

DIEGO ALONSO SÁNCHEZ SÁNCHEZ

Lugar y Fecha de Nacimiento	Medellín, 3 de mayo de 1966
Cédula de Ciudadanía	71674213
Estado Civil	Casado
Dirección	Diagonal 75cc # 1 - 110
Ciudad	Medellín (Antioquia)
Teléfonos	3412103
Celular	311 3059438
e- mail	sanchezdiegoa@gmail.com

PERFIL PROFESIONAL

Comunicador Social - Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Mercadeo Gerencial de la Universidad de Medellín y, actualmente, haciendo la tesis de Maestría en Comunicación Organizacional en la UPB. Con amplia experiencia laboral en organizaciones, en universidades y en medios de comunicación.

En el campo empresarial, experto, asesor y consultor en estrategias de comunicación corporativa, diseño de planes de medios, comunicación de crisis, construcción de manuales de crisis. Asimismo, en manejo de imagen, identidad y reputación corporativas, entrenamiento de voceros empresariales, redacción empresarial, relaciones públicas y relaciones con los medios, organización y manejo de prensa de eventos.

Capacitador empresarial en las áreas de comunicaciones, mercadeo, servicio al cliente, redacción corporativa, periodismo corporativo, herramientas de comunicación interna y externa. Ha sido director y asesor de comunicaciones y mercadeo de empresas del sector privado, y ha actuado como organizador,

director de mercadeo y jefe de prensa de varios eventos nacionales e internacionales.

En el campo periodístico, durante más de 10 años fue corresponsal de noticieros de la televisión nacional e internacional. Fue productor periodístico, jefe de redacción, subdirector y director encargado de noticieros de la televisión regional.

Docente universitario de pregrado y posgrado desde 1996 en las áreas de periodismo, comunicaciones y mercadeo. Corrector de estilo, editor de libros y autor de varios artículos publicados en revistas nacionales y extranjeras. Coautor de los libros "El boletín de prensa. Fundamentos, propósitos y pistas para su elaboración" y "El boletín de prensa. La empresa como noticia". Se desempeñó como Jefe del Programa de Comunicación y Periodismo de la Corporación Universitaria Lasallista. Ponente en eventos nacionales e internacionales.

Actualmente, se desempeña como asesor y consultor empresarial y docente universitario en la UPB, la Universidad de Antioquia, el Politécnico Jaime Isaza Cadavid, la Universidad Católica de Pereira y la Fundación Universitaria Americana.

ESTUDIOS REALIZADOS

- **Universitarios:** Comunicación Social y Periodismo - Universidad Pontificia Bolivariana.
- **Especialización en Mercadeo Gerencial:** Universidad de Medellín.
- **Maestría en Comunicación Organizacional:** en proceso de Tesis.
- **Diplomados en:** Investigación, formulación y gestión de proyectos, Tecnologías de Información y Comunicación.
- **Cursos:** Ambientes Virtuales de Aprendizaje, Sena, 2005; Inducción plataforma virtual Moodle, Sena, 2005; Lengua Materna, Universidad de Medellín, 2005; Taller de valores, 2014, Silvia Morales Consultores; Trabajo en equipo, 2015, Silvia Morales Consultores; Lenguaje audiovisual, Quanta Telecomunicaciones, 2015.

CERTÁMENES Y SEMINARIOS

- Congreso Internacional de Mercadeo, septiembre 23 de 2015, Esumer Medellín.
- VII Expomarketing, mayo 10 de 2013 Plaza Mayor Medellín.
- @Coom Corp 2013 Communication Conference. Comunicación, management, marketing, redes, reputación e imagen en el mundo corporativo. Abril 29 y 30 de 2013. Plaza Mayor Medellín.
- Seminario Internacional Planificación Estratégica de la Comunicación. Medellín, UPB, marzo de 2012.
- Primer Congreso Internacional de Comunicación Digital. Centro de Convenciones del Aburrá Sur, 7 y 8 de octubre de 2009. Director General.
- Primer Congreso Internacional de Comunicación Estratégica para el Desarrollo. Universidad de Medellín, octubre de 2006. Director de Mercadeo y Comunicaciones.
- XXIII Congreso Académico de Afacom. Corporación Universitaria Lasallista. Agosto de 2005. Director de Comunicaciones y prensa.
- Congreso Internacional Comunicación para la Acción. Plaza Mayor, mayo de 2005.
- 3er Coloquio Nacional de Estudios del Discurso Universidad de Medellín, septiembre de 2005.
- Segundo Congreso Iberoamericano de Comunicación Estratégica. Universidad de Medellín, mayo de 2004.

INVESTIGACIONES TERMINADAS

- Análisis comparativo entre las versiones impresa y digital de los principales diarios colombianos. Corporación Universitaria Lasallista.
- Relaciones entre empresas y medios de comunicación. ¿cómo se gestiona la información? Corporación Universitaria Lasallista.

