

HOJA DE VIDA



Apellidos: Calle Piedrahita	Nombres: Juan Santiago
-----------------------------	------------------------

A. FORMACIÓN ACADÉMICA

1. Títulos

Nivel	Título	Institución	Año graduación
D	Doctor en Ingeniería-Industria y Organizaciones	Universidad Nacional de Colombia- Facultad de Minas	Abril 2019
M	Magíster en Administración	Universidad de Medellín	Febrero 2010
E	Especialista en Mercadeo Gerencial	Universidad de Medellín	Enero 1999
P	Administrador de Negocios	E.A.F.I.T.	Diciembre 1997

Nivel: T: Técnico/Tecnológico, P: Profesional, E: Especialización, M: Maestría, D: Doctorado, PD: Postdoctorado

2. Cursos de extensión, capacitación o educación continua

Nombre del programa o actividad	Institución	Año	Horas
II Simposio sobre la Constitución Política de Colombia	Colegio de Abogados de Medellín	1993	24
Seminario de Actualización en Matemáticas Financiera e Ingeniería Económica	UPB	1993	25
I Congreso Nacional Sobre Libre Comercio	EAFIT TDA	1994	24
Ciclo de Conferencia de Publicidad en tiempos de apertura	EAFIT- Club de Mercadeo	1994	10
Seminario Nacimos para Triunfar	Capacitación Empresarial para la Excelencia Ltda.	1996	8
II Jornadas de Ingeniería de Procesos	EAFIT	1997	8
Seminario misión Éxito la Marca del Triunfador	JKLM	1997	8
Ética y Valores, desarrollo Personal Integral y Gestión Empresarial y Social	Corporación PEP Antioquia	1997	180
Seminario de Gerencia de Marca para la Globalización	Facultad de Minas – Universidad Nacional de Colombia	1997	16
Economía y mercados de Trabajo	EAFIT	1997	8
Seminario de Cátedra Bursátil	Bolsa de Medellín	1998	60
Inducción Cooperativa	Coomeva	1998	2
Seminario de Redacción	Proyección Social	1998	20
Seminario de Contratos	Proyección Social	1998	20
Seminario Atención Eficiente al Clientes	Astemp	1998	4
Seminario sobre Sentido de Pertenencia	Astemp	1999	4
Gestión Financiera, Administrativa y Jurídica de la Cartera	EAFIT	1999	28
Curso Empresarismo Tecnológico	Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológicas de Antioquia y PEP Antioquia	1999	36
Módulo de Gestión Financiera	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	30
Módulo de Gestión Ética en la Gerencia y Negocios Responsables	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	25

Módulo de Gestión de la Calidad	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	20
Módulo de Gestión Costos y presupuestos	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	30
Módulo de Gestión Herramientas Administrativas del Recurso Humano	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	20
Módulo de Gestión Tecnologías Bandas	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	20
Módulo de Gestión Negocios Internacionales	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	20
Módulo de Gestión Actualización en Gerencia ISO 900 V 2000	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	16
Módulo de Gestión Estado de Flujos de Efectivos	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	4
Módulo de Gestión Negociación	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	25
Módulo de Gestión Indicadores de Gestión	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	25
Módulo de Gestión de Mercadeo y publicidad	Cámara de Comercio del Aburra Sur - Sena	2000	25
Primer Encuentro de Comunicaciones Empresariales	EAFIT - NEXOS	2007	16
Vivamos la Universidad Lecciones de Inducción	Universidad de Antioquia	2008	30
Foro Ascun- SUE	SUE- Ascun- U de A- U de M	2011	4
Diplomado Formación en Ambientes Virtuales de Aprendizaje FAVA	Universidad de Medellín	2011	160
Diplomado en Evaluación de Aprendizajes	Universidad de Medellín	2011	120
Conferencia Ascolfa 2011 La administración Generadora de Productividad y Competitividad	ASCOLFA	2011	30
Docencia y Mediación Pedagógica en la Virtualidad	Ministerio de Educación Nacional Universidad Autónoma de Bucaramanga	2011	50
Pedagogía en la FUNLAM	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	24
Didáctica en la FUNLAM	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	24
Amigoniana I	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	24
Amigoniana II	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	24
Excell Avanzado	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	24
Formadores de Formadores FUNLAM	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013	40
Inglés Básico I	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014	40
Plataforma DiCOM (Moodle)	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014	40

	Amigó		
Simuladores Administrativos Sim Venture	Fundación Universitaria Luis Amigó - Sim Venture	2014	10
SPSS Básico	Politécnico Colombiano JIC	2015	16
Administración de Bases de Datos	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015	40
Pruebas Saber Pro	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015	40
Inglés II	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015	40
Inglés III	Fundación Universitaria Luis Amigó	2016	40
Simulador Administrativo - SimVenture	Fundación Universitaria Luis Amigó - SimVenture	2016	10
Inglés IV	Fundación Universitaria Luis Amigó	2016	40
Francés I	Fundación Universitaria Luis Amigó	2016	40
Inglés V	Universidad Católica Luis Amigó	2017	40
Escribir para publicar	Universidad Católica Luis Amigó	2017	40

B. EXPERIENCIA PROFESIONAL

1. Trayectoria docente universitaria

Actividad docente	Institución	Nivel	Año	Horas
Docente de Cátedra Marketing Research	Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA) – Univeristy of Glasgow	M	2011	64
Consultorio Administrativo I	Universidad de Antioquia	P	2004	64
Jurado de Monografía	Universidad de Antioquia	E	2004	9
Consultorio Administrativo I	Universidad de Antioquia	P	2005	32
Proyecto de Grado	Universidad de Antioquia	T	2005	120
Consultorio Administrativo I y II	Universidad de Antioquia	P	2005	128
Práctica Empresarial	Universidad de Antioquia	T	2006	170
Consultorio Administrativo I y II	Universidad de Antioquia	P	2006	96
Proyecto de Grado	Universidad de Antioquia	P	2006	120
Proyecto de Grado	Universidad de Antioquia	P	2006	120
Consultorio Administrativo I y II	Universidad de Antioquia	P	2006	128
Práctica Empresarial	Universidad de Antioquia	P	2007	120
Práctica Empresarial	Universidad de Antioquia	P	2007	120
Proyecto de Grado	Universidad de Antioquia	P	2007	120
Consultorio Administrativo I y II	Universidad de Antioquia	P	2007	64
Proyecto de Grado	Universidad de Antioquia	P	2007	120
Estrategias	Universidad de Antioquia	P	2007	80
Seminario de Ventas	Universidad de Antioquia	P	2007	15
Seminario	Universidad de Antioquia	P	2007	90
Seminario de Ventas	Universidad de Antioquia	P	2008	64

Asesor Planes de Negocios Parque E	Universidad de Antioquia	P	2008	20
Mercadeo Básico	Universidad de Antioquia	P	2008	64
Planes de Negocios	Universidad de Antioquia	P	2008	58
Planes de Negocios	Universidad de Antioquia	P	2008	16
Asesoría Planes de Negocios	Universidad de Antioquia	P	2008	28
Proyecto Staff Público	Universidad de Antioquia	P	2009	76
Estrategias	Universidad de Antioquia	P	2009	64
Gerencia de Empresas	Universidad de Antioquia	P	2010	96
Gerencia de Empresas	Universidad de Antioquia	P	2010	65
Gerencia de Empresas	Universidad de Antioquia	P	2010	16
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2011	80
Investigación II	Universidad de Antioquia	M	2011	16
Seminario Temático	Universidad de Antioquia	M	2011	24
Gestión de la Sostenibilidad Empresarial	Universidad de Antioquia	P	2011	44
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2011	80
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2012	80
Gestión Estratégica de Mercadeo	Universidad de Antioquia	P	2012	64
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2012	64
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2013	64
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2014	80
Gestión Estratégica	Universidad de Antioquia	P	2014	80
Organizaciones	Universidad de Antioquia	P	2015	64
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2015	64
Gestión Estratégica – Regiones	Universidad de Antioquia	P	2015	64
Investigación de Mercados - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2015	64
Gestión Estratégica - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2016	80
Gestión Estratégica - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2016	80
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2016	24
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión Sostenible Empresarial - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión estratégica - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión estratégica - Regiones	Universidad de Antioquia	P	2017	24
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones - Financiera	Universidad de Antioquia	P	2018	24
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones - Financiera	Universidad de Antioquia	P	2018	24
Gestión Sostenible Empresarial –	Universidad de Antioquia	P	2018	24

