

**POLITÉCNICO JAIME ISAZA CADAVID**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

## **“INTEGRADOS”**

**Ecosistema educativo para la docencia,  
investigación, proyección social y bienestar.**

**Propuesta decanatura**  
**Juan Mauricio Vélez Lotero**  
**2022-2025**

(Resumen)

## INTRODUCCIÓN

A través de la historia de la humanidad, los relatos se han convertido en una de las formas más importantes para realizar procesos educativos, informativos y de entretenimiento. En nuestra memoria siempre han estado aquellos “cuentos” que nos permitieron comprender el sentido de la vida.

Hoy, dos años después de la pandemia del Covid-19, tiempo en el que la comunicación fue un factor fundamental para conservar la esperanza del retorno a la normalidad, elemento clave para saber cómo nos debíamos comportar y brújula para trazar un camino de seguridad, los contenidos audiovisuales tuvieron una explosión en su impacto y difusión que siguen transformando la cotidianidad de niños, jóvenes y adultos que ya son prosumidores en los ecosistemas digitales.

Esta reflexión se convierte en un punto de partida para comprender la importancia y gran responsabilidad que tienen las escuelas de formación de esta área de la comunicación, comprendiendo que las exigencias y demandas serán cada vez mayores en todos los aspectos.

Y es acá donde la propuesta de INTEGRADOS, Ecosistema educativo Audiovisual, toma relevancia debido a su pertinencia para articular las funciones misionales de docencia, investigación, extensión y proyección social de la Facultad de Comunicación Audiovisual del “Poli”, potenciando el bien más preciado, el talento humano que brille con calidad académica.

Partiendo de una serie de oportunidades que se han identificado gracias al diálogo con personas relacionadas con la unidad educativa, tanto internas como externas, se presentan y explican los objetivos que se quieren cumplir por medio de estrategias y tácticas que permitirán potenciar y consolidar la imagen y trabajo de la unidad, teniendo como punto de llegada las metas a conseguir.

Así mismo, se presenta la estrategia denominada “El viaje del héroe” que será utilizada como línea de tiempo para llevar a cabo todas las acciones previstas en Integrados.

## CONTEXTO

La Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Jaime Isaza Cadavid fue pionera en la formación de técnicos y tecnólogos para la industria creativa y cultural en Medellín, la historia se remonta al año de 1996 cuando inició labores formativas bajo el nombre de Facultad de Radio y Televisión.

Posteriormente, debido a las exigencias y tendencias sociales, así como la evolución de las narrativas, asociado al desarrollo tecnológico digital, su propuesta pedagógica evolucionó con el fin de formar profesionales con competencias para la reflexión e indagación de los fenómenos en los que la comunicación audiovisual se considera el medio con el cual se vinculan todo tipo de comunidades y los seres humanos en general.

En mi opinión, la propuesta fue una labor quijotesca que amerita ser resaltada que logró transformar y aportar al desarrollo de la industria audiovisual de la ciudad significativamente. Hoy, después de más de 25 años de labores continuas, un número representativo de egresados, varias actualizaciones del plan de formación, la constante demanda de estudiantes, la evolución de la tecnología y explosión de las narrativas, la educación mediada por TIC, así como la oferta de programas audiovisuales en la ciudad y el país, es necesario implementar una propuesta acorde con la realidad y las demandas de la contemporaneidad basada en los ODS.

Surgen entonces dos preguntas fundamentales que orientan la realización de este plan de trabajo, basadas en varios elementos: la Visión y Misión de la facultad, así como el Plan de Desarrollo 2022-2025 “Calidad Académica y Humana”

### Visión

“La Facultad de Comunicación Audiovisual es una unidad académica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, que se proyecta con el propósito académico de formar técnicos, tecnólogos y profesionales y de postgrado, en el campo de la comunicación audiovisual y de producción de eventos, desde una perspectiva investigativa, innovadora y de proyección social, mediante procesos integrales centrados en el estudiante, que le permitan sensibilizarse ante la complejidad de una sociedad contemporánea, para contribuir con su transformación”.

Se plantea la pregunta ¿Está actualizada la visión frente a las tendencias y exigencias mundiales de la comunicación audiovisual?

