

POLITÉCNICO COLOMBIANO

JAIME ISAZA CADAVID

FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

FCAV Laboratorio Vivo del PCJIC: La institución como laboratorio interactivo, espacio de reconocimiento y reflexión en torno a la comunicación

Propuesta convocatoria decanatura Facultad de Comunicación Audiovisual

Por:

José Santiago Correa Cortés
Comunicador y Relacionista Corporativo
Magister en Administración de Proyectos
Magister en Comunicación Educativa

Medellín, julio de 2022

Tabla de contenido

| | |
|---|----------|
| <u>LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, NUESTRO PUNTO DE PARTIDA</u> | 3 |
| <u>1. LA FACULTAD Y EL EJE ESTRATÉGICO 1. CALIDAD ACADÉMICA: CAMINO A LA EXCELENCIA</u> | 5 |
| <u>2. LA FACULTAD Y EL EJE ESTRATÉGICO 2. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL</u> | 6 |
| <u>3. LA FACULTAD Y EL EJE ESTRATÉGICO 3. PROYECCIÓN SOCIAL AL SERVICIO DEL TERRITORIO</u> | 8 |

“La crisis es insuperable solo para aquellos que ven el presente con los ojos del pasado”

Hugo Pardo Kuklinski



La Facultad de Comunicación Audiovisual, nuestro punto de partida.

A la luz de un mundo que cambia dramáticamente y se caracteriza por la incertidumbre; de una ciudad, una región y un país que quiere construir la paz en medio del conflicto; de una Antioquia que tiene el peso histórico de región líder y de un Politécnico Colombiano JIC que ha decrecido en su clima e imagen institucional, surge el reto de demostrar más que nunca el interés en ser regional, en ser el transformador de los territorios de la Antioquia jalonadora del desarrollo colombiano, interés que a la luz de esta propuesta debe ser el reto de todos los actores que constituyen la Facultad y sus programas. Tarea que debe garantizarse desde la decanatura.

La Facultad de Comunicación Audiovisual tiene en la actualidad dos programas tecnológicos: Producción de Eventos y Producción Audiovisual, un programa a nivel Profesional: Comunicación Audiovisual y una maestría en Convenio con la Universidad Tecnológica de Pereira: Maestría en Comunicación Educativa. Todos ellos en la sede central de El Poblado-Medellín; programas que cuentan con unos currículos construidos a partir de las necesidades que generan los nuevos ecosistemas del sector creativo y cultural.

Ahora bien, frente a este panorama, la propuesta que contiene este documento esta orientada a la consolidación de nuestra Facultad como un espacio de investigación, experimentación y creación. Pensado por un lado, como lugar de encuentro y construcción colectiva de saberes y experiencias significativas de alta incidencia comunitaria y territorial y por otro, como modelo metodológico, que se acentúa en la esencia y forma colaborativa y co-responsable, basado en la participación activa de cada uno de los actores que intervienen en los procesos para el abordaje y solución de problemáticas, acordes a las necesidades y realidades de los grupos sociales con los que convive el Politécnico; "La interacción entre actores para generar innovaciones son procesos dinámicos que no están encerrados en fronteras locales, regionales o nacionales, sino que las interacciones se dan en diferentes niveles espaciales que van desde lo local hasta lo global en un constante flujo de conocimiento" (Ramírez, 2012,



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Calidad

académica y humana

como se citó en Arboleda Jaramillo, Arias Arciniegas, Restrepo Medina, & Jaillier Castrillón, 2018, p. 5)¹

