencia y tecnología, que debe estar aunado a la investigación, desarrollo e innovación. La facultad de administración no cuenta con un núcleo docente que se encargue de la investigación; si bien desde la orientación de la cátedra y la libertad de la misma desde el aula se genera lo que bien se conoce como investigación el aula, es necesario que esta se debe registrar consolidar y difundir para el impulso de la misma. La orientación investigativa debe partir de la iniciativa docente, pero debe contar con el apoyo directivo para que sea una realidad.
- e. Emprendimiento: las grandes ideas para el desarrollo y creación de las empresas se han formulado en espacios académicos en la acción y relación del educando con el educador y esta relación se debe fortalecer para poder generar en los estudiantes una idea de ser empleador y no empleado. Hoy las iniciativas emprendedoras están apoyadas por múltiples fondos que ayudan a que estas se conviertan en realidad y de allí surjan los empresarios. Una forma de relacionarse con el medio es generando soluciones a sus falencias y una forma de solucionar es partiendo de la investigación y que esta llegue a la generación y creación de modelos de desarrollo para la creación de empresas. La mentalidad emprendedora está en todos y cada de nosotros, pero solo se formula la que se cuenta, la que se formula y la que se desarrolla. Estos espacios se deben visionar a partir de la misión institucional y de la articulación de sus ejes transversales.
- f. Proyección social y extensión de los programas. Teniendo como fundamento las cualidades y fortalezas de los programas, así como los laboratorios, espacios y ambientes de estudio, es necesario darle mayor cobertura a la participación de los estudiantes en la resolución



y aporte a los problemas del medio y/o sector productivo así como al sector público; generando una integración entre el territorio y la Institución si bien la práctica profesional no se toma como un referente laboral si se toma como un factor de calidad dentro del programa y dentro de la Facultad lo que redundará en la Institución.

**Línea 3 – Desarrollo territorial:** en armonía con la planeación nacional, departamental e institucional se debe evaluar cada una de las regiones que permitan conocer sus necesidades desde la formación y la cultura; guardando relación entre la sociedad y la región. Estos impactos deben apuntar a un conocimiento propio de las comunidades que en ellas habitan; la llegada a cada región debe valorarse desde la cultura, como forma inicial de evaluar las necesidades formativas y la orientación que se debe impartir para apoyar el desarrollo de la región. Hoy se tiene presencia en dos regiones y se viene consolidando la entrada a una tercera región, se debe entonces valorar la pertinencia y las necesidades de las regiones para valorar y evaluar qué formación se debe ofrecer. Por último apoyar el fortalecimiento del proceso Universidad Empresa y Estado.

### **3.1 Situación actual de la Facultad de Administración**

La Facultad es una Unidad Académico - Administrativa del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid encargada de establecer un vínculo común para la formación integral de estudiantes pertenecientes a programas curriculares formadores en liderazgo empresarial. Cuya **Misión** es: Somos una Facultad con un equipo humano altamente calificado y comprometido con la formación de profesionales integrales, con capacidad de gestión, innovación y liderazgo, mediante programas de pregrado y posgrado con pertinencia social y académica en el campo de las disciplinas sociales, organizacionales para el beneficio de los sectores productivos públicos y privados y las comunidades locales, regionales y nacionales. Y la **Visión** es: En 2020 la Facultad de Administración del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, será reconocida en los contextos nacional e internacional, por la alta calidad de sus programas y su impacto en el desarrollo de los sectores público y privado de la región.

#### **3.1.1 Condiciones de los Programas de la Facultad**

Todos los programas de la Facultad cuentan con su respectivo Registro Calificado Vigente.

La situación actual de los programas en cuanto su registro calificado se indica en la Tabla 1. Es de anotar que el plan de autoevaluación para acreditación deberá hacerse para los programas más antiguos.



