GERENTE

WWW.GERENTE.COM

CORONAVIRUS: ¿Y AHORA QUÉ?

RETOS Y ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS Y EL PAÍS PARA ENFRENTAR LO QUE VIENE

CitiNet
INVERSIONES INTELIGENTES

INVERSIONES EN FINCA RAIZ EN ESTADOS UNIDOS

La disrupción tecnológica y económica ofrece extraordinarias oportunidades en el area de finca raíz, particularmente en las inversiones dedicadas a la producción de renta. Viviendas dedicadas a los sectores de menores recursos, centros comerciales, espacios dedicados al almacenamiento, y edificios en áreas estratégicas son nuestra especialidad. La selección, adquisición, operación e innovación están centrados en lograr altos rendimientos de manera sostenida.

Confidencialidad Garantizada

USA 1 786 262 0312. Col 571 598 5536
Vip@CitiNet.Online

Www.CitiNet.Online

ECONOMÍA

10 IDEAS 'FUERA DE LA CAJA' PARA EVITAR UNA DEPRESIÓN
El abanico de propuestas va desde un crédito directo del Banrepública al Gobierno, hasta el aplazamiento del pago de la deuda externa, un impuesto al patrimonio temporal, créditos de organismos multilaterales y la reorientación de regalías.

12 DESEMPLEO EN EL PAÍS: LA PEOR CARA DE LA PANDEMIA
La tasa de desempleo llegó al 12,6% en marzo y refleja el frenazo de la mayoría de los sectores de la economía. En total, la población ocupada se redujo en 1,58 millones de personas.

ENTORNO

13 COLOMBIA NO ESTABA PREPARADA PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL
Si bien se había hecho algunos avances en esta materia, la mayoría de ellos están enfocados en educación continuada y pocos en colegios. Con la contingencia del Covid 19 se hicieron evidentes las falencias de este sector.

GERENCIA

15 MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN CUIDADOS INTENSIVOS
La sabiduría convencional nos ha advertido los riesgos de atender lo urgente y descuidar lo importante. Por hacerlo, se asumen graves riesgos. ¿Pero qué pasa cuando lo urgente se vuelve trascendente?

17 5 CLAVES PARA REORGANIZAR LA GESTIÓN FINANCIERA
Las empresas se ven obligadas a replantear la estrategia de todo el año, además de repensar actividades y ajustar presupuestos para cubrir todas las áreas que se han visto impactadas por esta coyuntura.

18 VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL: TIPS PARA EL EQUILIBRIO
Entre los desafíos de los nuevos tiempos se encuentra la adaptación de las rutinas y modelos no sólo de trabajo, sino de la organización al interior del hogar.

19 LA INNOVACIÓN ES UN ESTADO MENTAL EN LAS EMPRESAS
El término está, definitivamente, de moda. claramente aquellos que han creado su propia compañía, en su momento, fueron emprendedores y algunos tuvieron una alta dosis de innovación

PORTADA

22 5 CLAVES PARA REINVENTARSE DESPUÉS DE LA CRISIS
Mantenerse a flote es la necesidad de todas las empresas durante la pandemia, sin embargo, pocos saben qué pasos seguir para lograrlo.

24 SECTORES DEL PAÍS SE REINVENTAN PARA SOBREVIVIR
Aunque no todas las empresas han tenido la oportunidad de hacerlo, la industria manufacturera y los restaurantes se las están ingeniando para mantenerse a flote.

26 TELETRABAJO, UNA REALIDAD EN COLOMBIA
Con más de 10.000 empresas trabajando de forma remota, el país se prepara para reglamentar esta modalidad de trabajo en medio de la emergencia y para el futuro con el objetivo de optimizar los procesos de las compañías.

27 ¿MAYOR ESTRÉS POR TELETRABAJO? ASÍ PODRÁ EVITAR LOS CONFLICTOS
El trabajo remoto aumenta drásticamente las posibilidades de que enviemos mensajes incorrectos, y ni siquiera somos muy buenos para notarlo. ¿Qué podemos hacer?

28 ANTES Y DESPUÉS DEL VIRUS
La llegada del COVID-19 al país ha despertado todo tipo de reacciones tanto a nivel social, como político y económico, cambiando notablemente los hábitos de consumo y las rutinas diarias.

29 PREOCUPACIÓN, SENTIMIENTO CONSTANTE
Si bien los colombianos consideran que el Gobierno ha atendido bien la emergencia, todavía hay muchas dudas sobre el futuro del brote y que no se logre un cambio a tiempo.

ESPECIALES

30 EL FUTURO DIGITAL ES AHORA
La crisis del coronavirus está separando a las empresas que tenían una estrategia digital fuerte de aquellas que aún no la tenían.

31 ASÍ HA SIDO EL CONSUMO DE INTERNET EN LA PANDEMIA
La hora pico se mantiene entre las 6:00 y las 11:00 p.m. a pesar del incremento de las actividades de teletrabajo y la educación virtual.

32 PRUEBA DE FUEGO PARA LOS BANCOS Y LA ECONOMÍA
Aunque los banqueros insisten en que acompañarán al Gobierno y a los colombianos en la superación de la crisis, la coyuntura pone a prueba la solidez del sector por una mayor exposición a los riesgos de liquidez y de crédito.

34 CUANDO EL MUNDO SE PIENSA COMO UNA COLECTIVIDAD
Repensar el mundo de una manera integral será la tarea obligada para después que se supere la crisis, pero en gran parte, la sostenibilidad de las sociedades va a depender de cómo a través de prácticas comunes se afronta la situación.

35 INICIATIVAS EMPRESARIALES EN MEDIO DE LA EMERGENCIA
Diversas son las maneras en que las compañías de diferentes sectores han decidido aportar en medio de las dificultades, primando el sentido de corresponsabilidad frente a una situación que se está enfrentando como país. Conozca algunas de estas causas con impacto social y económico

36 APLANAR LA CURVA, EL RETO DEL SISTEMA DE SALUD
Si bien Colombia está dentro de los países con menor crecimiento de casos en la región, todavía hay mucho camino por recorrer para minimizar la propagación del coronavirus.

37 ¿HAY ESPERANZA DE UNA VACUNA?
La Organización Mundial de la Salud y varios expertos aseguran que hay un plazo máximo de 18 meses para desarrollar una vacuna segura para los humanos.

VIDA GERENTE

38 CUATRO ACTIVIDADES PARA HACER CON SU MASCOTA

39 CUIDE SU SALUD MENTAL DURANTE EL AISLAMIENTO

40 CÓMO EQUILIBRAR EL TELETRABAJO Y LA VIDA FAMILIAR

41 HACER EJERCICIO CON ELEMENTOS QUE TIENE EN CASA

Lo más leído en GERENTE.COM

El interés en el seguimiento de la contingencia y las alternativas que tienen los colombianos y las empresas para sobrellevar la situación son los temas más leídos por nuestros espectadores en el portal virtual.

Desde aquí podrá ingresar a www.gerente.com

Síganos en nuestras redes sociales

Gerente.com Colombia

@gerenteco

Gerente.com Colombia

Revista Gerente

Cesantías: si puede, evite retirarlas en este momento

El deterioro en la valorización de los activos financieros en los que invierten las Administradoras de Pensiones y Cesantías, AFP, ha afectado el ahorro de los afiliados. Por ello, retirar las cesantías en este momento podría ser un muy mal negocio.
https://bit.ly/cesantias-retirar

Gobierno financiará por 3 meses las nóminas de las Mipymes

Durante tres meses se suspende el aporte a pensión de los trabajadores y los empleadores. Funcionarios públicos y contratistas que ganen más de $10 millones pagarán contribución solidaria.
https://bit.ly/financiacion-gobierno

Con esta herramienta puede buscar trabajo desde la casa

La Bolsa Única de Empleo se actualiza a diario con las oportunidades laborales vigentes, que actualmente ascienden a 114.000, a través de la red de agencias y bolsas de empleo autorizadas.
https://bit.ly/busqueda-trabajo

Así operarán los alivios y ayudas a las Mipymes

Con este ABC se responden las preguntas básicas sobre las últimas medidas que buscan proteger a quienes dan cerca del 70% de trabajos en el país.
https://bit.ly/alivios-pymes

Decálogo del Aislamiento Preventivo Obligatorio

Duque dijo que el concepto ya se está usando en Holanda, Alemania, Suiza y Estados Unidos, "porque es necesario tomar conciencia de que ningún país puede permanecer en aislamiento preventivo por siempre".**http://bit.ly/estilo-ejecutivos**

EDITOR
Luis Rodan
lrodan@gerente.com

DIRECTOR EDITORIAL
Narciso De la Hoz Gómez
ndelahoz@gerente.com

REDACCIÓN
Carolina Pérez, Jessica López
Nathalia García Lesmes

DISEÑO EDITORIAL
Hans Rodríguez

DIVISIÓN COMERCIAL
GERENTE COMERCIAL
María Margarita Vicaria
mmvicari@gerente.com
María Claudia Lineros
mlineros@gerente.com
Mónica Restrepo
(Medellín) capdelc@une.net.co
Alicia Rocha *(Tecnología)*
arocha@gerente.com
Carolina Herrera
carolinaherrera@gerente.com

PROYECTOS ESPECIALES
DIGITAL Y EVENTOS
Liliana Cuadros Neira
liliana@gerente.com
Liliana Suarez Monroy
lilianas@gerente.com

El contenido de esta revista no refleja necesariamente la posición del Editor.

Gerente es una publicación de
GRUPO GERENTE COLOMBIA, S.A.S
Carrera 16 N° 96-64 Ofc. 614
PBX: (571)6369136
Bogotá, D.C., Colombia

SUSCRIPCIONES
E-mail: suscol@gerente.com
Teléfono. (91) 6369136

PUBLICIDAD
Bogotá: (91) 6369136
Medellín: (94) 3130217
USA: 786 262 0312
E-mail de anunciantes:
comprar@gerente.com

Gerente es un miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa.

Coronavirus: ¿Y ahora qué viene?

CUANDO LA ALCALDESA DE BOGOTÁ, CLAUDIA LÓPEZ, DIJO EN MARZO QUE "SI TOCABA IR APAGANDO LA ECONOMÍA PARA EVITAR 10.0000 MUERTOS, LO HACEMOS", LA POLÉMICA QUEDÓ SERVIDA DE INMEDIATO.

"Si lo que toca es trasladarle apoyo, comida y asistencia al estrato 0, 1 y 2, lo hacemos. Si lo que toca es pasarle un plan de salvamento en servicios públicos a la clase media del estrato 2 a 4, lo hacemos. Si tenemos que quedarnos en casa cuidándonos tres meses, lo tenemos que hacer", explicó.

En una entrevista radial, el presidente Iván Duque señaló que, en ese momento, no había todavía la suficiente información de la curva epidemilógica para ver si se prolongaba la cuarentena.

Con más de 8.600 casos positivos y 378 muertes, el pasado 5 de mayo Duque anunció la cuarta ampliación del aislamiento hasta el 25 mayo -lo cual quiere decir que en esa fecha habríamos estado encerrados durante unos 67 días-, aunque con excepciones adicionales a la construcción y a la manufactura y autorizando una apertura económica gradual en 890 municipios del país que no tienen registros de Covid-19.

De hecho, en su momento, el propio Duque había advertido que la primera no sería la única cuarentena, pero "las demás tendremos que hacerlas con mucho más inteligencia".

Pero, con una economía en recesión y una alta posibilidad de una contracción superior al 5,5%, como lo indican las proyecciones del Gobierno, la pregunta fundamental hoy es cómo salir del aislamiento para evitar una depresión económica que se convierta en una bola de nieve que termine arrastrando sectores y destruyendo empresas y millones de esfuerzos individuales y colectivos, pero sin subestimar los riesgos de miles de muertes, como ya ha ocurrido en otros países.

Con un paquete que fiscal que hasta hace poco no llegaba al 3%, uno de los menores de Latinoamérica, según las últimas cifras disponibles, cada vez son más los economistas que consideran que hay que ir más allá de los anuncios hechos hasta el momento.

Al reportar que el Banco de Inglaterra financiaría directamente al gobierno, el diario El País de España señaló que la crisis "ha puesto en cuestión muchos principios y certezas, y también la ortodoxia económica".

Tan cierto es eso, que en Colombia varios académicos y economistas de prestigio sostienen que se requieren medidas extraordinarias, pensadas "fuera de la caja", para evitar el colapso generalizado de empresas y de millones de puestos de trabajo. (ver artículo: Ideas fuera de la caja para evitar una depresión).

Por otra parte, en el frente de la salud, cada vez hay más conciencia entre los expertos de que "la enfermedad llegó para quedarse y probablemente faltan años de certificación y masificación de una vacuna eficaz", como lo dice un análisis de la Universidad de los Andes, donde se propone un decálogo para lo que viene.

Ante el falso dilema moral salud versus economía, el camino para enfrentar la incertidumbre del día después pasa por adoptar medidas extraordinarias en el frente económico y por "el manejo de los riesgos de salud, en un contexto de reactivación social y económica", -como lo dice el decálogo ya mencionado.

Pero ello requerirá la realización extensa y continua de pruebas en grupos de alto riesgo -por sus ocupaciones o nivel de movilidad- para identificar las personas infectadas, rastrear sus contactos y aislar efectivamente a ambos grupos.

Por Narciso De la Hoz G
ndelahoz@gerente.com

Merqueo opera desde el Movistar Arena durante coyuntura

La alianza entre el supermercado online y el Movistar Arena, permite prestar un mejor servicio, alcanzar más hogares y apoyar el sector de la cultura.

Dado el crecimiento en ventas de 3x durante la coyuntura por COVID-19, Merqueo ha acelerado su expansión en la ciudad de Bogotá. Para llegar a 20.000 nuevos hogares, desde mediados de abril empezó a operar 3 nuevos centros de distribución, uno de ellos, el Movistar Arena. Con estas aperturas, la plataforma completa un total de 7 CEDIS en la ciudad de Bogotá y 2 en la ciudad de Medellín.

Desde allí se despachan órdenes para clientes en Barrios Unidos, Alhambra, y algunas zonas de Teusaquillo y Chapinero. Con el montaje de estas nuevas bodegas, se generan más de 100 nuevos empleos directos, entre personal de operación y transportadores.

El sector de la cultura y las artes escénicas ha sido uno de los más afectados por la coyuntura del COVID-19 porque los eventos masivos, conciertos, obras de teatro, entre otros, se han visto comprometidos por las medidas tomadas para prevenir la propagación del virus. Ante esta situación, Merqueo y el Movistar Arena han hecho una alianza temporal, en la que el supermercado online usa las instalaciones del coliseo para ampliar su capacidad y llegar a miles de hogares bogotanos.

"Esta alianza nos permite ampliar nuestra capacidad rápidamente, porque el espacio es suficiente para operar y así mismo ayudamos a alivianar la caja del Movistar Arena, que seguramente se verá afectada por la inexistencia de eventos masivos durante la coyuntura, es reinventarnos y ayudarnos entre industrias mientras pasa todo esto", afirma Miguel McAllister, CEO de Merqueo.

Es importante resaltar que en medio del Estado de Emergencia los domicilios han crecido continuamente y se han convertido en una necesidad para los hogares que no quieren salir de casa. Por ello, el consumo ha aumentado 15% con respecto a lo que ocurría antes de la coyuntura, generando que Merqueo tuviera que ampliar su capacidad contundentemente.

https://merqueo.onelink.me/XbOm/movistar

"ESTA ALIANZA NOS PERMITE AMPLIAR NUESTRA CAPACIDAD RÁPIDAMENTE, PORQUE EL ESPACIO ES SUFICIENTE PARA OPERAR Y ASÍ MISMO AYUDAMOS A ALIVIANAR LA CAJA DEL MOVISTAR ARENA, QUE SEGURAMENTE SE VERÁ AFECTADA POR LA INEXISTENCIA DE EVENTOS MASIVOS DURANTE LA COYUNTURA, ES REINVENTARNOS Y AYUDARNOS ENTRE INDUSTRIAS MIENTRAS PASA TODO ESTO"

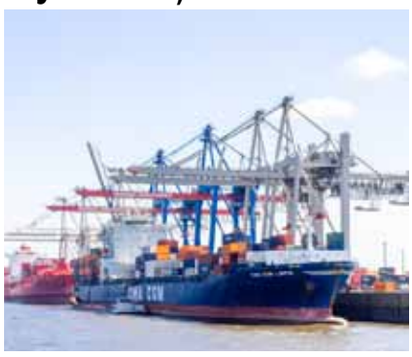
Miguel McAllister, CEO de Merqueo.

Banrepública redujo tasa de interés a 3,25%

Aunque el mercado esperaba un porcentaje mayor, la Junta Directiva del Banco de la República redujo su tasa de interés en medio punto porcentual a 3,25%, con el propósito de darle un impulso a la economía o al menos suavizar el impacto de la recesión.

"Hemos tomado medidas, no estamos quietos, pero somos escépticos de un impacto inmediato de la baja de tasas. Aún si uno quisiera bajar 150 puntos la tasa, la incertidumbre nos dice que puede ser mejor bajar poco a poco", explicó el gerente del Banco, Juan José Echavarría.

Exportaciones cayeron 28,5%



En marzo, las exportaciones ascendieron a US$2.393 millones, lo que supone una caída del 28,5% en relación con marzo de 2019. Tal como era previsible, el resultado se explicó por la caída de 52,0% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

Durante marzo, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 39,0% del valor total de las exportaciones; Manufacturas con 26,1%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 26,8%, y otros sectores con 8,1%.

