

Editorial

Andrés Mauricio Higueta Palacio
Coordinador General
Concurso Mujeres Emprendedoras



Mujeres Emprendedoras una respuesta a una necesidad de país

El estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), es el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial, el cual es realizado anualmente, en su publicación sobre el estado del emprendimiento en Colombia 2016 indica que en Colombia por cada 12 empresarios hombres que están creando una empresa, hay 10 mujeres haciendo lo mismo; y a su vez por cada mujer empresaria establecida, hay dos hombres empresarios establecidos.

El mismo estudio en sus conclusiones indica que: *“Para mejorar la proporción de mujeres empresarias es fundamental mejorar en ellas: su percepción y el manejo del riesgo, sus niveles de asertividad y de confianza en sí mismas, su visión de carrera empresarial, y su red de conexiones empresariales. Para ello, se deben crear programas especiales de apoyo y de financiación, que mejoren su formación y entendimiento sobre el proceso empresarial”.*

Todo lo anterior se menciona para revalidar la importancia que tiene para nuestra región, la existencia del programa Mujeres Emprendedoras, y lo pertinente que resulta ser el trabajo formativo que en el marco de este programa se está realizando actualmente en las 13 subregiones de transversalidad, pues precisamente las 520 mujeres seleccionadas en la primera fase del concurso están pudiendo entrenarse en temas que permiten aumentar el nivel de confianza en sí mismas, trabajar en la identificación y mejora de la propuesta de valor de sus emprendimientos, a la vez que establecer redes de trabajo asociativo y conexiones empresariales que contribuyan a aumentar las posibilidades de éxito de sus proyectos emprendedores.

Esto sin lugar a dudas se convierte en todo un programa modelo de apuesta a la mejora de la seguridad económica de las mujeres y desde allí marcar un hito esencial y necesario para la transformación de los territorios en cuanto al desarrollo social y económico de los mismos, más aún cuando nuestro país avanza en el desarrollo de una sociedad del postconflicto, sociedad en la cual las nuevas oportunidades, el emprendimiento y la participación de la mujer como agente de transformación es esencial.



Sabías que...

Esta es una sección que pretende destacar el talento femenino con inventos desarrollados por mujeres y que hoy día los seguimos usando.



Grace Murray Hopper
creadora del lenguaje COBOL en 1959, lenguaje de programación universal que podía ser usado en cualquier ordenador.

Dato curioso

#MUJERESEMPREDEDORAS EN CIFRAS

Según el DANE durante junio y agosto de 2017 se registró una la tasa de desempleo nacional de 6,9% en los hombres y de 12,1% para las mujeres.

Hablan las Emprendedoras

PROGRAMA MUJERES EMPREDEDORAS

“El proceso formativo que nos están regalando es demasiado valioso, ya que me está quitando los miedos y me está fortaleciendo no solo a sacar un producto al mercado, sino también a la creación del ser, el hacer y el tener. Eso es muy importante porque nos están haciendo una formación completamente integral”.

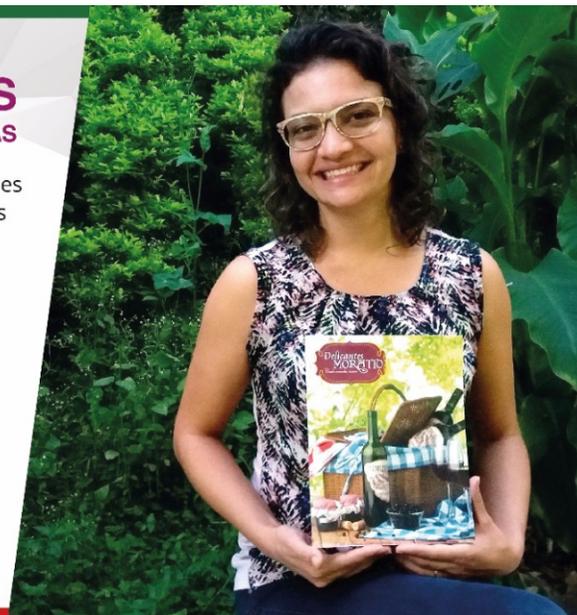
María Victoria Mejía
Delicantes Moratto
Caldas



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



PIENSA EN GRANDE



Hablando con expertos de Emprendimiento



Fredy Restrepo Araque, director de Gobierno Corporativo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, ejecutivo con más de 17 años de experiencia en este campo, comunicador social, especialista en alta gerencia y Executive MBA

1. ¿Considera importante la formación enfocado a mujeres emprendedoras?

El tema de formación es quizá el reto más importante que tienen los emprendedores, porque el emprendedor debe entender que su negocio no puede ser un emprendimiento por necesidad, debe tener como objetivo la generación de riqueza, la generación de valor. Entonces lo que hemos identificado es que los emprendimientos por necesidad, entendiéndolo a todos estos que surgen de una coyuntura específica personal: un desempleo, la obtención de algunos recursos de subsidios por el estado.

