



**INFORME DE CAMPAÑA  
LÍNEAS DE DEFENSA  
DIRECCIÓN DE CONTROL INTERNO  
VIGENCIA 2025**

**1. OBJETIVO**

Fortalecer la cultura institucional del Sistema de Control Interno bajo el Modelo Estándar de Control Interno (MECI), promoviendo el conocimiento claro de las responsabilidades asignadas en la línea estratégica, la primera, la segunda y la tercera línea de defensa, de modo que todos los servidores públicos comprendan su rol, actúen con responsabilidad y contribuyan a una gestión del riesgo y control eficiente, continua, transparente y alineada con los principios de buen gobierno

**2. ALCANCE**

La campaña fué difundida por medio del envío de comunicaciones institucionales a todos los correos electrónicos de:

- La alta dirección de la entidad, para asegurar su liderazgo y compromiso con el MECI.
- Todos los funcionarios públicos dependientes de la entidad, con el fin de que conozcan claramente sus responsabilidades en las líneas de defensa.
- Contratistas que presten servicios a la entidad, para que también estén alineados en sus roles, obligaciones y participen en el sistema de control interno conforme a lo dispuesto en el MECI.

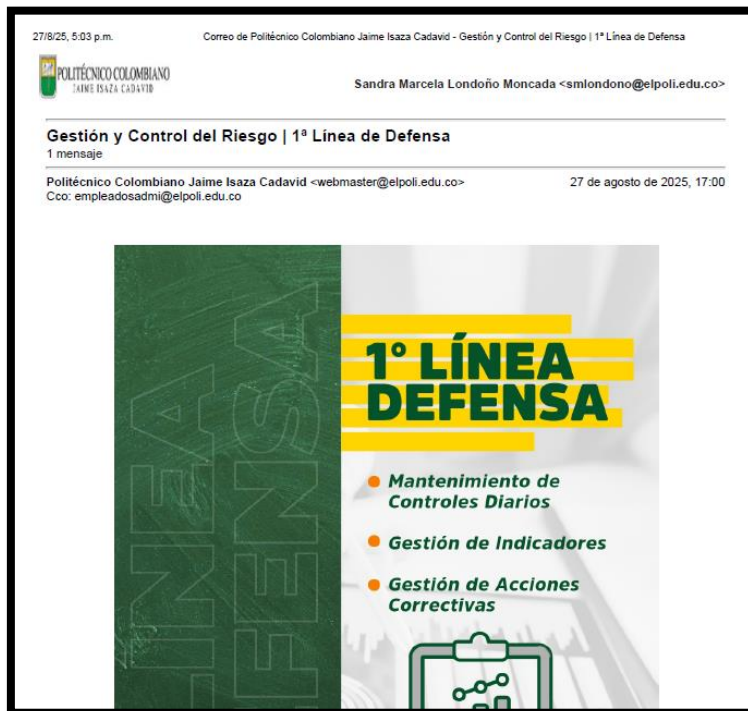
**1. Correo electrónico de expectativa**