En este sentido, la Facultad de Comunicación Audiovisual del PCJIC proyectada como un Laboratorio Vivo, respondería a un espacio de encuentro y co-construcción donde convergen diversas cosmovisiones y realidades, que deben ser reconocidas en los procesos formativos, de investigación y creación, vinculando, no solo a la comunidad académica sino a la sociedad en general, con el fin de generar transformaciones significativas que impacten e incidan en los territorios y en lo que puede considerarse, “un ecosistema donde conviven varios actores” (Galaso, 2013, como se citó en Salinas Arboleda & Vásquez Arias, 2015 p. 249)²; esto corresponde precisamente a la finalidad de los laboratorios vivos: transmitir, apropiar y reproducir socialmente el conocimiento. Por consiguiente, La Facultad como laboratorio vivo se fundamenta en “una experiencia que remite a la generación de ideas susceptibles de convertirse en proyectos sociales y colaborativos, mediados o no tecnológicamente” (Fonseca, 2012, p. 60, como se citó en Salinas Arboleda y Vásquez Arias, 2015, p. 382)².

Esta propuesta entonces se podrá considerar como una estrategia de integración misional (docencia/investigación/extensión) a partir de la producción de contenidos audiovisuales y la producción de eventos.

¹ Arboleda Jaramillo, C. A., Arias Arciniegas, C. M., Restrepo Medina, L. P., & Jaillier Castrillón, É. (2018). Reflexiones sobre la innovación social y su aporte al desarrollo territorial con sentido. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte.

² Salinas Arboleda, H., & Vásquez Arias, M. (2015). Convergencias comunicativas, Mutaciones de la cultura y del poder. Modelo y conceptualización para la implementación de Laboratorios Sociales Comunitarios (págs. 3-19). Medellín: FELAFACS.



1. La Facultad y el Eje Estratégico 1. Calidad Académica: Camino a la Excelencia

Conscientes de que uno de los principales retos y deudas que tiene la Facultad con la institución es la baja oferta de programas técnicos y educación para el trabajo y el desarrollo humano por sus siglas ETDH, desde el primer semestre del año 2022 se viene trabajando en la consolidación de un portafolio dinámico, que responda a las características, perfiles y necesidades de las diferentes subregiones que componen nuestro departamento. La ampliación de la oferta académica técnica y/o ETDH, hoy da cuenta de tres programas técnico laborales, que con el apoyo de la Dirección de Regionalización llevaremos a las subregiones Occidente, Nordeste, Oriente y Suroeste, los programas: Técnico Laboral en Informador Turístico Local, Técnico Laboral en Auxiliar en Producción de Eventos y Espectáculos, Técnico Laboral en Animación, Recreación y Deporte. Estos programas responden a la intención de generar condiciones para el encadenamiento del proceso formativo de los habitantes del departamento con nuestro programa Tecnología en Producción de Eventos.

En esta misma línea, hoy contamos con otras propuestas como las de Técnico Laboral en Radio y Televisión que pretendemos ofertar en los próximos semestres en convenio con el Canal Regional de Televisión Teleantioquia, quien fortalecerá la iniciativa mediante la EDUMOVIL, es decir, llevar los laboratorios a las regiones para buscar el encadenamiento con los programas Tecnología en Producción Audiovisual y Comunicación Audiovisual.

En clave de postgrados, la Facultad a través del equipo docente y de la reactivación de los claustros, ha venido proyectando el diseño y presentación ante el Ministerio de Educación Nacional para el 2023 de por lo menos un programa de especialización, con registro único y en modalidad virtual, para que la Facultad pueda hacer presencia a nivel nacional con programas como la Especialización en Analítica de Datos para Comunicación y la Especialización en Transmedia, garantizando la democratización y el acceso a la educación postgradual por fuera de nuestra sede principal. En este periodo de decanatura, la mirada, sobre todo, está dirigida a las regiones, a cómo la facultad puede llegar a expandirse a lugares en los que nunca había estado.

