



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Calidad
académica y humana

Caracterización de Grupos de Interés Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid

Oficina Asesora de Planeación



Cuaderno de Planeación N°7



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Calidad

académica y humana

Jairo Alexander Osorio Saraz

Rector

Antonio de Jesús Castaño González

Jefe Oficina Asesora de Planeación

John Jairo Córdoba Parra

Profesional Universitario

Iván Darío Castaño Gómez

Contratista



Medellín, Antioquia, Colombia, Diciembre de 2022



Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	7
1. MARCO NORMATIVO	8
2. OBJETIVOS.....	9
2.1. Objetivo general.....	9
2.2. Alcance	9
2.3. Objetivos Específicos.....	9
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Paso 1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance.....	10
3.2. Paso 2. Establecer un líder y el equipo de caracterización	11
3.3. Paso 3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información.....	12
3.4. Paso 4. Priorizar Variables.....	12
3.5. Paso 5. Identificar mecanismos de recolección de información	13
3.6. Paso 6. Automatizar la Información	14
3.7. Paso 7. Divulgar y publicar la información	15
3.8. Tamaño de la Muestra Estadística	15
4. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL POLITÉCNICO.....	17
4.1. Grupo de Interés Directos (Personas Naturales).....	17
4.2. Grupo de Interés Directos e Indirectos (Personas Jurídicas)	17
5. CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS DIRECTOS (PERSONAS NATURALES).....	19
5.1. Caracterización de Estudiantes.....	19
5.1.1. Variables Demográficas	19
5.1.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento.....	24
5.2. Caracterización de Docentes	28
5.2.1. Variables Demográficas	28
5.2.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento.....	30
5.3. Caracterización de Graduados.....	34
5.3.1. Variables Demográficas	34



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID

Calidad
académica y humana

5.3.2.	Variables Intrínsecas y de Comportamiento.....	36
5.4.	Caracterización de Empleados.....	40
5.4.1.	Variables Demográficas	41
5.4.2.	Variables Intrínsecas y de Comportamiento.....	44
5.5.	Consolidado de necesidades y expectativas de los grupos de interés del politécnico 46	
5.6.	Variables de Comportamiento	54
5.6.1.	Acceso y uso de canales de información Institucional	54
6.	CONCLUSIONES.....	58
7.	CIBERGRAFÍA	61

Tabla de Graficas

Gráfica 1. Pasos para realizar la caracterización	10
Gráfica 2. Paso 1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance	11
Gráfica 3. Paso 2. Establece un líder y el equipo de caracterización	11
Gráfica 4. Paso 3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información.....	12
Gráfica 5. Paso 4. Priorizar Variables	13
Gráfica 6. Paso 5. Identificar mecanismos de recolección de información	14
Gráfica 7. Paso 6. Automatizar la Información	14
Gráfica 8. Paso 7. Divulgar y publicar la información	15
Gráfica 9. Tamaño de la Muestra Estadística	16
Gráfica 10. Estudiantes por Edades	20
Gráfica 11. Estudiantes por Género.....	20
Gráfica 12. Estudiantes por Estrato	21
Gráfica 13. Estudiantes por Facultad.....	22
Gráfica 14. Estudiantes por Programas Académicos.....	23
Gráfica 15. Estudiante por procedencia de Municipio	24
Gráfica 16. Estudiante por grupo étnico	24
Gráfica 17. Estudiante por población vulnerable	24
Gráfica 18. Encuesta Estudiantes por Semestre de Formación	24
Gráfica 19. Encuesta a estudiantes de Interés Participación de Toma de Decisiones del PCJIC	24
Gráfica 20. Encuesta a estudiantes sobre sugerencias de eventos o actividades para promoción de programas académicos.....	24
Gráfica 21. Encuesta sobre necesidades por Recursos del PCJIC.....	25
Gráfica 22. Herramientas Tecnológicas de apoyo de los estudiantes.....	25
Gráfica 23. Encuesta sobre Interés de Formarse en el PCJIC	26
Gráfica 24. Encuesta de los recursos para el pago del estudio	26
Gráfica 25. Encuesta de uso de Transporte	26
Gráfica 26. Encuesta sobre imagen estamentos del PCJIC	27
Gráfica 27. Encuesta sobre Recomendación de los Estudiantes a otras personas	27
Gráfica 28. Docentes por Género	28
Gráfica 29. Docentes por Nivel de Estudio	29
Gráfica 30. Docentes por Tipo de Contrato.....	29
Gráfica 31. Docentes por Facultad	30
Gráfica 32. Encuesta a Docentes por participar en la toma de Decisiones.....	31
Gráfica 33. Encuesta a Docentes sobre eventos y actividades	31
Gráfica 34. Encuesta a docentes fortalecimiento de las competencias en virtualidad.....	31
Gráfica 35. Encuesta a docentes fortalecimiento de las competencias en nuevas herramientas didácticas y pedagógicas	32
Gráfica 36. Encuesta a Docentes sobre necesidades de recursos del PCJIC	32