Colombia se convirtió en el miembro número 37 de la OCDE

Desde el martes 28 de abril, Colombia se convirtió formalmente en miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el país número 37 en ser parte de este selecto club con 60 años de historia.

Al anunciar la decisión, la Organización dijo que el país completó los procedimientos de ratificación de la Convención de la OCDE y depositó su instrumento de adhesión. El proceso había comenzado en 2013. Colombia es el tercer país miembro de América Latina.

Confianza empresarial alcanzó su peor nivel desde 1980

En marzo de este año se desplomó la confianza tanto de los comerciantes, como de los industriales. Con respecto al mes anterior, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) disminuyó 59,2 puntos porcentuales; mientras que el Índice de Confianza Industrial (ICI) cayó 44,8%.

La reducción del ICCO se explicaría principalmente por las expectativas negativas sobre la situación económica para el próximo semestre y por inconvenientes financieros que están enfrentando las empresas.

Desde mayo podrá solicitar un crédito a icetex sin codeudor

Las familias que se han visto afectadas en sus ingresos por la pandemia de covid-19 podrán acceder a créditos y empezar estudios de educación superior o continuarlos en el segundo semestre de este año, sin la necesidad de un deudor solidario.

La convocatoria para el otorgamiento de nuevos créditos sin deudor solidario durante el segundo semestre de 2020 se abrirá el próximo 4 de mayo a través de las líneas de atención de la institución.

Bogotanos están produciendo menos residuos en cuarentena

Bogotá produjo 2.66 millones de toneladas de residuos, (un peso equivalente al de 88 ballenas jorobadas adultas) en 2019, de las cuales solo el 19.06 % fue aprovechado correctamente. Pese a que la cultura de reciclaje ha aumentado en los hogares y comercios capitalinos, las cifras todavía están muy por debajo de lo que realmente se podría aprovechar.

Contrario a lo que se podría pensar, la coyuntura en la que la mayoría de las personas permanecen en sus casas ha traído beneficios para la ciudad en materia ambiental.

Más de 3.000 conductores han sido sancionados en un mes de cuarentena

La Secretaría de Movilidad registró un aumento en las sanciones durante el primer mes de aislamiento preventivo obligatorio.

De acuerdo con la entidad, en los operativos realizados se han sancionado a 3.913 conductores por violar la restricción de circulación; del total de las infracciones, 2.698 han sido para conductores de vehículos y 1.215 motociclistas.

En cuanto a los accidentes que se han presentado, la entidad reportó que se han registrado (848) en este primer mes de cuarentena nacional 12 personas han fallecido.

27,29%, la máxima de las tarjetas de créditos en mayo

La Superintendencia Financiera reveló que la tasa de usura para mayo será de 27,29% efectivo anual, lo que representa una disminución de 75 puntos básicos (-0.75%) con respecto al periodo anterior (28.04%).

Para la modalidad de crédito de consumo y ordinario, la Superintendencia Financiera certificó que el Interés Bancario Corriente efectivo anual será de 18.19%, lo cual representa una disminución de 50 puntos básicos en relación con la anterior certificación (18.69%).

Supermercados: categoría con mayor crecimiento en el comercio online

De acuerdo con cifras oficiales de PayU, en Colombia y Latam, aunque el estado de emergencia desaceleró por unos días algunos segmentos, el número de transacciones aumentó y los sectores que evidencian el mayor crecimiento en el mes de marzo de 2020 con respecto a marzo 2019 son: Supermercados (86%); Domicilios/ Restaurantes (77%); Droguerías (57%); Servicios Médicos (39%); Facturación Electrónica y Pago de Servicios (27%).

Lo anterior se debe en gran medida a que el estado de emergencia llevó a los colombianos abastecerse en productos alimenticios, de aseo y medicamentos.

Desempleo, la peor cara de la pandemia

Según el reporte presentado por el Dane, para el mes de marzo, la tasa de desempleo del total nacional fue 12,6%, presentando un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2019 (10,8%).

Es decir, que en marzo 2'969.000 colombianos se encontraban sin empleo. En total, la población ocupada en marzo se redujo en 1,58 millones de personas.

El principal flujo de los ocupados fue hacia la inactividad, en medio de las limitaciones que implicó la medida de aislamiento preventivo, según un análisis de Bancolombia.

Ideas 'fuera de la caja' para evitar una depresión

El abanico de propuestas va desde un crédito directo del Banrepública al Gobierno, hasta el aplazamiento del pago de la deuda externa, un impuesto al patrimonio temporal, créditos de organismos multilaterales y la reorientación de regalías.

"LO QUE HA QUEDADO EN EVIDENCIA EN ESTA EMERGENCIA SIN PRECEDENTES ES QUE LA DESIGUALDAD QUE HA SIDO TRADICIONALMENTE NUESTRA MALA NOTA IMPLICA QUE ALREDEDOR DEL 40% DE LA GENTE NO TIENE CÓMO SOSTENERSE SIN TRABAJAR Y LOS MÁS POBRES NO COMEN", escribió el ex ministro de Hacienda, Rudolf Hommes, en su cuenta de Twitter.

Catalogado como un neoliberal, que en los 90 lideró la apertura de la economía colombiana, Hommes, en una demostración de pragmatismo, afirma que "esa desigualdad tenemos que corregirla cuando esto pase para poder vivir en paz con nosotros mismos y eso va a implicar que suban los impuestos de renta y que el 30% más rico asuma ese impuesto adicional".

Hace poco, al reportar que el Banco de Inglaterra financiaría directamente al gobierno, el diario El País de España señaló que la crisis "ha puesto en cuestión muchos principios y certezas, y también la ortodoxia económica".

En Colombia, donde las proyecciones más 'optimistas' prevén una contracción del PIB de 0% y las más pesimistas de casi el -8%, algo que jamás ha experimentado el país en esa magnitud, cada vez se oyen ideas que, en tiempos normales, habrían parecido heréticas.

De hecho, varios académicos y economistas de prestigio sostienen que se requieren medidas extraordinarias, pensadas "fuera de la caja", para evitar el colapso generalizado de empresas y de millones de puestos de trabajo.

En un documento, Eduardo Lora y el ex ministro Jorge Humberto Botero, propusieron subsidiar totalmente el primer salario mínimo de todos los trabajadores de los sectores inhabilitados por el aislamiento obligatorio, por la duración del mismo.

"El subsidio se concederá a través de las empresas, siempre y cuando mantengan el empleo", afirman Lora y Botero, que en su análisis estiman la población objetivo de la medida oscilaría entre 3,6 y 4 millones de colombianos, que están en los sectores y empresas más vulnerables a la cuarentena.

Para financiarlo, el Gobierno establecería por decreto legislativo de emergencia económica un empréstito forzoso a cargo de los contribuyentes al impuesto sobre la renta que se reembolsaría con créditos para el pago de los impuestos futuros.

"Con este flujo futuro, el Gobierno accedería a la liquidez del Banco de la República, de donde provendrían los recursos necesarios para financiar el subsidio al empleo".

Pero hay una propuesta que va más allá y fue hecha por Jorge Luis Garay, uno de los economistas colombianos más respetados.

1- Crear una renta mínima básica extraordinaria de emergencia para la población vulnerable
Sería de un salario mínimo legal por tres meses y favorecería a la población en pobreza extrema (cerca de 3millones 500 mil personas o unos 900 mil hogares), con un costo aproximado de $2.6 billones en 2020.

2- Ayuda a los unidades productivas informales y formalización enfocada en micronegocios cuyo número oscilaria entre 1.000.000 y 1.500.000 de unidades productivas, a las cuales se les puede garantizar una transferencia condicionada de un salario mínimo legal durante tres meses, si no despiden trabajadores y se formaliza y formaliza a sus trabajadores en el futuro. El costo fiscal oscilaría entre $3.0 y $4.5 billones en 2020.

Las fuentes de recursos serían: un impuesto al patrimonio temporal con tarifas progresivas; refinanciación del servicio de la deuda pública externa en 2020-2021; crédito extraordinario del Banco de la República al Gobierno Central y uso de y reorientación de regalías.

"LAS FAMILIAS NECESITAN COMER TRES VECES AL DÍA, SIETE DÍAS A LA SEMANA. SE NECESITA MUCHO MÁS DE LO QUE EL GOBIERNO ESTÁ CONTEMPLANDO. PARA LAS EMPRESAS HAY QUE CONTEMPLAR AYUDAS A LA CAJA, REDUCCIONES TEMPORALES EN LOS SALARIOS MÁS ALTOS O GENERAR AUSENCIAS TEMPORALES SIN QUE LA GENTE PIERDA EL EMPLEO". PARA FINANCIAR ESTOS PROGRAMAS, "EL BANCO DE LA REPÚBLICA DEBE PRESTARLE AL GOBIERNO LO QUE SEA NECESARIO, $10, $20 Ó $30 BILLONES" COMO UNA MEDIDA EXCEPCIONAL.

JUAN CARLOS ECHEVERRY, EX MINISTRO DE HACIENDA

"DEBEMOS TENER UN PLAN PARA QUE LA ECONOMÍA SE REINICIE. NO HAY RECURSOS ILIMITADOS NI FISCALES NI PRIVADOS QUE AGUANTEN UN PAÍS SIN ACTIVIDAD ECONÓMICA. POR ESA RAZÓN, PROPUSIMOS:
1. AISLAMIENTO A LOS MÁS VULNERABLES (ADULTOS MAYORES Y PACIENTES CON ENFERMEDADES CRÓNICAS);
2. PRUEBAS MASIVAS DE DETECCIÓN Y DIAGNÓSTICO.
3. AISLAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE LOS CASOS POSITIVOS DE LAS PRUEBAS MASIVAS.
4. ATENCIÓN MÉDICA A LOS PACIENTES QUE SE AGRAVEN".

MAURICIO SANTAMARÍA, PRESIDENTE DE ANIF

"HAY QUE PENSAR DISTINTO, HAY QUE PENSAR LO IMPENSABLE HASTA HACE UNAS SEMANAS. TENEMOS EL RETO DE NO SER LA GENERACIÓN QUE POR ESTAR APEGADA A UNOS LIBROS INAPLICABLES DEJÓ HUNDIR EL MUNDO Y A SU SOCIEDAD".

BRUCE MAC MASTER, PRESIDENTE DE LA ANDI

"LAS MEDIDAS ECONÓMICAS ANUNCIADAS HASTA AHORA NO SERÁN SUFICIENTES. HAY QUE OLVIDARSE ESTE AÑO DE RECATOS FISCALES Y MONETARIOS Y EMPUJAR AYUDAS QUE PERMITAN A HOGARES Y EMPRESAS A VIVIR TANTAS SEMANAS SIN FUENTES DE INGRESO".

MARC HOFSTETTER, PROFESOR DE ECONOMÍA

logitech

SOLUCIONES DE VIDEOCONFERENCIA

CON EXCELENTE CALIDAD DE AUDIO Y VIDEO A UN PRECIO ASEQUIBLE Y COMPATIBLES CON LA MAYORÍA DE PLATAFORMAS DE VIDEOCONFERENCIA

SALAS GRANDES

SALAS MEDIANAS

SALAS PEQUEÑAS

ESCRITORIOS

DEMO GRATUITO
POR TIEMPO LIMITADO PARA NUESTROS LECTORES

ESCRIBANOS A QUESTIONS@LOGITECHLATAM.COM
MENCIONANDO EL CÓDIGO "GERENTE"

Aumento del desempleo: la peor cara de la pandemia

La tasa de desempleo llegó al 12,6% en marzo y refleja el frenazo de la mayoría de los sectores de la economía. En total, la población ocupada se redujo en 1,58 millones de personas.

SEGÚN EL REPORTE PRESENTADO POR EL DANE, PARA EL MES DE MARZO, LA TASA DE DESEMPLEO DEL TOTAL NACIONAL FUE 12,6%, PRESENTANDO UN AUMENTO DE 1,8 PUNTOS PORCENTUALES RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL 2019 (10,8%). En ese entonces, la directora de la Organización Mundial

Es decir, que en marzo 2'969.000 colombianos se encontraban sin empleo. En total, la población ocupada en marzo se redujo en 1,58 millones de personas.

El principal flujo de los ocupados fue hacia la inactividad, en medio de las limitaciones que implicó la medida de aislamiento preventivo, según un análisis de Bancolombia.

"Vemos que el incremento en la desocupación en las ciudades fue significativo en marzo. Tenemos que entender que en estas condiciones de confinamiento son mucho más duras y complejas de enfrentar por los hogares urbanos", explicó el director del Dane, Juan Daniel Oviedo, en una conferencia virtual.

Además, para las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 13,4%, un aumento de 1,4% frente marzo del 2019. Allí el comercio y la industria fueron los mayores destructores de empleo.

"Las actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios fue la rama de actividad económica que concentró la mayor disminución de la población ocupada en el país", explicó Oviedo.

De acuerdo con cifras de la entidad, en los tres primeros meses del año Quibdó, Cúcuta e Ibagué fueron la ciudades con la mayor tasa de desempleo en Colombia. Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga y Bogotá fueron las que tuvieron mejores resultados en materia laboral.

Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional, y total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo (2020 - 2019)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Marzo 2020	Marzo 2019	Marzo 2020	Marzo 2019
TGP	59,2*	63,2	60,9*	66,7
TO	51,7*	56,4	52,8*	58,7
TD	12,6*	10,8	13,4*	12,0

Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH.
(*) Indicador que presentó variación estadísticamente significativa

Población ocupada, desocupada e inactiva
Total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Marzo (2020 - 2019)

Miles de personas	Total Nacional		
	Marzo 2020	Marzo 2019	Variación absoluta
Población ocupada	20.531	22.114	-1.583*
Población desocupada	2.969	2.682	+287*
Población inactiva	16.210	14.418	+1.792*

Fuente: DANE - GEIH.
(*) Indicador que presentó variación estadísticamente significativa

Colombia no estaba preparada para la educación virtual

Si bien se había hecho algunos avances en esta materia, la mayoría de ellos están enfocados en educación continuada y pocos en colegios. Con la contingencia del Covid 19 se hicieron evidentes las falencias de este sector.

DENTRO DEL SINFÍN DE RETOS QUE TRAJO EL CORONAVIRUS AL PAÍS, HUBO UNO EN PARTICULAR QUE AÚN ESTÁ LEJOS DE RESOLVERSE; la educación virtual en colegios y la poca implementación de este tipo de tecnologías en el sector educativo.

Cuando el Gobierno decretó que los colegios y universidades no podrán volver a las aulas de clases hasta el próximo 30 de mayo más de un colegio tuvo que aplicar medidas de emergencia para poder continuar con sus trabajos.

Sin embargo, y aunque los esfuerzos fueron significativos por parte de las diferentes instituciones educativas, esto no es suficiente. Y es que, de acuerdo con el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana, el 96% de los municipios del país no podrían implementar lecciones virtuales en colegios oficiales después de la suspensión de clases.

En este sentido, la ruralidad y los colegios públicos son los que más han tenido problemas con la implementación de esta modalidad. Según la Javeriana, el 63% de los estudiantes no tienen computador y menos cuentan con acceso a internet en sus hogares y, en la mayoría de los casos, las conexiones son bajas y muchos deben compartir equipos entre los vecinos para poder asistir a las clases.

Sin embargo, esto no es nuevo. De acuerdo con Guillermo Cardona, considerado como el padre de la educación virtual en Latinoamérica esta situación se ha evidenciado desde años atrás. “Hace poco más de 20 años, exactamente en 1998, insistía en la importancia de construir currículos diseñados de acuerdo al proyecto de vida de los estudiantes y que respondieran a los avances tecnológicos, esos mismos que actualmente tienen en jaque a los modelos educativos y que dejan en desuso la mayoría de las competencias y habilidades que tienen los futuros profesionales”.

Pero, mejorar en la implementación de la tecnología para la educación virtual no es el único reto del sector sino la misma transformación del modelo pedagógico, teniendo en cuenta que los estudiantes de hoy son nativos digitales que se caracterizan, entre otras cosas, por acceder.

Hoy Colombia, de acuerdo con el catedrático requiere repensar su modelo pedagógico para poder enfrentar el futuro de la educación y estar a la vanguardia de los países más desarrollados. Esta modalidad virtual ha tenido un crecimiento acelerado y sostenido de matriculados en los últimos años, que para 2018 representó poco más de 200.000 estudiantes y para 2019 superó los 250.000 en todas las ciudades del país. Solo en la última década, según el Snies, creció en número de alumnos un 1.195 por ciento y a la par, de acuerdo la MEN, la tasa de graduación de profesionales que eligieron la virtualidad aumentó un 169% durante este mismo periodo, pero esto sigue sin ser suficiente.

> “NO DEBEMOS PENSAR EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL SÓLO EN COYUNTURAS DESAFORTUNADAS COMO ES EL CASO DE COVID-19, COLOMBIA NECESITA UN CAMBIO PEDAGÓGICO DE FONDO PARA TENER MEJORES OPORTUNIDADES"
> GUILLERMO CARDONA OSSA

En esto concuerda Patricia Álvarez, vicerrectora del Colegio San Patricio, Es importante que la metodología seleccionada por la institución, permita trasladar las didácticas y las experiencias vividas en el aula a las plataformas tecnológicas, para responder al reto de dar educación de calidad a distancia y así atender a las necesidades actuales de los estudiantes y sus familias.