Otra de las metas que nos hemos trazado para esta administración es la de consolidar, además de los programas de postgrado mencionados en el punto anterior, la capitalización de relaciones internacionales de nuestra Facultad, caso particular nuestra membresía en FEISAL Federación de Escuelas de Imagen y Sonido de América Latina, a través del diseño y puesta en marcha de las Jornadas de Narrativa Transmedia, evento que concebimos como espacio para discutir el tema de las nuevas narrativas audiovisuales y por consiguiente de las nuevas formas de realización y producción del cine y los medios audiovisuales, desde una perspectiva latinoamericana, que nos lleve al co-diseño de un programa de maestría en cooperación internacional. Este tipo de propuestas apuntan al fortalecimiento de los factores internacionalización e investigación, que históricamente han sido parte de los hallazgos a mejorar, arrojados en los procesos de autoevaluación con miras a renovaciones de registros calificados y acreditación de alta calidad.

2. La Facultad y el Eje Estratégico 2. Investigación e innovación tecnológica para la transformación social

La iniciativa de investigar y de innovar surge en el aula de clase, desde la intención de docentes y estudiantes; son ellos quienes a través de sus procesos académicos, motivan la investigación en el aula, que se transforma en la investigación formativa, en los proyectos interfacultades, en las alianzas con otras dependencias o en relaciones con actores sociales diversos. En este sentido, la facultad está en el deber de poner sus conocimientos a disposición de todos, involucrándose en las problemáticas sociales y buscando soluciones que impacten nuestro contexto. Para lograr esto, se contará con el apoyo de la decanatura en cada uno de los procesos, porque parte del éxito de este eje estratégico es la sensibilización de estudiantes, profesores y administrativos, y el fomento a las iniciativas. También se espera, que estos procesos brinden interacción aportando a los procesos de mejoramiento del clima y la cultura organizacional desde la investigación.

Durante el semestre 2022 1, se han desarrollado los primeros pilotos de las relaciones antes mencionadas, sin embargo, es necesario que se sigan fortaleciendo y formalizando, para

sumar, además, a procesos de gestión de la calidad, que serán garantía para los procesos de Reacreditación Institucional y Acreditación de Programas en Alta Calidad de nuestra Facultad.

Los retos de esta decanatura en clave de investigación entonces, girarán alrededor de la promoción y apoyo a la presentación de proyectos de investigación en convocatorias internas y externas, la participación en festivales, muestras y concursos que hacen parte del ecosistema audiovisual y de las industrias creativas, en la hoy reconocida categoría por el sistema de Ciencia y Tecnología: Investigación + Creación. Esto que permitirá visibilizar la calidad académica y humana que compone la Facultad tanto en su cuerpo docente como con sus estudiantes, graduados y personal administrativo. Así como al fortalecimiento de los Grupos de Investigación y Semilleros actualmente activos en el sistema de investigación institucional.

Dentro de las estrategias que pretendemos desarrollar se encuentra el trabajo colaborativo entre semilleros para garantizar cohesión, trabajo interdisciplinar y procesos de cocreación y participación colectiva. Para la Convocatoria 2022 2, nuestra Facultad a través del Grupo de Investigación ENFOCAR presentó tres proyectos de investigación en las categorías grupo y semilleros, este hecho es inédito en la historia de nuestra Facultad, indicador entonces del efecto del modelo de laboratorio vivo como estrategia para impactar positivamente en la mejora continua del clima y la cultura organizacional.

La Facultad de Comunicación Audiovisual, tiene el reto de explorar y fortalecer estrategias para garantizar procesos de aprendizaje experiencial, que vinculen a la comunidad académica con la realidad de su entorno y pongan al servicio de la sociedad el conocimiento adquirido en sus programas, a través de la participación y la movilización para el desarrollo, así pues se proyecta la búsqueda y materialización de convenios o acuerdos de voluntades con otros actores del ecosistema local que nos permitan consolidar redes. Proyectamos a corto plazo la vinculación con programas y proyectos como el Festival de Cine Miradas de la ciudad de Medellín, la Comisión Filmica de Medellín y la Cinemateca Medellín (programas adscritos a la Secretaría de Cultura Medellín) con la intención de visibilizar los productos realizados por estudiantes, graduados y docentes en plataformas de carácter glocales, generando como se



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME INAZA CADAVID

Calidad

académica y humana

mencionó anteriormente un impacto directo en el fortalecimiento y creación de semilleros, así como al mantenimiento y recategorización de nuestros grupos de investigación a través de productos de Investigación + Creación que en última instancia se convierten en un incentivo poderoso para que nuestros estudiantes, docentes y graduados se formen en clave de la investigación.