Gráfica 37. Encuesta a docentes sobre espacios de interacción con los estudiantes fuera del aula 32

Gráfica 38. Encuesta a Docentes sobre imagen de los estamentos del PCJIC 33

Gráfica 39. Encuesta a Docentes sobre imagen del PCJIC 33

Gráfica 40. Encuesta a Docentes sobre recomendación del PCJIC..... 33

Gráfica 41. Graduados por Género..... 34

Gráfica 42. Graduados por Facultad..... 34

Gráfica 43. Graduados por Programas Académicos..... 36

Gráfica 44. Encuesta Nivel de Formación Graduados..... 36

Gráfica 45. Idiomas Graduado..... 36

Gráfica 46. Encuesta a Graduados sobre interés de participación en la toma de decisiones 37

Gráfica 47. Encuesta a Graduados sobre si ejerce la profesión 37

Gráfica 48. Encuesta a Graduados sobre emprendimiento 37

Gráfica 49. Encuesta a Graduados sobre sugerencia de eventos para promocionar programas académicos..... 38

Gráfica 50. Encuesta a Graduados sobre actualización de competencias profesionales 38

Gráfica 51. Encuesta a graduados sobre necesidades de recursos en el PCJIC..... 39

Gráfica 52. Encuesta a Graduados sobre imagen de los estamentos del PCJIC..... 39

Gráfica 53. Encuesta a Graduados sobre imagen del PCJIC 40

Gráfica 54. Encuesta a Graduados sobre recomendación del PCJIC 40

Gráfica 55. Empleados por Género 41

Gráfica 56. Empleados por Cargo 41

Gráfica 57. Nivel de Formación Empleados..... 42

Gráfica 58. Tipo de Vinculación Empleados..... 42

Gráfica 59. Área Administrativa Empleados..... 42

Gráfica 60. Contratista por Género..... 43

Gráfica 61. Contratista por Tipo de Inversión 43

Gráfica 62. Encuesta a Empleados sobre sugerencias de eventos para promocionar programas académica..... 44

Gráfica 63. Encuesta a Empleados sobre necesidades de recursos del PCJIC 44

Gráfica 64. Encuesta a Empleados sobre actualización de competencias profesionales..... 45

Gráfica 65. Encuesta Empleados sobre imagen de los estamentos del PCJIC 45

Gráfica 66. Encuesta Empleados sobre imagen del PCJIC 45

Gráfica 67. Encuesta a Contratistas sobre recomendación a otras personas del PCJIC 46

Gráfica 68. Tipo de Vinculación con la institución..... 54

Gráfica 69. Medios de comunicación Institucionales que conocen..... 55

Gráfica 70. Calidad de la información publicada 55

Gráfica 71. Tiempo de Publicación de la información publicada 56

Gráfica 72. Pertinencia de la Información Publicada 56

Gráfica 73. Frecuencia visita de los medios de comunicación de la Institución 57

INTRODUCCIÓN

La caracterización de los grupos de interés es una descripción de las partes interesadas o conjunto de ciudadanos que interactúan con las organizaciones o empresas y que pueden verse afectadas o beneficiadas por las mismas, permitiéndole a las organizaciones identificar las particularidades, características y expectativas de cada una de sus partes interesadas, posibilitándoles segmentar su respectiva población por atributos similares u homogéneos, para planificar e implementar las acciones más pertinentes o adecuadas para su atención relacionamiento.