PUBLICACIONES

Libro El boletín de prensa. Fundamentos, propósitos y pistas para su elaboración. ISBN: 958-33-7231-5. Medellín, 2005.

Libro El boletín de prensa. La empresa como noticia. ISBN: 9589827239. Medellín, 2007.

Artículo El boletín interno, una fotografía de la organización por dentro. Revista Anagramas de la Universidad de Medellín. ISSN: 1692-2522, 2004.

Artículo Servicio... o suplicio al cliente, revista PM&D de argentina. 2006.

Artículo La publicidad en la perspectiva de la comunicación, ISSN: 0120-5692. Revista de la Universidad de Medellín, 2006.

Grupo Logos: una propuesta para investigar en lectura y escritura, Capítulo del libro Lectura y escritura en la educación superior. Diagnósticos, propuestas e investigaciones. ISBN 958-97854-3-3, 2006.

Estudio comparativo entre las versiones impresa y digital de los principales diarios colombianos. Revista Lasallista de Investigación. ISSN 1794-4449. Volumen 5, número 2. Julio - diciembre de 2008. Página 48.

El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. Revista Lasallista de Investigación. ISSN 1794-4449. Volumen 4, número 1. Enero - junio de 2007. Página 67.

La relaciones entre empresas y medios de comunicación ¿cómo se gestiona la información? Capítulo del libro Perspectivas y avances de investigación de la serie lasallista de investigación y ciencia. ISBN 978-958-8406-12-1. Noviembre de 2010.

PONENCIAS

Segundo Simposio Internacional de Gestión Deportiva. Politécnico Jaime Isaza Cadavid, 2014.

Humanismo y periodismo en el conflicto colombiano. Coloquio Internacional de Humanidades. Colima, México. Septiembre 2 y 3 de 2010.

RECONOCIMIENTOS

Reconocimiento por la dirección del Primer Congreso Internacional de Comunicación Digital, Consejo de Facultad de Ciencias Sociales y Educación, Corporación Universitaria Lasallista. Noviembre de 2009.

EXPERIENCIA LABORAL

Asesor, consultor y capacitador empresarial en estrategias de comunicación y marketing. Actual.

Subdirector y Jefe de Redacción del noticiero Hora 13 Noticias de Teleantioquia. Marzo de 2011 – febrero de 2016.

Docente de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana, curso Periodismo 2. Actual.

Asesor de práctica empresarial del Politécnico Jaime Isaza Cadavid. Actual.

Docente Especialización en Comunicación Corporativa, Universidad Católica de Pereira.

Docente de la Especialización en Gerencia de Mercadeo, Fundación Universitaria Americana, Medellín.

Docente del Diplomado en Planificación, gestión y organización de eventos. Universidad de Antioquia, actual.

Docente de cátedra de la Universidad Pontificia Bolivariana, curso Comunicaciones de Mercadeo 2011-2014.

Jefe del programa de Comunicación y Periodismo Corporación Universitaria Lasallista. (2008 - 2011)

Docente de tiempo completo (Mercadeo, Periodismo, Expresión Escrita, Lengua Materna, Periodismo Corporativo) Universidad de Medellín. (2006 – 2007)

Docente de Cátedra, Universidad de Medellín. (1996 – 1997; 1999 – 2000;

2002 – 2005).

Docente diplomado en mercadeo para comunicadores, Universidad de Medellín. (2006).

Docente de Cátedra, Corporación Universitaria Lasallista. (2003 – 2007)

Docente de cátedra, Universidad Pontificia Bolivariana. (2005)

Director de Mercadeo y Comunicaciones, Fundación Universitaria Luis Amigó. (Agosto de 1999 – agosto de 2001)

Corresponsal Noticiero 24 Horas, (marzo 1996 - junio 1999)

Productor periodístico y Director encargado fines de semana , Hora 13 noticias. (Marzo de 1998 – marzo de 2002)

Corresponsal en Antioquia y Chocó NTC Noticias, fin de semana, (abril de 1995 – marzo de 1996).

Corresponsal en Antioquia y Chocó, Noticiero En Vivo. (Marzo de 2005 – marzo de 2006)

Director Departamento de Televisión, Gobernación de Antioquia. (Enero – diciembre de 2004)

Corresponsal en Antioquia y Chocó, Noticiero Nacional . (Agosto de 1990 – enero de 1994).

Coordinador periodístico, Las noticias de RCN. (Noviembre de 1988 – julio de 1990).

Periodista practicante Periódico El Mundo. (Segundo semestre de 1988)

REFERENCIAS PERSONALES

Diego León Salazar Vargas
Gerente de Comunicaciones
EPM
300 378 52 16

Iván Darío García
Gerente
Seguros 15
3543678

Yelcy Pérez García
Ex gerente de Teleantioquia
Celular: 3218118451

Santiago Ospina Vanegas
Jefe de Recursos Humanos Tigo Une
Celular: 3006183559


DIEGO ALONSO SÁNCHEZ SÁNCHEZ
C.C. 71'674.213 Medellín