**Tabla 1. Acciones a seguir con cada uno de los programas de la Facultad**

TECNOLOGÍAS		
Programa	Año de terminación del Registro	Acción
Gestión Aeroportuaria	2019	Elaborar plan de acción para la Renovación Registro Calificado.
Costos y Auditoría	2019	Elaborar plan de acción para la Renovación Registro Calificado. Y Plan de Autoevaluación para acreditación.
Gestión Industrial - Rionegro	2019	Elaborar plan de acción para la Renovación Registro Calificado.
Gestión Pública	2019	Elaborar plan de acción para la Renovación Registro Calificado.
Gestión de Empresas y Destinos Turísticos	2021	Elaborar plan de mejoramiento.
Logística Integral	2020	Elaborar plan de mejoramiento.
Industrial	2021	Elaborar plan de mejoramiento e iniciar proceso de Autoevaluación con fines de acreditación.
PROFESIONALES		
Contaduría Pública. Medellín y Rionegro	2018	Atender visita de pares y lograr el nuevo Registro Calificado.
Ingeniería de Productividad y Calidad	2019	Elaborar plan de mejoramiento e iniciar proceso de Autoevaluación con fines de acreditación.
ESPECIALIZACIONES		
Gerencia Financiera	2021	Preparar la documentación para la renovación Registro Calificado
Gerencia Integral	2022	Preparar la documentación para la renovación Registro Calificado
Finanzas Públicas	2021	Preparar la documentación para la renovación Registro Calificado

En cuanto a extensión la Facultad tiene una oferta Académica conformada por:

- 14 Diplomados en las áreas: contable, la gestión pública, proyectos y la gestión empresarial.
- 6 Cursos en su mayoría relacionados con el que hacer empresarial.

Se registran los siguientes procesos de autoevaluación:

- Especialización en Gerencia Financiera.
- Especialización en Gerencia Integral.
- Tecnología en Costos y Auditoría.
- Tecnología en Gestión Pública.
- Tecnología en Logística Integral – Apartadó.
- Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.
- Tecnología en Gestión Aeroportuaria.
- Tecnología Industrial Tecnología en Logística.

**3.1.2 Población Estudiantil.** Para el año 2016 el Anuario Estadístico de Antioquia reporta la información que se refleja en la Tabla 2 con respecto a la Educación Superior del Departamento, para las Instituciones Oficiales y la participación del Politécnico.

**Tabla 2. Estadísticas de los estudiantes del Politécnico J.I.C.**

Descripción	Total Antioquia	Total Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	Participación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Total de inscritos en primer y segundo semestre	216.796	14.605	6,7%
Admitidos durante los dos semestres	51.850	6.794	13,1%
Matriculados en primer y segundo semestre en primer semestre	70.603	5.594	7,9%
Total matriculados en el primer semestre	169.031	14.752	8,7%
Total matriculados en el primer semestre	182.019	14.626	8,0%

En cuanto a las cifras de los estudiantes de la Facultad se tiene la siguiente información tomada del Anuario Estadístico de Antioquia 2016.

Municipio	Programas académicos	Total Inscritos primer y segundo semestre	Total Admitidos primer y segundo semestre	Matriculados primer nivel por primera vez primer semestre	Matriculados primer nivel por primera vez segundo semestre	Matricula total primer semestre	Matricula total segundo semestre
Apartadó	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AEROPORTUARIA	0	0	1	0	0	0

Municipio	Programas académicos	Total Inscritos primer y segundo semestre	Total Admitidos primer y segundo semestre	Matriculados primer nivel por primera vez primer semestre	Matriculados primer nivel por primera vez segundo semestre	Matricula total primer semestre	Matricula total segundo semestre
Apartadó	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	157	112	44	10	225	194
Apartadó	TECNOLOGÍA EN INSTRUMENTACIÓN INDUSTRIAL	0	0	2	0	0	0
Apartadó	TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA INTEGRAL	154	116	33	24	94	102
Medellín	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	0	0	0	0	110	36
Medellín	CONTADURÍA PÚBLICA	1346	389	150	193	1.049	1.085
Medellín	INGENIERÍA DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	675	390	194	182	1.184	1.201
Medellín	TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	0	0	0	0	11
Medellín	TECNOLOGÍA EN COSTOS Y AUDITORIA	376	329	153	111	640	619
Medellín	TECNOLOGÍA EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO	0	0	1	0	0	0
Medellín	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AEROPORTUARIA	137	134	56	43	193	200
Medellín	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS	156	149	50	41	108	141
Medellín	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN INDUSTRIAL	0	0	1	0	0	0
Medellín	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	127	117	49	49	195	189
Medellín	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	0	0	0	0	87	61
Medellín	TECNOLOGÍA EN LOGÍSTICA	211	122	41	40	263	262
Rionegro	CONTADURÍA PÚBLICA	207	183	79	78	433	450
Rionegro	INGENIERÍA DE PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD	0	0	0	4	0	0
Rionegro	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	0	0	0	0	9	4
<b>TOTALES</b>		<b>3.546</b>	<b>2.041</b>	<b>854</b>	<b>775</b>	<b>4.590</b>	<b>4.555</b>