Ayuda a aumentar el conocimiento, permitiéndoles identificar de manera clara y precisa cuáles son sus necesidades, y algunos elementos claves que les permita mejorar la relación de estos grupos de interés con la institución fortaleciendo así su percepción de confianza hacia la misma. A partir de la caracterización de los grupos de interés las organizaciones pueden tomar y gestionar acciones para la adecuación de su oferta institucional, establecer estrategias de mejora de sus canales de atención, de comunicación e información con sus partes interesadas y una adecuada acomodación del diseño e implementación de sus políticas, propiciando la participación de los ciudadanos.

En el presente documento se procederá a definir algunos grupos de interés para el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, identificando cuáles son sus características y expectativas referentes a la Institución y se procederá a establecer las variables.

Según la Guía Metodológica para la Caracterización de Ciudadanos, Usuarios y Grupos de Interés, el primer paso para el adecuado diseño e implementación de una intervención estatal consiste en reconocer e identificar las características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias de la población objetivo a la cual está dirigida.

Este ejercicio permite ajustar la oferta institucional y presentar ofertas de servicios focalizadas para responder satisfactoriamente el mayor número de requerimientos, así como obtener retroalimentación y lograr la participación de la ciudadanía para el logro de los objetivos de las entidades y la satisfacción de las partes interesadas.



1. MARCO NORMATIVO

El desarrollo de la caracterización de usuarios permitirá dar cumplimiento en su totalidad o parcialmente a las siguientes normas:

- Ley 962 de 2005, por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
- Decreto 2623 de 2009 por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano
- CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Ley 1437 de 2011. Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Decreto 019 de 2012, Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la administración pública.
- Decreto 2641 de 2012 “Por el cual se reglamentan los artículos 73 y 76 de la Ley 1474 de 2011” Adopta una metodología y "Estrategias para la Construcción del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano.
- Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano
- Decreto 2693 de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos generales de la estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, Y se dictan otras disposiciones"
- Documento CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Servicio al Ciudadano.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

Elaborar la caracterización de grupos de valor y de interés del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid a partir de las bases de datos administradas por la Institución y la realización de encuestas a una muestra representativa de cada grupo.

2.2. Alcance

Aplica para todos los servicios gestionados desde el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y los aportes en la aplicación de la metodología del DNP desde la oficina Asesora de Planeación hacia las demás Unidades de Gestión.

2.3. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades de acceso a la información que tiene cada grupo de ciudadanos, usuarios e interesados.
- Identificar intereses para definir una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía.
- Identificar elementos del lenguaje que debe ser usado para dirigirse a cada grupo de ciudadanos, usuarios e interesados.
- Obtener elementos de decisión para ajustar la oferta institucional.
- Obtener insumos para definir una estrategia de mejora de canales de atención.
- Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana en la gestión.
- Fortalecer la confianza de los ciudadanos en las entidades y en el estado.

3. METODOLOGÍA

En el contexto de este documento, caracterizar hace referencia a identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí gestionar acciones para: (i) el diseño o adecuación de la oferta institucional, (ii) el establecimiento de una estrategia de implementación o mejora de canales de atención, (iii) el diseño de una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía, (iv) el diseño de una estrategia de rendición de cuentas que incluya acciones pertinentes en materia de información, diálogo e incentivos, v) el diseño e implementación de mecanismos de participación ciudadana en la gestión y en general (vi) la adecuada implementación y evaluación de políticas públicas.



Gráfica 1. Pasos para realizar la caracterización

3.1. Paso 1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance

El primer paso para garantizar la validez y utilidad de los resultados de la caracterización consiste en identificar el objetivo general y los objetivos específicos del ejercicio, es decir, establecer claramente para qué se hace una caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, y cuál es el uso que se va a dar a los resultados.



Caracterización de grupos de valor y de interés

1.

Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance

Paso 1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance:

Objetivo General: Elaborar la caracterización de grupos de valor y de interés del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid a partir de las bases de datos administradas por la Institución y la realización de encuestas a una muestra representativa de cada grupo.

Alcance: Aplica para todos los servicios gestionados desde el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y los aportes en la aplicación de la metodología del DNP desde la oficina Asesora de Planeación hacia las demás Unidades de Gestión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	FORMACIÓN	PARTICIPACIÓN	INFORMACIÓN
1. Identificar las necesidades de acceso a la información que tiene cada grupo de ciudadanos, usuarios e interesados.		X	X
2. Diseñar una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía.	X	X	
3. Identificar el lenguaje que debe ser usado para dirigirse a cada grupo de ciudadanos, usuarios o interesados.	X		X
4. Diseñar, rediseñar o ajustar la oferta institucional.	X		X
5. Establecer una estrategia de implementación o mejora de canales de atención.		X	
6. Diseñar e implementar mecanismos de participación ciudadana en la gestión		X	
7. Fortalecer la confianza de los ciudadanos en las entidades y en el estado.	X	X	X

Gráfica 2. Paso 1. Identificar los objetivos de la caracterización y su alcance

3.2. Paso 2. Establecer un líder y el equipo de caracterización

Una vez identificados los objetivos generales y específicos del ejercicio de caracterización, se recomienda identificar un grupo de trabajo interdisciplinario o una dependencia responsable por el liderazgo del ejercicio y por la coordinación al interior de la entidad con las dependencias interesadas en el uso de la información.

Caracterización de grupos de valor y de interés

2.

Establecer un líder del ejercicio de caracterización

Paso 2. Establecer un líder y el equipo de caracterización



Jairo Alexander Osorio Saraz,
Rector



Antonio de Jesús Castaño González,
Jefe Oficina Asesora de Planeación



John Jairo Córdoba Parra,
Profesional Universitario
Oficina Asesora de Planeación



Iván Darío Castaño Gómez,
Contratista
Oficina Asesora de Planeación

Gráfica 3. Paso 2. Establece un líder y el equipo de caracterización



3.3. Paso 3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información

De acuerdo con los objetivos establecidos, el siguiente paso consiste en identificar cuáles son los tipos de variables o categorías que se deberán estudiar y cuál es el nivel de profundidad o desagregación de la información requerido.

A continuación, se presentan las principales categorías de variables para la caracterización general de personas naturales (ciudadanos o usuarios) y para la caracterización de personas jurídicas (empresas, organizaciones, otras entidades de la administración pública). Es importante tener en cuenta que el listado de categorías y variables es indicativo y debe ser adaptado por cada entidad de acuerdo con sus intereses, necesidades, objetivos definidos, tipología de servicios y objeto misional y así mismo, muchas de las variables pueden ser consultadas por la entidad en sistemas de información, archivos y registros públicos, sin necesidad de preguntarlas directamente al ciudadano, usuario o grupo de interés.



Gráfica 4. Paso 3. Establecer variables y niveles de desagregación de la información

3.4. Paso 4. Priorizar Variables

Una vez identificadas las variables a medir en el ejercicio de caracterización es importante hacer una priorización de las mismas, con el fin de escoger solamente aquellas que sean relevantes para el cumplimiento de los objetivos, sean fácilmente medibles y el beneficio de la información que aporta al ejercicio sea superior al costo de su recolección.



Con este propósito, a continuación, se presentan algunos de los criterios que deben ser considerados a la hora de realizar dicha priorización, con una explicación para cada uno.



Gráfica 5. Paso 4. Priorizar Variables

3.5. Paso 5. Identificar mecanismos de recolección de información

En este paso se deben identificar los mecanismos mediante los cuales se puede recolectar la información que servirá como insumo para la caracterización de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés. Es muy importante establecer el alcance, los recursos y nuevamente repasar los objetivos del ejercicio de caracterización ya que estos determinarán los instrumentos que se deben utilizar.

Asimismo, para minimizar los costos y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos, se debe revisar la información de registros administrativos con los que cuenta la entidad debido a su interacción con los ciudadanos, así como la información disponible en bases de datos de otras entidades⁶, y encuestas y estudios realizados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre otros.



Gráfica 6. Paso 5. Identificar mecanismos de recolección de información

3.6. Paso 6. Automatizar la Información

Una vez se ha recolectado la información de cada una de las variables, se recomienda la estructuración y automatización de bases de datos que faciliten el análisis, cruce y filtro de la información con miras a segmentar a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés en grupos que tengan características similares. Una primera segmentación se obtiene al cuantificar los ciudadanos, usuarios o grupos de interés que comparten cada una de las variables.