3. La Facultad y el Eje Estratégico 3. Proyección social al servicio del territorio

En el diseño de esta propuesta, concebimos como uno de los principales pilares de la decanatura al eje estratégico proyección social, entendido en una expresión más amplia como procesos de extensión, que van desde la extensión contratada hasta la extensión solidaria.

Es en este punto donde pretendemos pensar en alternativas que nos permitan impactar positivamente en parte fundamental de la Facultad, los docentes de cátedra. Toda vez que, hemos venido promoviendo en este estamento la participación activa en términos de diseño y presentación de cursos, talleres, eventos y diplomados, que nos permitan aportar a las necesidades formativas de empresas públicas y privadas, organizaciones sociales y comunitarias, entre otras. Impactando en el bienestar de nuestros catedráticos en la institución, pensando en alternativas para dignificar el ejercicio de la docencia de cátedra, a través de ingresos adicionales y el reconocimiento de aptitudes, esta percepción, hace parte crucial del proyecto de mejora en el clima organizacional, que ha iniciado nuestra Facultad. Esta oferta se ha pensado y se activará, teniendo en cuenta los aprendizajes que nos dejó la pandemia, y reconociendo la importancia de la mediación virtual.

Adicionalmente, debe ser una tarea permanente de la dirección de la Facultad, la búsqueda de Alianzas estratégicas de cooperación académica, con otras instituciones de educación superior y organizaciones del ecosistema de las industrias creativas, relaciones que nos permiten visibilizar nuestras fortalezas, entre varios ejemplos podríamos mencionar la gestión que se viene realizando en el último mes con la Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob,



Politécnico Colombiano Jaime Inaza Cadavid

PolitecnicoC

donde realizaremos una muestra con los mejores productos audiovisuales realizados en las aulas de clase por nuestros estudiantes en el marco del evento Film Montañas, proyecto de extensión y docencia, fruto del esfuerzo de docentes y estudiantes de la Tecnología en Producción de Televisión y el programa de Comunicación Audiovisual.

El fortalecimiento de alianzas con agremiaciones, asociaciones, entre otras nos permitirán replicar experiencias como las vividas en el mes de junio en el marco del evento internacional Future Lider Forum 2022, donde a través de la gestión con ASOEVENTOS, tuvimos la posibilidad de acercar aproximadamente a cien jóvenes de nuestro programa Producción de Eventos y el programa de la Facultad de Administración: Tecnología en Administración de Destinos Turísticos; a organizaciones nacionales e internacionales, donde pudieron observar la realidad del sector productivo, además de traer a nuestra institución el premio al reto Eventos con Legado, con la pasantía en Cancún bajo la tutoría de Vicky Marmolejo, CEO para Latam, del Kenes Group, por parte de uno de nuestros estudiantes de Producción de Eventos, adicional al patrocinio en términos de la inscripción de tres de nuestros docentes en el congreso Cocal – Event Lab 2022.

En el marco de esta propuesta, se proyecta la consolidación y formalización en clave de proyectos de espacios como la emisora Radio Poli y la Operadora de Eventos FCAV, propuesta que permitirá llevar la oferta de asesoría, acompañamiento y consultoría tecnológica en el campo de la producción de eventos, servicios que se podrán ofertar tanto para el público interno como a personas e instituciones públicas y privadas. La formalización de esta iniciativa impactará de manera directa en nuestros estudiantes y egresados del programa Producción de Eventos, Producción Audiovisual y Comunicación Audiovisual en un primer momento con proyección a los demás programas. Este tipo de proyectos permite que nuestra facultad y la Institución comparta con la sociedad el conocimiento concebido en sus aulas mediante el cual dinamiza la relación de la Institución con el entorno social.

