



LINA MARÍA

ROLDÁN JARAMILLO

C.C. 43.741.371

✉ lina.rolدان@hotmail.com

🏠 Carrera 72 # 31 – 49

☎ (574) 2652646

📱 310 507 63 03



Lina María
Roldán Jaramillo



@linamroldanj



@lina.rolدانj

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora Social y Periodista. Especialista en Mercadeo Gerencial y Máster en Comunicación Política y Corporativa. Educadora y Relacionista Pública, con conocimientos y experiencia en planeación estratégica y gestión de proyectos para el sector público y privado, movilización de recursos (fundraising), negociaciones y comunicaciones estratégicas. Flexible, creativa, analítica, excelentes relaciones interpersonales, con capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y facilidad para aprender nuevas habilidades. En proceso de obtener título en Magister en Administración.

ESTUDIOS REALIZADOS

Maestría:

Actualmente estoy cursando (MBA), en Administración – Universidad Católica Luis Amigó. Medellín – Colombia.

Máster en Comunicación Política y Corporativa

Universidad de Navarra en Colaboración con George Washington University
Título: Máster en Comunicación Política y Corporativa
Pamplona – España Washington D.C. – Estados Unidos. Julio de 2007

Posgrado Mercadeo Gerencial

Universidad de Medellín
Título: Especialista en Mercadeo Gerencial
Medellín – Colombia. Febrero de 2001

Comunicación Social y Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana
Título: Comunicador Social y Periodista
Medellín – Colombia. Octubre de 1998

EXPERIENCIA LABORAL

Gobernación de Antioquia

Directora de Comunicaciones Estratégicas

Funciones:

Coordinar los diferentes programas y proyectos de la Oficina de Comunicaciones que apuntan a visibilizar la imagen y el cumplimiento de los planes de desarrollo del Departamento de Antioquia

Direccionar las estrategias de comunicación interna con los diferentes públicos de la entidad.

Establecer parámetros de información con los diversos medios de comunicación.

Mayo 2017 - Actualidad

**Universidad Católica Luis Amigó / Coordinadora – Prácticas Empresariales
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño**

Funciones:

- Liderar la ejecución de proyectos de prácticas sociales y empresariales en áreas de la Comunicación, Mercadeo y Publicidad.
- Acompañamiento en la realización de un estudio sobre emprendimiento social en Medellín y el perfil de Comunicadores Sociales que se necesitan en Antioquia. Envío de candidatos – estudiantes de Comunicación Social a diferentes empresas y organizaciones, además del seguimiento profesional a las diferentes prácticas empresariales. Coordinación de equipo interdisciplinario de asesores de Práctica.
- Apoyar la realización de un estudio exploratorio sobre inversión privada en emprendimiento social y educación.
- Apoyo, asesoría y seguimiento al Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma ISO 9001:2008 y acreditación del programa de Comunicación Social

Enero 2015 – Mayo 2017

Consultoría en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas – Contrato 272 con el Municipio de Turbo

Funciones:

- Proponer y desarrollar estrategias de comunicación interna y/o externa para los diferentes actores sociales del Municipio.
- Direccionar la identificación, planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de estrategias de relaciones públicas y comunicación estratégica.
- Apoyar la realización de un estudio exploratorio sobre inversión privada en emprendimientos en la zona de Urabá.
- Preparar y/o coordinar el diseño, elaboración y divulgación de materiales y piezas de comunicación para audiencias internas y externas, según requerimientos de cada estrategia.
- Relacionamiento con medios de comunicación y elaboración de manual de redes sociales para el Municipio de Turbo.

Agosto – diciembre 2015

Proyectos 2014:

Campaña Consume Mas Hass y Extensión Rural con Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Antioquia y Corpoaguacate, mediante contratos con la Fundación El Cinco y Universal de Medios en temas de Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas, Protocolo, manejo de free press; redacción y elaboración de piezas comunicativas para públicos internos y externos: Boletines de prensa, circulares, comunicados, boletines institucionales. Asesoría a la Dirección de Comercialización de Agricultura en la implementación de Fam Tryps con medios de comunicación sobre proceso Piscícola en el Departamento y el cultivo del Aguacate Hass en el Oriente de Antioquia. Además de Apoyar la realización de proyectos comunicacionales de educación y desarrollo rural. Relacionamiento con medios de comunicación para la promoción del mismo.

Julio – diciembre 2015

Proyecto Ciudades Universitarias de la Alcaldía de Medellín, a cargo de SAPIENCIA Y la Vicealcaldía de Educación, Participación, Cultura.

Desarrollo de temas de mercadeo educativo, comunicaciones, relaciones públicas y medios masivos de comunicación; generadora de ideas para labores administrativas, gerenciales y culturales. Creación del protocolo para el manejo de la comunicación en situaciones de crisis y riesgo reputacional. Consolidación de relaciones con la Alcaldía de Medellín, Autoridades Educativas de la diferentes IES, gremios como Acopi, Fenalco, Proantioquia, Cámara de Comercio, entre otros.

Enero – julio 2014

Personería Municipal de Itagüí:

Cargo: Contratista Asesora de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Directora y Presentadora del Programa “La Personería Hechos para tus Derechos y Serie Radial “La Personería Te Escucha”. Integrante activa del Comité de Dirección.

Manejo, difusión y coordinación de las actividades propias de Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional. Formulación de planes de comunicación y estrategias comunicacionales e implementación de medios internos y externos de comunicación e información.

Elaboración de boletines de prensa y contacto directo con radio, prensa, televisión y cybermedios, para dar difusión a las actividades de la entidad. Creación y coordinación de medios publicitarios y piezas institucionales. Maestría de Ceremonias en los distintos certámenes y eventos de la entidad.

Febrero - diciembre de 2013.

GANÁ -Grupo Antioqueño de Apuestas -SA-

Cargo: Coordinadora de Mercadeo Productos de Red

Planeación, desarrollo y evaluación de las estrategias de mercadeo con los aliados que hacen parte de la Unidad Estratégica de Negocios Productos de Red de GANA. Además del diseño, creación y difusión de campañas promocionales. Investigaciones de mercado, diseño de incentivos para fuerza de ventas y clientes. Reestructuración de equipo comercial y desarrollo de un sistema de gestión por indicadores. Realización de propuestas para Nuevos Negocios. Apoyo en la creación de la Unidad de Negocios Cazatalentos y de programas indoor y outdoor.

Abril - diciembre de 2012

Teleantioquia Canal Regional de Televisión

Cargos ocupados: Directora de Producción. Gerente en cargo en varias oportunidades.

Lideré la política de producción y postproducción de Teleantioquia; con responsabilidades en la presentación de proyectos de televisión para financiación nacional, la elaboración de planes de desarrollo y de acción para el Canal Regional; preparación de pliegos de licitación y convocatorias de producción de programas de televisión. Coordinación de talentos, diseño visual, creación y presentación de contenidos, además de la preparación de propuestas de comunicación estratégica – televisiva para clientes actuales y prospectos. Formulación y control de presupuesto del proceso a cargo, y la aplicación del sistema de gestión de la calidad bajo las normas ISO y del Modelo Estándar de Control Interno. Creación de sistema de planeación y programación de la producción, a partir de las necesidades comerciales y de producción audiovisual, categorizando a los diferentes clientes del Canal.

Renovación del clima organizacional e incremento de los índices de satisfacción y productividad en la Unidad de Gestión de Producción.