Gráfica 7. Paso 6. Automatizar la Información



3.7. Paso 7. Divulgar y publicar la información

Un último paso en el ejercicio de caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés, consiste en que la entidad realice un proceso interno de divulgación de la información, de modo que los resultados sean conocidos por todas las dependencias y los responsables de procesos y servicios para facilitar y mejorar la toma de decisiones y el diseño de intervenciones.

Así mismo, con el fin de fortalecer los procesos de colaboración y coordinación con otras entidades de la administración pública, y en la línea de la Ley 1712 de 20149, se recomienda que la entidad publique la información sobre los resultados de los ejercicios de caracterización de forma tal que puedan servir de insumo para otras entidades que requieran fortalecer su conocimiento sobre los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, o que requieran del uso de la información para el diseño de sistemas que faciliten la interacción con los ciudadanos para la entrega de la oferta institucional.



Gráfica 8. Paso 7. Divulgar y publicar la información

3.8. Tamaño de la Muestra Estadística

El intervalo de confianza (también llamado margen de error) es la cifra de más o menos que generalmente se informa en los resultados de las encuestas de opinión de los periódicos o la televisión. Por ejemplo, si usa un intervalo de confianza de 4 y el 47% por ciento de su muestra elige una respuesta, puede estar "seguro" de que si le hubiera hecho la pregunta atoda la población relevante entre el 43% (47-4) y el 51% (47+4) habría escogido esa respuesta.



El nivel de confianza te dice qué tan seguro puedes estar. Se expresa como un porcentaje y representa la frecuencia con la que el verdadero porcentaje de la población que elegiría una respuesta se encuentra dentro del intervalo de confianza. El nivel de confianza del 95 % significa que puede estar seguro en un 95 %; el nivel de confianza del 99 % significa que puede estar seguro en un 99 %. La mayoría de los investigadores utilizan el nivel de confianza del 95%.

Cuando junta el nivel de confianza y el intervalo de confianza, puede decir que está 95 % seguro de que el porcentaje real de la población está entre el 43 % y el 51 %. Cuanto más amplio sea el intervalo de confianza que esté dispuesto a aceptar, más seguro podrá estar de que todas las respuestas de la población estarían dentro de ese rango.

Por ejemplo, si le preguntas a una muestra de 1000 personas en una ciudad qué marca de cola prefieren, y el 60 % dice la marca A, puedes estar seguro de que entre el 40 y el 80 % de todas las personas en la ciudad realmente prefieren esa marca. marca, pero no puedes estar tan seguro de que entre el 59 y el 61% de la gente de la ciudad prefiera la marca.

	Población (Universo)	Muestra (Encuestas aplicadas)	Nivel de confianza	Margen de error
ESTUDIANTES	11.750	191	92%	8%
DOCENTES	1.419	190	92%	8%
GRADUADOS	1090	137	92%	8%
EMPLEADOS	277	97	92%	8%

Gráfica 9. Tamaño de la Muestra Estadística

4. DESCRIPCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL POLITÉCNICO

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid posee varios conjuntos o grupos de interés que pueden influenciar a la Institución o verse afectados por la misma, estos grupos de interés están conformados principalmente por sus estudiantes, sus docentes, sus graduados, los miembros de sus diversos semilleros de investigación, sus empleados, su concejo académico, su concejo directivo, el Gobierno Departamental de Antioquia, la Asamblea General estudiantil, las Instituciones Educativas de las cuales provienen los estudiantes y el sector productivo en el cual se desempeñan o se desempeñaran sus Estudiantes y Graduados, los cuales poseen ciertas características que se mencionan a continuación.

4.1. Grupo de Interés Directos (Personas Naturales)

- **Estudiantes:** Es aquella persona que se encuentra matriculado en cualquiera de las Técnicas, Tecnologías, Programas Universitarios, Especializaciones o Maestrías ofertados por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
- **Docentes:** Son Académicos especializados encargados de la formación de los Estudiantes a nivel de Pregrado y Postgrado
- **Graduados:** Es aquella persona que haya cursado y aprobado cualquier Técnica, Tecnología, Programa Universitario, Especialización o Maestría en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
- **Empleados:** Es aquella persona que pertenece al área administrativa y representa de alguna forma al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid que tiene una vinculación laboral de medio tiempo o tiempo completo diferente a los contratistas que tienen una relación laboral para desarrollar una tarea específica.

