



## **NANCY PATRICIA CEBALLOS ATEHORTUA**

---

**OBJETIVO:** *Desarrollar e Impulsar mis aptitudes profesionales con calidad, servicio y compromiso de construcción de Patria; Con el fin de optimizar los recursos académico-formativos, administrativos, retomando mi experiencia, tornando lo pertinente y contextualizable en el área o región para la cual se me nombre, con ética y responsabilidad.*

### **DATOS PERSONALES**

**Profesión**

*Magíster en Educación y Dllo humano  
Especializada en Administración de Empresas  
Mercadóloga, Administradora de Empresas*

### **INFORMACION ACADEMICA**

- **CINDE-UNIVERSIDAD DE MANIZALES, Medellín 2.006**  
*Maestría en Educación y Desarrollo Humano*
- **Universidad Antonio Nariño, Medellín 1998**  
*Especialización en Administración de Empresas*
- **Escuela Colombiana de Mercadotecnia, Medellín, 1991**  
*Especialización en Gerencia de Mercadeo*
- **Universidad Antonio Nariño, Medellín 1999**  
*Administración de Empresas*

- *Escuela Colombiana de Mercadotecnia, Medellín, 1989*  
*Mercadotecnóloga*
- *Liceo Rafael Uribe Uribe, 1980*  
*Bachiller Académico*

## **RECORD ACADEMICO**

- *Universidad Antonio Nariño, Medellín 1998 y 1999*  
*Diplomado en Docencia Universitaria y Diplomado en Acreditación.*
- *Primer encuentro nacional de Mercadólogos.*  
*Objetivo Análisis y Actualización en mercadeo de servicios, Bogotá 1990*
- *Seminario sobre Plan de Mercadeo con enfoque internacional y Lobby en el proceso de mercadeo*  
*Por: Humberto López, Dr. Diego Uribe, Universidad de Medellín 1992*
- *Artículos en la revista de la Escuela Colombiana de Mercadotecnia ESCOLME sobre el enfoque del Mercado Empresarial.*
- *Inglés, Instituto Colombo Americano, 1993- y en la U.A.N. 1.999*
- *Seminario taller de Gerencia Financiera Estratégica*  
*Universidad Cooperativa de Colombia. Duración 2 meses 1994*
- *Seminarios Internacionales de Mercadeo y Comercio Exterior*  
*Universidad de Panamá, 2.005 y 2.006*

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **POLITECNICO JAIME ISAZA CADAVID**

**Cargo:** Decana Facultad de Administración

**Abril de 2018 a junio 28 del 2020**

**Tel.** 3197917

### **CORPORACION INTERUNIVERSITARIA DE SERVICIOS- CIS**

**Cargo:** Profesional del equipo de Construcción del  
**PLAN EDUCATIVOMUNICIPAL DE MEDELLIN (PEM)**

**Tiempo de servicio:** Contrato -1 año - hasta mayo 16-2016

**UNIVESABANETA – SECRETRIA DLLO ECONOMICO MUNIC.  
MEDELLIN**

**Cargo:** *Directora del proyecto LINEA BASE PARA LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS DE MEDELLIN.*

*Convenio cuyo operador fue UNISBANETA. Año 2015- 1*

**CORPORACION INUVERSITARIA REMINGTON**

**Cargo:** *Decana Facultad de Ciencias Empresariales*

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**Cargo:** *Directora gral Sede Medellín*

**Tiempo de servicio:** *32 meses*

**CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA**

**Cargo:** *Gerente del Proyecto de Ciudadelas educativas y Culturales de Antioquia*

**Tiempo de servicio:** *1 año*

**Teléfono:** *5122020*

**UNIVERSIDADDE SAN BUENAVENTURA**

**Cargo:** *Coordinadora del programa de Negocios Internacionales y de Posgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales*

**Teléfono:** *576 26 49*

**TECNOLOGICO DE ANTIOQUIA**

**Cargo:** *Decana facultad de Administración*

**Tiempo de servicio:** *4 años*

**Teléfono:** *442 44 44 ext. 165*

**UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO**

**Cargo:** *Directora de Postgrados y Vice-  
facultad de Admón de Empresas* *Decana*

*Tiempo de servicio:* 5 años  
*Teléfono:* 2391907 - 217 17 17

**CORPORACION UNIVERSITARIA DE COLOMBIA "IDEAS"**

*Cargo:* Decano Facultad de Publicidad y Mercadeo  
Directora de Comunicaciones y Eventos  
*Teléfono:* 3731949 - 3732533

**UNIVERSIDAD CORPORATIVA DE COLOMBIA**

*Cargo:* Coordinadora de Mercadeo  
*Teléfono:* 3314888 - 2391100

**ACRIFORMAS LTDA.**

*Cargo:* Administradora  
*Tiempo de servicio:* 1981-1993 (12 años)  
*Teléfono:* 2662905

**Docente Universitaria:** En las cátedras de Mercadeo, Investigación, Administración y áreas gerenciales. Politécnico JAIME ISAZA CADAVID, Universidad IDEAS, Universidad COOPERATIVA DE COLOMBIA, Universidad ANTONIO NARIÑO, ESCOLME, ITM, UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTUR, TECNOLÓGICO PASCUAL BRAVO.

**INVESTIGACIONES**

• **Tecnológico de Antioquia.**

*Investigadora Principal del proyecto de Emprendimiento y microcurrículo.  
Coinvestigadora de los proyectos sobre Creación del Centro de Gestión Empresarial y la Internacionalización de la educación.*

• **GRASCO S.A.**

*Desconocimiento por parte de Grasco S.A. de la que tienen los consumidores de Margarina Chifón.*

- **ESCOLME**

*Imagen de ESCOLME, en el sector de la Industria de la Construcción  
Trabajo de Grado*

- **ASAAM**

*Privatización siglo XXI – Empresas Públicas de Medellín 1995.*

### **REFERENCIAS PERSONALES**

**Dr. Alberto Uribe Correa**

*Rector Unisabaneta*

*Teléfono 310824603*

**Dr. FRANCISCO MAYA**

*Director línea de educación*

*Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia*

*Teléfono 5122020 ext.3146156065*

**Dr. Albert Corredor**

*Rector Corporación universitaria Americana*

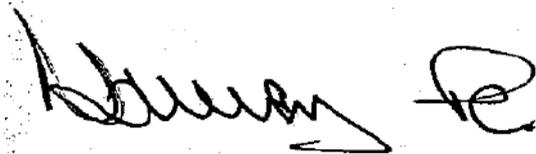
*Teléfono 4445556- 3106312947*

### **REFERENCIAS FAMILIARES**

**Sra. Adriana María Ceballos Atehortua.**

*Administradora de empresas- Docente Universitaria*

*Teléfono*



**NANCY PATRICIA CEBALLOS ATEHORTUA**

*Medellín, julio 29 de 2022*