Hará parte integral de esta propuesta, el reto de presentar formalmente el “Canal Lab”, proyecto que hemos venido trabajando en compañía de la Oficina Asesora de Planeación, un



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME INAZA CABALLERO

Calidad

académica y humana

escenario experiencial propicio para el aprendizaje, la investigación y la creatividad, a partir de la interacción entre sus estudiantes y docentes, en un espacio en formato laboratorio, donde los estudiantes, contarán con todo un ecosistema (Equipos e instrumentos, talento humano, y conocimiento) que potenciará las funciones sustantivas en la Facultad, a la vez que fortalece el desarrollo de actividades de investigación-creación, de los futuros profesionales y graduados en la FCAV del PCJIC. Propuesta que nace como estrategia a la necesidad de tener un escenario de prácticas y un consultorio para la investigación y la extensión del programa, para fortalecer su propósito de formar técnicos, tecnólogos y profesionales en el campo de las comunicaciones audiovisuales y corporativas, desde una perspectiva investigativa, innovadora y de proyección social.

A manera de cierre, quiero expresar que alrededor de toda esta propuesta debe seguir fortaleciéndose el ejercicio de la escucha, de los espacios para la participación de personal administrativo, docentes, estudiantes y graduados de la Facultad, ejercicio que en los últimos cuatro meses ya ha generado un cambio visible en el ambiente y el clima organizacional de la Facultad que llevamos en nuestro corazón.



Politécnico Colombiano Jaime Inaza Caballero

Politécnico JIC

RESUMEN

PROPUESTA PARA ASPIRAR AL CARGO DE DECANO FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La Facultad de Comunicación Audiovisual, concebida como Laboratorio Vivo, es una propuesta que busca integrar los ejes de docencia, extensión e investigación en el marco del ecosistema social y productivo actual; pensando la Facultad como lugar de encuentro y construcción colectiva de saberes y experiencias significativas de alta incidencia comunitaria y territorial.

Para el logro de nuestro objetivo, se proponen una serie de acciones orientadas a apalancar los ejes estratégicos en los que se fundamenta el Plan de Desarrollo Institucional 2022 – 2025 “CALIDAD ACADÉMICA Y HUMANA. Un Politécnico con alta calidad al servicio de la sociedad”:

- Eje Estratégico 1. Calidad Académica: Camino a la Excelencia.
- Eje Estratégico 2. Investigación e innovación tecnológica para la transformación social.
- Eje Estratégico 3. Proyección social al servicio del territorio.

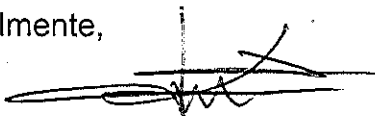
En el primer eje estratégico, se proyecta la expansión de la oferta de la Facultad a través de programas Técnicos, Pregrados y Postgrados, pensando en las regiones. Así como en el diseño y puesta en marcha de estrategias que desde la internacionalización nos permitan ofertar programas en convenio con otras instituciones.

En el eje estratégico dos, se pretende impactar a la sociedad, por medio del fortalecimiento y la promoción de procesos de investigación e innovación, que van desde la investigación formativa hasta procesos de investigación + creación, sensibles a las problemáticas de nuestro entorno.

La propuesta culmina con la relación Facultad y Proyección Social al servicio del territorio; que contiene nuevos productos en clave de educación continua, relaciones con el sector externo, consolidación de nuevos espacios de prácticas y un portafolio actualizado en términos de asesorías, consultorías y acompañamiento para organizaciones públicas, privadas, sociales y comunitarias.

La suma de estas acciones, aportarán al proceso de mejoramiento del clima laboral y la imagen institucional de la Facultad y el Politécnico en términos locales, regionales y nacionales.

Cordialmente,



José Santiago Correa Cortés
ASPIRANTE AL CARGO DE DECANO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL