

LUIS FERNANDO SIERRA ESCOBAR

Fecha nacimiento:

2 de mayo de 1968

Cra 37ª No 29 – 72. Apto 216

Cédula 71697048 de Medellín

Celular 3113151542

e-mail: luisfsierra@une.net.co

luissierra@elpoli.edu.co



EXPERIENCIA PROFESIONAL

POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID

Cargo : Docente Facultad de Comunicación Audiovisual.

Asignaturas : Publicidad y Mercadeo de eventos, Eventos sectoriales, Comunicación y Educación, Community Manager, Expresión Oral, Relaciones Públicas, Teorías de la Comunicación.

Tiempo : Agosto 2014 – Cargo actual

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Cargo : Docente Facultad de Comunicación

Asignaturas : Periodismo, Teleperiodismo y Radio

Tiempo : Agosto – diciembre 2016

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

Cargo : Jefe de mercadeo, Comunicador Social y
Director emisora

Tiempo : 7 de mayo de 2012 - 31 de julio de 2014

FENALCO-ANTIOQUIA

Cargo : Tutor Técnica en Venta de Productos y servicios

Tiempo : 9 de abril de 2012 - 2 de mayo de 2012

ASESOR EMPRESARIAL INDEPENDIENTE

Tiempo : 3 de agosto de 2009 hasta el 8 de abril de 2012

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

Docente : Desde enero de 2010 hasta junio 2011.

Asignaturas : Comunicación Organizativa, Modelos de
Comunicación, Administración 1 y Teoría de la
Comunicación.

ASESOR FUNDACIÓN DULCE HOGAR

Tiempo : Desde febrero de 2009 hasta mayo de 2010

CORPORACIÓN MEDELLÍN CONSENTIDO

Tiempo : 1 de abril de 2009, 3 de agosto de 2009

Cargo : Secretario Técnico Comité Programático

Funciones:

- Coordinación comités consultores

- Organización foros
- Administración observatorio de ciudad
- Elaboración de exposiciones sobre temas de ciudad

FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES (FIDEC)

Tiempo : 11 de marzo de 2008 al 1 de junio de 2009

Funciones: : Director Regional Zona Centro.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE

Tiempo : 2 de mayo de 2006. 31 de julio de 2007

Funciones : Director de Mercadeo y Comunicaciones

Logros:

- Mayor posicionamiento de la FUCN en los medios de comunicación.
- Se consiguió un mayor compromiso por parte de los funcionarios con los objetivos de la institución.
- Se fortaleció la visibilidad de la institución entre los estudiantes del país.
- Se rediseñó el logo, el slogan y se reposicionó la marca UCN.

GRUPO BBCE

Tiempo : 04 de agosto de 2005 – 11 de abril de 2006

Funciones:

- Director de proyectos.
- Coordinación y administración de contratos con los clientes.

MANPOWER INC.

Tiempo : 16 de octubre de 2003. 28 de febrero de 2005.

Funciones:

- Editar y coordinar los medios de comunicación internos.
- Implementar y coordinar el Departamento de Comunicaciones.
- Estrechar las relaciones con los medios de comunicación.
- Participar del posicionamiento de la compañía.

Logros:

- Fortalecimiento de las relaciones con los medios.
- Fomento de las comunicaciones entre los empleados.

CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Tiempo : 1 de junio de 1995 -14 de febrero de 2003

Funciones:

- Implementar estrategias de mercadeo para alcanzar nuevos mercados y potenciales clientes.
- Coordinar y dirigir las sedes de Poblado y Unicentro.
- Auditor líder de la Cámara.
- Coordinador de la Unidad cultural.
- Desarrollar un proyecto con los empresarios del barrio Antioquia, y afianzar las bases de los procesos de paz en el barrio.
- Inaugurar y dirigir la sede de Santa Fe de Antioquia.
- Visitar los 17 municipios de la subregión occidente para ofrecer los servicios de la Cámara.
- Liderar en el Occidente la creación y difusión de Visión Antioquia Siglo 21.

Logros:

- Ampliación de los servicios ofrecidos y mejorar su prestación.
- Apoyo al equipo de la Entidad para la Certificación de ISO 9000.
- Primer puesto, en el concurso realizado por la Fundación Corona, con el proyecto realizado con la Corporación Colombo Suiza, en el Barrio Antioquia.
- Organización de más de 200 actividades culturales en los 69 municipios de la Cámara.
- Promoción y creación de las Asociaciones de Comerciantes en Sopetrán y Santa Fe de Antioquia.
- Cubrimiento de los 17 municipios de la jurisdicción occidente, ofreciendo capacitación, presentaciones culturales, facilidades para el cumplimiento legal del Registro Mercantil.
- Consolidación de la Entidad como una de las mejores empresas en el Occidente y con mayores beneficios a la subregión.