La estrategia del acordeón para el gobierno y los empresarios

LA CRISIS NOS OBLIGA A TENER UNA ESTRUCTURA MÍNIMA QUE VENDA LO NECESARIO PARA LLEGAR AL PUNTO DE EQUILIBRIO Y, EN LA MEDIDA QUE ABRAN LA ECONOMÍA, AUMENTAR UNA CAPA CON PERSONAS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS QUE QUEDARÁN CESANTES FRENTE AL EVENTUAL NUEVO CIERRE. *Por Gonzalo Gómez Bentancourt**

HE MEDITADO MUCHO PARA ESCRIBIR ESTAS LÍNEAS Y NO ME QUEDA OTRO CAMINO QUE DECIRLES MI CONCLUSIÓN PRÁCTICA FRENTE A LAS CONDICIONES GENERADAS POR LA PANDEMIA: la única responsabilidad social que tenemos como empresarios es mantener con vida la organización la mayor cantidad de tiempo posible, hasta que la economía vuelva a arrancar, incluso contemplando los efectos de la estrategia del acordeón que implementará el gobierno y que extenderá las preocupaciones de quienes tomamos decisiones.

Esta estrategia consiste en dejar salir a algunos sectores económicos, para que la población se vaya enfermando poco a poco a pesar de los cuidados que se tengan y de esta manera llenar la infraestructura hospitalaria que sigue siendo pobre ante las proyecciones, y entonces tener que volver al aislamiento obligatorio.

La verdad, tarde o temprano, todos nos tenemos que enfermar de Covid-19, esperemos que en etapas tempranas los respiradores sean suficientes, y para cuando se comiencen a contagiar nuestros abuelos ya contemos con una vacuna.

Con este escenario en mente, en las Juntas Directivas que sesionan desde la virtualidad desde hace semanas venimos pensando en las proyecciones de arranque, y las primeras preguntas que surgen son: ¿Cuánto creen que venderemos el próximo mes?, ¿Cómo hacemos para predecir la demanda?, ¿Cuál va a ser el comportamiento de nuestros consumidores?

> DEBEMOS TENER UNA ESTRUCTURA MÍNIMA QUE VENDA LO NECESARIO PARA LLEGAR AL PUNTO DE EQUILIBRIO

Les quiero garantizar que ni el más experto en entender al consumidor podrá predecirlo con un alto grado de certeza, lo que nos ha llevado a concluir que la mejor herramienta en estos tiempos es planear por escenarios.

Se deben plantear tres escenarios: pesimista, intermedio y optimista. Cada sector será diferente, de acuerdo con los productos que se oferten en la pandemia, pero lo interesante es que en algunos casos las ventas previstas para este año podrían llegar a estar al 50% del año anterior, especialmente en sectores como hotelería, turismo, restaurantes, y en otras empresas el crecimiento esperado superaría el 200%, especialmente en el sector farmacéutico y otros de primera necesidad.

Ahora bien, ¿cómo gobernamos una empresa de esta manera? La respuesta ha sido la misma que la del gobierno, con la "Estrategia del Acordeón". Es decir, que debemos tener una estructura mínima organizativa que venda lo necesario para llegar al punto de equilibrio, de forma que en la medida que abran la economía poder aumentar una capa con personas por prestación de servicios, y en la medida que cierren, volver a la capa de supervivencia.

Sabemos que el gobierno está atrasado cerca de cuatro semanas frente a nuestras necesidades, y los bancos casi tres semanas y que mientras que ellos se ponen de acuerdo, muchos de nosotros iremos consumiendo la caja, es decir el oxígeno de la empresa.

Como ejemplo de lo que estamos viviendo, imaginen una familia que está en una piscina, el padre (gobierno) ve que un hijo (población vulnerable) se está ahogando y decide apoyarse en mí para sacarlo del agua, porque soy un hijo más fuerte (empresas); por supuesto para hacerlo debe dejarme debajo del agua, esperando que yo aguante la respiración, pero yo sé que tengo un minuto para no ahogarme. Sin embargo, en ese lapso de tiempo, que parece eterno, veo que mi papá pelea con mi mamá para que ella ayude (Bancos), pero no puede porque dice estar cuidando a los otros hijos, así que da instrucciones al rescatista que no quiere meterse a la piscina porque está fría (Banco de la República).

Al ver que estoy a punto de ahogarme, me deja salir para un segundo aire, pero de pronto ve a otro hermano que se está hundiendo en la otra esquina y me vuelve a hundir. ¿Hasta cuándo se puede resistir esta situación.? Lo que más preocupa es que si el tejido empresarial sufre, ¡mayor será el daño en la población a largo plazo, pues el gobierno no contará con un apoyo! Lo preocupante es que algunos reciben ayuda cuando están afuera de la piscina acumulando oxigeno de reserva sin necesitarlo.

**PhD. CEO Legacy & Management Consulting Group.*

Medianas y pequeñas empresas en cuidados intensivos

LA SABIDURÍA CONVENCIONAL NOS HA ADVERTIDO LOS RIESGOS DE ATENDER LO URGENTE Y DESCUIDAR LO IMPORTANTE. POR HACERLO, SE ASUMEN GRAVES RIESGOS. ¿PERO QUÉ PASA CUANDO LO URGENTE SE VUELVE TRASCENDENTE? *Por Alfredo Ceballos Ramírez**

ESTA ES LA CONDICIÓN EN LA QUE ESTA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19 HA PUESTO A MILES DE EMPRESAS Y A SUS COLABORADORES; las primeras, no han podido seguir desarrollando sus actividades; y los segundos, están muy cerca de perder sus empleos. Cuando se trata del grueso de las empresas los riesgos que adquieren pueden ser catastróficos. En efecto, el grupo de las mipymes constituye la inmensa mayoría y generan gran parte del empleo formal. La magnitud del problema, que representaría su desaparición, podría ser similar a las de un tsunami económico.

Cuando a las empresas se les suspenden los ingresos de sus ventas y deben cumplir con el pago de sus obligaciones, se presenta una situación similar a la de un paciente que ha sufrido una herida que le causa una hemorragia, que si no se detiene, causará su muerte. De manera urgente se debe internar en una Unidad de Cuidados Intensivos (UCI). Allí están disponibles los dispositivos que proveen los indicadores necesarios para orientar las prescripciones de los galenos.

Igual pasa con las empresas. En medio de la crisis, deben tener acceso a información que muestre las perspectivas de sus disponibilidades de caja y las de los requerimientos de desembolsos, para guiar las acciones de los empresarios. Su sobrevivencia depende del equilibrio entre su disponibilidad de fondos y el monto de sus obligaciones. Solo si la primera excede al segundo se puede preservar la normalidad de los flujos financieros. Pero eso no asegura su sobrevivencia, todo lo contrario. Si sus disponibilidades de liquidez están alimentadas con préstamos, su solvencia es solo aparente. Los indicadores que muestran los flujos de caja no son una guía confiable para la toma de las decisiones acertadas.

Los empresarios deben empezar por reconocer que estos desembolsos han cambiado su naturaleza. Ya no son las erogaciones, que se hacen en el curso normal de sus operaciones, a la espera de unos ingresos por ventas; ahora son pérdidas en las que se debe incurrir para preservar la vigencia de la empresa; son inversiones que se deben financiar con aportes de su patrimonio. Al igual que en el caso del paciente con hemorragia, sus oportunidades de sobrevivir dependen de su disponibilidad de sangre. En el caso de las empresas, su futuro depende de los montos de patrimonios que, para las mipymes, son relativamente bajos.

Eventualmente pueden recurrir a las transfusiones en forma de empréstitos. Pero, la fragilidad de sus finanzas obstaculiza el acceso a estas fuentes de financiación. En el mejor de casos, se adquieren recursos que permiten seguir cumpliendo con el pago de las obligaciones; pero a cambio de incrementar la hemorragia con los compromisos del pago de los empréstitos con sus respectivos intereses.

> LOS EMPRESARIOS DEBEN EMPEZAR POR RECONOCER QUE ESTOS DESEMBOLSOS HAN CAMBIADO SU NATURALEZA. YA NO SON LAS EROGACIONES, QUE SE HACEN EN EL CURSO NORMAL DE SUS OPERACIONES.

Es claro que, sea con dineros propios o prestados, mientras esté suspendida la generación de recursos estas erogaciones son pérdidas que disminuyen el patrimonio. La ayuda que se requiere es la que permita a los empresarios hacer aportes adicionales de patrimonio para cubrir las pérdidas ocasionadas por la crisis.

En este punto ya se tiene un notable antecedente. Los ciudadanos fuimos llamados a colaborar pagando un impuesto "temporal" a las transacciones financieras. Esos recursos se destinaron a financiar aportes adicionales de patrimonio en los bancos que vivían una condición similar. Todos conocimos y aún sufrimos, las consecuencias de este anti técnico impuesto que ahora es permanente y mayor que el inicial. Veremos ahora cuál será la respuesta cuando se trata de ayudar a una multitud de mipymes que necesitan, si o si, ayuda e inyección de recursos con premura.

Es urgente que todas estas pequeñas y medianas empresas salgan de las UCI. Las hemorragias que sufren no se pueden resolver solo con líneas de crédito blandas. Hay que identificar cuáles de las múltiples obligaciones de desembolsos que tienen con el Estado se pueden reducir o suspender temporalmente.

Lo urgente se volvió trascendente.

* *Presidente y Fundador de Iara Consulting Group*
Doctor en Estrategia y Dirección General de Harvard University

Equipos resilientes

UNA ORGANIZACIÓN RESILIENTE ES AQUELLA QUE NO SOLO SOBREVIVE A LARGO PLAZO, SINO QUE TAMBIÉN FLORECE, SUPERANDO LA ADVERSIDAD. *Por Blanca Mery Sánchez**

EL CAMBIO VERTIGINOSO QUE HEMOS AFRONTADO EN ESTOS DÍAS NOS HA LLEVADO A REPLANTEAR DIFERENTES ASPECTOS EN LAS ORGANIZACIONES TANTO DEL SER COMO DEL HACER. MUCHO NOS HABÍAN HABLADO DEL MUNDO VUCA (SIGLA QUE RESUMEN VOLATIL, INCIERTO, COMPLEJO Y AMBIGUO) PERO ENCONTRARNOS DE FRENTE CON ESTA SITUACIÓN DE SALUD PÚBLICA ES ASOMARNOS A LO QUE SIGNIFICA ESTO EN SU MAYOR DIMENSIÓN.

Ninguno de nosotros estábamos preparados y ni siquiera lo habíamos visualizado en nuestro horizonte como una posibilidad, por lo tanto una lección aprendida que nos deja esta adversidad es: necesitamos desarrollar rápidamente la capacidad de resiliencia más allá del concepto romántico que puede llegar a encerrar, viendo como llevamos las herramientas necesarias a los equipos para acelerar el desarrollo de su resiliencia entendiendo que esta no es un rasgo inherente al ser humano, sino el fruto de una práctica consistente.

¿QUIERE UN EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO? PRIMERO NECESITAN APRENDER A SER RESILIENTES.

No es posible alcanzar la excelencia sin antes poner a prueba la fortaleza emocional, la capacidad de adaptación y la agilidad de respuesta. Para llevar al equipo al siguiente nivel es fundamental aprovechar los momentos de dificultad para que actúen como movilizadores ante el cambio, pero antes debimos haber generado en las personas autoconfianza, empoderamiento y autogestión, elementos que potencian o limitan la respuesta ante la adversidad.

Los equipos resilientes en cifras [1]

- 20% mayor efectividad
- 100% menos agotamiento mental
- 32% más comprometidos
- 46% más satisfechos con su labor
- 50% menos ausentismo

Para poder evidenciar la resiliencia en los equipos es necesario realizar intervenciones en tres momentos claves:
Antes de la adversidad:

- Relaciones de valor
- Seguridad en las propias capacidades y expresión de estas en la cotidianidad.
- Claridad de propósito (articulación del equipo en torno a un fin superior)
- Empoderamiento ante las oportunidades de crecimiento y aporte.

Durante la adversidad:

- Liderazgo consciente (modelar las conductas que queremos contagiar en el equipo)
- Mostrar los desafíos como retos alcanzables
- Activar la capacidad de conexión y red de apoyo dentro de los miembros del equipo
- Fomentar el uso del pensamiento creativo
- Promover el compromiso autentico

Después de la adversidad

- Expresar gratitud por el apoyo recibido
- Revisión de lecciones aprendidas
- Fomento de ambientes resilientes
- Retomar el paso uno antes del hecho adverso

NECESITAMOS DESARROLLAR RÁPIDAMENTE LA CAPACIDAD DE RESILIENCIA MÁS ALLÁ DEL CONCEPTO ROMÁNTICO QUE PUEDE LLEGAR A ENCERRAR.

Todos necesitamos aprender a ser resilientes para permanecer vigentes en un mundo en constante transformación.

* *Directora Mente Sana*

[1] *Serie inteligencia emocional Hardvard Bussines Review Press. Resiliencia. Editorial Reverte. Barcelona 2019*

5 Claves para reorganizar la gestión financiera

Las empresas se ven obligadas a replantear la estrategia de todo el año, además de repensar actividades y ajustar presupuestos para cubrir todas las áreas que se han visto impactadas por esta coyuntura.

SEGÚN OXFORD ECONOMICS, SI LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS NO SE CONTROLA, LAS REPERCUSIONES ECONÓMICAS PODRÍAN MANIFESTARSE HASTA EN UNA CONTRACCIÓN DE 1,3% DEL PIB MUNDIAL, COSTÁNDOLE A LA ECONOMÍA ALREDEDOR DE 1,1 TRILLONES DE DÓLARES.

Por esta razón, en el caso colombiano, bajo el estado de excepción, se han publicado diferentes decretos reglamentarios para generar liquidez en el mercado porque la nueva realidad ha impactado fuertemente a las empresas, especialmente en algunos sectores.

Bajo este contexto, Felipe Jánica, experto de EY Colombia, señala cinco consejos fundamentales para que las empresas sobrelleven esta crisis, puedan replantear la gestión financiera y por ende el manejo de su caja.

1) Ponga en el centro de todas las estrategias al cliente: Es fundamental mostrarle al cliente el valor agregado que puede generar la empresa porque en esta coyuntura, más que nunca, todo debe funcionar entorno a las necesidades y a cómo cumplirlas a tiempo y con calidad. Las nuevas estrategias deben empezar por entender al cliente y los cambios que está teniendo, y desde allí desglosar lo demás.

2) Mantenga la capacidad adquisitiva: En periodos de crisis se tiende a perder muy rápido la liquidez, pero va a ser importante que las empresas traten de mantenerla. En primer lugar, liderar las comunicaciones con los bancos, esto para negociar no solo la tasa de interés, sino los servicios de deuda, pues en la medida en que haya más periodos de gracia habrá mayor solvencia financiera. Y en segundo lugar, acceder a líneas de crédito para el capital de trabajo.

3) Encuentre el camino para hablar con todos los actores de la cadena de abastecimiento: Es claro que en este momento las cadenas de abastecimiento se han relentizado. Por esta razón, es clave que se identifiquen todos los actores de la empresa, pues permitir que un proveedor quiebre no le conviene al futuro del negocio. Hay que tener una visión perimetral del panorama y, así mismo, con todas las partes andando, se garantizarán los servicios para el cliente.

4) Construya reportes financieros completos y de calidad: Para elaborar los informes de estos meses, cabe resaltar que habrá sobrecostos no solo por lo que ha generado la crisis en las industrias, sino porque la seguridad de los trabajadores y los cuidados que este tiempo han implicado deben ir anotados y descontados. Además, la cartera de crédito con los clientes se deteriora progresivamente, por lo que hay que revisar los modelos anuales de la pérdida esperada, lo que garantizará la confianza con el cliente.

"EL COVID-19 HA TRANSFORMADO LA FORMA DE PERCIBIR EL MUNDO DESDE TODOS SUS FRENTES, HA LIMITADO LA LOCOMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS, LO QUE GENERA CAMBIOS EN EL CONSUMO EN TODAS LAS INDUSTRIAS. ASÍ PUES, LA COMPAÑÍA QUE NO SE RENUEVE ESTRATÉGICAMENTE VA A LIMITAR SU CICLO DE VIDA".
FELIPE JÁNICA, SOCIO LÍDER EN CONTABILIDAD FINANCIERA DE EY COLOMBIA.

5) Comience a pensar en la estrategia de financiación a largo plazo: Paralelamente que se crea la estrategia en el mediano plazo con respuesta inmediata a la crisis, es necesario que las empresas logren desarrollar una ruta a largo plazo, en la que la financiación sea uno de sus ejes principales. Una de las maneras de hacerlo puede ser con la emisión de títulos en el mercado de valores y otra es teniendo en mente una nueva visión de negocio de una economía digital.

Vida personal y profesional: tips para el equilibrio

Entre los desafíos de los nuevos tiempos se encuentra la adaptación de las rutinas y modelos no sólo de trabajo, sino de la organización al interior del hogar.

LOS NUEVOS TIEMPOS SUPONEN VARIAS DECISIONES DISRUPTIVAS A TODO NIVEL DE LA SOCIEDAD Y LO QUE VEÍAMOS COMO UNA OPCIÓN DE TRABAJAR REMOTAMENTE DESDE CASA, SERÁ MÁS COMÚN EN LOS MESES A SEGUIR.