### Misión

“En el año 2030 la Facultad de Comunicación Audiovisual habrá consolidado el proceso de formación de técnicos, tecnólogos, profesionales y programas de postgrado, en el campo de la comunicación audiovisual y producción de eventos, acreditados en alta calidad con excelencia académica y humana, contribuyendo en su formación profesional con

perspectiva interdisciplinaria, investigativa y de proyección social que impacte la transformación de sus contextos locales y globales”.

Surge una nueva inquietud, ¿qué tan pertinente es en la actualidad y cuál sería entonces el propósito de esta unidad académica en el plan de desarrollo?

Estas inquietudes permiten evidenciar algunas oportunidades que se convierten en las oportunidades para trazar los objetivos del plan de trabajo del ecosistema educativo “Integrados”.

#### Oportunidad 1

Desconocimiento de la propuesta de valor de la facultad como escuela de pensamiento creativo y generadora de conocimiento en la comunicación audiovisual y en la producción de eventos.

#### Oportunidad 2

Falta de reconocimiento de los egresados para conformar una red de trabajo y cooperación.

#### Oportunidad 3

Bajo relacionamiento con el sector productivo de Medellín para crear convenios y potenciar las capacidades creativas de estudiantes y profesores.

#### Oportunidad 4

Desactualización tecnológica y bajo inventario de equipos para la realización de prácticas de los estudiantes.

#### Oportunidad 5

Programa sin acreditación del Ministerio de Educación Nacional.

#### Oportunidad 6

Ausencia de un relacionamiento más efectivo con los diferentes públicos que hacen parte de la facultad.

Estas oportunidades se convierten en el insumo fundamental para la propuesta denominada “Integrados”, el cual tiene siete objetivos, articulados con los programas del Plan de Desarrollo “Calidad Académica y Humana”, que buscan potenciar el protagonismo de la facultad enfocando sus acciones en alternativas pedagógicas, relacionamiento con los egresados, acreditación del programa, implementación de la virtualidad y actualización en equipos con tecnologías emergentes, todo esto en el marco de un ecosistema educativo.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Potenciar la imagen de la facultad como una escuela de pensamiento creativo, basada en procesos académicos, de investigación y proyección social.

### Objetivos específicos

- Posicionar la experiencia profesional de los egresados como medio de formación, ejemplo e inspiración para los estudiantes de los tres programas de pregrado.
- Implementar el programa “Entre frames” (Amigos de la Facultad de Comunicación Audiovisual) para establecer relaciones con el sector productivo que permitan mayores oportunidades estratégicas para profesores, estudiantes y egresados.
- Actualizar el equipamiento tecnológico de la facultad acorde con las tendencias digitales de producción más liviana y multiformato, como lo son las tecnologías emergentes.
- Crear campaña de sensibilización para el proceso de acreditación del programa de Comunicación Audiovisual.
- Potenciar el plan de formación con las tendencias en las narrativas digitales mediante la virtualización de asignaturas e implementación del b-learning.
- Implementar acciones que permitan impactar en las comunidades por medio de la apropiación social del conocimiento.
- Generar cercanía, confianza y relaciones interpersonales con los diferentes públicos de la Facultad.

Para la realización y cumplimiento de estos objetivos se presentan una serie de programas y tácticas que están enfocadas en abarcar aspectos de docencia, investigación, extensión y proyección social, así como de bienestar, las cuales han sido denominadas con títulos afines a la industria audiovisual y de eventos, que a su vez se relacionan con los diferentes ítems del plan de desarrollo “Calidad Académica y Humana”

Para fomento de la calidad educativa:

### “Disrupciones

Propósito: actualización permanente de estrategias didácticas y pedagógicas.

Tácticas:

- Creación media técnica en contenidos audiovisuales con la entrega de material formativo que divulgue el conocimiento del audiovisual en colegios.
- Desarrollo de estudios para la creación de especializaciones y maestrías en contenidos digitales.
- Flexibilización curricular basada en la actualización tecnológica.
- Aumento de plazas de docentes vinculados
- Creación de un evento de corte académico tipo maratón que congregue a los tres programas.

### “Con-vergentes”

Propósito: vinculación de grupos de interés

Tácticas:

- Implementación grupos de apoyo creativo y de producción de eventos.
- Creación de campaña audiovisual para sensibilización de los diferentes públicos.
- Diálogo permanente con los estudiantes de cada semestre.