El número de estudiantes en las especializaciones de acuerdo con lo reportado en el Documento de Informe de Gestión de la Rectoría del año 2016, se encuentra en la Tabla 3

Especialización	Número de estudiantes
Gerencia Integral	199
Gerencia Financiera	79
Finanzas Públicas	18
<b>TOTAL</b>	<b>296</b>

**3.1.3 Docencia.** La facultad cuenta con 23 docentes vinculados de tiempo completo, 9 ocasionales y 214 de cátedra.

**3.1.4 Investigación.** La Facultad cuenta con los siguientes grupos de investigación

- COINDE (Grupo de Investigación en Productividad y Calidad), se encuentra en clasificación B de COLCIENCIAS.
- LIKAPAAY (Grupo de Investigación en Organización, Ambiente y Sociedad) se encuentra en clasificación C de COLCIENCIAS.
- AGPA (Grupo de Investigación en Administración, Gobierno Público y Ambiente) , se encuentra en clasificación C de COLCIENCIAS

De los semilleros de investigación, se tiene que la Facultad cuenta con lo siguiente:

- Del Grupo COINDE, hay 5 semilleros en la Sede de Medellín y uno en las Regiones. Con 62 estudiantes.
- Del Grupo AGPA, hay un semillero en Medellín y uno en regiones. Con un total de 34 estudiantes
- Del Grupo LIKAPAAY, hay un semillero en Medellín y uno en regiones. Con un total de 17 estudiantes



**3.1.5 Proyección Social.** Para este aparte se tiene en cuenta la información tomada del informe de gestión rectoral del año 2016.

#### **Fomento empresarial**

---

Acompañamiento a Emprendedores. 7 acompañamientos con iniciativas en la elaboración de Modelo de Negocio o Plan de Negocio en las diferentes convocatorias en el ecosistema del emprendimiento.

Semillero Sede Central. Se desarrolló el semillero en el año 2016 en el cual los participantes adquirieron destrezas y habilidades emprendedoras y desarrollaron modelos de negocio.

- ✓ Modelos Negocios Elaborados: 20
- ✓ Participantes: 40

Mesa de Trabajo de Emprendimiento. Se continúa la articulación con las Facultades mediante el trabajo con algunos docentes de emprendimiento.

Participaciones:

- ✓ Mesa Universitaria de Emprendimiento de Medellín.
- ✓ Mesa de Universidades Socias de CREAME.
- ✓ Red de Emprendimiento del Oriente Antioqueño.
- ✓ Elevator Pitch Parque E.

#### 4. RESUMEN DE LA PROPUESTA

LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PLAN 2017-2030	OBJETIVO DE LA LÍNEA	LÍNEA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD	ESTRATEGIA DE LA FACULTAD	ACCIONES
Modelo de gestión orientado a una organización del conocimiento y al territorio	Establecimiento de un sistema de planeación prospectivo y su modelo de gestión para abordar una organización del conocimiento y las necesidades de desarrollo de la Vigilancia a través del observatorio de tendencias Inteligencia a través de los tanques de pensamiento. Unidad de relaciones públicas e integración Territorial. Agendas para el desarrollo científico y territorial de la sociedad y de los territorios	Línea 1 - Planeación	Preservar el conocimiento en la constante búsqueda de la calidad académica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Renovación de los Registros Calificados, Planes de Mejoramiento y Formulación de la Autoevaluación con fines de Acreditación.</li> <li>2. Evaluación de los contenidos curriculares en consonancia con el medio. Dando cumplimiento a la Normativa Ministerial.</li> <li>3. Seguimiento a la relación con el sector productivo a partir de la práctica profesional</li> <li>4. Estudio de impacto sobre el desempeño del egresado.</li> <li>5. Mayor visibilidad a los espacios generados por las prácticas empresariales así como el uso de los espacios académicos para el sector productivo; ello es los laboratorios y talleres así como el conocimiento de los estudiantes</li> </ol>
			Desarrollar el conocimiento en aras del fortalecimiento de la calidad académica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementación de Innovación + Desarrollo (+D), mediante proyectos que generen soluciones de impacto a la región y a la comunidad.</li> <li>2. Aprovechamiento de la clasificación de los Grupos de Investigación para el beneficio de la comunidad y el sector productivo.</li> <li>3. Divulgación del conocimiento mediante la realización de coloquios y conversatorios con el sector productivo y público. Con el fin de indagar sobre las necesidades de dichos sectores.</li> <li>4. Acercamiento con la Bolsa de Valores Colombia</li> </ol>

LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PLAN 2017-2030	OBJETIVO DE LA LÍNEA	LÍNEA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD	ESTRATEGIA DE LA FACULTAD	ACCIONES
Articulación integral de procesos sustantivos a dinámicas territoriales	Articulación de los procesos sustantivos (docencia, investigación y extensión) a los desarrollos de la sociedad y al territorio desde una comprensión sistémica, holística y compleja.	Línea 2 - Articulación con los procesos sustantivos	Transferir el conocimiento para el logro de Impactos positivos en la sociedad.  Fortalecer los Procesos pedagógicos y la docencia.  Impactar las regiones donde hace presencia la Institución.	para la obtención del Laboratorio Financiero para la Institución.  1. Aplicar los resultados de las investigaciones en la organización y en la región. 2. Apoyo a la Vicerrectoría de extensión en la formulación de proyectos dirigidos al sector productivo y público, ya sean de formación o la atención a sus necesidades.  1. Construcción y formulación del PEP: Proyecto educativo de los programas. 2. Construcción y formulación del PEF Proyecto educativo de la Facultad. 3. Presentación de una propuesta factible para la ampliación de la planta docente de tiempo completo. 4. Promoción de la cualificación docente.  1. Mayor articulación en la formación y vocación productiva de las regiones. 2. Presentación de las condiciones de calidad para la obtención de registro calificado de la Especialización en Finanzas Públicas en la Región del Urabá.
			Fortalecer la investigación y la extensión.	1. Formulación de proyectos de investigación de manera conjunta con los sectores privado y público. 2. Búsqueda de proyectos los cuales permitan el aprovechamiento de recursos para la investigación, la innovación, la formación y el desarrollo regional.



LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PLAN 2017-2030	OBJETIVO DE LA LÍNEA	LÍNEA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD	ESTRATEGIA DE LA FACULTAD	ACCIONES
Relaciones estratégicas para la articulación con el desarrollo territorial.	Establecimiento de un sistema de relaciones con actores para el desarrollo conjunto y estratégico que impulse la ciencia, la tecnología y la innovación en el marco de la normatividad, lineamientos y apuestas de futuro que emanan de	Línea 3 – Desarrollo territorial	Apoyar el desarrollo regional.	<p>3. Búsqueda de mejores clasificaciones de los grupos de investigación ante COLCIENCIAS</p> <p>4. Mayor promoción de los semilleros de investigación.</p> <p>1. Revisión y actualización de los contenidos curriculares y las prácticas docentes para la enseñanza del emprendimiento.</p> <p>2. Fortalecimiento a la investigación en emprendimiento con proyectos que caractericen a los emprendedores y empresarios de la Facultad, atendiendo el Emprendimiento social. Así como el apoyo a los semilleros de investigación en emprendimiento.</p> <p>3. Elaboración de una propuesta para transversalizar el emprendimiento al interior de los diferentes programas y facultades de la Institución.</p> <p>4. Mayor articulación con el Ecosistema del Emprendimiento en los contextos: local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Participación en los comités zonales y regionales que coadyuven con el fortalecimiento Universidad, Empresa y Estado</p>



LÍNEA ESTRATÉGICA DEL PLAN 2017-2030	OBJETIVO DE LA LÍNEA	LÍNEA ESTRATÉGICA DE LA FACULTAD	ESTRATEGIA DE LA FACULTAD	ACCIONES
	los organismos rectores internacionales y nacionales.			