Howard Gardner, reconocido psicólogo de la Universidad de Harvard, planteó que los seres humanos tienen inteligencias múltiples, definidas por las habilidades y talentos que las personas poseen; las cuales a su vez, tienden a orientar las profesiones que las personas eligen.

Entender la variedad de opciones que nos abre cada una de estas inteligencias ayuda a encontrar un abanico insospechado de actividades que hacen bien para nuestro ser y, comprender y equilibrar los vacíos que se pueden sentir en estas circunstancias.

Partiendo de una guía desarrollada por la Facultad de Administración de los Andes, conozca algunos consejos puntuales sobre cómo lograr una mayor agilidad, bienestar y productividad en medio de los esquemas de vida que se han tenido que implementar con la cuarentena obligatoria:

1) Delimite un espacio de trabajo y de estudio: es clave que cada miembro de la familia cuente con su espacio o que en algunos casos puedan alternarse

2) Organice un cronograma de trabajo y de familia: organizar una agenda semanal ayudará cantidades. Incluir algunos momentos de reflexión y días para ejercitarse son importantes.

3) Mantenga el estilo y cuidado personal: cuidarse aporta a un estado mental y físico sano. El cuidado a otros también involucra tener paciencia pues pueden presentarse momentos complejos debido a las diferencias.

4) Diálogo en familia: este tiempo permite tener un diálogo constante en familia y con los niños sobre la nueva situación que estamos viviendo.

5) Mantenga un buen canal de comunicación con los colegas y amigos: aproveche para fortalecer los vínculos con el círculo cercano de los miembros de su familia con los cuales está siendo confinado.

6) Trabajo en equipo y rutinas diarias: es fundamental mantener el contacto con colegas de trabajo y, en reuniones con clientes, hacer seguimiento de las actividades claves y prioritarias de las organizaciones.

7) Uso eficiente de recursos y tecnologías: es necesario limitar el número de compromisos y obligaciones que asumimos, y dejar de lado el miedo a que otros nos juzguen por ser más o menos efectivos/productivos.

8) La productividad es básicamente un tema de ciclos o de ritmos: nunca tendremos el mismo nivel de productividad, por eso, es recomendable incorporar pausas activas y cuidar de la salud.

9) Ser conscientes del tiempo de los otros: las reuniones y llamadas deben ser cortas, enfocadas a resolver los asuntos críticos y no en describir con detalles lo que hemos realizado.

10) Mantener y/o crear una rutina de ejercicio diaria y convertirla en un hábito saludable: medite, plantéese retos, metas, analice sus dificultades y trabaje sobre ellas.

11) Resiliencia y adaptación: es importante recordar que tenemos 100% el control sobre la forma en la que interpretamos esta situación y lo que esta representa en nuestras vidas.

12) Hay tiempo libre: si tiene tiempo disponible, aprovéchelo para aprender algo nuevo.

13) Oportunidad para compartir: los momentos de crisis son oportunos para identificar la manera en cómo podemos ayudarnos y servir a otros.

La innovación es un estado mental en las empresas

EL TÉRMINO ESTÁ, DEFINITIVAMENTE, DE MODA. CLARAMENTE AQUELLOS QUE HAN CREADO SU PROPIA COMPAÑÍA, EN SU MOMENTO, FUERON EMPRENDEDORES Y ALGUNOS TUVIERON UNA ALTA DOSIS DE INNOVACIÓN. *Por Raúl Serebrenik G. y Perla Sultán de Serebrenik**

EN DIFERENTES PAÍSES TENEMOS EJEMPLOS DE COMPAÑÍAS FAMILIARES QUE HAN LOGRADO PERDURAR POR MÁS DE 200 AÑOS O INCLUSIVE 500 AÑOS. Si nos remontamos a los comienzos de sus historias encontramos una constante en el paso del tiempo: la capacidad de innovación como manera de resolver situaciones con eficiencia económica y generando, en algunos casos, una mayor aceleración en el crecimiento. Sin embargo, y más importante, es que ese crecimiento presenta mayores rangos de rentabilidad y es precisamente de esto de lo que se trata la innovación..

La innovación hay que entenderla como una cultura que se desarrolla desde edades muy tempranas. Es la manera de crear y desarrollar nuevas ideas en busca de resolver situaciones o cubrir necesidades creando nuevos productos o servicios para suplir una necesidad no cubierta o cubierta de manera no adecuada para los usuarios o clientes.

En las últimas décadas la tecnología viene jugando un papel extraordinario en lo referente a emprendimiento e innovación. Hasta hace muy poco tiempo los modelos de negocios eran muy similares y estaban determinados por la manera de hacer negocios de los últimos siglos, donde la riqueza, en muchos casos, estaba determinada por el acceso a la tierra y a otros recursos tangibles. Definitivamente, la tecnología irrumpe generando un sistema diferente. En donde con muy pocos recursos, pero con un alto nivel de conocimiento o habilidades, se pueden generar empresas muy ricas.

Al diferenciar una PYME de una Startup podemos mencionar

que una PYME probablemente proyecta un emprendimiento que tiene que ver más con los modelos de negocios que se desarrollaron en el pasado. A su vez, una Startup tiene que ver con la combinación de un emprendimiento con una alta dosis de nuevas tecnologías e innovación y, en muchos casos, generando un cambio que irrumpe de manera agresiva en el sector y que rompe con los diferentes paradigmas.

Estos dos tipos de compañías se mueven a ritmos diferentes. La Startup tiende a buscar mercados más amplios, con un mayor nivel de riesgo y apuntando a un crecimiento más acelerado. En un principio requiere de capitales más bajos, pero con el tiempo puede llegar a requerir grandes cantidades de dinero en periodos de tiempo más cortos. La PYME se acopla más a los modelos tradicionales, manejando un mercado más local y con un nivel de riesgo menor.

La academia, la empresa privada, el sector financiero y los inversionistas deben entender que para crear un ambiente apropiado para incentivar la innovación con un alto componente de tecnología se deben crear las condiciones favorables que ayuden a promover este tipo de compañías. Se debe, no solo crear las condiciones apropiadas, sino también hay que alimentar permanentemente el ecosistema innovador de nuestros países.

En las familias empresarias longevas (Dinastías) es muy común ver proyectado en sus programas de formación para las siguientes generaciones un esfuerzo significativo en generar y transferir una cultura de emprendimiento e innovación. De hecho, son muy pocas las compañías familiares de este tipo que no hayan debido tener o hacer procesos de adaptación o cambios en sus modelos de negocios o, inclusive, de diversificación o transformaciones en los servicios y productos que sus compañías ofrecerán en el paso del tiempo.

Lo que se menciona anteriormente es el diseño específico de los Comités de Futuro en la Empresa Familiar. Aquí se plantean estrategias de análisis para sobrepasar a la competencia. Así mismo, se analiza y reflexiona cada vez más sobre el mercado, y lo que este va a demandar, para identificar oportunidades y entender qué otras capacidades se deben desarrollar para mantenerse competitivo.

El crear y diseñar un ecosistema apropiado requiere de tiempo y energía, así como, hacer un esfuerzo en la parte educativa de los jóvenes y futuras generaciones.

El emprendimiento y la innovación serían más eficientes si estas son parte de una cultura que el individuo adquiera desde una edad temprana, como suele ocurrir en las familias empresarias longevas.

La innovación no es una moda. Es una constante necesaria, especialmente, en momentos en que los retos del entorno lo demandan. Por lo tanto, debemos ser creativos e innovadores para cumplir con el sueño de continuidad, así como las familias empresarias longevas lo han logrado incorporar como parte integral de una cultura y como un factor fundamental de la continuidad de sus empresas y de un legado.

**Familias Empresarias, continuidad y legado raul.serebrenik@fcwpc.com*

PORTADA

CORONAVIRUS: ¿Y AHORA QUÉ?

RETOS Y ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS Y EL PAÍS PARA ENFRENTAR LO QUE VIENE

Según el FMI, el Gran Confinamiento generará la peor desaceleración económica mundial desde la Gran Depresión, en los años 30 del siglo anterior. Colombia no escapará a la recesión y su economía se contraería más de un 5%. ¿Cómo suavizar el costo de la crisis?

EN UNA SITUACIÓN INÉDITA PARA EL MUNDO Y UNA ECONOMÍA COMO LA COLOMBIANA, QUE HISTÓRICAMENTE SE HA CARACTERIZADO POR UNA ESTABILIDAD QUE PUEDE RESUMIRSE EN UNA FRASE: SIN SER BRILLANTE NUNCA HA SIDO VOLÁTIL, el consenso entre los expertos en las diferentes disciplinas es que si se "salva la salud pública, salvamos la economía".

Aun así, como lo dejan en claro muchos de los artículos de esta edición, la pandemia ya le está pasando factura a la economía y, principalmente, a los colombianos. A los más humildes, pero también a la clase media.

De hecho, para el mundo, el Fondo Monetario Internacional, FMI, prevé una caída del 3,0% en 2020 y un eventual rebote del 5,8% en 2021, si se dan ciertas condiciones ideales.

Para Latinoamérica y el Caribe, el organismo multilateral proyecta una caída del 5,2% en 2020 con contracciones de Brasil, México y Colombia, de 5,3%, 6.6% y 2,4% respectivamente.

Ante esa situación, la pregunta es cómo minimizar el impacto de la recesión y evitar que las discrepancias entre el Gobierno nacional y las autoridades locales, profundicen la crisis.

En palabras del presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, "la tarea más compleja de las autoridades es la de encontrar el balance entre el cuidado de las personas y minimizar los efectos sobre la economía. Este ha sido un falso dilema en el que no podemos caer, todos sabemos que la economía es fundamental para el desarrollo social".

"No nos engañemos: las ayudas que pueden extender los gobiernos a hogares y empresas no serán suficientes para contener el desempleo y la caída en la pobreza, si las cuarentenas se prolongan indefinidamente", dice, por su parte, Marcela Meléndez, economista jefe del PNUD para América Latina y el Caribe.

"Un aislamiento de varios meses es insostenible. Los costos en términos de hambre, desempleo, pérdidas de ingresos de los hogares, quiebra de empresas de todos los tamaños, salud mental, entre otros, son demasiado altos. Es cambiar un mal muy malo, por otro peor", complementa Mauricio Santamaría, presidente de Anif.

¿QUÉ HACER ENTONCES?

Desde una óptica macro, en Colombia varios académicos y economistas de prestigio sostienen que se requieren medidas extraordinarias, pensadas "fuera de la caja", para evitar el colapso generalizado de empresas y de millones de puestos de trabajo (ver artículo de la página 10).

Desde una visión micro y personal, el aislamiento también plantea retos y desafíos a las empresas y a los profesionales que no estaban preparados para enfrentar una cuarentena que, al cierre de esta edición (en la primera semana de mayo) ya se acercaba a los 50 días.

Así las cosas, lo que pretendemos con esta edición es aportar un grano de arena a la comprensión de la coyuntura con una visión tanto macro como micro.

Al fin y el cabo, a pesar de lo que creen algunos, el encierro no podrá ser para siempre y el Gobierno, el nacional y los locales, las empresas y los profesionales (formales e informales) debemos prepararnos para el día después y para convivir con una enfermedad que llegó para quedarse, pero que no puede llevarnos a renunciar al bienestar social y a la libertad de formular proyectos de vida, como lo dicen un grupo de investigadores de la Universidad de los Andes (ver editorial en la página 6).

5 claves para reinventarse después de la crisis

Mantenerse a flote es la necesidad de todas las empresas durante la pandemia, sin embargo, pocos saben qué pasos seguir para lograrlo. *Por Carolina Pérez*

AUNQUE LAS HISTORIAS DE PODEROSOS VIRUS QUE SE TOMABAN EL MUNDO SOLO SE HABÍAN VISTO EN LAS PELÍCULAS DE FICCIÓN, EL MUNDO VIVE HOY EN DÍA UNA INESPERADA REALIDAD QUE LO LLEVÓ A DETENER SU ACELERADO RITMO Y REPENSAR LA FORMA EN QUE SE VIVE; innumerables retos y obstáculos en menos de tres meses han cambiado la forma en que vivimos.

La historia no ha sido diferente para las empresas; el Covid 19 las sacó de su zona de confort, de la rutina y de la forma tradicional de hacer las cosas para repensarse, restablecer estrategias y, por supuesto, evitar desaparecer en medio de un oscuro panorama de la economía mundial.

Sin embargo, es aquí donde los líderes, los dueños de las empresas, sin importar su tamaño, deben aplicar lo que han aprendido en conferencias, eventos y capacitaciones laborales y es aplicar la disrupción para poder sobrevivir, entrar en el complejo concepto de la reinvención con el tiempo en su contra.

De acuerdo con el análisis de EY, hoy más que nunca el empresario necesita reinventarse y ya no puede verlo como una alternativa sino como una necesidad que definirá la vida o la muerte de su compañía.

Y si bien no existe una hoja de ruta a seguir para evitar que su empresa desaparezca en medio de la crisis, estas son cinco prioridades que debe tener en cuenta para esta y otras crisis que puedan presentarse, así como lecciones que deja el Coronavirus a nivel empresarial.

1. LA PRIORIDAD DEBE SER EL COLABORADOR

Con o sin virus, todas las empresas deberán tener como prioridad el bienestar y la salud de sus colaboradores y garantizar, con diversas medidas de seguridad y salud en el trabajo, que puedan seguir trabajando con todas las garantías de salubridad.

En el estudio se resalta las necesidades del teletrabajo. "Uno de los ajustes que las empresas tienen que hacer es iniciar o ampliar los acuerdos de trabajo flexible y otras políticas que permitan a las personas trabajar a distancia y de forma segura. Dependiendo del sector, las empresas querrán reorganizar los equipos y reasignar recursos, y establecer programas y políticas de bienestar para los empleados que contribuyan a un entorno de trabajo seguro".

Pero para aquellos que no puedan tener políticas de teletrabajo y necesiten a sus empleados en las oficinas, deberán alinear sus estrategias junto con las normativas gubernamentales para que todos sus colaboradores puedan organizarse y sentirse seguros en cualquier momento del día.

DEPENDIENDO DEL SECTOR, LAS EMPRESAS QUERRÁN REORGANIZAR LOS EQUIPOS Y REASIGNAR RECURSOS, Y ESTABLECER PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE BIENESTAR PARA LOS EMPLEADOS.

2. REPLANTEAR EL NEGOCIO A CORTO PLAZO

La emergencia del Covid 19 pondrá a prueba los ingresos de las compañías. Por ello, el reto está en poner en marcha un plan de acción a corto plazo. Estas son algunas acciones concretas que puede poner en marcha:

-Evaluar la liquidez a corto plazo. Las empresas querrán inculcar una disciplina de supervisión del flujo de caja a corto plazo que les permita predecir las presiones del flujo de caja e intervenir a tiempo.

-Evaluar los riesgos financieros y operacionales y responder rápidamente. Las empresas tendrán que vigilar las escaladas de los costos directos y sus repercusiones en los márgenes generales de los productos, interviniendo y renegociando, cuando sea necesario.

-Considerar opciones alternativas de la cadena de suministros. Las empresas que se abastecen de piezas o materiales de proveedores de zonas significativamente afectadas por COVID-19 querrán buscar alternativas.

-Determinar cómo la crisis de COVID-19 afecta a los presupuestos y planes de negocio. Las empresas querrán someter a prueba los planes financieros en múltiples escenarios para comprender el posible impacto en el rendimiento financiero y evaluar cuánto tiempo puede continuar el impacto.

4. RECIBIR EL APOYO GUBERNAMENTAL

Toda empresa necesitará estar alineada con las políticas gubernamentales, especialmente en lo que tiene que ver con el desarrollo de las mismas compañías y las ayudas que se brindan.

En el caso de las empresas de China, muchas de ellas contaron con el apoyo y crearon un vínculo con el gobierno para lograr mantenerse a flote.

Las empresas deben vigilar las oportunidades de apoyo del gobierno y las organizaciones de todo el país y la forma en que pueden servir mejor a las circunstancias individuales de su situación.

3. MEJORAR LAS COMUNICACIONES CON TODA LA RED DE LA EMPRESA

Ante la crisis, es fundamental que las comunicaciones sean las mejores con toda la red:

-Clientes. Las empresas querrán mantener a los clientes informados de cualquier impacto en la entrega de productos o servicios.

-Empleados. Para los empleados, los planes de comunicación deben tratar de encontrar el equilibrio entre la precaución y el mantenimiento de una mentalidad de negocios como de costumbre.

-Proveedores. Las empresas deben mantener un contacto regular con los proveedores en lo que respecta a su capacidad para suministrar bienes y servicios durante la crisis de COVID-19 y sus planes de recuperación, de modo que la empresa pueda considerar opciones alternativas de la cadena de suministros de manera oportuna.

-Acreedores e inversores. Las empresas querrán revisar los términos y condiciones de los contratos de préstamo para identificar deudas sensibles y evitar incumplimientos técnicos vitales de la deuda.