Estos emprendimientos son muy débiles en el tiempo porque las personas no tienen la preparación, lo que quieren es salir de una coyuntura específica o una generación de recursos a corto plazo. De ahí el tema de la formación, en eso sí trabaja muy fuerte la Cámara de Comercio de Medellín y muchas otras organizaciones en Antioquia y Medellín y es cómo el emprendedor tiene que prepararse para poder afrontar el direccionamiento, la gerencia y la administración de



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

una empresa. Voy a dar un ejemplo, los emprendedores son usualmente al inicio de sus ideas empresariales, el administrador, el contador, el jefe de compras, el jefe de mercadeo y eso no está mal, porque así crecen las empresas. Pero tienen que saber de todo un poco. Entonces la formación es de lejos, en los estudios que hemos realizado, el aspecto crítico en el tema del éxito o el fracaso de una empresa.

2. ¿Qué deben considerar las mujeres emprendedoras en la actualidad?

Las mujeres emprendedoras deben comprender que:

- El mercado se ha sofisticado demasiado y los clientes son cada vez más exigentes.
- Las empresas tienen que competir no solamente con las iniciativas locales, sino con todos los productos que llegan del exterior.
- Hoy el mundo está absolutamente conectado con las redes sociales y con el tema de la tecnología.
- La gente tiene acceso a comprar un producto hecho en la China de manera rápida y a un costo absolutamente bajo.

Entonces las mujeres emprendedoras tienen que ser conscientes cuál es su idea de negocio, cuál es su mercado, cuál es su producto, cuáles son las bondades y deficiencias de su producto, cómo es su cadena de desarrollo y su estrategia de mercado. Son muchos los retos a los que se tiene que enfrentar una emprendedora actualmente, pero de eso depende su éxito o su fracaso. La gran ventaja hoy, es que la información está en todas partes, si el reto es que tiene que enfrentar tantos frentes de trabajo, pues la gran oportunidad es que tiene cómo hacerlo.

3. ¿Los subsidios, un beneficio o perjuicio en los emprendimientos?

Ese mundo de los subsidios es absolutamente perjudicial, genera unas dependencias de largo plazo, coarta de alguna manera la iniciativa empresarial y la creatividad porque siempre se está pensando en el subsidio que va a llegar.

Quizá lo más relevante para las emprendedoras, es poderlas involucrar en un ecosistema de emprendimiento que existe hoy en Medellín y en Antioquia aunque en las regiones sea un poco más complejo, pero tiene trabajos admirables con respecto al resto del país. Aquí si hay un entorno empresarial y un ecosistema de emprendimiento relevante. Lo importante es conectarlas con la realidad, así se encuentren en la vereda más lejana del casco urbano, entender el contexto en el que su empresa está, deberá entender cuál es su competencia, dónde llegan los productos, cómo establece su estructura de costos, cómo establece su pricing. Para ello se necesita una formación mínima y básica, pero es necesaria. Ninguna mujer que esté encerrada en su casa y tenga una idea empresarial, muy difícilmente va a ser exitosa si no cuenta con el apoyo y con la posibilidad de conectarse con diferentes instituciones y otros actores del mercado, porque estaría en un mundo que la limita.



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

La Secretaría Departamental de las Mujeres forma a las emprendedoras para que fortalezcan sus ideas de negocio

La Secretaría Departamental de las Mujeres en asocio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid viene desarrollando desde agosto del presente año un proceso de formación con las 520 ganadoras del *Concurso Mujeres Emprendedoras* en el 2016. Este ciclo de capacitación consiste en 5 sesiones con una duración de 2,5 días, las cuales se han desarrollado en las 13 regiones del departamento distribuidas por la Gobernación de Antioquia para estar más cerca de la comunidad, haciendo que los talleres sean impartidos en cada zona, facilitando el acceso y permanencia de las participantes durante el proceso.

A la fecha se han desarrollado tres sesiones del ciclo de capacitación, donde las mujeres han recibido entrenamiento en neurotransformación, competencias emprendedoras, propuesta de valor, modelo de negocio y validación, además de una preparación en el manejo de herramientas digitales y ofimáticas. Estos talleres están pensados para fortalecer las habilidades, capacidades y destrezas de las emprendedoras, con el fin de ayudarlas a potenciar sus ideas de negocio y contribuir con éstas al desarrollo económico de sus familias y región.

Este primer acompañamiento culminará la primera semana de diciembre, hasta entonces se abordarán con las participantes: los principios básicos de contabilidad y finanzas, mercadeo y pitch (presentación de la idea de negocio en un tiempo y espacio determinado, se usa para exponer en eventos de búsqueda de socios). El siguiente año se dará a una segunda fase de asesorías más personalizadas de acuerdo al nivel de cada emprendimiento y conocimiento de las participantes. El proyecto finalizará el último año de la actual administración con el apoyo en especie por parte de la Secretaría a las ideas de negocio de las mujeres que hayan permanecido durante todas las etapas del proyecto.

Mentoras - Mujeres Emprendedoras



En orden de izquierda a derecha: Sandra Corrales, mentora del grupo Aburrá Sur y coordinadora del equipo mentor, Ana María Gutiérrez mentora de las zonas Norte I y Nordeste, Miguel Palacios Córdoba, mentor para el Magdalena Medio y Bajo Cauca, Luzmila Sánchez Cantero, mentora de las regiones Occidente I y Urabá, Lía Ortiz Bustamante, Directora de Desarrollo humano y socio-económico de la Secretaría Departamental de las Mujeres, Viviana Martínez, mentora de las regiones Suroeste I y II, y Martha Elena García Tapias quien acompaña como mentora al Occidente II y Aburrá Norte. María Victoria Jiménez Betancur es mentora del Oriente I y II (no aparece en la foto).



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
PIENSA EN GRANDE

Las mujeres emprendedoras sobrepasan las barreras del mundo digital

La tecnología es una herramienta que día a día cobra mayor relevancia en la vida cotidiana de las comunidades, saberla emplear puede ser de mucha utilidad en el mundo de los negocios. Reconociendo las barreras de acceso que pueden tener las mujeres en el territorio antioqueño, en especial para las mujeres más rurales, se ha incluido este tema dentro del ciclo formativo del que las ganadoras del *Concurso Mujeres Emprendedoras* participan.

En cada encuentro, se ha establecido un espacio donde las mujeres aprenden a usar las herramientas ofimáticas básicas que toda empresaria debe saber emplear: crear un archivo de texto con el cual puedan elaborar cartas de presentación, archivos en hojas de cálculo para llevar la contabilidad, y/o archivos donde presenten su idea de negocio, así como el acceso a las redes sociales que ofrecen oportunidades en el mundo de los negocios. *“Algunas mujeres que no conocen nada, sienten que el computador les va a hacer algo, es el temor como cuando no tienes ni idea de algo y con el solo hecho tocarlo les parece una súper aventura, entonces se les va quitando el miedo, lo intentan y cacharrear”* agregó Ana María Gutiérrez, mentora de las mujeres del norte y nordeste.

Sin duda es un reto para las mujeres que nunca han tenido acceso al mundo digital, justamente por ello la Secretaría les brinda herramientas para que conozcan o perfeccionen sus habilidades tecnológicas. *“Muchas no tienen computador, muchas mujeres viven en vereda, pero no tienen la alternativa de practicar, pero se les siembra la semilla de la duda y se les tiene que desarrollar porque si ellas quieren ser empresarias no pueden darle la espalda a la tecnología”* menciona la profesional Gutiérrez sobre el tema.

Esta temática además de enseñar el uso de una herramienta, refuerza valores como el trabajo en equipo y la cooperación, pues las mujeres que tienen mayor habilidades en lo digital, han sido madrinan de quienes por primera vez viven la experiencia de ser una #MujerDigital. *“Como el grupo es tan diverso, he tenido algunas chicas que me dicen, profe me deja explicarlo a mí, porque sienten que saben y quieren ayuda a sus compañeras. Se hacen en grupos y se ayudan”.* Resaltó la mentora.



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE

Las mujeres emprendedoras que hacen parte de esta historia

Los negocios nacen con una breve idea que se convierten en realidad gracias a una dosis de pasión y trabajo duro. Estos son los rostros de algunas de las *Mujeres Emprendedoras* que participan en el proceso formativo desarrollado por la Secretaría Departamental de las Mujeres.



Mujeres emprendedoras del Magdalena Medio: Caracolí, Maceo, Puerto Berrio, Puerto Nare, Puerto Triunfo y Yondó



Mujeres emprendedoras del Norte: Angostura, Briceño, Campamento, Carolina del Príncipe, Guadalupe, Ituango, San Andrés de Cuerquia, San José de la Montaña, Santa Rosa de Osos, Toledo y Yarumal.



Mujeres emprendedoras de Occidente II: Armenia, Caicedo, Ebéjico, Murindó, Sabanalarga, San Jerónimo, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Vigía del Fuerte.



Mujeres emprendedoras de Occidente I: Abriaquí, Buriticá, Cañasgordas, Dabeiba, Frontino, Giraldo, Peque y Uramita



Mujeres emprendedoras de Oriente I: Abejorral, El Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión, Marinilla y Sonsón.



Mujeres emprendedoras de Suroeste II: Caramanta, Fredonia, Jericó, Pueblorrico, Santa Bárbara, Támesis y Venecia.



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



PIENSA EN GRANDE