Febrero 2008 – enero 2012

CORANTIOQUIA – Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia

Jefa Oficina Asesora de Comunicaciones:

- Formulación y dirección de procesos y proyectos de comunicación pública y educación ambiental. Coordinar la planificación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de comunicación.
 - Diseño y dirección de procesos de comunicación interna y externa. Dirección de programas radiales, de televisión y medios impresos.
 - Promoción y orientación técnica para la constitución de Redes Educativas de Comunicadores Ambientales en los 80 municipios de la Jurisdicción de Corantioquia – proyecto piloto en Colombia, promovido por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial con el aval del Ministerio de Educación del país.
 - Orientación y coordinación de investigaciones y sondeos de opinión para determinar el nivel de satisfacción del cliente externo de Corantioquia.
- Creación y orientación de tres versiones del Premio Ambiental VIDA a la gestión ambiental, entre el IDEA y CORANTIOQUIA.
- Formulación y coordinación de la producción de campañas divulgativas ambientales y piezas comunicacionales impresas, radiales y de televisión. Promoción y gestión de alianzas estratégicas con entidades e instituciones ambientales para la realización de campañas educativas ambientales.
 - Orientación y coordinación de procesos informativos a partir de las tecnologías de información y comunicación TICs.
 - Creación y coordinación de estrategias de promoción, comunicaciones y de mercadeo para eventos y ferias ambientales nacionales y regionales. Maestra de Ceremonias en los distintos certámenes y eventos de la Corporación.

Febrero 2001 - septiembre 2006

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje Sena Regional Antioquia

Jefa División de Comunicaciones:

- Desarrollo e implementación del Plan de Comunicación Institucional. Diseño y elaboración de portafolio de productos y servicios de formación. Identificación y gestión de nuevos mercados en formación profesional.
- Formulación y orientación de estrategias de servicio al cliente y Plan de Mercadeo del Periódico SENA Informa – Publicación Trimestral. Coordinación de la gestión asignada a los practicantes de comunicación en los distintos departamentos y centros de formación.
- Manejo, difusión y coordinación de las actividades propias de Relaciones Públicas de la Institución.
- Maestra de Ceremonias en diferentes eventos del SENA. Producción de videos educativos y programas de televisión con énfasis en formación.
- Coordinación Oficina de Servicio al Cliente: Implementación de políticas de atención personalizada y de acercamiento al cliente, modernización y cumplimiento del Estatuto Anticorrupción.

Junio 1999 – febrero 2001

PUBLIK INFORMADORES. Pereira – Risaralda

Directora de Comunicaciones.

- Diseño e implementación de plan de comunicaciones interno y externo. Manejo de imagen corporativa y relaciones públicas con clientes internos y externos.
- Diseño y ejecución de procesos de capacitación en comunicaciones dirigidos a empleados.
- Apoyo en los procesos de mercadeo empresariales y redacción de contenidos para la difusión en medios masivos de comunicación.
- Apoyo en la formulación y orientación de estrategias de fidelización de clientes.

Diciembre 1998 – mayo 1999

Secretaría de Educación y Cultura de Medellín

Asesora de Comunicaciones. Diseño e implementación de Imagen Corporativa.

Manejo, difusión y coordinación de las actividades propias de Relaciones Públicas y comunicación organizacional. Formulación de planes de comunicación y estrategias promocionales e implementación de medios internos y externos de comunicación e información. Asesoría, montaje y producción de certámenes y eventos internos y externos.

Elaboración de guiones para la presentación de eventos promovidos por la institución y presentación protocolaria de eventos. Coordinación de publicaciones especiales, boletines de prensa y videos corporativos.

Enero 1997 – Diciembre 1998

Secretaría de Educación y Cultura de Medellín. Práctica Comunicación Social U.P.B.

Funciones: Diseño de brochure institucional. EDUCAME.

Apoyo a las comunicaciones internas y promoción de eventos culturales y educativos. Monitoreo de medios de comunicación, free press y archivo de prensa de la Entidad.

Marzo – diciembre 1996

Hora 13 Noticias. Quanta Televisión.

Presentadora – Periodista.

Cubrimiento de fuentes culturales y presentación de Noticiero fines de semana - emisiones 1:00 p.m. y 8:00 p.m.

Locución de comerciales y videos empresariales e institucionales.