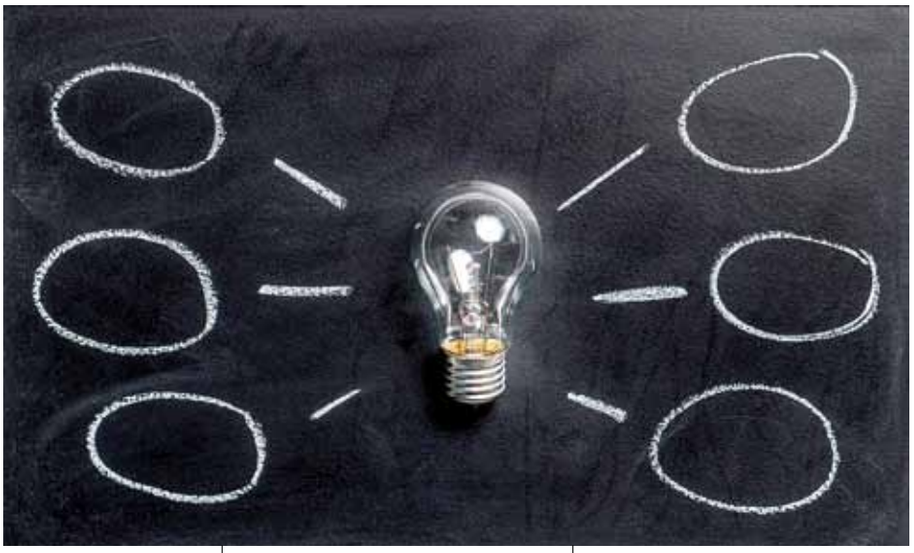
-Gobierno y reguladores. Al comunicarse con los stakeholders pertinentes, las empresas querrán consultar con sus equipos jurídicos para obtener asesoramiento sobre las posibles responsabilidades y con sus unidades comerciales.

5.CONSTRUIR LA RESILIENCIA EN PREPARACIÓN PARA LA NUEVA NORMALIDAD

Una vez que las empresas hayan solidificado estrategias basadas en pruebas de estrés y hayan comunicado cualquier nueva dirección a los stakeholders pertinentes, tendrán que ejecutarlas sobre la base de planes revisados, vigilando al mismo tiempo lo que sigue siendo una situación fluida. El personal directivo superior debería informar oportunamente de cualquier desviación material del plan para que sus empresas puedan adoptar medidas adicionales a fin de evitar un mayor impacto negativo.

Sectores del país se reinventan para sobrevivir

Aunque no todas las empresas han tenido la oportunidad de hacerlo, la industria manufacturera y los restaurantes se las están ingeniando para mantenerse a flote.



SEGÚN LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT), CERCA DE 436 MILLONES DE EMPRESAS EN EL MUNDO PODRÍAN CERRAR POR CAUSA DE LA PANDEMIA Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR LOS GOBIERNOS PARA AYUDAR A LOS NEGOCIOS SON INSUFICIENTES FRENTE A LA MAGNITUD DE LA CRISIS ECONÓMICA.

De acuerdo con la más reciente encuesta realizada por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) a más de 9.000 empresarios, el 84% podría sobrevivir sin ningún tipo de ayuda financiera entre uno y dos meses máximo, pero lo cierto es que ya el 9% tuvo que parar sus actividades.

Escenario que es ratificado por Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, quien dijo que actualmente el 72% de las Mipymes no se encuentra en actividades y que ya 7,8 millones de empleos, de los 17 que generan, se encuentran en alto riesgo de perderse.

Por esa razón, algunas industrias buscaron alternativas para reinventarse, ya sea produciendo artículos que respondan a nuevas demandas o generando iniciativas colaborativas con base en la tecnología.

FABRICACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS

Alrededor de 4.000 empresas del sector de confección, plástico y cosméticos se han volcado a construir un inventario estratégico priorizado por el Gobierno, con el fin de atender la demanda de los próximos seis meses de los centros de atención hospitalaria.

Entre los elementos que se necesitan están: batas manga larga antifluido o laminada, gorros y polainas; además de otros insumos como gafas, guantes de vinilo, guantes de látex estériles y no estériles, mascarilla quirúrgica y tapabocas N95.

El 90% de los productores son de micros y pequeñas empresas que se han visto empujadas a reinventarse en medio de un escenario muy poco favorecedor. Confecámaras reportó que este tipo de compañías han tenido que enfrentar una disminución de las ventas por encima del 50%.

SALVAVIDAS CON BASE TECNOLÓGICA

La situación pone en riesgo la sostenibilidad de los restaurantes, sector que genera 500.000 empleos directos y más de 1.000.000 indirectos, según cifras de la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres).

Frente al inminente cierre por el descenso en las ventas, que se ha ubicado por encima del 70%, se han puesto en marcha estrategias con base en la tecnología que les permita acceder a cierta liquidez y mantener sus nóminas lo más intactas posible.

Una de ellas es la del equipo denominado Sunrise, quienes desarrollaron la campaña #SalvaUnNegocio que busca incentivar a los comensales a hacer un aporte anticipado de compra de cualquier monto que luego se podrá redimir en el establecimiento seleccionado para la donación cuando retornen la normalidad.

Desde su apertura hace un mes, se han hecho más de 5.000 contribuciones, a través de las cuales se han recogido alrededor de $370 millones que han impactado a 537 negocios, ayudándolos a pagar arriendos, proveedores, y otros.

Otro modelo de economía colaborativa es la plataforma Guorki. Según explica el vocero de la empresa de tecnología 2NV, encargada de su diseño e implementación: “La idea es que las empresas paguen un porcentaje del sueldo de algunos de sus empleados, generalmente los de ingresos más altos, para que gasten en restaurantes y bares, que puedan brindar domicilios, con el fin de estimular el mercado y los locales tengan una fuente de entrada”.

60%
DE LAS COMPRAS LAS HACEN LOS HOMBRES

40%
SE ABASTECEN SEMANALMENTE

59%
USA EFECTIVO COMO MEDIO DE PAGO

GERENTE

FOROS VIRTUALES

CONÉCTESE CON NUESTROS FOROS VIRTUALES A TRAVÉS DE
WWW.GERENTE.COM

Contáctenos Tel. 63639136 | admin2@gerente.com

Teletrabajo, una realidad en Colombia

Con más de 10.000 empresas trabajando de forma remota, el país se prepara para reglamentar esta modalidad de trabajo en medio de la emergencia y para el futuro con el objetivo de optimizar los procesos de las compañías.

AUNQUE INICIALMENTE EL TRABAJO REMOTO TUVO QUE PONERSE EN MARCHA CON EL ÁNIMO DE CONTINUAR LAS LABORES DE LAS EMPRESAS EN MEDIO DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO, lo cierto es que este tipo de labores permitieron a las empresas comprender la necesidad de flexibilizar las obligaciones de una empresa y poder continuar así luego de la emergencia.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define el teletrabajo como "una forma de trabajo en la cual el mismo se realiza en una ubicación alejada de una oficina central o instalaciones de producción y la nueva tecnología hace posible esta separación facilitando la comunicación".

En Colombia, el teletrabajo se encuentra definido en la Ley 1221 de 2008 y actualmente el Gobierno Nacional trabaja para que el próximo año sean 120.000 teletrabajadores, según David Luna, exministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

De acuerdo a un estudio realizado por el Centro Nacional de Consultoría, la Corporación Colombia Digital y los ministerios TIC y del Trabajo, cerca de 10.000 empresas, de las cuales 2.500 son mipymes, están aplicando el teletrabajo en Colombia.

"Una de las motivaciones de realizar trabajo remoto es tener un equilibrio entre mi día a día laboral y mis actividades personales, más ahora que estoy embarazada. La empresa mide la productividad a través de la consecución de logros y yo puedo programar mis citas médicas o atender cualquier emergencia de mi hogar: es la libertad que se ajusta a mis necesidades", afirma María Estrada, quien ejerce para Latinoamérica como Sales Revenue Planner Specialist Biscuits de la multinacional Mondelēz.

Según estadísticas de "HowIBecameaNet", analistas en tendencias digitales, el 83% de los llamados teletrabajadores reducen su nivel de estrés al no tener que desplazarse hacia una oficina; y el 78% de ellos tienen un mayor equilibrio entre la vida familiar y laboral.

Este modelo se sustenta en una plataforma de flexibilidad para promover el equilibrio profesional-personal, contribuir al medio ambiente al disminuir los desplazamientos e impulsar un nuevo concepto en el desempeño laboral, de acuerdo con Sonia García, Líder del Piloto de Teletrabajo al interior del MinTIC.

"Las horas que perdería en un avión viajando de un país a otro, ahora las optimizo para mí, logrando un equilibro entre trabajo y vida personal. Esta ventaja la han sabido aprovechar los millennials quienes descubrieron en el teletrabajo una forma de conseguir la estabilidad ofrecida por las condiciones tradicionales de trabajo y la libertad del trabajo remoto", afirma Hanna Rodríguez, vocera de Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Mondelēz Colombia.

El teletrabajo ha facilitado la vida de los trabajadores y esta misma influye en los resultados que obtienen las empresas, ya que cuando los empleados sienten comodidad a la hora de realizar sus tareas laborales, están son de mejor calidad y más eficientes.

Ante estas evidencias, el ministro de Trabajo, Ángel Custodio Cabrera, anunció que en los próximos días se iniciará el proceso de reglamentar el teletrabajo para que así pueda seguir desarrollándose.

"Hoy se pueden utilizar los turnos como se ha venido planteando para reactivar la economía, también utilizamos la figura de vacaciones anuales anticipadas y colectivas que utilizaron muchos empresarios de manera muy seria; también existía la licencia remunerada que fue muy importante y con la que atacamos aquella que no lo era", concluyó el jefe de la cartera de trabajo.

120

MIL EMPRESAS PODRÍAN IMPLEMENTAR EL TRABAJO REMOTO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS EN EL PAÍS.

¿Mayor estrés por teletrabajo? Así podrá evitar los conflictos

El trabajo remoto aumenta drásticamente las posibilidades de que enviemos mensajes incorrectos, y ni siquiera somos muy buenos para notar cuándo lo hacemos. ¿Qué podemos hacer?

*Por: Thomas Stevenson **

EN COLOMBIA, SEGÚN EL MÁS RECIENTE ESTUDIO DE PENETRACIÓN DE TELETRABAJO, REALIZADO EN JULIO DE 2018, EL PAÍS CUENTA CON MÁS DE 122.000 TELETRABAJADORES. Si bien la cifra ha aumentado respecto de los últimos años, para nadie es un secreto que hoy muchos de ks que están trabajando desde casa lo están haciendo por primera vez.

Teletrabajar puede ser complicado por varias razones y aún más, si no se ha hecho antes. Por eso la recomendación que podría ahorrarle a usted y a su empresa muchos dolores y molestias innecesarias es: brindarle a las personas que trabajan a su alrededor el beneficio de la duda. Aun cuando esa no sea su naturaleza, hágalo. Incluso si está seguro de que alguien escribió un correo electrónico en un "mal tono" sólo hágalo. Con las disculpas de Nike, Just Do It.

No es extremista decir que el teletrabajo debilita la comunicación, ya que excluye las interacciones cara a cara, que son ricas en información y señales (lenguaje corporal y expresiones faciales, por ejemplo) las cuales nos ayudan a transmitir nuestro punto de vista. Las estimaciones exactas de cuánto comunicamos de manera no verbal varían ampliamente, pero es seguro decir que una proporción muy significativa de nuestros mensajes se da sin palabras.

Considere, por ejemplo, que los primeros humanos vivieron en tribus, se mudaron de un lugar a otro, cazaron y sobrevivieron durante milenios, antes de desarrollar el lenguaje.

Es lógico, entonces, que nuestra comunicación empeora cuanto más nos alejamos del estándar de oro: la conversación cara a cara. El video chat es algo peor, ya que las señales no verbales literalmente comienzan a perder resolución; las llamadas telefónicas son aún peores; los correos electrónicos y mensajes de texto, privan al destinatario de un mensaje de lenguaje corporal y tonos vocales, carecen de varias cosas, no en vano muchos de nosotros hemos discutido por poner un tono a algo que sencillamente no lo tiene.

> EL VIDEO CHAT ES ALGO PEOR, YA QUE LAS SEÑALES NO VERBALES LITERALMENTE COMIENZAN A PERDER RESOLUCIÓN; LAS LLAMADAS TELEFÓNICAS SON AÚN PEORES.

Desafortunadamente, investigaciones muestran que la falta de buena comunicación no solo conduce a malentendidos ocasionales, sino que también aumenta la probabilidad de que las personas lleguen a un punto muerto en lugar de llegar a un acuerdo, y los que logran llegar a un acuerdo, lo hacen dejando mucho valor sobre la mesa.

Por otro lado, no ayuda que las personas no seamos lo suficientemente buenas para detectar cuando no han logrado transmitir su mensaje. En algunas de las capacitaciones que ofrezco replico un experimento psicológico, en el que un grupo de participantes toca el ritmo de una canción conocida en la mesa, sin cantar la letra que la acompaña. Cuando pregunto al grupo que estuvo tocando si creían haber transmitido con éxito su mensaje (la canción), el 85% dijo que creía que sí. Sin embargo ¿qué pasa con los que intentaban descifrar la canción que estaban tocando? Solo el dos por ciento pudo adivinarlo con éxito.

En resumen, el trabajo remoto aumenta drásticamente las posibilidades de que enviemos mensajes incorrectos, y ni siquiera somos muy buenos para notar cuándo lo hacemos. ¿Qué podemos hacer?

Hay una cita, a menudo apócrifamente atribuida a Platón: «Sé amable, porque todos los que conoces están librando una batalla de la que no sabes nada». Quien lo haya dicho (definitivamente no Platón), lo dijo bien.

Con la propagación invisible del virus en todo el mundo, las personas están preocupadas por sí mismas, sus trabajos, sus amigos mayores y sus familiares. Más que nunca, la gente está peleando batallas. Unámonos y dejemos pasar parte de la comunicación descuidada. Ofrezcamos el beneficio de la duda.

Antes y después del virus

La llegada del COVID-19 al país ha despertado todo tipo de reacciones tanto a nivel social, como político y económico, cambiando notablemente los hábitos de consumo y las rutinas diarias.

60%
DE LAS COMPRAS LAS HACEN LOS HOMBRES

40%
SE ABASTECEN SEMANALMENTE

59%
USA EFECTIVO COMO MEDIO DE PAGO

64%
SE QUEJA DE AUMENTO DE PRECIOS

67%
HAN INTENTADO PREPARACIONES DIFERENTES EN LA COCINA

Fuente: YanHaas

ES INTERESANTE OBSERVAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS CIUDADANOS PARA EVALUAR QUÉ TANTO SE HAN TRANSFORMADO LAS FORMAS DE REALIZAR ACTIVIDADES COMO LAS COMPRAS O EJERCITARSE FRENTE AL NUEVO ESCENARIO DE VIDA QUE HA IMPUESTO LA CUARENTENA OBLIGATORIA.

LA MANERA DE HACER COMPRAS

Ante la rápida expansión del virus, las restricciones de movilidad, el aislamiento preventivo y las distintas medidas adoptadas por el Gobierno, cada vez más personas acatan la recomendación de quedarse en sus hogares y evitan salir a comprar.

En línea con esto y acorde a datos de Euromonitor, el 80% de las personas entre los 45 y 60 años dicen querer evadir las tiendas debido al coronavirus, por lo que las plataformas online son las más utilizadas en estos momentos.

Aunque según una encuesta de YanHaas, realizada a más de 400 personas en varias ciudades del país, más del 90% de los colombianos prefiere desplazarse hasta los puntos de venta antes que usar domicilios, y si lo hacen eligen hacerlos por una llamada telefónica (36%), incluso por encima de otras alternativas como aplicaciones diseñadas para entregas de este tipo (26%) o chats de WhatsApp (20%).

De acuerdo con cifras oficiales de PayU, en Colombia y Latam, aunque el estado de emergencia desaceleró por unos días algunos segmentos, el número de transacciones aumentó y los sectores que evidencian el mayor crecimiento en marzo de este año, con respecto al mismo mes de 2019 son: Supermercados (86%), Domicilios/ Restaurantes (77%), Droguerías (57%), Servicios Médicos (39%) y Facturación Electrónica y Pago de Servicios (27%).

Aparte de las compras online, para enfrentar la contingencia a futuro, entre los hogares empezarán a ganar relevancia otras acciones como dejar de ir a centros comerciales y parques, así como no frecuentar cafeterías o bares.

LA INFORMACIÓN QUE CONSUMIMOS

A pesar que los colombianos son conscientes de la importancia de estar informados para superar la emergencia, la gran mayoría de personas que conocen la aplicación creada por el Gobierno para brindar información oficial, no la han descargado (79%). A corte de mediados de abril, solo el 1.5% de la población ha descargado la CoronApp, según investigaciones recientes de Kantar.

En cuanto a preferencias para recibir información, el internet alcanza el 11% a nivel país, siendo Bogotá la ciudad donde más se utiliza (17%). Sin embargo, la televisión es la más consultada (70%), donde los noticieros, las telenovelas y concursos, los formatos con más crecimiento en audiencia; aunque los contenidos religiosos e informativos sobre Covid-19 son los géneros de mayor incremento.

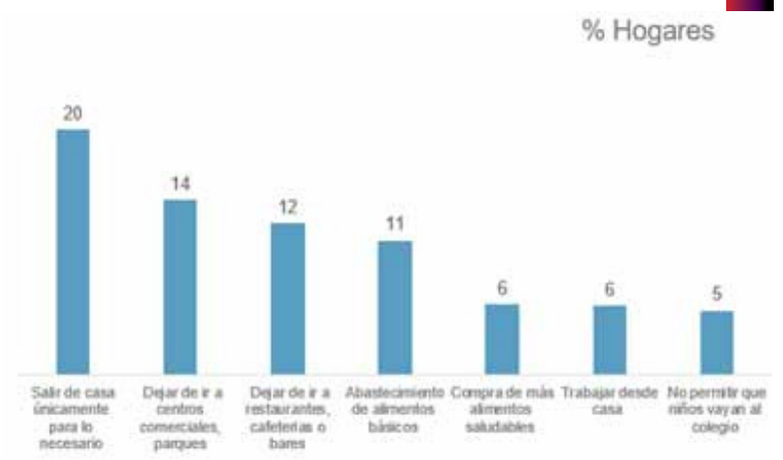
LOS CAMBIOS EN LAS RUTINAS

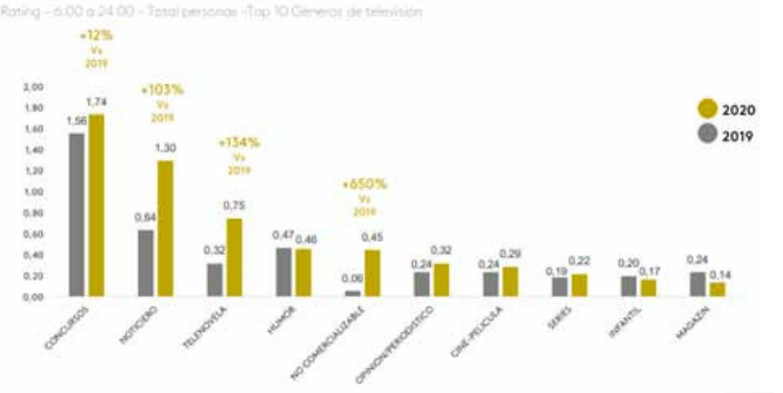
El confinamiento hace que las personas estén más irritables y, por ende, que haya más peleas de las habituales en el entorno familiar, como lo manifestaron el 64% de los colombianos encuestados por YanHaas.

La ansiedad también es uno de los síntomas que las personas experimentan al permanecer mucho tiempo en casa, de ahí que el 22% de los consultados hayan mencionado que sienten que ahora están comiendo mucho más que antes.

Pero así mismo, un 5% de los encuestados comenzó a ejercitarse y un 4% tuvo la iniciativa de tomar algún tipo de aprendizaje por internet. Además, un 66% dice que ha modificado considerablemente la hora de acostarse y levantarse.

Para las personas, uno de los mayores elementos de distracción en sus casas son las redes sociales (29%), pero así mismo, las fallas del internet también han sido una barrera para desarrollar sus prácticas diarias.





Preocupación, sentimiento constante

Si bien los colombianos consideran que el Gobierno ha atendido bien la emergencia, todavía hay muchas dudas sobre el futuro del brote y que no se logre un cambio a tiempo.

HACE UN MES Y MEDIO SE CONFIRMÓ EL PRIMER CASO DE COVID-19 EN COLOMBIA. DURANTE ESTE TIEMPO Y DESPUÉS DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL SE VEN ALGUNOS IMPACTOS EN LA FORMA DE VIVIR LAS REALIDADES Y LA COTIDIANIDAD.

Entre más del 50% de los colombianos existe preocupación por la rápida propagación del virus. Sin embargo, especialmente en las regiones del Atlántico y Pacífico, en los estratos 1, 2 y 4, hay intranquilidad por lo que pueda pasar, de acuerdo con un estudio de Kantar.

Esto tiene que ver con la incertidumbre de si el país cuenta con la infraestructura necesaria para enfrentar el virus.

Frente a la contingencia, los hogares están tomando principalmente la acción de quedarse en casa; sin embargo, a futuro empezarán a ganar relevancia otras acciones como dejar de ir a centros comerciales y parques, así como no frecuentar cafeterías o bares.

En ese orden de ideas, el listado lo lidera: abastecimiento de alimentos básicos (10%); compra de más alimentos saludables (9%); dejar de ir a centros comerciales y parques (8%); acatar la no asistencia a restaurantes, cafeterías o bares (8%); y compra de más alimentos frescos (7%).

5%
DE LOS HOGARES TEME QUE SUS HIJOS VUELVAN AL COLEGIO

A pesar que los colombianos son conscientes de la importancia de estar informados para superar la emergencia, la gran mayoría de personas que conocen la aplicación creada por el Gobierno para brindar información oficial, no la han descargado (79%). A corte de mediados de abril, solo el 1.5% de la población ha descargado la CoronApp.

En cuanto a preferencias para recibir información, el internet alcanza el 11% a nivel país, siendo Bogotá la ciudad donde más se utiliza (17%).

La televisión es la más consultada (70%), siendo los noticieros, las telenovelas y concursos, los formatos con más crecimiento en audiencia; sin embargo, los contenidos religiosos e informativos sobre Covid-19 son los géneros de mayor incremento.

En conclusión, el Coronavirus ha modificado no solo las formas de consumo sino también la forma en que se ve y se vive la cotidianidad.

El futuro digital es ahora

La crisis del coronavirus está separando a las empresas que tenían una estrategia digital fuerte de aquellas que aún no la tenían.

EN UN LIBRO PUBLICADO EN 1996, ANDY GROVE, UNO DE LOS COFUNDADORES DE INTEL YA FALLECIDO, acuñó un elogio a la paranoia en una frase que sigue siendo clave para la supervivencia en el mundo corporativo: “en las crisis, las compañías malas son destruidas, las compañías buenas sobreviven, y las grandes compañías mejoran”.

En un libro publicado en 1996, Andy Grove, uno de los cofundadores de Intel ya fallecido, acuñó un elogio a la paranoia en una frase que sigue siendo clave para la supervivencia en el mundo corporativo: “en las crisis, las compañías malas son destruidas, las compañías buenas sobreviven, y las grandes compañías mejoran”.

En su libro “Solo sobreviven los paranoicos”, Grove concluyó: "en cuestiones de negocios la paranoia cobra un importante valor, porque en el exito de los negocios esta la semilla de su propia destruccion".

Dos décadas después, Mary Meeker, uno de los oráculos de Internet, publicó recientemente su mensaje a los inversionistas de su compañía (en un ejercicio similar al del gurú financiero, Warren Buffet), en el que concluye: la crisis del coronavirus está separando a las compañías que tenían una estrategia digital fuerte de aquellas que aún no la tenían.

90

DÍAS ES EL TIEMPO EN EL QUE LAS LAS PERSONAS HAN PASADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Como señala el medio digital Techcrunch, el futuro digital es ahora: el COVID-19 nos ha empujado colectivamente hacia un futuro digital, y está pasando ahora mismo, en este momento, no un día de estos.

“Tanto las empresas como las personas hemos pasado por una transformación digital acelerada en menos de 90 días. El 2020 se ha convertido, a la fuerza, en el año de la transformación digital”.

En palabras del profesor de management, Enrique Dans:

“¿dónde estaba tu compañía en términos de transformación digital cuando se declaró la pandemia? Amazon solo hay una. Pero ¿dónde estabas tú? ¿Cómo de serios eran los planteamientos de tu estrategia digital, suponiendo que tuvieras una? ¿Qué le decías al directivo pesado que insistía constantemente en que había que acelerar la transformación digital de la compañía?”.

Según Meeker, las compañías que mejor están enfrentando la crisis son aquellas que usaban herramientas como la computación en la nube, que vendían productos necesarios y que además, se pueden encontrar en línea, aquellas que hacen otros negocios más eficientes y tienen buena presencia en redes sociales.

“Estas dinámicas funcionan para los restaurantes, tiendas, educación virtual, empresas del sector salud y compañías de software”, explica la gurú digital, al subrayar que muchas de estas tendencias (on-line y off-line) han estado disponibles durante décadas, pero el Covid-19 ha acelerado su adopción.

En palabras de Dans, ahora ya no existen estrategias digitales: ahora hablamos simplemente de estrategias, pero todas ellas tienen lugar en un mundo digital, digitalizado a la fuerza.

“Si tu compañía tenía una estrategia, una presencia y unas habilidades bien desarrolladas en ese ámbito, no te preocupes demasiado: te irá bien. Como mínimo, sobrevivirás, y hasta es posible que te hagas con la demanda de quienes se queden en el camino”, concluye el experto.

“EL COVID-19 NOS HA EMPUJADO COLECTIVAMENTE HACIA UN FUTURO DIGITAL, Y ESTÁ PASANDO AHORA MISMO, EN ESTE MOMENTO, NO UN DÍA DE ESTOS”.

Así ha sido el consumo de Internet en la pandemia

La hora pico se mantiene entre las 6:00 y las 11:00 p.m. a pesar del incremento de las actividades de teletrabajo y la educación virtual.

A PESAR DEL AUMENTO DEL TRÁFICO, A LA FECHA NO HA SIDO NECESARIO ACUDIR AL MECANISMO DE PRIORIZACIÓN, según el Reporte de Tráfico de Internet durante el Aislamiento Preventivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC.

La hora pico se mantiene entre las 6:00 y las 11:00 p.m. a pesar del incremento de las actividades de teletrabajo, el consumo de redes sociales y educación virtual.

Al corte del 26 de abril, la Comisión reveló los siguientes datos:

- De las cuatro semanas observadas, la segunda (del 6 al 12 abril) fue en la que más tráfico se cursó, registrando 2.1% más datos que el promedio de las otras 3 semanas.
- Aunque el lunes 20 de abril se registró la mayor caída de tráfico diario (-7.3%), el lunes 30 de marzo fue donde menos tráfico se cursó en lo que va de la serie.
- En la última semana observada (20-26 abril), la senda de crecimiento del tráfico diario inició el jueves (74.8 millones de GB) y culminó el sábado (79.9 millones de GB).

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTic, al término del cuarto trimestre del año pasado, el total de accesos a Internet móvil en Colombia alcanzó los 30,9 millones, 3,5 millones más que los registrados en el mismo trimestre del año anterior.

Por demanda, es decir, sin un contrato, el número de suscriptores a Internet móvil alcanzó los 18,28 millones, 2,58 millones más que en el mismo trimestre del año anterior (15,7 millones).

Por suscripción el total de accesos alcanzó los 12,59 millones, cerca de 1,0 millón más que en el mismo trimestre del año anterior, 11,65 millones.

La principal tecnología de acceso a Internet móvil fue 4Gcon 21,3 millones de accesos; seguida por 3G, con 8,2 millones, y 2G, con 1,3 millones.

MONTBLANC

LANZAMIENTO DE PRIMEROS AUDÍFONOS INTELIGENTES Y UNA NUEVA VERSIÓN DE SMARTWATCH

Montblanc presentó sus primeros audífonos inteligentes overear, los MB 01, y la más reciente iteración de su smartwatch, el Summit 2+, en un evento de lanzamiento mundial en Nueva York.

Los Audífonos MB 01 están diseñados para los viajeros elegantes que buscan un diseño ergonómico, un confort mejorado y la calidad del trabajo artesanal de Montblanc.

Por otra parte, Summit 2+, la más reciente innovación de Montblanc, es el primer reloj inteligente con una solución eSim para Wear OS de Google que permite realizar llamadas, contestar mensajes y conectarse a servicios en línea en todo momento, inclusive cuando el propietario no se encuentra cerca de su smartphone.

Los audífonos Montblanc están disponibles a partir de marzo de 2020 y el Summit 2+ estará disponible a partir de mayo de 2020. Para obtener mayor información, visite:

www.montblanc.com/MB01
www.montblanc.com/summit2.

Prueba de fuego para los bancos y la economía

Aunque los banqueros insisten en que acompañarán al Gobierno y a los colombianos en la superación de la crisis, la coyuntura pone a prueba la solidez del sector por una mayor exposición a los riesgos de liquidez y de crédito.

LOS COLOMBIANOS MANTIENEN UNA ESPECIE DE RELACIÓN AMOR-ODIO CON EL SECTOR FINANCIERO QUE EN LA ACTUAL CRISIS DEL COVID 19 HA SALIDO A FLOTE NUEVAMENTE.

Hasta el propio presidente, Iván Duque, ha sucumbido a la tentación de criticar a los bancos ante la queja de las pequeñas empresas y de las personas naturales, por la falta de acceso a los recursos, en el primer caso, o por el costo de los créditos, en el segundo.

"No voy a permitir que instituciones 'vampiro' se aprovechen de la crisis", dijo Duque en una entrevista radial en plena pandemia, en la que también señaló que, aunque es enemigo de satanizar sectores, siempre ha tenido claro que los bancos tienen que actuar con sentido de responsabilidad y colaboración.

"Hace 20 años, el país hizo un gran esfuerzo para, en un momento de crisis, salvar el sistema financiero. Hoy, necesitamos que contribuya también con solidaridad a sortear estos momentos difíciles", agregó Duque en un Facebook Live recientemente.

Tan tensa llegó a tornarse la situación que el presidente de pidió a la Superintendencia Financiera que vigilara a los establecimientos de crédito y le hiciera seguimiento a la aplicación de los alivios.

En una coyuntura retadora desde el punto de vista económico y financiero, lo que está en juego no es poco.

Hace 20 años, el país padeció la peor (única en realidad) recesión de su historia desde la Gran Depresión del siglo XX, en los años 30.

A diferencia de entonces, hoy el sistema financiero tiene una situación sólida. Aun así, como se discutió en el último Comité de Coordinación y Seguimiento al Sistema Financiero (integrado por el Ministro de Hacienda, el Gerente del Banco de la República, el Superintendente Financiero y el Director Fogafín) aunque al corte de marzo el sistema presentó adecuados indicadores de resiliencia en términos de su solvencia y liquidez, la coyuntura lo enfrenta a una mayor exposición a los riesgos financieros propios de su actividad, en particular, riesgos de crédito y de liquidez.

"Los miembros del Comité concluyeron que el sistema conserva su capacidad para gestionar los riesgos de crédito y liquidez, aún en el actual escenario macroeconómico adverso", explicaron.

A DIFERENCIA DE LA RECESIÓN DE 1999, LA PEOR Y ÚNICA QUE HA PADECIDO EL PAÍS EN SU HISTORIA, HOY EL SISTEMA FINANCIERO TIENE UNA SITUACIÓN SÓLIDA.

Pero también señalaron que, para mantener este panorama, "las entidades deberán preservar el sano equilibrio entre el cumplimiento de los estándares prudenciales para asegurar la protección adecuada de los recursos captados del público, así como su función de irrigar créditos a las empresas y hogares".

ALIVIOS: QUÉ DICEN LOS NÚMEROS

Pero, así como después de la tormenta llega la calma, las relaciones se recompusieron durante una cumbre en la Casa de Nariño. Allí, los principales banqueros del país le reiteraron al Gobierno su compromiso de acompañarlo y a todos los colombianos en la superación de la crisis.

"Desde que inició la problemática ocasionada por la COVID-19 hemos implementado una serie de medidas con el objetivo de aliviar el flujo de caja de las personas y empresas afectadas por la emergencia sanitaria, social y económica", explicaron en un comunicado.

"Nuestro compromiso con el país se traduce en apoyar todas las líneas desarrolladas por el Gobierno nacional para que, entre todos, salgamos adelante luego de esta emergencia".

Según la Superintendencia Financiera, los planes de gracia acumulados al 29 de abril han beneficiado a 7,730,007 deudores (personas naturales y jurídicas) con 9,754,949 créditos por un saldo de cartera de $157.69 billones.

Al hacer un balance de la relación entre los establecimientos de crédito y los acreedores, en el marco de la emergencia sanitaria y económica, la entidad de control reveló que para la semana del 18 al 24 de abril los bancos desembolsaron 4,950,527 créditos por valor de $5.04 billones.

En cuanto a los desembolsos respaldados por el Gobierno, la Superfinanciera reveló que al 1 de mayo, de un cupo total de $10 billones en el Fondo Nacional de Garantías, los establecimientos de crédito han reservado para ser desembolsados $6.97 billones asociados a 101,068 créditos en las diferentes líneas.

Según Asobancaria, estos alivios no representan una tasa de interés mayor para los deudores; además no se cobran intereses sobre los intereses, y las personas que se han acogido no tendrán ninguna afectación en su calificación frente a las centrales de riesgo.

MOROSOS NO SERÁN REPORTADOS

Desde el 28 de febrero, las personas que entraron en mora en cualquier tipo de crédito no están siendo reportadas a las centrales de riesgo.

La medida hace parte del paquete de medidas del Gobierno, en el marco de la emergencia económica para enfrentar la pandemia del coronavirus.

"En el país todo el mundo le tiene miedo a las centrales de riesgo, porque dicen que después no van a poder acceder a nuevos créditos. La Superintendencia Financiera tomó la decisión de que, aquellos que entraron en mora, no están siendo reportados, con el fin de garantizarles a las personas que entendemos la situación y que pueden seguir usando el sistema financiero", explicó el viceministro de Hacienda, Juan Alberto Londoño.

Como parte de la emergencia, el Gobierno anunció la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, FNG, en $70 billones, para apoyar a distintos sectores.

Ello significa que el Gobierno, en caso de incumplimiento de alguna deuda por parte de una empresa o persona natural, garantiza el pago del 90% de la misma al banco.

Según Duque, al comienzo de la emergencia el equipo económico pensó que sería suficiente ofrecer una garantía del 50% para proteger las nóminas. Pero, teniendo en cuenta las circunstancias excepcionales, "nos dimos cuenta es que el 50% fue insuficiente, y por eso lo subimos al 90%. Eso quiere decir que de cada $100 que usted presta, $90 están garantizados por la nación en caso de que la persona no pueda pagar".

En una entrevista radial concedida el 4 de mayo, Duque dijo que el Gobierno estudia nuevas medidas para proteger las nóminas de las mipymes.

"Hemos visto que se ha crecido el número de refinanciamientos, y el otorgamiento de desembolsos por parte del sistema financiero más allá de estas garantías, que hoy supera los $100 billones".

Puntualizó que "en los últimos 8 días ha venido creciendo la línea a una gran velocidad, y eso permite atender alrededor de 57 mil pymes, inicialmente, y nuestra meta, como Gobierno y con el sistema financiero, es que eso vaya aumentando".

1 PERÍODOS DE GRACIA Y PRÓRROGAS

- **Microempresas**: 565.231
  - Número de créditos asociados: 594.493
  - Saldo de estos créditos: $3,33 b
- **Medianas y Pequeñas empresas** : 133.528
  - Número de créditos asociados: 228.904
  - Saldo de estos créditos: $15,33 b
- **Grandes empresas** : 26.105
  - Número de créditos asociados: 59.555
  - Saldo de estos créditos: $39,89 b
- **Personas (Tarjeta de crédito)**: 3.643.770
  - Número de créditos asociados: 4.666.722
  - Saldo de estos créditos: $10,43 b
- **Personas (Otros consumos)**: 2.848.596
  - Número de créditos asociados: 3.670.791
  - Saldo de estos créditos: $50,32 b
- **Hogares (VIS)**: 271.895
  - Número de créditos asociados: 276.095
  - Saldo de estos créditos: $9,27 b
- **Hogares (No VIS)**: 240.882
  - Número de créditos asociados: 258.389
  - Saldo de estos créditos: $29,08 b

Balance a 29 de Abril de 2020, Fuente SFC. (b=billones, mm= miles de millones).

2 LÍNEAS DE GARANTÍAS DEL FNG

- **Cupo Pymes al 80%:** $2,5 b
  - Monto de la garantía reservada: $2,04 b
  - Número de créditos asociados: 20.401
- **Cupo Microempresas al 80%:** $400,000 m
  - Monto de la garantía reservada: $71,436 m
  - Número de créditos asociados: 6,681
- **Cupo Microempresas al 70%:** $100,000 m
  - Monto de la garantía reservada: $12,814 m
  - Número de créditos asociados: 2.310
- **Cupo Nóminas Pymes al 90%:** $5,5 b
  - Monto de la garantía reservada: $4,7 b
  - Número de créditos asociados: 61.839
- **Cupo Nóminas Microempresas al 90%:** $500.000 m
  - Monto de la garantía reservada: $2,497 m
  - Número de créditos asociados: 305
- **Cupo Independientes al 80%:** Cupo: $500.000 m
  - Monto de la garantía reservada: $130,746 m
  - Número de créditos asociados: 8,935
- **Cupo Independientes Fintech al 80%:** Cupo: $500.000 m
  - Monto de la garantía reservada: $622 m
  - Número de créditos asociados: 597

3 NUEVOS CRÉDITOS

- **Microempresas**: 1,392 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $7,017m
- **Grandes, medianas y pequeñas empresas (*)** 314,659 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $3.51b
- **Hogares (VIS)**: 367 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $20,818m
- **Personas (Tarjeta de crédito)**: 4,570,684 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $734,388m
- **Personas (Otros consumos) (**)**: 62,960 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $680,545m
- **Hogares (No VIS)**: 465 desembolsos
  - Monto de estos desembolsos: $83,402m

Cuando el mundo se piensa como una colectividad

Repensar el mundo de una manera integral será la tarea obligada para después que se supere la crisis, pero en gran parte, la sostenibilidad de las sociedades va a depender de cómo a través de prácticas comunes se afronta la situación.

EL COVID-19 ES EL TEMA COMÚN QUE TIENEN Y TENDRÁN QUE AFRONTAR LOS GOBIERNOS Y LAS EMPRESAS DURANTE EL 2020. En cuestión de meses el concepto de colectividad adquirió un sentido amplio, dado que la pandemia promovió la adopción de medidas sin precedentes para controlar el riesgo.

En los últimos años se produjo una importante evolución al integrar criterios ambientales y sociales en procesos, productos y servicios y al dar respuestas a requerimientos y necesidades en común. Sin embargo, hoy más que nunca la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social empresarial asumen un rol protagónico entre autoridades y organizaciones de todo tipo.

"Además de analizar cómo vamos a recuperar las pérdidas económicas y a retomar la senda de crecimiento financiero, la crisis nos invita a concentrarnos en cómo lograremos acelerar el cumplimiento de nuestras ambiciones para lograr un mundo más equitativo, incluyente, además de sostenible en lo ambiental y en lo social", señala Juanita López, Directora Cambio Climático y Sostenibilidad en KPMG Colombia.

"DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL, ESTAMOS ANTE UNA OPORTUNIDAD DE RECONFIGURACIÓN QUE ACENTÚA LA NECESIDAD DE PENSAR EN CLAVE DE DESARROLLO SOSTENIBLE AL VISUALIZAR EL RESURGIMIENTO CUANDO LA TORMENTA PASE".
JUANITA LÓPEZ, DIRECTORA CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD EN KPMG COLOMBIA

La empresas tendrán el desafío de replantear objetivos y crear nuevas estrategias, así como comprometerse con las comunidades más vulnerables para no dejar la tarea solo en manos del sector público.

Lo anterior resulta especialmente importante en un país como Colombia que debe enfrentarse, además de la pandemia, a problemas de hambre por la marcada desigualdad social y la alta tasa de empleo informal, asimismo a una crisis carcelaria y a una de migrantes, por solo citar algunos.

EMPRESAS A PRUEBA

El nuevo escenario mundial ha cambiado las prioridades de las compañías, haciendo necesario que estas asuman una postura de liderazgo no solo para sobreponerse al impacto económico y social de la crisis, sino también para ayudar a otros a sobrellevarla.

Múltiples iniciativas han surgido por parte de las empresas y sus colaboradores, así como de figuras públicas que han hecho diferentes aportes, desde mercados hasta donación de dinero para financiar la creación de ventiladores mecánicos que sirvan para fortalecer la infraestructura hospitalaria cuando se esté en la parte más alta de la curva epidemiológica.

Pero más allá de la oportunidad que en términos de Responsabilidad Social están viviendo las empresas, también se enfrentan al reto de la sostenibilidad para seguir funcionado, pues dentro de sus mediciones de riesgo tenían este evento con bajas probabilidades de ocurrencia, es decir, que no estaban preparadas.

"Por eso una transformación sin precedentes, es altamente probable que las empresas revisen detalladamente los modelos de eficiencia y resiliencia, los cuales han primado durante los últimos 30 años, para dar paso a modelos de sustentabilidad organizacional efectivos y demostrables", menciona Gerardo Herrera, líder de riesgos de Marsh.

Se hace imperativo revaluar las metas de crecimiento financiero para lograr proteger los empleos de las personas relacionadas directamente con las operaciones de la empresa, así como de los que pertenecen a toda la cadena de valor, señala López.

Por otro lado, es posible explorar nuevos caminos para ofrecer nuevos productos y sevicios, generar nuevas formas de trabajo que incluyen: home office, nuevos maneras de distribución y la digitalización de procesos.

Iniciativas empresariales en medio de la Emergencia

Diversas son las maneras en que las compañías de diferentes sectores han decidido aportar en medio de las dificultades, primando el sentido de corresponsabilidad frente a una situación que se está enfrentando como país. Conozca algunas de estas causas con impacto social y económico

1

Trabajadores de Ecopetrol y Cenit, filial de transporte y logística de hidrocarburos, pusieron en marcha una campaña para donar un día de su salario o un monto de libre elección a través de la plataforma PSE . A través de las dos modalidades de aporte, 1.168 colaboradores de estas dos compañías han realizado contribuciones por más de $280 millones, que están siendo destinados a la compra de mercados para las familias que viven de un salario diario, trabajadores informales y habitantes de la calle.

2

Por su parte, Postobón invirtió $1.500 millones para la entrega de un millón de litros de agua y otras bebidas, con el fin de apoyar las necesidades de hospitales y de su personal médico, así como las de comunidades vulnerables, en distintas ciudades del país. Estas entregas se extenderán durante el tiempo que dure la cuarentena y son coordinadas con el apoyo de la Cruz Roja Colombiana, la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (ABACO), la Policía Nacional y las Fuerza Militares.

3

La ANDI está articulando los esfuerzos de varios empresarios en materia social con la campaña #UnidosSomosMás-País por medio de la cual empresas, empleados y funcionarios pueden hacer donaciones en dinero o en especie. Los donantes pueden ayudar por medio de un bono solidario por un período de tiempo determinado bajo las plataformas de bancos. Otra alternativa es la movilización de recursos para dotación de Unidades de Cuidados Intensivos, Intermedios y Respiratorios para 10 municipios.

4

Por su parte, Coronatón es una campaña liderada por la Fundación Solidaridad por Colombia, FENALCO, Cruz Verde, Fenaltiendas, Fundecomercio, tuboleta, Probogotá y Punto Red; para crear una red de apoyo, a través de pequeñas donaciones que van desde los $10.000 hasta los $100.000. Se han recaudado más de $180 millones para adquirir mercados en los pequeños comercios, lo que permite hacer un doble apoyo: a quienes necesitan alimentarse,; y a quienes continúan sirviendo a la comunidad.

5

Nequi creó Donaciones, una opción del Armario, el lugar de la app que integra diferentes servicios que se pueden pagar en la plataforma del banco digital (marketplace), para que los usuarios apoyen diferentes iniciativas sociales “Ahora que tenemos que estar distanciados para evitar el contagio, en Nequi nos podemos unir y hacer parte de una red de personas que donan con el corazón. Se trata es de permanecer unidos, de que lo que haga hoy por alguien, puede cambiarle su vida”, aseguró Andrés Vásquez, CEO de Nequi.

6

Colombia se convirtió en el primer país de América Latina en recibir pruebas para la detección del Coronavirus por parte de Abbott. La empresa donó un primer lote de de 40.000 pruebas que puso a disposición del Gobierno, pero se espera llegar a más de 1.000.000 en junio. También Luis Carlos Sarmiento Ángulo donó $80.000 millones, que se usarán en la adquisición de 300.000 kits para la realización de más pruebas, mientras que la Universidad de los Andes le donó al Distrito 100.000 que ya están siendo aplicadas en Bogotá.

Aplanar la curva, el reto del sistema de salud

Si bien Colombia está dentro de los países con menor crecimiento de casos en la región, todavía hay mucho camino por recorrer para minimizar la propagación del coronavirus.

HACE ALGUNAS SEMANAS, EL MINISTRO DE SALUD FERNANDO RUIZ ASEGURÓ QUE COLOMBIA HABÍA LOGRADO APLANAR LA CURVA DE CONTAGIOS DEL COVID 19 Y PODÍA INICIAR LA FASE DE MITIGACIÓN Y CONTENCIÓN DEL VIRUS.

"Dados los resultados en el índice de transmisión que tenemos en Colombia podemos decir que ya estamos en una etapa de supresión", indicó el ministro. "Esto quiere decir que estamos muy cercanos del aplanamiento completo de la curva con el esfuerzo de todos los colombianos de contener la epidemia".

Sin embargo, para algunos expertos esta afirmación no fue acertada pues, en su momento, el número de contagios continuaba en ascenso y no era correcto afirmar que se podía entrar en una fase de control. En este sentido, la pregunta que rondaba en la cabeza de los colombianos era: ¿Qué significa aplanar la curva?

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el Covid 19 es un virus que crece de forma exponencial, es decir que una persona es capaz de contagiar a cerca de 10 más que se encuentren cerca. Aplanar la curva significa ralentizar o frenar el proceso de contagio para evitar el colapso de los centros de salud.

Bruce Aylward, subdirector general de la OMS, asegura que: "El virus tiene dos formas de moverse, con una curva larga y una transmisión fuera de control o con una curva plana o controlada con estrategias de contención para reducir la presión al sistema de salud".

En este sentido, las medidas de cuidado como el aislamiento, lavarse las manos y el cierre de las industrias hacen parte del paquete de alternativas que permiten que el aplanamiento de la curva se haga de forma más exitosa.

¿CÓMO VA COLOMBIA?

Según los datos recopilados por el Instituto Nacional de Salud, INS, el encierro prolongado, que al cierre de esta edición se mantenía hasta el 11 de mayo, y las estrictas medidas impuestas por el gobierno para los adultos mayores han tenido un efecto importante en el control del crecimiento de casos, comparado con otros países del mundo y la región con una tasa de contagio de solo el 1.2%

En cuanto a la curva de contagios, Colombia se mantiene más cerca a los países en los que se doblan el número de casos por semana que aquellos que lo hacen cada dos días, lo que permite ver que tiene una de las mejores curvas de contagio del mundo.

Además, en cuanto a la tasa de mortalidad el país está por debajo de otros como Estados Unidos, Ecuador, Brasil y República dominicana con 4 fallecidos por millón de habitantes, aunque está por encima de otras naciones de la región como Venezuela y Paraguay, donde la tasa es de 1 fallecido por millón de habitantes.

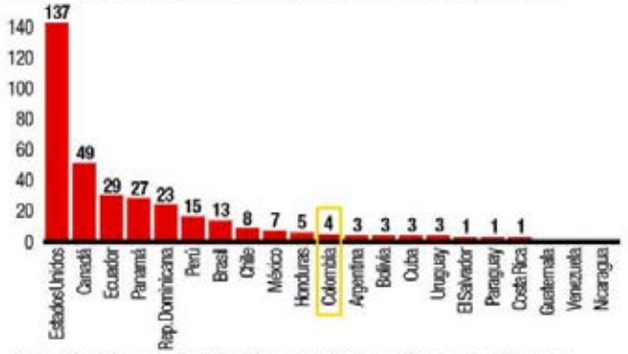
Sin embargo, y a pesar de los esfuerzos realizados por Colombia para aplanar la curva, la epidemióloga Zulma Cucunubá asegura que el virus del Covid 19 puede caracterizarse por tener varias etapas de "curvas de contagio".

"En este momento, de acuerdo a los datos, solo podemos tener alguna idea clara de lo que ha ocurrido hasta hace 2-3 semanas, es decir, aproximadamente hacia el 26-27 de marzo. En ese punto hay indicios de supresión. De ahí en adelante no sabemos", agregó Cucunubá.

Por esta razón, Cucunubá aseguró que es fundamental mantener las medidas de aislamiento por periodos más prolongados con el fin de evitar grandes picos de la enfermedad y mitigar el impacto de la misma.

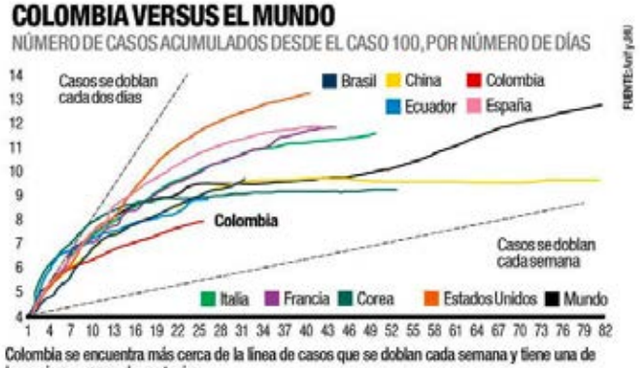
1,2%
ES LA TASA DE CONTAGIOS EN ADULTOS MAYORES EN EL PAÍS.

MORTALIDAD EN COLOMBIA VERSUS LA REGIÓN
FALLECIDOS POR MILLÓN DE HABITANTES EN LAS AMÉRICAS



Colombia está por encima de países como Paraguay, Venezuela y Nicaragua. Pero también muy por debajo de Estados Unidos, Canadá y Ecuador, lo que se explicaría por las medidas no farmacológicas tomadas.

COLOMBIA VERSUS EL MUNDO
NÚMERO DE CASOS ACUMULADOS DESDE EL CASO 100, POR NÚMERO DE DÍAS



Colombia se encuentra más cerca de la línea de casos que se doblan cada semana y tiene una de las mejores curvas de contagio.

¿Hay esperanza de una vacuna?

La Organización Mundial de la Salud y varios expertos aseguran que hay un plazo máximo de 18 meses para desarrollar una vacuna segura para los humanos.

DESDE EL MOMENTO EN QUE SE DIO A CONOCER EL ALCANCE DEL COVID 19 Y LAS CONSECUENCIAS QUE ESTAS PODRÍAN TRAER AL MUNDO, LOS LABORATORIOS EXPERTOS EN EPIDEMIOLOGÍA DEL MUNDO EMPEZARON LA TITÁNICA BÚSQUEDA DE UNA VACUNA.

Luego de cinco meses desde la declaración de la pandemia mundial, el London School of Hygiene and Tropical Medicine ha documentado la existencia de 119 ensayos clínicos que estarían desarrollando una posible vacuna contra el Covid 19.

Sin embargo, de estos ensayos que se conocen solo ocho están en la fase I de prueba en seres humanos, es decir, en pruebas clínicas para poder establecer su efectividad en los contagiados. De estos, los más desarrollados son los del laboratorio Chino CanSino y la farmacéutica Sinovac son los que están más cercanos a su efectividad.

Otros laboratorios que se aproximan a las fases II y III están en el Instituto de Productos Biológicos de Pekín y el Instituto de Virología de Wuhan.