Enviado el día 28 de mayo de 2025



## 2. 1° línea de defensa

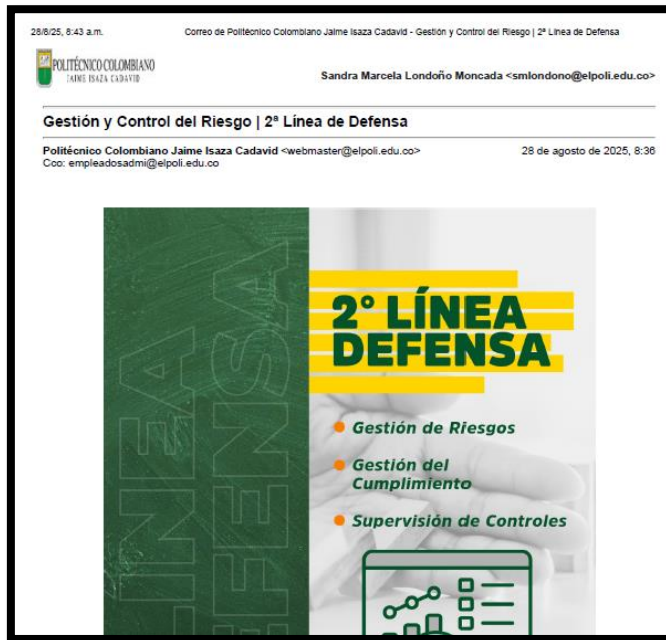
Enviado el día 27 de agosto de 2025





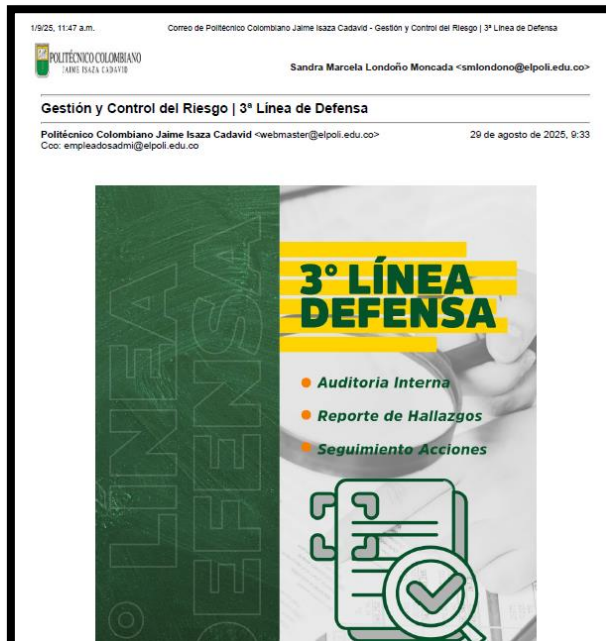
### 3. 2° Línea de defensa

Enviado el día 28 de agosto de 2025



### 4. 3° Línea de defensa

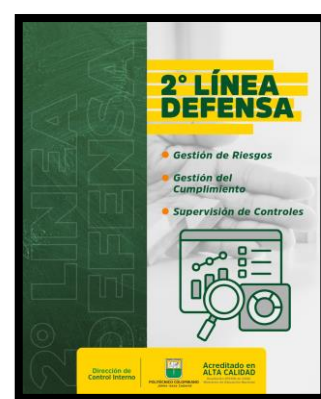
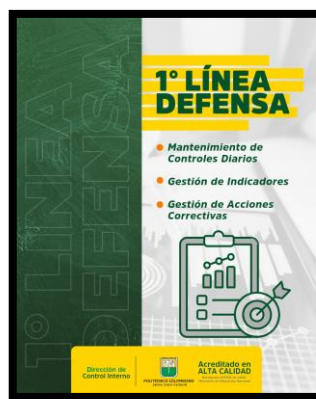
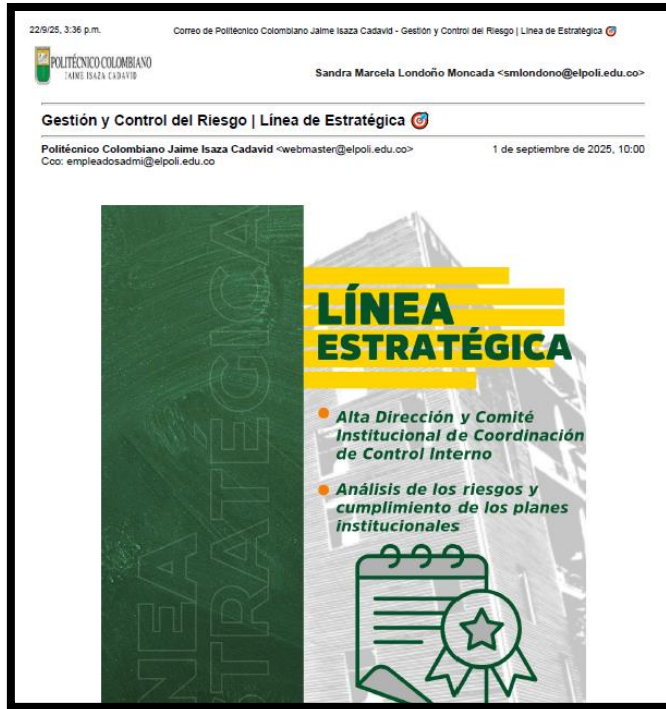
Enviado el día 29 de agosto de 2025

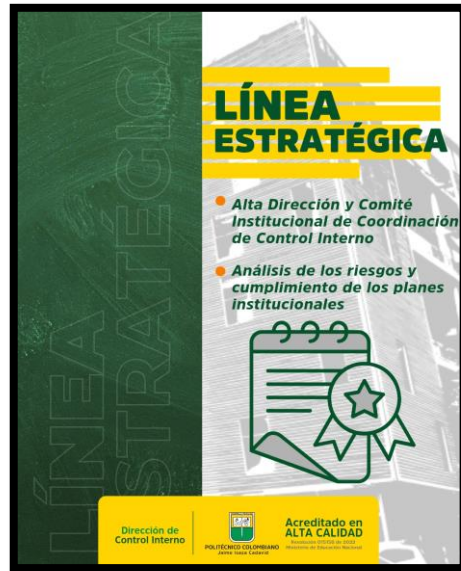
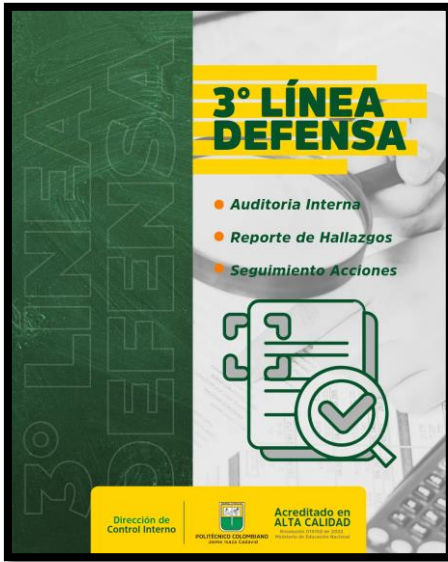




## 5. Línea estratégica

Enviado el día 01 de septiembre de 2025





**FLORA JIMENEZ MARIN**  
Directora Control Interno