SOCIEDAD ANTIOQUEÑA DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS (SAI)

Subdirección de Comunicaciones

Tiempo : 1 de marzo de 1995 – 31 de mayo de 1995

Funciones:

- Difundir los servicios de la sociedad, dentro de sus asociados.
- Editar y coordinar los medios de comunicación.
- Generar ingresos a la Sociedad.
- Apoyar la gestión del jefe de mercadeo e incentivar el ingreso de nuevos asociados.

Logros:

- Fortalecimiento de la Sociedad.
- Se afianzaron los vínculos con los ingenieros y Arquitectos y la Sociedad.
- Se creó el Departamento de Comunicaciones y Mercadeo.

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DE ANTIOQUIA – COMFAMA

Departamento de Comunicaciones y RR PP

Tiempo : 1 de Julio – 20 de diciembre de 1994

Funciones:

- Asistente de comunicaciones.
- Apoyar el trabajo de comunicaciones en diferentes áreas de la organización.
- Elaborar y coordinar la impresión de material publicitario en Mercadeo y Cultura.

Logros:

- Se afianzaron los servicios de la Caja entre los beneficiarios.
- Aumento del número de visitantes a las exposiciones y conciertos de la Entidad.
- Ampliación del número de eventos en las sedes de la Caja.

AGREMIACIONES

Centro Colombiano de Relaciones Públicas, CECORP. Ex presidente de la Junta en el período 2009 - 2011.

Vicepresidente Académico de la Academia Colombiana de Relaciones Públicas desde 2013.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Maestría : Universidad Pontificia Bolivariana

Título : Magíster en Educación

Especialización : CEIPA

Título : Gerencia de Mercadeo

Especialización	: Universidad Pontificia Bolivariana
Título	: Gerencia de la Comunicación Organizacional
Universitario	: Universidad Los Libertadores
(Bogotá) Títulos	: Comunicador Social - Periodista
Secundaria	: Instituto Conrado González Mejía
Título	: Bachiller académico
Primaria	: Colegio Corazonista

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- COMMCORP 2015. Mayo 12 y 13 de 2015.
- Encuentro Internacional de Comunicación Interna. El rol del DIRCOM en entornos cambiantes. 26 y 27 de mayo, 2014. Medellín.
- Gestión de contenidos de educación virtual con calidad, Objetos de Aprendizaje. 90 horas. U de M. 2010.
- III Mesa Panamericana de Relaciones Públicas. 4, 5 y 6 octubre de 2009. Medellín.
- Comuniquemos oportunidades en momentos de crisis. CIPA, CECORP. 30 de abril de 2009. Medellín.
- BOX HILL INSTITUTE, Melbourne Australia. Título: Certificate III in ESL: Box Hill Institute Melbourne Australia. Agosto 2007 a marzo de 2008.
- Construyendo una cultura para el servicio.
- 4to Encuentro Desafíos de la Comunicación y las Relaciones Públicas. 15 de mayo de 2008. Medellín.
- Construyendo una comunidad andina de ciudadanas y ciudadanos. 24 y 25 de abril de 2006. Medellín.
- 2do Encuentro académico desafíos de la comunicación. 26 de octubre de 2006.
- Seminario Taller Formación por ciclos basado en competencias. 23 de octubre de 2006. Medellín.
- El Boletín de prensa: fundamentos, propósitos y pistas de elaboración. 14 de marzo de 2005. Medellín.
- Curso de redacción y estilo. Escritores.org de España. 2004.
- VIII Congreso Internacional "Gerencia Estratégica de las Comunicaciones. 2, 3 y 4 de octubre de 2004. Bogotá.
- Técnicas de Auditorías Internas de Calidad. 5 de febrero de 2004. Medellín.
- Global English. 15 de febrero de 2004. Virtual.
- Inglés en el Instituto LEXICOM. Michigan, 77 puntos. 2003.
- Primer Seminario Taller sobre Sistemas de Seguimiento y Evaluación del Desarrollo Cultural en Colombia. Medellín. 2002.
- ¿Cómo medir efectivamente los resultados en su empresa? Indicadores de Gestión. 29, 30 y 31 de octubre de 2002. Medellín.
- Construyendo una cultura para el servicio. Septiembre de 2002.

- Auditor ISO 9000-2000. Medellín año 2002.
- Evaluación del desempeño. 2002 en Medellín.
- Seminario, La Revolución del Servicio. 26 de marzo de 2000.
- Seminario, Gerencia del Talento Humano. 2000.
- Primer Seminario Taller sobre Sistemas de Seguimiento y Evaluación del Desarrollo Cultural en Colombia. 1, 2 y 3 de diciembre de 1999.
- XXII Congreso Interamericano de Relaciones Públicas. Medellín. 30 de septiembre al 2 de octubre de 1998. Medellín.
- Inglés en los Estados Unidos, en la Universidad Central de Florida. 1993. Orlando.

REFERENCIAS PROFESIONALES

Presbítero Darío Gómez
Rector Universidad Católica de Oriente
Celular 3122599623

REFERENCIAS FAMILIARES

Maria Eugenia Escobar de Sierra
Asesora en Educación
3104628720

Luis Fernando Sierra Escobar

LUIS FERNANDO SIERRA ESCOBAR