

FACULTAD DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
En el marco de las Nuevas Vías de Cualificación

"UNA EDUCACIÓN PERTINENTE ES AQUELLA QUE FORMA CIUDADANOS CAPACES DE APROVECHAR EL CONOCIMIENTO PARA TRANSFORMAR POSITIVAMENTE SU REALIDAD, MEJORAR SU ENTORNO Y EN CONSECUENCIA ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA INDIVIDUAL Y SOCIAL."

Propuesta de gestión para la Decanatura de la Facultad de Comunicación Audiovisual del Politécnico Colombiano Jaime I

Por:

Mg.Fredy Alonso Vélez Monsalve

Medellín

Julio de 2022

@

JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

CONTEXTO

Los retos que implica una decanatura de la Facultad de Comunicación Audiovisual trascienden de los procesos administrativos y abocan la formulación de propuestas pedagógicas y estrategias para la permanencia, que contribuyan con la calidad, aspecto sin el cual es imposible acceder a la Acreditación de los programas de la facultad y en esa medida en la Certificación a nivel Institucional.

Mi propuesta apunta a la necesidad de atender en el corto plazo las demandas de tipo logístico y de infraestructura, en el mediano plazo gestionar la llegada de nuevos docentes de planta así como la consolidación de los procesos académicos, investigativos y de extensión, todo ello en aras de la acreditación de alta calidad. Y en el largo plazo lograr reposicionamiento de la Facultad y ofrecerle al medio profesionales formados en las competencias que demanda el medio en la actualidad como son el Saber Hacer y el Hacer en función del Ser todo en aras de ser Capaces de liderar un nuevo ejercicio de la ciudadanía con un actuar local referenciado en una consciencia global.

ESCENARIO SOCIAL PARA EL RELATO GLOCAL

Lo local y lo global están profundamente vinculados, de tal modo que uno de los rasgos que caracteriza nuestro tiempo es el de la interdependencia de todos los factores; problemas que antes parecían tan lejanos como las guerras, el terrorismo, el hambre, la escasez de agua, el calentamiento del planeta, el deterioro exponencial del medio ambiente, hoy nos tocan de manera directa y se manifiestan en nuestras vidas.

Estamos abocados a apostar por lo global sin perder el arraigo y la estima por lo propio. La acción local tiene sentido porque el ser humano sólo puede actuar en un determinado lugar de aquí o de allá, pero nunca en abstracto, siempre en el marco de unas circunstancias espacio-temporales referidas al planeta.

La acción siempre es puntual, pero debe ser el resultado de una consciencia universal pues cuando la acción no tiene en cuenta tal perspectiva, genera posturas fundamentalistas.

Esta consciencia planetaria acerca de la mutua interdependencia que tienen hoy los factores culturales, estructurales y coyunturales, ha generado un nuevo ejercicio de la profesión, de la ciudadanía y del gobierno.

No es por lo tanto una casualidad de la historia que la problemática de guerra, hambre, atención en salud y escasez de agua, se acrecienten en nuestro país tanto como rezago del conflicto interno, como de la explotación no planificada de los recursos naturales.

El desarrollo sostenible es en esencia la meta de los objetivos de desarrollo del milenio y Colombia como compromisario de este propósito debe ponerse a tono con los mecanismos para materializar los logros contenidos en la agenda definida en el año 2000.

Nos hemos percatado de que los conflictos globales tienen sus metástasis locales. El nuevo ciudadano no puede vivir al margen de tales problemas.

Es fundamental forjar la consciencia global, la plena y clara consciencia de formar parte de un mundo único, vulnerable y efímero, dotado de gran riqueza, pero amenazado por causas mezquinas.

Todo ello nos exige una serie de respuestas que justifiquen, ahora más que nunca, una educación incluyente, pertinente, con calidad y orientada a formar ciudadanos referenciados en una conciencia global y formados en competencias que le permitan actuar localmente en aras del fortalecimiento de la democracia y el desarrollo sostenible.

LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL MARCO DE UN MUNDO GLOBAL LOCAL

En el contexto de las sociedades modernas la comunicación ha asumido una responsabilidad muy clara en el sentido de compartir significaciones, mostrar las formas de valoración social y expresar sus modos de transformación.

La educación, entre tanto, mantiene su papel de formadora y dinamizadora del desarrollo humano, entendidas estas como la posibilidad del educando de llegar a ser "sí mismo" y la participación de cada individuo en un proyecto colectivo de sociedad.

Tanto los niveles básicos como los relacionados con la educación superior están abocados a un momento de transición en los modelos pedagógicos, todo ello motivado por la confrontación de los lenguajes y los relatos de los *Nativos digitales* (educandos) versus el lenguaje y los relatos de los *Migrantes Digitales* (educadores).

Situación que se refleja en la proliferación de mallas curriculares (10 planes de estudio) y en la insipiente presencia en la programación académica y comercial.

Tanto los nativos como los Migrantes digitales transcurren, se referencian, se identifican y se transforman a través de las mediaciones que suscitan los medios audiovisuales. Es así como el impacto de las simulaciones, los multimedia, las redes electrónicas, la transmisión de información visual, gráfica y documental, le han demandado a la sociedad procesos de formación profesional orientados a la producción, e implementación de saberes propios de estos entornos, así como el análisis y la interpretación de su impacto en los estilos de vida y por lo tanto en la Cultura.

La educación requiere de modelos pedagógicos basados en una relación alumno-conocimiento que le permita interpretar la realidad e incidir en su transformación y para ello se requiere que sea permanente, de gran flexibilidad curricular, sujeto de diseños pedagógicos alternativos, referenciada en una evaluación formativa, con autogestión, autonomía y participación, en una palabra, un modelo pedagógico capaz de formar profesionales con competencias para realizar relatos audiovisuales que pongan a las nuevas generaciones en el contexto de una sociedad marcada por el *Posconflicto* derivado del narcotráfico en los últimos 25 años y abocada a la construcción de un nuevo ejercicio de la ciudadanía en el marco del *Neoconflicto*.

RECUPERANDO EL LIDERAZGO EN LA FORMACIÓN AUDIOVISUAL

El politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid se ha destacado por atender las demandas que, en materia de formación técnica, tecnológica y de base profesional ha requerido el desarrollo de Antioquia.

La Facultad de comunicación Audiovisual es el resultado de una iniciativa que se ha venido gestando desde el año 1991, cuando aparece en escena los programas de *Televisión y Radio* adscritos a la entonces Facultad de Ciencias Sociales, esto para atender la necesidad de profesionalizar a quienes desde su vocación por el arte y la comunicación venían fortaleciendo la radiodifusión y consolidando la naciente industria de la Televisión en Antioquia.

Esta iniciativa hizo que los roles implicados en la realización audiovisual se convirtieran en una aspiración de muchos jóvenes bachilleres de la ciudad, la región y el país, pues era en su momento la primera Institución Universitaria en ofrecer formación técnica y tecnológica en este ámbito del conocimiento a nivel nacional.

Pero luego de satisfacer de manera "reactiva" las necesidades de la insipiente industria audiovisual, se trasciende a la condición de Escuela, para fortalecer la investigación aplicada y emprender el camino de las grandes ligas del conocimiento en una materia que empezaba a verse como una estrategia maestra para la restitución del tejido social de una sociedad maltrecha por la inequidad y la cultura mafiosa.

Hoy por hoy asistimos a un momento de transición de la estrategia escolarizada a la semiescolarizada, circunstancia esta que ha modificado de manera sustancial la relación alumno-conocimiento, dado que factores como el papel del maestro y los ambientes educativos comparten su importancia con lo comunicacional en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Cuando hablamos de la **VIRTUALIZACIÓN** para el apoyo al desarrollo académico, como escenario de **PRÁCTICAS PROFESIONALES** para los estudiantes de Comunicación Audiovisual y **Unidad Estratégica de Negocios** nos referimos al tejido que aglutina la tecnología y la comunicación con la educación para que actúen de manera armoniosa en el proceso de formación y transformación de las sociedades modernas.

SITUACIÓN DESEADA

Como le ha ocurrido a la gran mayoría de las entidades de educación superior, por no decir que, a todas, el desarrollo de una cultura audiovisual ha estado por debajo de las necesidades institucionales en cada una de ellas, lo cual ha llevado más a un auge en la utilización de tecnologías de punta que a una verdadera cultura de lo comunicacional en el proceso de aprendizaje en el Politécnico JIC.

La educación superior ha debido trascender de la presencialidad para poder atender con calidad y pertinencia las demandas del entorno Regional.

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, ha implementado propuestas en aras de atender tales demandas con la implementación de herramientas de trabajo de la semipresencialidad trasegando las formas básicas mediante la utilización de proyectores de acetatos, opacos, filminas, video, multimedia y la producción de hipertextos.

Y aunque la presencialidad se ha basado para su desarrollo en los principios de la psicología conductista, hoy se aprende en la calle, en la familia y en la vida cotidiana. Se han revaluado conceptos como el de la calidad de la educación y se han cuestionado los métodos de evaluación al estudiante y los administradores cada vez más se convencen de la pertinencia de una estrategia como esta para la educación del milenio pues garantiza la democratización del acceso, la ampliación de la cobertura y la diversificación de los programas.

Bajo estos parámetros conceptuales y administrativos se hace pertinente la utilización de la tecnología de punta con que cuenta la institución en aras de una producción de videos, multimedias y animaciones que complementen el desarrollo de los contenidos curriculares de cada una de las Facultades y Escuelas y soporte una práctica profesional de calidad, además de generar recursos, a la vez que se proyecta y se reposiciona la Institución

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid a través del Centro de Producción de Contenidos, Docencia y Extensión, debe entroncar en esa realidad con miras a satisfacer sus necesidades internas e incorporando nuevas herramientas de trabajo acordes con los estándares técnicos globalizados, que hagan posible la difusión de su quehacer cognitivo

y a su vez potencien el desarrollo de productos de comunicación hablados, escritos, visuales, audiovisuales y multimediales que den cuenta de nuestra realidad social.

La experiencia acumulada por las universidades con más reconocimiento en el contexto local, nacional, e internacional en nuestra ciudad muestra un desarrollo que, aunque incipiente, plantea la necesidad de un trabajo conjunto que se complemente a partir de las fortalezas de cada una, todo esto soportado en un idioma técnico común en software, Hardware, Audio y Video-

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid hace parte de la elite de instituciones de formación a nivel superior y por lo tanto debe incursionar en el sistema de intercambio de material didáctico en todas sus modalidades y soportado en unas políticas internas de mercadeo.

EL PROBLEMA

La Facultad de Comunicación Audiovisual, siempre ha adolecido de un laboratorio adecuado a las condiciones técnicas y de desarrollo de la tecnología y tras varios intentos por instaurar el Centro de Producción de Televisión como una unidad estratégica de Negocios, innovadora y autosostenible sigue siendo un proyecto estratégico y necesario para garantizar n aprendizaje significativo.

No obstante, estas circunstancias el Politécnico sigue ofreciendo formación profesional en esta área disciplinar, lo que le ha generado tanto a la Facultad como a la institución situaciones de riesgo relacionados con los procesos de calidad y acreditación, así como el deterioro de la imagen de los profesionales egresados de esta Facultad.

CAUSAS

La alta dirección nunca ha relacionado las capacidades institucionales de la Facultad de Comunicaciones con la capacidad instalada en "Nuevas Tecnologías" y la necesidad de apuntalar el aprendizaje de lo audiovisual en procesos concretos de producción.

EFFECTOS:

- ✦ Una alta inversión, convertida en patrimonio muerto de la institución.
- ✦ Disminución de oportunidades para la capacitación de los estudiantes de niveles avanzados de los programas que ofrece la Facultad de Comunicación Audiovisual.
- ✦ Ausencia de oportunidades para la capacitación del personal administrativo y docente en cuanto a la utilización de los medios audiovisuales como herramienta pedagógica.

- ✦ Invisibilización de la dinámica comunicacional a nivel de televisión que se viene dando en la ciudad en particular y en el país en general.
- ✦ Estancamiento en los procesos internos de comunicación.
- ✦ Inviabilidad del mantenimiento y la renovación tecnológica indispensables para la enseñanza de la producción audiovisual.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar los procesos académicos articulando los procesos de enseñanza aprendizaaje a las demandas que en materia de tiempo y calidad de la formación requiere el sector productivo.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- ✦ Consolidar una dinámica interdisciplinaria que conduzca a metodologías, ambientes y espacios educativos.
- ✦ Generar procesos, espacios y medios de comunicación interna y externa.
- ✦ Consolidar la virtualización de la formación profesional en el Politécnico Colombiano J.I.C.
- ✦ Brindar el apoyo logístico necesario para el desarrollo de eventos de carácter institucional y de todo proceso de aprendizaje.
- ✦ Propiciar mecanismos de autofinanciación mediante el diseño de un portafolio de servicios en el marco del Subsistema de Formación Labora.
- ✦ Reposicionar el papel preponderante del Politécnico Colombiano como entidad de carácter público, en el marco de la consolidación de la paz, mediante una oferta pertinente y de calidad a las comunidades objeto del proceso.

RESUMEN DE LA PROPUESTA

"Una educación pertinente es aquella que forma ciudadanos capaces de aprovechar el conocimiento para transformar positivamente su realidad, mejorar su entorno y en consecuencia elevar la calidad de vida individual y social."

Mi propuesta se apunala en **5 ejes de trabajo** a partir de los cuales desarrollaré mi liderazgo en calidad de Decano en aras de consolidar una comunidad académica fuerte, bien referenciada en lo académico y capaz de producir conocimiento útil para el entorno social en el cual se desarrolla:

1. Eje Administrativo o de Gestión.

Está representado por toda la gestión de la capacidad institucional interna, del trabajo colaborativo en red a nivel interinstitucional y la consecución de recursos frescos para la dotación y la actualización tecnológica.

La presencia de la Facultad en las Subregiones de Antioquia, afinando procesos previos y futuros de formación profesional en aras de la formación de personal idóneo para la recuperación, mantenimiento y producción del material audiovisual que identifica el patrimonio cultural de cada una de ellas.

La adecuación de Ambientes de Aprendizaje: Estudio, actualización de Salas de Computo y Creación de un Laboratorio de Medios (Media-Lab).

2. Eje Académico.

Renovación curricular del Plan 10 a partir de su primera Cohorte la cual se graduó en 2018, orientándolo hacia el modelo de aprendizaje por competencias.

Establecer una agenda de permanente capacitación docente.

Diseñar una oferta de Posgrados con énfasis en la Industria Cultural y del Entretenimiento.

Gestionar la creación de una nueva tecnología en Gestión de Contenidos Digitales, Producción Sonora, además del desarrollo de programas contemplados en el Catálogo Único de Ocupaciones del Subsistema de Formación Laboral.

3. Eje de Innovación.

Adelantar un estado del arte de los grupos y proyectos de investigación a la luz de los lineamientos contenidos en la Línea Matriz de Investigación en Comunicación y en aras de su fortalecimiento con miras a la acreditación tanto institucional como de programas.

Gestionar capitales de riesgo para el desarrollo de proyectos de investigación (I+D), Starup y/o Sping off que resuelvan necesidades concretas del sector productivo y/o académico, esto mediante la participación activa en la convergencia Universidad Empresa Estado, en mesas de negocio y/o convocatorias a nivel institucional o privado en los ámbitos local, regional e internacional.

4. Eje de Acreditación para la movilidad.

Posicionar la cultura de la Autoevaluación con miras a la acreditación de los Programas de la Facultad, para efectos de incursionar en la movilidad estudiantil y docente con I.E.S. pares a nivel nacional e internacional.

5. Eje de Proyección.

La presencia de la Universidad en la sociedad ha pasado de un modelo asistencialista a otro que ofrece oportunidades de transformación del entorno. Esta presencia activa comienza desde la **educación precedente; niveles 10 y 11** y culmina con la Formación Continua en el marco de un aprendizaje para toda la vida.

La facultad de Comunicación audiovisual diseñara un portafolio de servicios inspirado en el Catalogo Único de Ocupaciones contemplado en la nueva vía de cualificación contenida en el Subsistema de Formación Laboral, decretos 1649 y 1650 de 20221. En aras de proveer al mercado audiovisual **técnicos en Producción Audiovisual**, de los diferentes niveles de cualificación que ofrece el nuevo Subsistema de Formación laboral.

Fortaleciendo la relación de los **egresados** con las capacidades institucionales y propiciando su actualización y ejercicio profesional, mediante el diseño de una oferta de programas de educación continua.

Con la realización de un **evento académico anual**, orientado al avance en la sistematización de experiencias significativas que vislumbren la creación de nuevas líneas de investigación y en esa medida más oferta de posgrado.

Concretar **convenios marco** con Instituciones afiliadas a las Federaciones que agrupan facultades y/o escuelas en FEISAL, FELAFACS y AFACOM.

Diseñar una oferta de cursos cortos en el marco del Subsistema de Formación Laboral, a través de la presencialidad, la virtualidad y la alternancia y bajo un modelo de educación DUAL.

Esta Unidad Estratégica de Negocios (UEN) servirá como productora y realizadora de proyectos y prestará asesorías, en alianza con **Teleantioquia**, a través de la EDU-MOVIL, en la producción de contenidos y capacitación a los canales comunitarios existentes en las subregiones del Departamento.

Mg. Fredy Alonso Vélez Monsalve

Comunicador Social-Periodista, Especialista en Producción Audiovisual y Magister en Educación.

Me he desempeñado como productor, director y realizador en Cine y Televisión, gestor cultural, Decano, vicedecano, docente ocasional y de cátedra, en la actualidad acompaño a la alcaldía de sabaneta en el diseño y fortalecimiento de una oferta de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que atienda las demandas del sector productivo y los deseables formativos de los estudiantes de 10 y 11 de las 8 instituciones educativas del Municipio.

"Soy un líder natural, poseedor de amplia capacidad de adaptación y trabajo en equipo, vibro con la educación superior, la conozco y estoy listo para servir con excelencia"