Si bien en China es donde más avanzados están en cuanto al desarrollo de la vacuna, por ser el país donde se originó la pandemia, otros también están avanzados en la búsqueda de una cura. Recientemente, El instituto Jenner de la Universidad de Oxford, en Inglaterra, probó la vacuna en monos consiguiendo resultados exitosos.

Este es uno de los casos más sonados. Así lo reseñó el New York Times: “Los científicos del Instituto Jenner han podido adelantarse y programar pruebas de su nueva vacuna contra el coronavirus en las que participan más de 6.000 personas para finales del próximo mes, con la esperanza de demostrar no sólo que es segura, sino también que funciona. Los científicos de Oxford dicen ahora que, con una aprobación de emergencia de los reguladores, los primeros millones de dosis de su vacuna podrían estar disponibles en septiembre - al menos varios meses antes de cualquiera de los otros esfuerzos anunciados - si demuestra ser eficaz”.

De igual forma, la empresa de biotecnología Moderna en asociación con los Institutos Nacionales de Salud Estadounidenses (NIH) y la compañía de biotecnología Inovio Pharmaceuticals tienen ensayos de vacuna en fase I.

¿Cuándo estaría lista?

Si bien varios laboratorios han desarrollado posibles vacunas que curen la enfermedad, todavía no se ha comprobado de forma exitosa ninguna de ellas y, los expertos epidemiologos de la Organización Mundial de la Salud aseguran que podría tenerse en un plazo máximo de 12 a 18 meses, como máximo.

Otros expertos, como la profesora de Oxford Sarah Gilbert, afirman que, si los ensayos continúan por la senda del éxito, la vacuna podría estar lista para finales de 2020.

Sin embargo, tener la vacuna sería apenas la punta del iceberg del proceso pues habría que desarrollar las mismas, fabricarlas de forma masiva, comercializarlas y llevar a cabo campañas masivas en todos los países, eso sin contar con las normativas de cada país para la distribución de la vacuna.

Mientras tanto, el llamado que ha hecho la directora de la Organización Panamericana de la Salud Carissa F. Etienne ers a que se mantengan los esquemas de vacunación de otras enfermedades respiratorias y pulmonares.

"Si nos atrasamos en la inmunización de rutina, especialmente para los niños, corremos el riesgo de brotes y de abrumar a los hospitales y clínicas con enfermedades prevenibles, además de COVID-19”, afirmó la doctora Etienne.

En una conferencia de prensa donde actualizó la situación, señaló: "hasta que esté disponible una vacuna para COVID-19, los servicios de salud pueden y deben entregar las vacunas junto con la respuesta" a la pandemia. Si los países no logran hacer esto, el impacto en nuestros sistemas de salud tardaría meses o incluso años en revertirse", agregó.

“LA HISTORIA NOS HA DEMOSTRADO QUE DESPUÉS DE GUERRAS O EPIDEMIAS, SI PERMITIMOS GRANDES BRECHAS EN LA COBERTURA DE INMUNIZACIÓN, LAS ENFERMEDADES PREVENIBLES POR VACUNACIÓN COMO LA POLIOMIELITIS Y EL SARAMPIÓN PUEDEN RESURGIR."
DIRECTORA DE LA ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (OPS), CARISSA F. ETIENNE.

Cuatro actividades para hacer con su mascota

Al igual que sus dueños, las mascotas pueden sufrir de ansiedad en el encierro, por eso, aproveche la ocasión para fortalecer vínculos con calma y amor.

EL COVID-19 ES UNA REALIDAD QUE EL MUNDO ENTERO ESTÁ ENFRENTANDO EN MEDIO DE LA INCERTIDUMBRE Y ANTE EL INMINENTE LLAMADO A UNA CUARENTENA, los dueños de mascotas tendrán un reto adicional con sus amigos peludos acostumbrados a sus paseos diarios y a socializar con los demás.

La realidad a la que se exponen las mascotas de casa no es diferente a la nuestra; con las medidas de encierro, ellos también pasan por momentos de ansiedad ante una nueva situación.

Incluso, en medio del temor y la desinformación, algunas personas han pensado en abandonar sus mascotas ya sea por creer que transmiten el virus, lo que no es cierto, hasta por no poder cuidarlos durante tiempos prolongados.

LOS PERROS SE ADAPTAN A LAS CIRCUNSTANCIAS DE MANERA RESILIENTE, A VECES MUCHO MÁS QUE LOS HUMANOS. LO IMPORTANTE ES QUE COMO SUS LÍDERES SEAMOS EJEMPLO DE CALMA Y ADAPTABILIDAD A LA NUEVA SITUACIÓN.

Este escenario representa un reto para todo el hogar. Sin embargo, para Felipe Ramírez, experto en adiestramiento canino de Laika, esta es una oportunidad para que: "los dueños refuercen ese sentimiento de pasar tiempo juntos y lo vivan como una excelente oportunidad para establecer vínculos fuertes".

Además, Ramírez aconseja evitar entrar en pánico y vivir el aislamiento en calma y paz para que el animal se adapte a la situación. En este sentido, Ramírez propone cuatro actividades para desarrollar con su mascota en casa y fortalecer esos vínculos:

Ejercicio de Foco: Es muy importante poner a trabajar la parte cognitiva de nuestros perros, para ello el ejercicio de foco y sus posibles variantes serán de gran utilidad.

Coge un premio o algo de su propia comida, ponla en tus manos, sienta a tu perro y abre los brazos. La idea es que el perro sea premiado cuando te mire a los ojos y no a la comida, que él interprete lo que quieres puede tomar algo de tiempo, pero con paciencia lo irá logrando y no lo regañes ni le insistas ´para que lo haga, deja que el mismo descubra. Este ejercicio sencillo es muy bueno para el desarrollo cognitivo del animal, el vínculo con su cuidador, la atención y la disciplina de trabajo del perro para recibir cosas a cambio.

Permanencias. Las permanencias son muy útiles para el diario vivir con el perro. Sienta a tu perro en frente y tu toma un poco de comida que sea agradable para él. Dile "quieto" y haz una señal clara con la mano, da un paso hacia atrás, refuerza el comando, y vuelve hacia él y premia. En la medida que el perro vaya entendiendo ve aumentando la distancia. Cuando ya ese el comando muy claro la idea es que puedas dar la vuelta completa al perro y el permanezca quieto.

Búsqueda. Cuando ya tienes la atención y una buena permanecía, puedes hacer que tu perro busque ya sea un juguete o comida, y así estimular su actividad olfativa. Utiliza distintas variantes de olor para que el espectro sea amplio. Sienta a tu perro, dile quieto y esconde un trozo de comida en algún lugar, y dile "busca". La idea es que él vaya con el olfato y encuentre lo que escondiste. Al principio hazlo fácil, él ira en un comienzo con la vista, pero en la medida en la que el ejercicio se afianza puedes hacerlo más complejo y estimular su búsqueda con el olfato, que es lo ideal.

Circuitos: Inventa circuitos dentro de la casa con mesas, sillas entre otros objetos. Sé muy creativo y haz que tu perro cumpla ciertos recorridos que tú le propones. Esto hará que se vincule mucho contigo a través del juego, queme energía, y aprenda nuevas habilidades. Si tú también haces el circuito con tu perro, él se sentirá reconocido y motivado lo que hará que se sienta cómodo y libere estrés.

GERENTE

GERENTE | SUSCRIBASE

Todo lo que necesita saber en una sola publicación

Digital $ 60.000 / año

#QuédateEnCasa

Contáctenos Tel. 63639136 | suscol@gerente.com

Cuide su SALUD MENTAL durante el aislamiento

El período de aislamiento nacional trae consigo un gran reto y es cuidar de la salud mental de millones de colombianos.

PASAR DEMASIADO TIEMPO EN CASA SIN PODER SALIR PUEDE AFECTAR LA SALUD MENTAL DE ALGUNAS PERSONAS O INCLUSO EMPEORAR LOS CASOS DE DEPRESIÓN Y ANSIEDAD. Desde esas diferencias, la mente en aislamiento se comportará también de una manera particular, produciendo quizá algunos momentos de intranquilidad, ansiedad, miedo o tristeza.

De igual forma, cada persona es un caso diferente,"no es lo mismo estar solo que estar con toda la familia. Como tampoco es lo mismo para aquellas personas que mantienen sus actividades laborales o aquellas que disponen de todo su tiempo libre", afirma José David Téllez, médico psiquiatra Jefe de Salud Mental de Clínica Universitaria Colombia de Colsanitas.

AFECTACIONES POR EL AISLAMIENTO SOCIAL

Pueden presentarse dos tipos de situaciones sin necesidad de que genera un trastorno como tal.

uno de ellos son los síntomas depresivos o de tristeza aparecen generalmente cuando se dedica gran parte del día a extrañar la rutina diaria o las relaciones sociales. Al evocar esos pensamientos, se genera una sensación de nostalgia, evitando que se disfruten otras actividades como compartir con la familia o leer un libro que desde hace meses estaba pendiente.

Otro síntoma, como la ansiedad, son generados principalmente por aquellos pensamientos catastróficos. Centrar la rutina en el consumo de información sobre la pandemia del COVID-19 puede llevar a estos.

MANTENGA MENTE Y CUERPO ACTIVOS

Es importante no debilitar la mente en este periodo. No se deben contar los días ni consumir información de manera excesiva porque esto agota la mente y genera más posibilidades de tener impaciencia o agotamiento. Se debe mantener mentalidad positiva y pensar que cada día es una oportunidad para hacer nuevas cosas.

El ejercicio se convierte en el mejor aliado. Realizar un entrenamiento con la intensidad acostumbrada por cada persona, ayudará a despejar la mente y mantener el cuerpo activo. La oración y la meditación también son prácticas de calma asertiva que ayudarán a mantener el espíritu sano, logrando un equilibrio y conservando una sensación de bienestar.

La recomendación final es mantener rutinas y establecer horarios para no caer en el pesimismo y tener un equilibrio mental, físico y emocional.

RECOMENDACIONES PARA TENER LA MENTE SANA

- Para los que están solos deben establecer contacto con su círculo social por medio de las redes sociales, videollamadas o hacer juegos virtuales. Esto ayuda a que la sensación de soledad se mitigue y no genere efectos negativos.
- Es importante que se emplee el tiempo en actividades que mantengan la mente ocupada. La meditación o la oración son algunas de las opciones.
- Mantener, con ayudas virtuales, ciertas actividades que marcaban la diferencia entre el fin de semana y los días laborales. Las visitas sociales se pueden reemplazar con una video llamada, y en ella, se pueden realizar diferentes actividades como preparar las onces o realizar juegos en familia. También de esta manera se pueden mantener los servicios religiosos, o las rutinas de ejercicios. Así se mitigará esa sensación de perder la percepción del tiempo.

Cómo equilibrar el teletrabajo y la vida familiar

Desempeñar esta doble responsabilidad puede parecer una misión imposible, ya que no todas las personas están acostumbradas a la modalidad de trabajo desde casa.

LA RUTINA DE LAS PERSONAS HA CAMBIADO GRACIAS A LA EMERGENCIA SANITARIA QUE SE ESTÁ PRESENTANDO EN EL MUNDO. Ahora el tema del teletrabajo ha tomado más fuerza y esto puede representar grandes retos para los trabajadores que tienen hijos en sus casas, que también tienen responsabilidades como las clases virtuales.

Para lograr un equilibrio entre el teletrabajo y las tareas del hogar siga estas recomendaciones:

Establecer rutinas: Es aconsejable fijar horarios y hacer una lista de las actividades que tenemos pendientes. Además, se pueden adecuar espacios, que sirvan para cumplir con nuestras tareas.

De acuerdo con Ana María Viteri, PhD en psicología y docente universitaria de la Universidad San Francisco de Quito, tanto los padres como los niños, pueden ayudarse de pizarras o notas para colocar sus horarios y tareas.

Usar la tecnología, pero evitar excesos: Al estar en casa y sin opciones de salir, la tecnología, como los videojuegos, la televisión y los teléfonos móviles, pueden convertirse en una tentación para los pequeños del hogar.

La clave es que los padres fomenten el uso responsable de la tecnología, para evitar que esto resulte perjudicial para sus hijos.

"Lo ideal es que un niño vea como máximo 2 horas de televisión y utilice otros dispositivos una hora más al día. De lo contrario, el niño se vuelve más agresivo, tiende a desconcentrarse, le cuesta hacer sus deberes, porque quiere estar todo el tiempo en el celular o la televisión, no juega, no se entretiene, deja de ser creativo", explica la especialista en psicología infantil.

La comunicación es importante: Muchos niños, al ver que sus padres están en casa, pueden pensar que están de vacaciones, cuando en realidad es todo lo contrario. Es conveniente explicar la situación de forma clara a los niños. Los padres pueden colocar carteles o mensajes en su espacio de trabajo, para informar a sus hijos que están ocupados. "Es difícil mantener la calma, sobre todo en esta situación, porque no solamente es la dificultad de no poder salir, sino la complicación económica, los horarios, el cambio de vida en general, pero es importante que todos trabajen en equipo", comenta Viteri.

Planificar actividades lúdicas: En estos momentos se puede aprovechar el tiempo para incentivar a que los niños creen cosas e imaginen. Esto no contradice la idea de generar rutinas. Se sugiere que los padres separen un espacio de tiempo adecuado, para que los niños puedan jugar libremente. Los padres pueden utilizar recursos como plastilina, pinturas, libros de colorear, muñecos, implementos deportivos, entre otros, para fomentar la creatividad de sus hijos.

Establecer acuerdos con su equipo: Para no afectar su productividad ni la de su equipo, es aconsejable que un ejecutivo proponga acuerdos a sus colaboradores. En este contexto, es difícil que se pueda cumplir con un horario de trabajo normal.

Según Adriana Páez, miembro del Grupo Asesor de Pequeñas Empresas de Brother International Corporation para América Latina y fundadora de Chikis & Moms, una tienda en línea para mamás, la principal dificultad de trabajar en casa y con niños es que las jornadas de trabajo pueden resultar interminables.

"Una recomendación puede ser fijar metas en lugar de horarios de trabajo y que así un líder de negocios y su equipo puedan organizar su tiempo, de acuerdo a sus necesidades", menciona la empresaria costarricense.

> "UNA RECOMENDACIÓN PUEDE SER FIJAR METAS EN LUGAR DE HORARIOS DE TRABAJO Y QUE ASÍ UN LÍDER DE NEGOCIOS O EJECUTIVO Y SU EQUIPO PUEDAN ORGANIZAR SU TIEMPO, DE ACUERDO A SUS NECESIDADES"
>
> ADRIANA PÁEZ, MIEMBRO DEL GRUPO ASESOR DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE BROTHER INTERNATIONAL CORPORATION PARA AMÉRICA LATINA Y FUNDADORA DE CHIKIS & MOMS

Hacer ejercicio con elementos que tiene en casa

La cuarentena puede traer efectos negativos sobre la condición física, por tal motivo es importante mantenerse en movimiento por medio de rutinas prácticas.

DE POR SÍ, ANTES QUE LLEGARA EL CONFINAMIENTO YA LOS ÍNDICES DE SEDENTARISMO ERAN ALTOS. Al menos un 60% de la población mundial no realizaba la actividad física necesaria para obtener beneficios para la salud.

Las largas jornadas de trabajo en casa pueden incentivar aún más la falta de movimiento, por ello es importante encontrar espacios durante el día para hacer deporte.

A continuación, Ibeth Carvajal, fisioterapeuta de Bodytech y especialista en ejercicio físico, plantea cuatro ideas para hacer rutinas en las que es posible usar elementos que se suelen tenerse en la casa.

Bolsas de granos

Dos paquetes de algún grano (garbanzos, arroz, lenteja, etc), de un peso cercano a los 500 gr, pueden ser utilizados para fortalecer brazos y pecho. Tenga en cuenta que si no está acostumbrado a realizar actividad física, lo ideal es cargar hasta 1kg por brazo para evitar lesiones. Se recomienda hacer entre 2 a 3 series, de 10 a 15 repeticiones cada una, descansando en promedio 30 segundos entre una serie y otra.

Botella de gaseosa

Una botella de 1,5 litros es perfecta para darle más potencia a sus sentadillas, llenándola con granos, arena o agua. Debe agarrar la botella con las dos manos, estirar los brazos a la altura de los hombros y doblar lentamente las rodillas, sacando las nalgas, siempre con la espalda recta. Lo ideal es hacer de 3 a 4 series, cada una de 10 a 15 repeticiones.

Cobija

Para ejercicios que requieren apoyo de manos, brazos o antebrazos utilice este elemento para reemplazar la colchoneta. Además puede emplearse a la hora de hacer abdominales, los cuales se aconsejan hacer entre 2 a 3 series, de 12 a 20 repeticiones.

Trapos viejos

Con esos limpiones o retazos de tela que ya no usa, puede realizar diferentes tipos de rutinas para darle tono a sus piernas. Una de ellas es la escaladora; solo debe apoyar los brazos sobre el piso, poner los trapos debajo de cada pie y simular que está escalando una montaña. Es recomendable hacer de 3 a 4 series, de 15 a 30 segundos cada una.

PRISA RADIO
EN TODO MOMENTO
CARACOL RADIO, MÁS COMPAÑÍA.
ESTAMOS CONTIGO,
NOS ENCONTRAMOS EN CASA.
CARACOL RADIO

TODO LO QUE NECESITA SABER
SOBRE ECONOMÍA, NEGOCIOS,
FINANZAS Y MÁS ESTÁ EN

WWW.GERENTE.COM

GERENTE.COM