### “Tendencias”

Propósito: aprendizaje continuo en sintonía con las demandas internacionales

Tácticas:

- Aprendizaje en ambiente laboral
- Redes académicas docentes
- Apoyo pgm internacionalización de la ciencia
- Pasantías y prácticas articuladas con el sector productivo
- Currículos más flexibles y con visión internacional.
- Estrategias de aprendizaje para innovación In situ
- Trabajo con el Marco Nacional de Cualificaciones para identificar los perfiles de salida y competencias que requiere la industria.
- Cualificación docente en TIC
- Apoyo para la formación en virtualidad para profesores y estudiantes.
- Creación de convenios internacionales con universidades de USA y escuelas de Cine.
- Impulso al FEISAL (Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América)
- Programa de innovación
- Emprendimiento
- Administración de empresas AV
- Trabajo con los pregrados de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Medellín y de UdeA.

Para El Polinvestiga

### “Laberintos”

Propósito: investigación con sentido social

Tácticas:

- Educación, investigación, innovación para solucionar problemas y necesidades del sector privado
- Intercambio y pasantías de docentes y estudiantes con escuelas de cine de Latinoamérica.
- Posicionamiento de una temática en la cual la FCAV se convierta en referente de conocimiento.
- Patrocinio investigaciones en conjunto.
- Procesos de investigación-creación
- Articulación con la Red INAV

En Educación continua para el desarrollo humano:

#### “Proyecciones”

Propósito: transferencia de conocimiento a las comunidades.

Tácticas:

- Jornadas comunitarias de aprendizaje audiovisual.
- Talleres de conocimiento de narrativa audiovisual
- Experiencia personalizada para estudiantes como capacitadores de canales comunitarios y medios alternativos de comunicación.
- Masificación del conocimiento audiovisual
  - Fortalecimiento del entrenamiento vocacional en comunidades que trabajen medios de comunicación audiovisual.

Para el relacionamiento estratégico con graduados

#### “Soy Marca Polivisual”

Propósito: posicionamiento de los egresados y de la facultad.

Tácticas:

- Cátedra egresados del Politécnico
- Participación en festivales nacionales e internacionales con contenidos de los cursos

En cuanto a la Cooperación regional, nacional e internacional:

#### “Entre frames”

Propósito: relacionamiento activo, colaborativo y co-operativo con empresas del gremio.

Tácticas:

- Comercialización productos, servicios y proyectos.
- Observatorio de medios audiovisuales.
- Grupo de amigos como gerentes, CEO y directores
- Convenios con empresas del sector para apoyar los procesos misionales de los tres programas
- Servicios creativos a empresas productoras.
- Show room empresas AV
- Lanzamiento de productos y de contenidos en el Politécnico.
- Comités de interacción

Para la incorporación y apropiación de nuevas tecnologías para la educación:

#### “Reflejos”

Propósito: fortalecimiento de competencias técnicas en los estudiantes

Tácticas:

- Talleres prácticos complementarios a los cursos.

- Implementación recursos para celular
- Actualización tecnológica por medio de recursos más livianos en lo digital.

Por último, para el bienestar para la permanencia de la comunidad estudiantil:

#### “Vamos todos”

Propósito: sentido de pertenencia y clima organizacional

Tácticas:

- Puertas abiertas, diálogo permanente con estudiantes y profesores para revisar el avance de los procesos.
- Creación de la figura de representantes por semestre.
- Campaña Sentido de pertenencia
- Fortalecimiento de medios de comunicación interna y externa para socializar las novedades del programa.
- Visita permanente a salones de clase para acompañar procesos de aprendizaje.
- Promoción pensamiento crítico en herramientas interactivas de discusión entre estudiantes y docentes.
- Rastreo de Becas
- Fondo de apoyo al desarrollo cinematográfico

#### **METAS A LOGRAR**

De acuerdo con el objetivo general, los específicos y los programas descritos en la propuesta “Integrados”, las metas a lograr serían las siguientes:

- Potenciación de la imagen y el trabajo de la facultad como una escuela de pensamiento creativo, basada en procesos de investigación y de proyección social.
- Difusión y apropiación social del conocimiento por medio de las investigaciones.
- Vinculación activa y potenciación de los egresados de la facultad como ejemplo e inspiración para los estudiantes de los tres programas de pregrado.
- Creación del programa “Entre frames” (Red de Amigos de la Facultad de Comunicación Audiovisual), como estrategia efectiva para el establecimiento de relaciones con el sector productivo que brinde la vinculación y oferta de oportunidades profesionales para profesores, estudiantes y egresados.
- Actualización del equipamiento tecnológico de la facultad acorde con las tendencias digitales de producción más liviana y multiformato, basado en tecnologías emergentes.
- Creación de la campaña de sensibilización para comenzar el proceso de acreditación del programa de Comunicación Audiovisual.



- Actualización del plan de formación con las tendencias en las narrativas digitales mediante la virtualización de asignaturas e implementación del b-learning.
- Generación de cercanía, confianza y excelentes relaciones interpersonales con los diferentes públicos de la Facultad.

## METODOLOGÍA

La idea de esta propuesta es fundamentar todas las acciones a realizar en el plan de trabajo “Integrados” con la estructura narrativa del viaje del héroe, tomando como protagonista la FCAV y sus tres programas académicos.

En ese orden de ideas, y teniendo como punto de partida la Péntada Dramática de *Kenneth Burke*, se establecen los siguientes elementos:

- Acto: posicionamiento y reconocimiento de la FCAV como actor clave en la industria nacional, mediante la metodología de acreditación de programas, implementación de una serie de acciones académicas y la virtualización de algunas asignaturas.
- Escena: Medellín, Antioquia (con proyección global)
- Actor: Facultad de Comunicación Audiovisual
- Medios: plan de trabajo decanatura 2022-2025 “Integrados”
- Propósito: potenciación del papel de la Facultad en la industria creativa y cultural de Medellín y Antioquia, así como en sus públicos internos.

Estos elementos tienen como finalidad articularse con la siguiente línea de tiempo de trabajo, así:

Estructura narrativa	Acciones plan de trabajo	Acciones Virtualidad
Mundo ordinario	Diagnóstico del sector y posicionamiento FCAV. Deseo de cambiar y mejorar considerablemente por medio de acreditación.	Diagnóstico del programa en cuanto a virtualización de los contenidos y la posibilidad de realizar la producción.
Acepta llamado	Plan de trabajo compartido con los diferentes públicos que hacen parte de la unidad académica.	Plan de trabajo para virtualizar el 15% de los contenidos de cada programa académico.
Encuentro mentor	Apoyo de todos los públicos para acreditación.	Participación de los estudiantes y unidad encargada del tema en la institución.

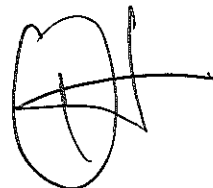
Cruzando primer umbral	Creación de la campaña de acreditación	Capacitación en virtualización de contenidos.
Pruebas, aliados y enemigos	Consolidación y puesta en funcionamiento de grupo de amigos de la industria/FCAV	Aliado estratégico para desarrollar el proceso.
Aproximación guarida enemigo	Desarrollo proceso de acreditación	Superar todos los obstáculos para virtualizar los primeros contenidos.
Prueba definitiva	Visita de pares amigos	Testeo de contenidos virtualizados y ajustes.
Recompensa	Aprobación de condiciones para lograr la acreditación	Oferta de contenidos virtualizados para la Universidad Digital de Antioquia.
Camino vuelta	Convenios para lograr la proyección internacional de la FCAV	Primeros cursos en la U Digital.
Resurrección	Reposicionamiento en la ciudad.	Proyección de virtualización al 50%
Retorno recompensa	Acreditación del programa	Primer programa virtualizado.

### CONCLUSIONES

Integrados, propuesta basada en potenciar la docencia, investigación, extensión y proyección social de la Facultad de Comunicación Audiovisual, está diseñada con el fin de darle un lugar de protagonismo a nivel nacional e internacional a los tres programas, trabajando con el insumo fundamental y más valioso, la calidad humana.

Para mí sería un verdadero orgullo y honor liderar esta unidad, es un sueño que tengo y al cual le he apostado desde el corazón y la razón, sumada a la vocación que tengo como profesor.

Gracias, hoy y siempre!!!



71703089