Producción de materiales como crónicas, reportajes e historias de vida.

1998

Radio Bolivariana

Periodista – Locutora Oficial. Programadora, editora y locutora en la emisora.

Maestra de ceremonia en actos institucionales.

Asesoría para la formulación y desarrollo de estrategias comunicativas a partir de la radio.

Marzo 1994 – febrero 1997

EXPERIENCIA ACADÉMICA

- **Universidad Católica Luis Amigó:** Docente – Gestión Empresarial, Mercadeo y Comunicaciones, Asesora y Coordinadora de Prácticas Empresariales – Programa de Comunicación Social – Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño. 2014 – 2015 -2016 -2017 - 2018

- **Corporación Universitaria Lasallista:** Profesora de cátedra y asesora de práctica empresarial - Facultad de Comunicación Social. 2013 – 2014.

- Profesora de cátedra en la Facultad de Comunicación de la **Universidad Cooperativa de Colombia.** (2009 – 2010)

- **Instituto Metropolitano de Educación IME.** Docente en las carreras Técnicas de Locución para Radio Televisión y Comunicación. (2.000 – 2.001 – 2012 -2013 – 2014 -2015 – 2016 - 2017).

- **Politécnico Integral de Medellín.** Docente de cátedra - "Creatividad y Emprendimiento" - Curso Expresión Oral y Corporal -Taller Práctico de Cómo Hablar en Público. **2005 - 2006**

Politécnico Integral de Medellín - PIMED

Consultora en Comunicaciones y Marketing Educativo mediante contrato de prestación de servicios, como apoyo las relaciones Interinstitucionales Externas.

- Elaborar, implementar y controlar la política de comunicación del Politécnico Integral de Medellín PIMED
- Gestionar las relaciones con medios de comunicación nacionales e internacionales.
- Desarrollar Relaciones institucionales, partnerships y patrocinios
- Apoyo en temas de Marketing Educativo y Client Services
- Documentar y redactar artículos, notas de prensa, informes, contenido corporativo interno y externo, comunicados, mailings y cartas, entre otros.
- Trabajar con los líderes de negocio en España para generar contenidos informativos alineados con la estrategia de comunicación de la Institución.
- Definición, diseño e implementación gráfica y visual de Planes de Comunicación y RRPP
- Generar las métricas adecuadas para evaluar el impacto y evaluar la consecución de los objetivos definidos internacionalmente
- Utilización de medios tecnológicos, paquetes de software, internet, para obtención de información relevante.

18 de septiembre 2006 - 14 de diciembre 2007

Ethnical Consultants S.L (Barcelona – España)

Empresa especializada en el desarrollo de productos y servicios para los mercados étnicos y de minorías en España.

Líder Comercial: Definición de estrategias de comunicación y publicidad, organización de eventos de promoción para inmigrantes, sus grupos y colectivos. Coordinación de focus groups y elaboración de bases de datos. Telemarketing y asesoría en presentación de campañas publicitarias de reposicionamiento y otras promociones puntuales. Fortalecimiento de las relaciones comerciales con medios de comunicación y proveedores de la Compañía.

Agosto 2007 – diciembre 2007

C&I Comunicación y Relaciones Públicas (Barcelona- España)

Compañía especializada en la consultoría estratégica de comunicación y relaciones públicas en España.

Pasantía - MCPC - Ejecutiva de Cuentas

Becaria: Apoyar la elaboración de propuestas para clientes activos y potenciales. Brindar acompañamiento en reuniones con los clientes, elaboración y presentación de planes de acción, organización de eventos (búsqueda de locales, proveedores, merchandising, personal, etc). Apoyo en la gestión de relacionamiento con medios de comunicación en España. Manejo del Archivo de Prensa de la Compañía y de bases de datos, elaboración de actas y correspondencia.