Regiones - Social				
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones - Financiera	Universidad de Antioquia	P	2018	24
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones – Financiera - Turbo	Universidad de Antioquia	P	2019	24
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones – Financiera - Amalfi	Universidad de Antioquia	P	2019	24
Gestión Sostenible Empresarial – Regiones – Financiera- Segovia	Universidad de Antioquia	P	2019	24
Investigación de Mercados	Universidad de Medellín	P	2009	64
Investigación de Mercados	Universidad de Medellín	P	2010	64
Investigación de Mercados	Universidad de Medellín	P	2011	64
Administración Estratégica	Universidad de Medellín	P	2011	24
Mercadeo Gerencial	Universidad de Medellín	P	2011	24
Seminario Metodológico I-II-III-IV MBA	Universidad de Medellín	M	2011	160
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2004	24
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2004	24
Trabajo de Grado I	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	10
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	24
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	24
Trabajo de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	20
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	24
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2005	24
Asesor de Tesis	Fundación Universitaria San Martín	P	2006	20
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2006	48
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2006	48
Jurado de Proyecto de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2006	8
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2007	48
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2007	24
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria San Martín	P	2008	24
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2008	24

Proyecto de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2008	24
Creación de Empresas	Fundación Universitaria San Martín	P	2008	32
Trabajo de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2008	20
Proyecto de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2009	24
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2009	48
Creación de Empresas II	Fundación Universitaria San Martín	P	2009	64
Creación de Empresas II	Fundación Universitaria San Martín	P	2010	32
Mercadotecnia	Fundación Universitaria San Martín	P	2010	24
Proyecto de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2010	24
Trabajo de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2010	80
Tutor de Trabajo de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2010	24
Creación de Empresa I	Fundación Universitaria San Martín	P	2011	32
Proyecto de Grado	Fundación Universitaria San Martín	P	2011	24
Administración II	Fundación Universitaria San Martín	P	2012	24
Administración II	Fundación Universitaria San Martín	P	2012	32
Tendencias Modernas de Administración	Fundación Universitaria San Martín	P	2012	24
Gerencia de Proyectos de Mercadeo	Esumer Institución Universitaria	E	2009	24
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	72
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	72
Fundamentos de Mercadeo Virtual	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	36
Proyecto de Grado	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	120
Investigación de Mercados II (Negocios Internacionales)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	48
Teoría y Gestión de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	72
Creatividad Empresarial - Virtual	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	12

Creatividad Empresarial - Virtual	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	12
Electiva III - Modelos Gerenciales - Virtual	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2012	24
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	72
Investigación de Mercados	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	12
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	36
Teoría y Gestión de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	24
Principios y Teoría de Administración	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	24
Práctica Empresarial I y II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	72
Práctica Empresarial I y II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2013	72
Práctica Empresarial I y II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	72
Organizaciones	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	72
Fundamentos de Mercadeo	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	72
Pensamiento Administrativo II (Mixto)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	64
Pensamiento Administrativo II (Mixto)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	64
Pensamiento Administrativo II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	64
Introducción a la Administración	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	72
Práctica Empresarial I y II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2014	72
Seminario de Investigación II –Proyectos de Grado	Fundación Universitaria Luis Amigó	E	2014	72
Pensamiento Administrativo II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	48
Introducción a la Administración (Mixto)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	48
Introducción a la Administración	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	48
Comportamiento del Consumidor	Fundación Universitaria Luis Amigó	E	2015	32
Seminario de Investigación II (MBA)	Fundación Universitaria Luis Amigó	M	2015	32
Introducción a la Administración	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	48

Investigación de Mercados II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	72
Seminario de Investigación III (MBA)	Fundación Universitaria Luis Amigó	M	2015	32
AFI03 (Investigación Cualitativa)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	64
Práctica Empresarial I y II	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2015	64
Seminario de Investigación IV (MBA)	Fundación Universitaria Luis Amigó	M	2016	72
AFI01 (Epistemología de la Investigación)	Fundación Universitaria Luis Amigó	P	2016	64
Gestión del Conocimiento – Especialización en Gerencia del Talento Humano	Fundación Universitaria Luis Amigó	E	2016	32
Introducción a la Administración	Universidad Católica Luis Amigó	P	2017	64
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	P	2017	64
Pensamiento Administrativo II	Universidad Católica Luis Amigó	p	2017	48
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2017	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2017	32
Especialización de Mercado – Gestión y Gerencia	Universidad Católica Luis Amigó	E	2017	32
Gestión estratégica de la organización	Universidad Católica Luis Amigó	P	2017	64
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	P	2017	64
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2017	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2017	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	32
AFI 1(Epistemología de la Investigación)	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	32
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	P	2018	64
Pensamiento Administrativo II	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	48
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	P	2018	48
Pensamiento Administrativo II	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	48
Investigación de mercados	Universidad Católica Luis Amigó	p	2018	48
Pensamiento Administrativo II	Universidad Católica Luis Amigó	p	2019	48
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	p	2019	48
Organizaciones	Universidad Católica Luis Amigó	p	2019	48
Teoría y gestión de mercadeo	Universidad Católica Luis Amigó	p	2019	24
Pensamiento Administrativo I	Universidad Católica Luis Amigó	p	2020	36
Organizaciones	Universidad Católica Luis Amigó	p	2020	48
Investigación de mercados	Universidad Católica Luis Amigó	p	2020	48
Especialización de Mercado – Gestión y Gerencia	Universidad Católica Luis Amigó	E	2020	32
Canales y Mercadeo	Universidad Autónoma Latinoamérica UNAULA	E	2011	24

Comportamiento del Consumidor	Universidad Autónoma Latinoamérica UNAULA	E	2012	30
Canales y Mercadeo	Universidad Autónoma Latinoamérica UNAULA	E	2012	30
Canales y Mercadeo	Universidad Autónoma Latinoamérica UNAULA	E	2013	30
Proyecto de Grado	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	M	2012	48
Proyecto de Grado	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	M	2013	48
Mercadeo en Diplomado de Preparación y Evaluación de proyectos	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	DD	2014	36
Gerencia Estratégica – Especialización de Gerencia Financiera – Cohorte I	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2015	36
Gerencia Estratégica – Especialización de Gerencia Financiera Cohorte II	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2015	36
Gerencia Estratégica – Especialización de Gerencia Financiera Cohorte V	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2018	36
Gerencia Estratégica de mercadeo – Especialización Gerencia Integral	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2019	36
Gerencia Estratégica de mercadeo – Especialización Gerencia Integral	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2019	36
Documento maestro de la maestría en Administración	Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	E	2020	36
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2012	64
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2013	64
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2013	64
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2014	64
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2014	64
Fundamentos de Mercadeo	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	P	2015	64
Comportamiento del Consumidor	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas - Monitor	P	2015	64
Investigación de Mercados	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas - Monitor	P	2015	64
Gerencia Estratégica	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas - Monitor	E	2016	64
Prospectiva Estratégica	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas -	E	2017	64
Administración agropecuaria	Universidad Nacional de	P	2018	64

	Colombia – Facultad Agraria -			
Administración Agropecuaria	Universidad Nacional de Colombia Facultad Agraria -	P	2018	64
Investigación de Mercados	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas -	P	2018	64
Administración de empresa Agrarias	Universidad Nacional de Colombia – Facultad Agrarias	P	2018	64
Administración de empresa Agrarias	Universidad Nacional de Colombia – Facultad Agrarias -	P	2019	64

Nivel T: Técnico/Tecnológico, P: Profesional, E: Especialización, M: Maestría, D: Doctorado, PD: Postdoctorado, DD: Diplomado

2. Trayectoria investigativa – Convocatorias Internas y Externas

Nombre del proyecto	Año
Staff Público – Buppe - U de A	2010
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Parque Explora - Grupo de Investigación de Educación	2013
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Derivados Químicos C & V S.A.S. - Grupo de Investigación de Educación	2014
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Productos – Grupo GORAS	2014
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Taller de Arquitectura - Grupo de Investigación de Educación	2015
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Productos – Grupo GORAS	2015
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Productos – Grupo GORAS	2016
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Taller de Arquitectura - Grupo de Investigación GORAS	2016
Funlam – Vicerrectoría de Investigación – Universidad La Salle - Grupo de Investigación de Educación, infancia y lengua extranjera	2016
Universidad Católica Luis Amigó - Vicerrectoría de Investigación – Educación – Psicología- Comunicación y Administración	2018-2019
Universidad Católica Luis Amigó - Vicerrectoría de Investigación – proyecto cuarta revolución industrial.	2019

3. Asesorías – consultorías – Proyectos de Grado

Denominación de la actividad	Institución	Año
Trabajo y Desarrollo Humano	Corporación PEP Antioquia	2004-2010
Gestión Administrativa Ley 550 de 1999	Derivados Químicos SAS	2008- 2009
Planes de Negocios - Municipio de Rionegro (Ant.)	IDEA	2008
Desarrollo de un mecanismo de control para la realización de las actividades financieras de la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquia. Horta Mendoza, Oscar William	Universidad de Antioquia	2005
Estudio y análisis del clima organizacional en la Compañía Nestle de Colombia, regional de ventas Medellín, en un tiempo estipulado de siete semanas, con el fin de determinar cómo este es afectado por el cambio en la estructura de la	Universidad de Antioquia	2005

Organización. Betancur Deossa, Magda del Carmen		
Investigación de mercados sobre la viabilidad de un tipo de empaque a base de coextruidos y laminados Tuboplast. Montoya T., Marcela Ivonne; Franco, Ángela María	Universidad de Antioquia	2005
Investigar el potencial del mercado de empresas industriales para ventas por tanque Distracom. Vargas Osorio, Ana María	Universidad de Antioquia	2005
Mecanismos de control interno y su aplicación en procesos ágidos de la Corporación Interuniversitaria de Servicios. Serna, David	Universidad de Antioquia	2005
Metodología para el fortalecimiento y creación de emprendimientos productivos Alcaldía de Medellín - Secretaría de Cultura Ciudadana. Mejía Guzmán, Claudia Marcela; Tobón Builes, Margarita María	Universidad de Antioquia	2005
Programa de asistencia técnica a microempresarios: asesoría en mercadeo para cuatro Mypimes de la Corporación Mundial de la Mujer, oficina de Bello Antioquia. López Durango, John Edward; Ramírez Suarez, Andrés; Riascos Castro, Andrés	Universidad de Antioquia	2005
Proyecto de políticas públicas en atención a la ciudadanía. Fernandez Arias, Aura Yuliet	Universidad de Antioquia	2005
Práctica académica Secretaría de Evaluación y Control, Alcaldía de Medellín. Gutiérrez Blanco, María del Pilar	Universidad de Antioquia	2005
Control administrativo en los presupuestos del Grupo de Ciencia y Tecnología del Gas y Uso Racional de la Energía-GASURE. Torres Gómez, Lina Isabel.	Universidad de Antioquia	2006
Auditoría interna de calidad ISO 9001/2000 proceso de recurso humano Concre Acero Ltda. Vargas Jiménez, Tatiana	Universidad de Antioquia	2006
Funcionalidad de la Unidad de Economía Solidaria en la Generación de Ingresos en la ciudad de Medellín. Medina Balbin, Diana Marcela	Universidad de Antioquia	2006
Investigación de mercados, Centro de Instrumentación Interfacultades Universidad de Antioquia. Amaya Gómez, Natalia	Universidad de Antioquia	2006
Percepción ciudadana del Sistema de Transporte Masivo Metroplús. Mesa Vélez, Catalina	Universidad de Antioquia	2006
Percepción ciudadana parque biblioteca Santo Domingo Savio. Alape Mejía, Paula Cristina	Universidad de Antioquia	2006
Práctica empresarial en el Fondo de Empleados FEISA. Bedoya Pérez, Juan David	Universidad de Antioquia	2006
Práctica Profesional Municipio de Medellín, Secretaria Privada. Moreno Botero, Juliana	Universidad de Antioquia	2006
Viabilidad de la creación de un establecimiento de	Universidad de Antioquia	2007

comercio especializado en venta de arepas en la zona centro del municipio de Itagüí, Arepas de mi Tierra Ltda. Monsalve Ruiz, Luz Hiraída; Palacio Saldarriaga, Jorge Alberto; Quiceno Calle, Marcela		
Delipanzerottis de Antioquia Ltda. Álvarez, Yesenia Cristina; Montoya, Jaime Alberto; Montoya Carvajal, Juan Fernando	Universidad de Antioquia	2007
Desarrollar los procesos y procedimientos de las asesorías personalizadas de la primera fase del concurso de creación de empresas innovadoras. Builes, Santiago; Galeano, Natalia; Jaramillo, Lady Johanna	Universidad de Antioquia	2007
Diseño de la metodología para la identificación de necesidades no satisfechas en los usuarios del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia. Bustamante Toro, Alba M.	Universidad de Antioquia	2007
Elaboración del manual del plan de negocios para los emprendedores participantes en el primer Concurso Creación de Empresas Innovadoras. López Muñoz, Carlos Mario	Universidad de Antioquia	2007
Evaluación de la viabilidad de un proyecto de empresa para el diseño y comercialización de productos de arte country. Vélez Moreno, Ana María; Montoya Jaramillo, Sebastián; Uribe Vásquez, Tatiana	Universidad de Antioquia	2007
Analizar la viabilidad de crear un negocio de apicultura y comercialización de sus derivados en el municipio de Andes. Restrepo Ochoa, Silvia Natalia, Ruiz Correa, Luz Dary	Universidad de Antioquia	2007
Analizar la viabilidad de un proyecto de producción y comercialización del Caracol Helix "Helicultura" Zapata Mejía, Ana María; Yepes Velásquez, Gloria Mercedes	Universidad de Antioquia	2007
Investigación de mercados sobre el posicionamiento, la percepción del cliente y el impacto de las estrategias de mercadeo implementadas en el Supermercado Familiar. Marín Flórez, Leidy Juliana; Ríos Osorio, Paola Andrea	Universidad de Antioquia	2007
Consultorio para la elaboración de la propuesta de la creación de la maestría en Administración de Empresas. González Correa, Juana	Universidad de Antioquia	2008
Direccionamiento estratégico, Grupo de Investigación Infecciones y Cáncer de la Universidad de Antioquia. Rivas Ruiz, Adriana	Universidad de Antioquia	2008
Sistema de inteligencia de mercados (SIM) para la empresa V&V Quality S.A. enfocado en empresa desarrolladoras de software de Medellín.	Universidad de Antioquia	2008

Evaluación de la viabilidad de la producción de aceite de ricino en Santafé de Antioquia. Carmona Cardona, Billi Yeison; Quintero Díaz, Juan Carlos	Universidad de Antioquia	2009
Propuesta de reestructuración del proceso de sistematización y análisis de Informe de Hechos Relevantes –IHR- en el METRO de Medellín, a través de la Gestión del Conocimiento. Susana Gómez	Universidad de Antioquia	2016
Propuesta De Misión Y Visión, Mapa De Procesos Y Esquema Del Proceso De Selección De “Practicantes De Excelencia” En El Centro De Prácticas De La Alcaldía De Medellín. Sara Tabares Castaño	Universidad de Antioquia	2016
Propuesta De Un Plan De Mejoramiento Para Las Reservas Sin Anticipo En Los Hoteles De Comfenalco Antioquia. Cataño Isaza Juan Diego	Universidad de Antioquia	2016
Propuesta De Una Guía Visual Para La Realización De Eventos En Las Áreas De Mercadeo - Regional Del Grupo Éxito Alejandra Vanesa Elorza Pérez	Universidad de Antioquia	2016
Propuesta Del Manual Del Practicante Del Área De La Gerencia Del Cliente- Servicio Al Cliente- En El Grupo Éxito. Luisa Fernanda Franco Marin	Universidad de Antioquia	2016
Análisis De Las Problemática Entre Áreas Comercial Y Logística De Parmalat Colombia. Caso: Cuenta Grupo Éxito. Proleche. Cindy Daniela Oquendo Madrigal	Universidad de Antioquia	2016
Sales Support Channel Supplies Para Argentina HP Inc. en Ruta N. Santiago Salinas	Universidad de Antioquia	2017
Sales Support Channel Supplies Para Ecuador HP Inc. Carolina Clavijo	Universidad de Antioquia	2017
Análisis del Desarrollo Organizacional de AKT Motos -	Universidad de Antioquia	2018
Proceso de contratación de personal de la India en Colombia	Universidad de Antioquia	2018
Propuesta De Protocolo De Servicio Al Cliente En La Estructura Del Plan Estratégico De Una Empresa Inmobiliaria De La Ciudad De Medellín.	Fundación Universitaria San Martín	2009
Propuesta de un modelo de contratación por competencias para litografías: Integraf Ltda y Litografía Lineal	Fundación Universitaria San Martín	2010
Caracterización del Mantenimiento Productivo Total (TPM) como herramienta administrativo en el Modelo de Direccionamiento Estratégico	Fundación Universitaria San Martín	2010
Estructura De La Planeación Estratégica Del Área De Gestión Humana: Caso Empresa Cartonera	Fundación Universitaria San Martín	2010
Acreditación De Alta Calidad Y De La Norma ISO 9001:2008 En Un Sistema De Gestión De Calidad: Caso Universidad De Medellín Quintero García,	MBA - Universidad de Medellín	2011

Olga Estela		
Dirección Por Competencias Básicas Distintivas (DCBD) Como Herramienta Para la Medición de la Competitividad Internacional de las Pymes Exportadoras de la Ciudad de Medellín	MBA - Universidad de Medellín	2011
Modelo para la gestión de riesgos en la empresa del sector de la construcción.	MBA - Universidad de Medellín	2011
Par Académico Ministerio de Educación Nacional - MEN	Ministerio de Educación Nacional - MEN	2008 - 2019
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en gerencia de mercadeo Ibagué	Ministerio de Educación Nacional – MEN-	Universidad del Tolima
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en gerencia de mercadeo Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Jorge Tadeo Lozano
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en gerencia de mercadeo Florencia	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Universidad de la Amazonia
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en gerencia de Empresa Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Maestría en Administración de Negocios (MBA) Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Universidad Sergio Arboleda
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en mercadeo Cali	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Universidad Autónoma de Occidente
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Pregrado de mercadeo Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Corporación Universitaria UNITEC
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Profesional en mercadeo empresarial Cali	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Corporación Universitaria Centro Superior- UNICACES
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Maestría en Mercadeo Pereira	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Universidad Libre Pereira
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Maestría en Gestión de organizaciones Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Universidad Central
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Maestría en Administración Barranquilla	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Corporación Universitaria de la Costa CUC
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Pregrado Logística y mercadeo organizacional - Bucaramanga	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Fundación Universitaria Comfenalco

		Santander
Par Académico Ministerio de Educación Nacional – MEN – Especialización en gerencia de empresas Bogotá	Ministerio de Educación Nacional - MEN	Institución Universitaria de Colombia
Gestión del control de Eventos del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Gestión de los procesos de contratación en la Gobernación de Antioquia	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Análisis de la viabilidad de un Plan de Negocio: empresa Mecánica Dental.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Elaboración de un sistema de distribución en el oriente antioqueño para la empresa Magatoys Ltda.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Proceso de mercadeo y servicio al cliente en Coninsa Ramon H	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Campaña de Certificación de Tiendas desde la empresa Comercial Nutresa SAS	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Evaluación de creación de empresa dedicada a la prestación de servicios Turísticos.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012
Análisis de la viabilidad de crear una empresa en la prestación de servicios de entrenamiento deportivo en bicicleta.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Desarrollo de mercados con los productos de la Marca Infinita e la subregión embalses del oriente de Antioquia, apoyados en la distribución. Kethirine Lorena Marín Naranjo.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Propuesta para estructurar el departamento de mercadeo de la empresa – ADN Papeles Adhesivos S.A.S. – Yakeline Arango Muñoz	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Propuesta para elaborar estrategias de mercadeo en el instituto de metrología biomédica (IBM) del hospital universitario San Vicente Fundación. Mary Sol Sánchez, Claudia Roldan.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Plan estratégico para el mejoramiento de calidad del servicios al cliente desde la perspectiva interna en la empresa Konfirma S.A.S. Vicky Juliet González Correa.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Análisis de la Viabilidad de crear una empresa desde un plan de negocios dedicado a la comercialización de sandalias.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Análisis de la viabilidad de un plan de negocios en la prestación de servicios odontológicos en la ciudad de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Diseño de estrategias de mercado para la empresa Colbantur S.A. – Ángela María Gómez, Sandra Milena Londoño, Yohana Andrea Rojo, Paula Andrea Sierra.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Creación de un plan de negocios dedicado a	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013

entrenamiento de modelos de pasarela	Amigó	
Análisis de la pre factibilidad de crear una comercializadora de pollos asados, brosty y sus derivados	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Gestión Estratégica, Balanced Score Card e indicadores para la empresa Electrocontrol S.A	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Caracterización del servicio al cliente para la empresa Gestión y Servicios Ambientales S.A.S GSA S.A.S. Jenny Alejandra Catañeda Otalvaro	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Propuesta del Plan de Mercadeo en la empresa Tacos Mexicanos California Burritos CBC – Carlos Alberto Ramírez Correa	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Creación de un plan de negocio de un taller de motos para el segmento femenino.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Análisis de la Viabilidad de crear una empresa de producción y comercialización de comida nutritiva y light.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Propuesta para elaborar estrategias de mercadeo en el Instituto de Metrología Biomédica (IMB) del hospital Universitario de San Vicente Fundación	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Valorarse es aprender a jugar limpio Fundación Casita de Corazones – Mary Luz Cano – Edwin Alexander Gómez – Dora Milena Villegas Acevedo	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Estudio de Mercado para la Fundación Incolmotos Yamaha – Julián Andrés Orozco Valencia – Isis Berdella Padilla – Juan camilo Oquendo Bedoya	Fundación Universitaria Luis Amigó	2013
Percepción de marca e innovación para la empresa Ivoclar Vivadent	Fundación Universitaria Luis Amigó – Especialización	2014
Diferenciador competitivo para la empresa de transporte terrestre automotor “Logicuartas S.A.S”	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Posicionamiento de marca, en el sector hotelero Centro De Relajación Yantra en la ciudad de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Posicionamiento de marca del Supermercado Merkafacil	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Factores de la publicidad subliminal que influyen en la acción de compra de bebidas alcohólicas en consumidores universitarios de la ciudad de Medellín entre los 18 y 30 años de edad.	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Percepción del Canal TAT en la distribución de Pollos congelados.	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Fidelización de clientes, estudio de caso: IVANAGRO S.A.	Fundación Universitaria Luis Amigó Especialización	2014
Propuesta del plan estratégico para la empresa Enalambre S.A.S	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Plan de mercadeo para la litografía Liderprint	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Propuesta de un plan de mercadeo para el	Fundación Universitaria Luis	2014

producto "agua splendor"	Amigó	
Soluciones a los problemas que tienen las activadoras en punto de venta de Bimbo en el mercado en el área metropolitana del Valle de Aburra y Rionegro	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Análisis de la viabilidad de un plan de negocios enfocado a la construcción y funcionamiento de un hotel en el parque del Municipio de Cocorná-Antioquia	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Análisis de la viabilidad de un plan de negocio para la producción y comercialización de plantas aromáticas Amarensi	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Protocolo del área comercial para la empresa Pulifibra	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Identificación de los problemas de la gestión de ventas por catálogo de la empresa Amelissa S.A.S	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Propuesta de estructuración del departamento comercial en seguridad El Castillo	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Propuestas estratégicas de mercadeo para la empresa Texantioquia S.A.S	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Estructuración de los sistemas de información del cargo del practicante para la empresa Funeraria Gómez	Fundación Universitaria Luis Amigó	2014
Estructuración organizacional y estratégica de la IPS A-prueba	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de la viabilidad de un plan de negocio para la producción y comercialización perfumes en la ciudad de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de la gestión del servicio al cliente en la ventas de inmuebles de la empresa AIA S.A.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Estructuración de planes de Capacitaciones para el personal de la Alcaldía de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de la gestión del servicio al cliente en los sistemas de postventa de Adecco S.A.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de la viabilidad de un plan de negocio para la comercialización de ropa para discapacitados	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Configuración de estrategias en la WEB 2.0 para Panela Hostal en el Poblado ciudad de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de la viabilidad de un plan de negocio para la producción y comercialización un protector facial al tinturar el cabello	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Análisis de valoración de metodologías disponibles para la valoración de marcas según la clasificación de las organizaciones- Lissette Marcela Muñoz Restrepo	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Análisis de la viabilidad de crear una empresa de producción y comercialización de esculturas en la ciudad de Medellín. Santiago Valencia Rodríguez	Universidad Católica Luis Amigó	2017

Análisis de los estudios de renovación dirigido a la ampliación de la cobertura académica de la Corporación Universitarias Minutos de Dios. Ana María Gaviria Patiño	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Análisis de viabilidad para un café urbano nómada –FOODTrack. Mónica Andrea Álvarez Garzón.	Universidad Católica Luis Amigó	2017
EPM - Daniel Echeverri Pérez	Universidad Católica Luis Amigó	2017
AKT-Yerhen Alonso García Rodríguez	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Plan de Negocios de estética y belleza por app. Nelson Andrés Gómez Hernández – Cristina Martínez Martínez	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Servicio de Auto lavado Sebastián González Medina	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Gestión de los turnos de Teleperformance - Anjie Sandrith Mora Galindo	Universidad Católica Luis Amigó	2017
Gestión estratégica del Grupo Reditos - GANA	Universidad Católica Luis Amigó	2018
Gestión de ventas de la empresa Importaciones y asesorías Tropi.	Universidad Católica Luis Amigó	2018
Escenario futuro de Ágora Constructores S.A.S hacia el año 2024, mediante la aplicación de un estudio prospectivo	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Comparativo del liderazgo, asertividad comunicacional y alineamiento organizacional de tres IPS de Antioquia, estudio de caso	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Imaginario de la estrategia de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa Consumo de Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Modelo de negocio Canvas aplicado al Instituto de Deporte y Recreación De Sabaneta	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Percepción administrativa de los espacios físicos caso Facultad de Educación de la Fundación Universitaria Luis Amigó	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Incidencia de las TIC en las estrategias competitivas empresariales de las cooperativas con actividad financiera en Medellín	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016
Agremiaciones bibliotecarias en Antioquia: una perspectiva desde las redes	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2014-2016

4. Premios y distinciones académicas o científicas

Título del premio o distinción	Entidad que lo otorgó	Año
Mención de Honor	Fuerzas Militares de Colombia	1992
Reconocimiento Trayectoria Académica	Fundación Universitaria San Martín	2009
Excelencia Labor Académica	Fundación Universitaria San Martín	2010
Homenaje a los Autores Bolivarianos	Universidad Pontificia Bolivariana	2019

5. Participación activa (Ponente) en eventos académicos

Nombre del evento	Lugar	Año
Foro: La Administración entre la Historia y el emprendimiento (Conferencia) Tema: Estrategias Administrativas de Negociación para PYMES en Procesos de Insolvencia.	Universidad de Medellín	2011
V Congreso Internacional de Prospectiva Estratégica y Estudios de Futuro. Tema: Impacto y Prospectiva de la Innovación Tecnológica en los Niños de 8 a 12 Años en el Municipio de Sabaneta.	UNAD - Bucaramanga	2012
III Simposio de Investigaciones en Primera Infancia. Tema: La Motivación en la Investigación Escolar: un Compromiso del Maestro.	Funlam – Medellín	2013
II Congreso Internacional en temas y problemas de investigación en educación, sociedad, ciencia y tecnología. Tema: Estímulos de la sociedad para generar investigación escolar.	Universidad Santo Tomás – Medellín	2013
II Nacional III Internacional Congreso de Investigación y Pedagogía (IP) Tema: reflexiones sobre la motivación de estudiantes de básica primaria hacia la investigación en dos instituciones educativas (IE) del Valle de Aburrá	UPTC - Tunja	2013
VI Congreso Internacional de Prospectiva Estratégica y Estudios de Futuro "Retos y Desafíos de las Ciudades del Futuro: Innovadoras, Inclusivas, Sostenibles y Sustentables" Tema: Prospectiva De La Investigación Escolar desde los Estudiantes de Básica Primaria de dos IE Con el apoyo del Parque Explora.	UNAD - Medellín	2013
Encuentro Nacional de Investigación Transformación de la dinámica investigativa - Funlam Tema: Características de la investigación escolar promovida por los directivos docentes.	Funlam – Medellín	2013
Simposio Internacional de Educación, Pedagogía y Formación. REDIPE. Tema: Circunscripciones de la investigación para la formación docente.	Cartagena	2014
Encuentro Nacional de Investigación- La investigación un compromiso con la sociedad – Funlam. Tema: Perfil de la inteligencia emocional y social del maestro: un propuesta en construcción.	Funlam – Medellín	2014
Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología e Innovación. Tema: Características de la Inteligencia emocional del maestro que incluye en el uso de las TIC's en la Infancia.	Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) - Argentina	2014
Encuentro Nacional de Investigación - La investigación un compromiso con la sociedad – Funlam. Tema: Comprensión De La Estructura de los Estudio De Casos: Una Mirada Desde La Administración.	Funlam – Medellín	2014
VII Congreso Internacional de Prospectiva Estratégica y Estudios de Futuro. Tema: Prospectiva del perfil de los docentes para enseñar desde la autonomía	UNAD - Valledupar	2014
Primera Bienal Latinoamericana de Infancia y Juventudes. Tema: Inteligencia emocional y construcción social en la infancia y juventud.	Universidad de Manizales - Manizales	2014

Congreso Virtual Internacional sobre Contaduría y Administración, CICA2014. Tema: Errores en la investigación: Una mirada desde la Administración	CICA - México	2014
XIV Jornadas y II Congreso internacional Investigar en educación y educar en investigación, avances y perspectivas. UPB Tema: Aprender a investigar desde la infancia en con-texto del maestro investigador.	UPB - Medellín	2015
Congreso Iberoamericano de Educación Tema: Inteligencia Emocional de los docentes de ciencia en la aplicación del método científico.	CIEDUC - Bogotá	2015
Encuentro Nacional De Investigación 2015: La Investigación, Una Oportunidad Social. Tema: Conceptualización de la "p" de precio del mercadeo en los tenderos de Medellín. caso barrio El Salvador	Fundación Universitaria Luis Amigó	2015
Congreso Internacional e nacional en educación: tendencias en investigación y formación de maestros. Tema: Percepción de la educación desde los padres de familia	Corporación Universitaria Lasallista - Funlam	2015
XIX Encuentro nacional de investigación Funlam. Apropiación del Conocimiento. Tema: Imaginarios sobre la innovación y generación de conocimiento en Arquitectos de Medellín.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2016
XIX Encuentro nacional de investigación Funlam. Apropiación del Conocimiento. Tema: Jugando al PHVA con estilos de aprendizajes.	Fundación Universitaria Luis Amigó	2016
COGESTEC 2016. 5to Congreso internacional de gestión tecnológica y de la innovación. Ponencia Titulada: Capacidad tecnológica en agricultores y ganaderos del oriente antioqueño. Bucaramanga. 25-27 octubre 2016.	Bucaramanga	2016
Generación M que conforma una sociedad nueva de conocimiento. II Bienal de Infancias y Juventudes", presentada en la mesa 3_12: Identidades, cultura y juventud. 9 y 10 de noviembre. II Bienal Iberoamericana de Infancias y Juventudes, transformaciones democráticas, justicia social y procesos de construcción de paz. Manizales	Manizales	2016
CIREI 2016. Eje temático: Recursos personales de innovación educativa Innovación educativa y gestión del conocimiento en instituciones educativas. Junio 2016. Universidad de Alcalá.	España	2016
Congreso Internacional De Interdisciplinariedad Y Desarrollo CIID 2017. Influencia de la orientación al mercado en la generación de ventajas competitivas en la comercialización de químicos. Noviembre 2017. Universidad Latinoamericana.	México	2017
I Congreso de investigación, desarrollo, tecnología e innovación en comercio y desarrollo Económico. Orientación al mercado, generador de ventaja competitiva e innovación: caso distribuidores de químicos. Octubre 2017. Sena Pereira.	Pereira	2017
XX encuentro nacional de investigaciones Funlam "investigación, desarrollo e innovación" Orientación al mercado: herramienta para la generación de ventaja competitiva e innovación en comercializadoras de químicos. Septiembre de 2017. Universidad Católica Luis Amigó.	Medellín	2017
Congreso Nacional Itinerante de Educación. Formar a la infancia y a la juventud en el pensamiento crítico. Un desafío contemporáneo	Medellín	2017

Diagnóstico de las capacidades pedagógicas de los maestros en la educación infantil. Agosto 2017. Universidad San Buenaventura.		
SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN USTAMED 2017. Orientación al mercado de los tenderos del sector retail de la Comuna Nueve de Medellín. Universidad Santo Tomás. Noviembre de 2017.	Medellín	2017
XV Jornadas y III Congreso Internacional del Maestro investigador. Facultad de Educación. Universidad Pontificia Bolivariana. Mayo 2017.	Medellín	2017
Congreso Reflexiones sobre la administración. Tendencias actuales de investigación administrativa. Tendencia prospectiva de estudios superiores de administración de empresas en Antioquia. Palmira Octubre 2017.	Palmira	2017
III Biental Latinoamericana de Infancia y Juventudes. 2018	Manizales	2018
VI Simposio Internacional de Innovación Social y Tecnológica	Medellín	2018
SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN USTAMED 2018. Universidad Santo Tomás. Noviembre de 2017. Ponencia 1	Medellín	2018
SIMPOSIO DE INVESTIGACIÓN USTAMED 2018. Universidad Santo Tomás. Noviembre de 2017. Ponencia 2	Medellín	2018
XXII encuentro nacional de investigaciones Universidad Católica Luis Amigó. Septiembre de 2019. Ponencia 1	Medellín	2019
Ingenio 2020	Medellín	2020
ELE 2020	Medellín	2020
5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON PSYCHOLOGY AND EDUCATION (PSYEDU® 2020) Italia	Italia	2020

6. Producción académica-investigativa (Publicaciones)

Tipo	Título
A	Isaza Zapata, Gloria María & Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2016). Un acercamiento a la comprensión del perfil de la Inteligencia Emocional. Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud. 14 (1). 331-345. DOI:10.11600/1692715x.14122220814 http://revistalatinamericanaumanizales.cinde.org.co/?page_id=6156 ISSN: 1692-715K ISSN electrónico: 2027-7679
AD	Calle Piedrahita, Juan Santiago (2010). La Innovación en su Contexto Original. V2 # 4 Oct- Dic. 2010. ISSN 2027-1875 Revista Innova. http://issuu.com/edvdesign/docs/innova
A	Isaza Zapata, Gloria María & Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2014) Revista Infancias Imágenes. Inteligencia emocional del maestro: posibilidad para favorecer procesos de enseñanza-aprendizaje / vol. 13 No. 1 / enero-junio de 2014, / pp. 140-142 / ISSN: 1657-9089 http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/infancias/article/download/8109/9761
A	Isaza Zapata, Gloria María & Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2017). Revista Encuentros. Formar para la investigación: base de la profesionalidad del licenciado en educación en Colombia. 15(02) p. ISSN:1692-5858; ISSN:2216-135x. Doi: http://dx.doi.org/10.15665/re.v15i2.610
A	Calle Piedrahita, J. S., & Montoya Restrepo, I. A. (2019). Conceptualización del rol de la orientación al mercado en comercializadoras de químicos en la ciudad de Medellín. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, 27(1), 8-21. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000100008
A	Calle Piedrahita, J. S., Restrepo Segura, Y. C., Arroyave Taborda, L. M., & Molina Velásquez, D. I. (2020). Desarrollo social y laboral de los posgraduados. Actualidades Pedagógicas, 1(75), 223-240. https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss75.11
A	Piedrahita, J. S. C., & Zapata, G. M. I. (2019). Cooperativismo como compromiso para la construcción de la paz en Colombia. Revista de ciencias sociales, 25(1), 156-169. DOI: https://doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29606
A	Piedrahita, J. S. C., Zapata, G. M. I., Zapata, A. I. I., & Rosero, B. E. P. (2020). Administración en empresas químicas de Medellín con tendencia a la organización 4.0. Revista Estrategia

	Organizacional, 9(1).
A	Isaza Zapata, G. M., & Calle Piedrahita, J. S. (2017). Formar para la investigación: base de la profesionalidad del Licenciado en Educación en Colombia. Encuentros, 15(2), 157-174. https://doi.org/10.22490/25392786.3641
A	Calle Piedrahita, J. S., Isaza Zapata, G. M., Isaza Zapata, A. I., & Portillo Rosero, B. E. (2020). Marketing Capabilities to Grant a Competitive Advantage to Engineering. / Capacidades de mercadeo para garantizar ventaja competitiva en la ingeniería. Utopía y Praxis Latinoamericana, 25, 96-110. https://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/34504 DOI: http://doi.org/10.5281/zenodo.4278330
A	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María (2016). Gestión del conocimiento en el área de arquitectura: aprendizajes y saberes en Medellín Revista Venezolana de Gerencia. 21(76), 627-641. ISSN 1315-9984 http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/rvg
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María. (2013). Memorias Congreso de Investigación y Pedagogía IP /Maestría en Educación/ Facultad de Ciencias de la Educación. – Tunja: UPTC, no. 2 (2013) - Bianual 1. Educación. – 2. Pedagogía. -Investigación. ISSN: 2256-1951. CDD 370 link: http://www.uptc.edu.co/eventos/2013/cf/cipni/memoria/memorias_preliminar_cip3.pdf Título de la Ponencia: Reflexiones sobre la motivación de estudiantes de básica primaria hacia la investigación en dos instituciones educativas (IE) del Valle De Aburrá. P. 2017-2024.
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María. (2013). <i>Encuentro Nacional de investigación FUNLAM septiembre 2013 Encuentro Nacional de Investigación Transformación de la dinámica investigativa</i> . Título de la Ponencia: <i>Características de la investigación escolar promovida por los directivos docentes</i> . ISBN 9789588399621 http://www.funlam.edu.co/uploads/centroinvestigaciones/109_Encuentro_Nacional_de_Investigacion-Funlam_2013.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María. (2013). <i>II Congreso Internacional en temas y problemas de investigación en educación, sociedad, ciencia y tecnología. Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia. ISSN No. 2346-2558</i> . Título de la Ponencia: <i>Estímulos de la sociedad para generar investigación escolar</i> . http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/paginaimagenes/PRESENTACIONESyPONENCIAS/Memoias%20Ponencias/Ciudades/medellin/GLORIA%20SAZA-SANTIAGO%20CALLE%20(1).pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María. (2013). Retos y Desafíos de las ciudades del futuro: Innovadoras, inclusivas, sostenibles y sustentables. Prospectiva de la investigación escolar desde los estudiantes básicos primarios de dos Instituciones de educación con el apoyo del Parque Explora. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Bogotá, p. 380-391. ISBN 978-958-651-565-8 http://issuu.com/carlospyd/docs/retos_y_desafios_de_las_ciudades_d0df1a511f7a5a6
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María (2014). Prospectiva Del Perfil De Los Docentes Para Enseñar Desde La Autonomía. <i>VII Congreso Internacional De Prospectiva Estratégica Y Estudios De Futuro "Prospecta Colombia 2014 prospectiva Territorial Retos Y Desafíos Para La Construcción Social De Terotorios De Futuro</i> . Valledupar. Editorial Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD Bogotá. Pg. 132 -147. ISBN: 978-958-651-594-8 http://www.infotegra.com/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/7726/1/Prospectiva%20de%20la%20Educacio%CC%81n%20como%20Eje%20de%20Desarrollo%20Econo%CC%81mico%2C%20Social%20y%20Cultural.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2012). Retos y Desafíos de la prospectiva para el desarrollo regional en América Latina. Por la Construcción de un futuro equitativo, solidario, justo y responsable para Colombia y el Mundo. Impacto y prospectiva de la innovación tecnológica en los niños de 8 a 12 años en el municipio de Sabaneta. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Bogotá. ISBN 978-958-651-564-1 repository.unad.edu.co/bitstream/10596/5817/1/9789586515641.pdf
CL	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María (2015). XIV Jornadas y II

D	Congreso Internacional del Maestro Investigador (UPB). Aprender a investigar desde la infancia en con-texto del maestro investigador. ISBN 978-958-764-240 file:///C:/Users/Juan%20S.%20Calle/Desktop/Hoja%20de%20Vida%202017%20JSCP%20%20Anexo%20Soportes/Art%C3%ADculo%20Calle%20JS%20Isaza%20GM%20Memorias_de_XIV_Jornadas_y_II_Congreso_I.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2016). Jugando al PHVA con estilos de aprendizajes. XIX Encuentro Nacional de Investigación Funlam. Medellín. 12-15 p. ISSN: 2463-0004 http://www.funlam.edu.co/uploads/centroinvestigaciones/185_XIX_Encuentro_Nacional_de_Investigaciones.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2016). COGESTEC 2016 5to Congreso internacional de gestión tecnológica y de la innovación. Ponencia Titulada: Capacidad tecnológica en agricultores y ganaderos del oriente antioqueño. P. 209 Bucaramanga. 25-27 octubre. ISBN: 978-9588819-42-6. http://posgradoseeie.uis.edu.co/cogestec2016/wp-content/uploads/2016/11/trabajoscogestec2016.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2016). Generación M que conforma una sociedad nueva de conocimiento. II Bienal de Infancias y Juventudes", presentada en la mesa 3_12: Identidades, cultura y juventud. 9 y 10 de noviembre. II Bienal Iberoamericana de Infancias y Juventudes, transformaciones democráticas, justicia social y procesos de construcción de paz. Manizales p. 985- 991. ISBN: 978-958-8045-46-7 http://bienal-clacso-redinju-umz.cinde.org.co/IIBienal/memorias/Eje%203_.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago (2016), libro de resúmenes del Simposio de Investigación Ustamed 2016, Medellín, Universidad Santo Tomás, Volumen III ISSN 2463-0489 en línea. Percepciones de las dificultades en la innovación de emprendedores en Colombia. http://www.ustamed.edu.co/images/documentos/investigacion/RESUMENES%20SIMPOSIO%20DE%20INVESTIGACION%20USTAMED%202016.pdf
CL D	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María (2016), libro de resúmenes del Simposio de Investigación Ustamed 2016, Medellín, Universidad Santo Tomás, Volumen III ISSN 2463-0489 en línea. Enseñanza y aprendizaje en el contexto de la educación superior. http://www.ustamed.edu.co/images/documentos/investigacion/RESUMENES%20SIMPOSIO%20DE%20INVESTIGACION%20USTAMED%202016.pdf
CLI	Calle Piedrahita, Juan Santiago & Isaza Zapata, Gloria María (2017). CIREI 2016. Eje temático: Recursos personales de innovación educativa. Innovación educativa y gestión del conocimiento en instituciones educativas. Junio 2016. Universidad de Alcalá. ISBN: 9788416599400 . Editorial Universidad de Alcalá. España. E-Book PDF. www.amabook.es/ii-congreso-virtual-iberoamericano-sobre-recursos-educativos-innovadores . https://www.unebook.es/es/ebook/ii-congreso-virtual-iberoamericano-sobre-recursos-educativos-innovadores_E0002624020
CL I	Calle Piedrahita, Juan Santiago, Isaza Zapata, Gloria María, Portilla-Rosero, Byron Enrique. (2017). Percepciones de los docentes sobre la inclusión educativa. En Gestión del Conocimiento Perspectiva Multidisciplinaria. (13). Colección Unión Global. ISBN: -978-980-7494-83-0 p.135-148. https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/5113
CLI	Calle Piedrahita, Juan Santiago, Isaza Zapata, Gloria María, Portilla-Rosero, Byron Enrique. (2020). Capacidades dinámicas en organizaciones de ingeniería química. INGENIO 2020 DESARROLLO E INNOVACIÓN EN INGENIERÍA . Quinta Edición. http://doi.org/10.5281/zenodo.4031208 ISBN: 978-958-52333-4-8 .p. 385-393 https://drive.google.com/file/d/1_RETlwT4tfRaPgfnqrEaw8JOFLvzOwMp/view
CLI	Juan Santiago Calle Piedrahita y Byron Portilla-Rosero. Modelo para el Soporte de Docentes en la Toma de Decisiones Educativas a Partir de la Gestión de Datos de los Estudiantes Tras Época de Pandemia. Model for teacher support in educational decision-making from student data management after the pandemic era. 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON PSYCHOLOGY AND EDUCATION (PSYEDU® 2020) Italia https://www.ielit.org/

	https://bit.ly/PSYEDU2020
CLI	Calle, J.S., Isaza, G.M. & Isaza, A. (2020). Análisis a las estrategias de los profesores universitarios para asesorar las clases e integrar los diversos saberes desde una función crítica y de extensión de responsabilidades en el conocimiento. ELE 2020. Revolución en la Formación y la Capacitación para el Siglo XXI Vol. II- Editor: Prof. Edgar Sema M. Edición No.: 3. noviembre 2020. ISBN: 978-958-52333-8-6 DOI: http://doi.org/10.5281/4266566
CLI	Malavera Pineda, Sandra Milena, Malavera Pineda Paula Andrea & Calle Piedrahita, Juan Santiago. (2020). Liderazgo educativo en la cuarta revolución industrial incluido en el Libro académico Armonización Pedagógica. Perspectivas e investigaciones sobre el futuro de la educación, Colección de Pedagogía y Literacidad. ISBN: 978-88-943653-3-7. Primera edición 02 de junio de 2020. cielit@ielit.org Pp. 549 a 565. Italia http://www.ielit.org/quienes-somos/
CLI	Malavera Pineda, Sandra Milena, Calle Piedrahita, Juan Santiago & Malavera Pineda, Paula Andrea. (2020). Percepción de la gestión de innovación en el sector social solidario en Antioquia – Colombia. En Retos y oportunidades para emprender en la sociedad del conocimiento. AFIDE (Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento) Brizeida R. Hernández-Sánchez; Giuseppina María Cardella, José Carlos Sanches-García (ed). ISBN: 978-84-1377-140-3. Editorial DYKINSON. Madrid. P. 202-206. http://www.diarioelranco.cl/2020/11/27/nuevo-libro-retos-y-oportunidades-para-emprender-en-la-sociedad-del-conocimiento/ https://drive.google.com/file/d/19KWAmAVQPPp8O8pJbGs22H9CREZYIBO5O/view
CLI	Calle Piedrahita, Juan Santiago, Malavera Pineda, Sandra Milena, & Malavera Pineda, Paula Andrea. (2020). IMPACTO POR EL COVID19 EN EL SECTOR TURÍSTICO EN MEDELLÍN. En Retos y oportunidades para emprender en la sociedad del conocimiento. AFIDE (Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento) Brizeida R. Hernández-Sánchez; Giuseppina María Cardella, José Carlos Sanches-García (ed). ISBN: 978-84-1377-140-3. Editorial DYKINSON. Madrid. P. 551-555. http://www.diarioelranco.cl/2020/11/27/nuevo-libro-retos-y-oportunidades-para-emprender-en-la-sociedad-del-conocimiento/ https://drive.google.com/file/d/19KWAmAVQPPp8O8pJbGs22H9CREZYIBO5O/view
CLI	Malavera Pineda, Sandra Milena, Calle Piedrahita, Juan Santiago & Malavera Pineda, Paula Andrea. (2020). EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y LOS EFECTOS DE LA ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN. En Retos y oportunidades para emprender en la sociedad del conocimiento. AFIDE (Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento) Brizeida R. Hernández-Sánchez; Giuseppina María Cardella, José Carlos Sanches-García (ed). ISBN: 978-84-1377-140-3. Editorial DYKINSON. Madrid. P. 603-608 http://www.diarioelranco.cl/2020/11/27/nuevo-libro-retos-y-oportunidades-para-emprender-en-la-sociedad-del-conocimiento/ https://drive.google.com/file/d/19KWAmAVQPPp8O8pJbGs22H9CREZYIBO5O/view
CLI	Calle Piedrahita, J.S., Isaza Zapata, G.M. & Portilla-Rosero, B. (2020). Inteligencia emocional, un influenciador estratégico para expandir mercados. En Tendencias en la Investigación Universitaria. Una visión desde Latinoamérica volumen XII, Fondo Editorial Universitario Servando Garcés de la Universidad Politécnica Territorial de Falcón Alonso Gamero ISBN: 978-980-7857-39-0 www.doi.org/10.47212/tendencias2020vol.xii.1 digital, diciembre de 2020. P. 134-145. https://alinin.org/libro-xii/ Yamarú del Valle Chirinos Araque Adán Guillermo Ramírez García Roberto Godínez López Nataliya Barbera Alvarado Dorkys Coromoto Rojas Nieves
M	Investigación de Mercados para Administradores http://www.slideshare.net/usmac2005/investigacin-de-mercados-12505581

M	Esquemas para la Creación de Empresas para no empresarios http://www.slideshare.net/usmac2005/plan-de-negocios-i-creatividad
M	Manual de Proyecto de Grado http://www.slideshare.net/usmac2005/metodologa-de-la-investigacin-proyecto-de-grado-12506310
M	Manual de las Norma NTC 1486 http://www.slideshare.net/usmac2005/normas-icontec-ntc-1486
M	Historia de la RSE - Responsabilidad Social Empresarial http://www.slideshare.net/usmac2005/historia-de-la-rse-responsabilidad-social-empresarial
M	Manual de citas Bibliográfica http://www.slideshare.net/usmac2005/citas-bibliograficas-12506303

Tipo publicación: L: Libro, A: Artículo revista, CLI: Capítulos de Libro de investigación, CLD: Capítulos de Libro de investigación P: ponencia, M: Material de docencia

7. Trayectoria profesional

Cargo	Institución	Año de inicio	Tiempo de servicio
Práctica Analista de Procesos	Formatec Olano & Pardo Ltda	1996	6 meses
Práctica Auxiliar de Tesorería	Tolcemento SA	1995	6 Meses
Auxiliar Administrativo	Derivados Químicos C & V Ltda	1998	12 meses
Gerente	Derivados Químicos C & V Ltda	1999	8 años
Docente de Cátedra	Universidad de Antioquia	2004	7 años
Coordinador de Posgrados Administración	Universidad de Antioquia	2007	2 años
Creador del Grupo Club de Mercadeo KAINOS – U de A	Universidad de Antioquia	2009	11 meses
Docente Cátedra Aula Virtual	Fundación Universitaria San Martín Nocturna- Virtual	2004	7 años
Docente de Cátedra	Universidad de Medellín	2009	1 año
Jefe de Programa de Administración de Empresas	Universidad de Medellín	2010	8 meses
Jefe de Programa de Administración de Empresas Turísticas	Universidad de Medellín	2010	8 meses
Jefe de Programa de Mercadeo	Universidad de Medellín	2010	2 meses
Docente de pregrado y posgrado	Fundación Universitaria Luis Amigó	2011-2016	5 años
Plan de Mejoramiento Programa de Administración MEN	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	6 meses
Creación de la Maestría en Administración	Fundación Universitaria Luis Amigó	2012	6 meses
Docente – Coordinador del Área de Administración	Universidad Católica Luis Amigó	2013-2021	82 meses
Par Académico	Ministerio de Educación Nacional	2009-2021	9 años
Especialización de Dirección Financiera	Politécnico Jaime Isaza Cadavid	2012-2014	24 meses
Propuesta creación de la Maestría en Finanzas	Politécnico Jaime Isaza Cadavid	2014-2015 2018-2020	36 meses

Docente de Cátedra Especialización	Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA	2011-2013	5 meses
Docente de Cátedra Pregrado	Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas	2012-2019	56 meses

JURADO

Titulo	Autor	Universidad	Periodo
Estructura administrativa unidad de oncología Manuel Uribe Angel De Envigado "Astorga S.A. "Clinac"	Calderón Restrepo John Elexander, Rojas Garzón Maribel	Funlam	2013-1
Diseño de la estructura organizacional y estrategia de mercadeo para la empresa PORZZYNYS.A:S	Agudelo Cuervo Diana María; Cabrera Villa, Lina Marcela; Cardona Montoya, Diana Patricia; Rivera Rueda Maricela	Funlam	2013-1
Diagnóstico y propuesta de modelo de gestión para la junta de acción comunal los ALCÁZARES	Aguirre Castrillón Jaime Andrés	Funlam	2013-1
Proyecto para la creación de fondo de empleados en la CLÍNICA EL ROSARIO	Urrea Zuluaga Cesar Yamid	Funlam	2013-1
Implementación de procesos de alta dirección, recursos humanos y comercial bajo la norma ISO 9001: 2008 para la Cooperativa de ahorro y crédito "COOPECREDITO" de Entrerriós.	Álvarez Gómez Elizabeth; Lopera Restrepo Luis Enrique; Suárez Aristizabal Ledy Patricia	Funlam	2013-1
Capacitación por TIC para personal del grupo empresarial COOMEVA, empleados y directivos del área de asesores integrales de la regional Medellín	Carmona Velásquez Andrés	Funlam	2013-1
Planteamiento y diseño de estrategias de mercadeo para la fundación EL EDEN HOGAR GERIATRICO	Bedoya Jaramillo Conrado; Salazar Jaramillo Natalia Alejandra; Mazo Montoya Viviana; Villa Leidy Bibiana	Funlam	2013-1
Diseño y estructuración orgánica de la fundación CIUDAD DON BOSCO	Muñoz Echeverri Gleny Jeannette; Muñoz Echeverri Ruth Arelis; Cano Correa Lina Patricia; Villa Giraldo Dora Luz	Funlam	2013-1
Diseño plan de mercadeo FUNDACIÓN CODESARROLLO	López López Luz Dary; Saldarriaga	Funlam	2013-1

	Pacheco Sandra M.		
Outsourcing de nómina y seguridad social en DAR AYUDA TEMPORALS.A.	Muñoz Montoya Flor Aleida	Funlam	2013-1
Diseño e implementación de la estructura organizacional de COOPRAUTO	Lopera Jiménez Olga Esneira	Funlam	2013-1
Estudio de Factibilidad para la creación del Fondo de Empleados de Metroparques FEMPARQUES	Alzate Villa William	Funlam	2013-1
Fundación EEVV	Pérez Olga; Cadavid Johana; Cardona Andrea; Echeverri Adriana	Funlam	2013-1
Estructura administrativa para la Fundación Café centro de apoyo para la felicidad- CAFE	Moreno Serna Yadira Mile; Fuentes González Ana Milena; Valencia Monsalve María Adelaida; Valencia Salazar Mónica Cristina	Funlam	2013-1
Diseño de una estrategia desde la gestión del conocimiento, para mejorar el proceso de aprendizaje y permitir la continuidad del conocimiento en la empresa DARAYUDA TEMPORALS.A.	Gutiérrez Agudelo Margarita María	Funlam	2013-1
Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa Agroindustrial – LA SARITA Hacienda.	Aristizabal José Evelio	Funlam	2013-1
Propuesta del departamento de relaciones humanas para Dandy Inmobiliaria S.A.	Sosa Alzate Camilo	Funlam	2015-2
Plan de mejoramiento del Departamento de Logística de Comerloa S.A.S	Estrada Arboleda Luis Fernando; Alzate Pavas Elder Ferney; Estrada Arboleda Jenny Catalina	Funlam	2015-2
Comunicación Afectiva y efectiva en el Hospital Municipio de San Vicente Ferrer	Ceballos Franco Julian Esteban; Franco Gallego Valentina	Funlam	2015-2
Plan de mejoramiento en la prestación del servicio Logísticos a los cliente de Mexichem Colombia - PAVCO	Doval Tmayo Jorge Luis; Mazo Elizabeth	Funlam	2015-2
Bases de datos en los proceso de admisiones	Cadavid Roman	Funlam	2015-2

de la Clínica CES	Jefferson Smithh; Correa Giraldo Jhon Dayron; Matin Marin Zorany Alexandra		
Guía didáctica de la administración de riesgo en gestión Humana	Londoño Londoño Maryory; Vargas Piedrahita Diana Alexandra; Vera Tobón Nancy Esperanza	Funlam	2015-2
Propuesta de mejoramiento administrativo para procesos internos de la Papelería Bolivariana	Bedoya Roldan María Esperanza	Funlam	2015-2
Estructura documental de la Curaduría Urbana Primera de Envigado	Valencia Patiño Claudia Patricia	Funlam	2015-2
Diagnóstico y formulación de propuesta administrativa para organizaciones sociales Fundación S.O.S.	Bolívar Correa Silvia Alejandra	Funlam	2015-2
Diseño y aplicación de herramienta de Excel para facilitar el registro de entrada y salida de cartera. Parqueadero PAYSA – Aeropuerto José María Córdoba	Mosquera Correa Diana Cristina	Funlam	2015-2
Practicas Organizaciones sociales, una mirada de las RSE y sus equipos Universidades Públicas	Alzate Rodríguez Claudia Janneth	Funlam	2015-2
Protocolo de atención para fortalecer el servicio público en EEVV de Medellín	Álvarez Zapata Jenny Osmayda	Funlam	2015-2
Estandarización y documentación de proceso administrativo de personal en servicios temporales Empleamos S.A.	Jaramillo Ríos Viviana Andrea	Funlam	2015-2
Modelo de RSE para F.G.A Fondo de Garantías de Antioquia	Montoya Gaviria Jessica Didiana	Funlam	2015-2
Diseño del modelo PRR (Producción – Reproducción - Rentabilidad) para la evaluación y proyección técnica-económica-financiera de empresas ganaderas especializadas en la producción de leche. Estudio de caso	Gloria Inés Bedoya Henaó	Politécnico Colombiano JIC Maestría en Gestión de la Producción Animal	2015-1
Escenario futurable de Ágora Constructores S.A.S hacia el año 2024, mediante la aplicación de un estudio prospectivo	Arroyave Giraldo John Camilo	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Comparativo del liderazgo, asertividad comunicacional y alineamiento organizacional de tres IPS de Antioquia, estudio de caso	Bran Gutiérrez María Caterine	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Imaginario de la estrategia de la responsabilidad social empresarial en la	Gil Pérez Carlos Enrique	Fundación Universitaria Luis	2016-1

Cooperativa Consumo de Medellín		Amigó - MBA	
Modelo de negocio Canvas aplicado al Instituto de Deporte y Recreación De Sabaneta	Zapata Zapata Juan David	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Percepción administrativa de los espacios físicos caso Facultad de Educación de la Fundación Universitaria Luis Amigó	Trujillo Arango Magdalena	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Incidencia de las tic en las estrategias competitivas empresariales de las cooperativas con actividad financiera en Medellín	Marín Calderón Luz Esneda	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Agremiaciones bibliotecarias en Antioquia: una perspectiva desde las redes.	Osorio Tuberquia Álvaro	Fundación Universitaria Luis Amigó - MBA	2016-1
Potencial de atracción del marketing ecológico en centros comerciales. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2017. California (USA), Editorial Cladea. ISBN https://cladea.org/proceedings_2017/	Anónimo	Cladea 2017	2017-1

Arbitro y Lector de artículo

Apuesta de futuro del Marketing: una visión sustentada en los procesos de cambio. Revista Escenarios: empresa y territorio. 4(4) ISSN: 2322-6331. Editorial Esumer. 2015	María Virginia Baptista Araujo-Oscar Gonzalo Giraldo Restrepo	Esumer- Par Evaluador	2015-1
Competitive Strategies Applied to Regional Development: The Case of Regional Productive Development Agency. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016, La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2. https://cladea.org/proceedings_2016/	Gómez Gómez, Claudia Verona – Universidad Católica de Temuco	Cladea - Medellín Par Evaluador	2016-2
Modelo de estimación del impacto de los riesgos percibidos en las compras por Internet Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016. La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/	Anónimo	Cladea - Medellín Par Evaluador	2016-2
Análisis clúster para la segmentación de los consumidores de servicios teatrales. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016 La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-	Beatriz Londoño, Viviana Salazar, Yesica Prado	Cladea – Medellín Par Evaluador	2016-2

46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/			
Países líderes en investigación sobre marketing: estudio bibliométrico 1990-2014 Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016. La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/	Anónimo	Cladea – Medellín Par Evaluador	2016-2
Estrategias del Neuromarketing sensorial como activador de improntas en la recordación de marca en torno a la lectura de los códigos culturales a nivel ferial. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016. La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/	Anónimo	Cladea – Medellín Par Evaluador	2016-2
El papel que cumple la formación doctoral en la solución de problemáticas sociales y comunitarias, en el marco de la gestión educativa como herramienta de transformación social de Colombia. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016. La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/	Anónimo	Cladea - Medellín Par Evaluador	2016-2
Comportamiento Ciudadano del Consumidor en estudiantes de universidades privadas en México. Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016. La innovación en las escuelas de negocios. Medellín, Editorial Cladea. ISBN 978-612-46367-5-2 https://cladea.org/proceedings_2016/	Anónimo	Cladea - Medellín Par Evaluador	2016-2

8. Idiomas

Idioma	Habla	Escucha	Lee
Inglés	B	B	B

B: Bien, R: Regular, D: Deficiente


PhD (c) JUAN SANTIAGO CALLE PIEDRAHITA