Abril 2007 – agosto 2007

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- Conferencia Panamericana "Waste to Energy". Liderada por ACIEM Capítulo Antioquia. 10 y 11 de marzo de 2016. Medellín
- Encuentro Internacional de Estrategia Política. Liderado por NDI National Democratic Institute y el CAEP Medellín 16 de julio 2015.
- Diplomatura en Desarrollo de Iniciativas Empresariales. Universidad EAFIT. Medellín. 2011.
- Diplomatura en Producción de Contenidos Audiovisuales. Politécnico Jaime Isaza Cadavid – Teleantioquia. 2011
- 6° Congreso Internacional de Mercadeo "Otra forma de Ver". Asociación Colombiana de Mercadeo. 2014.
- Encuentro Internacional de Comunicación Interna: El rol del DIRCOM en entornos cambiantes. Medellín. 26 y 27 de mayo de 2011.
- PDG. Programa de Desarrollo Gerencial, con el aval académico de la University of San Francisco School of Business and Management. Julio 2004
- Curso de Marketing Strategic Global "New Trends in Marketing". Harvard University Extension School. Boston. Cambridge – Massachussets. Junio 2004
- I Encuentro Caribeño de Relacionistas Públicos y V Seminario Cubano de Relaciones Públicas. Ponente en representación de la Academia Colombiana de Relaciones Públicas. Trinidad – Cuba. 24 - 28 de mayo de 2006
- Mesa Panamericana de Relaciones Públicas. 27 al 29 de julio de 2005. Medellín – Colombia
- Seminario de Comunicación, Expresión Oral y Corporal. Dr. Jaime Tatis Delvalle - Hotel Dann Carlton Medellín – Abril de 2005
- Primer Congreso Internacional en Desarrollo Organizacional "Talento Humano de Alto Rendimiento". Medellín – Colombia. Noviembre 9 y 10 de 2004
- Gestión de Tecnologías de Información. Universidad de Chile – Medellín. julio de 2004.
- III Seminario Iberoamericano: Encuentro Universidad, Empresa, Estado. Medellín – Colombia. 15, 16, 17 septiembre de 2003
- Curso de Formación de Auditores Internos de Calidad. Integral- Ingenieros Consultores- SENA 2.000
- Capacitación Básica y de Auditoría Interna "Programa Nacional de Aseguramiento y Certificación de Calidad" "PNAC". Febrero a junio 2.000. SENA- Servicio Nacional de Aprendizaje. Antioquia – Colombia.
- Seminario Sobre "Desarrollo de Habilidades de Dirección y Mando". Vargas & Rincón Psicólogos Industriales. 20 y 30 de Noviembre a 1° Diciembre 1999
- 9, 10, y 11 de Febrero 2.000. Medellín – Colombia.
- Aptitud Ocupacional en Locución, Radio y Televisión. Instituto Metropolitano de Educación IME. Julio 1992

Reconocimientos:

- Integrante de la Academia Colombiana de Relaciones Públicas. Académica desde el año 2003. Sede Medellín – Colombia y ponente en varios eventos internacionales.
- Exaltación Luz Castro de Gutiérrez como ejecutiva joven sobresaliente de Medellín - Colombia. junio 2003.

REFERENCIAS

ADRIANA PATRICIA ARBOLEDA LÓPEZ

Doctora – Coordinadora Programa de Derecho y Centro de Conciliación Lasallista
Corporación Universitaria Lasallista - Caldas
Celular: 3104482946 – (574) 3201999 Ext. 189 -223
Correo: adarboleda@lasallista.edu.co

JULIETTA PALACIO ROLDÁN

Jefe Departamento de Gestión Humana Colanta
Tel: 445-55-55 Cel: 3103738662 fijo
correo: julietapr@colanta.com.co

JUAN DAVID TOUS RAMIREZ

Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas
– MANPOWER –
(574)- 381 51 51 ext: 166
Celulares: 3175384423 - 3158834000
juan.tous@manpower.com.co



LINA MARÍA ROLDÁN JARAMILLO
C.C 43.741.371