4.2. Grupo de Interés Directos e Indirectos (Personas Jurídicas)

- **El Gobierno Departamental de Antioquia:** Es el encargado de crear y desarrollar políticas que impulsan al Departamento de Antioquia hacia un mejor desarrollo y está integrado por un Gobernador quien lo preside y el cual es elegido democráticamente por elección popular (voto) y por su equipo de trabajo el cual el mismo elige.



- **Las Instituciones Educativas:** Son aquellas Instituciones que forman a nivel de formación primaria y secundaria a los Estudiantes que harán parte del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y que les proporcionan bases en las carreras a fines de los programas académicos ofertados por la Institución.
- **El Sector Productivo:** Está conformado por todas aquellas empresas manufactureras y de servicios en las cuales laboran o laboraran los Estudiantes y Graduados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y aquellas con las cuales la Institución tiene convenio o le presta algún tipo de servicios.
- **Semilleros de Investigación:** Los Semilleros de Investigación son grupos que buscan profundizar y fortalecer los conocimientos en áreas específicas de los diferentes programas universitarios del politécnico Jaime Isaza Cadavid y se encuentran conformados por varios Estudiantes, Graduados y un Profesor tutor que lidera o guía al grupo.
- **Consejo Académico:** El consejo Académico es la máxima autoridad académica del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y está conformado por el Rector quien es el que lo preside, por el Vicerrector de Docencia e Investigación el cual lo preside en caso de ausencia del Rector, los Decanos de cada una de las facultades, un Representante de los profesores y un Representante de los estudiantes.
- **Consejo Directivo:** El Consejo Directivo es la máxima autoridad del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y está conformado por el Gobernador del Departamento, un Representante designado por el Presidente de la República, un Representante o delegado del Ministerio de Educación Nacional, un Representante de las Directivas Académicas, un Representante de los Docentes, un Representante de los Graduados, un Representante de los Estudiantes, un Representante del sector productivo, un Ex Rector de la Institución y el Rector el cual tiene voz pero no voto.
- **Asamblea General Estudiantil:** La Asamblea General Estudiantil es un comité que busca velar por el bienestar de los Estudiantes y se encuentra conformado por todos los estudiantes de cada uno de los programas académicos del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y se encuentra dirigida y representada por un grupo de Estudiantes Líderes.



5. CARACTERIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS DIRECTOS (PERSONAS NATURALES)

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, evaluó a sus grupos de interés considerados como los más trascendentales para la Institución frente las variables sociodemográficas, biográficos geográficas, demográficas, intrínsecas y de comportamiento concretadas con anterioridad según los resultados obtenidos de la matriz de priorización de variables y se hallaron los siguientes resultados:

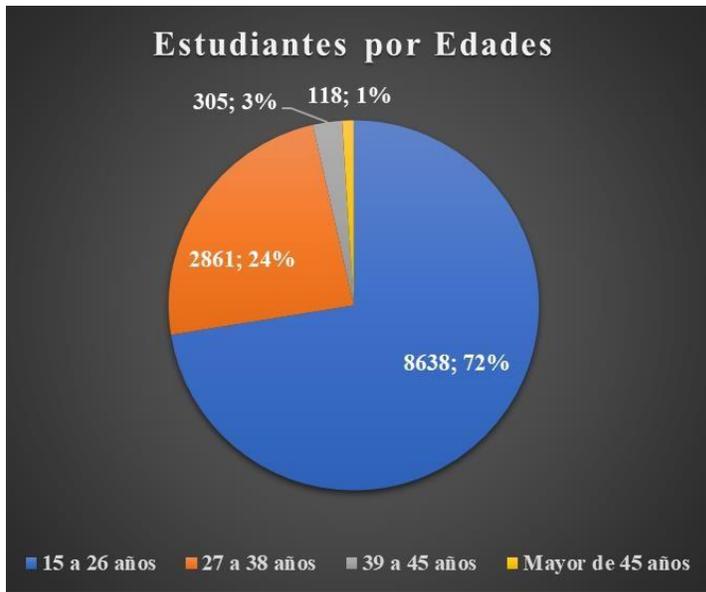
5.1. Caracterización de Estudiantes

Es aquella persona que se encuentra matriculado en cualquiera de las Técnicas, Tecnologías, Programas Universitarios, Especializaciones o Maestrías ofertados por el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

5.1.1. Variables Demográficas

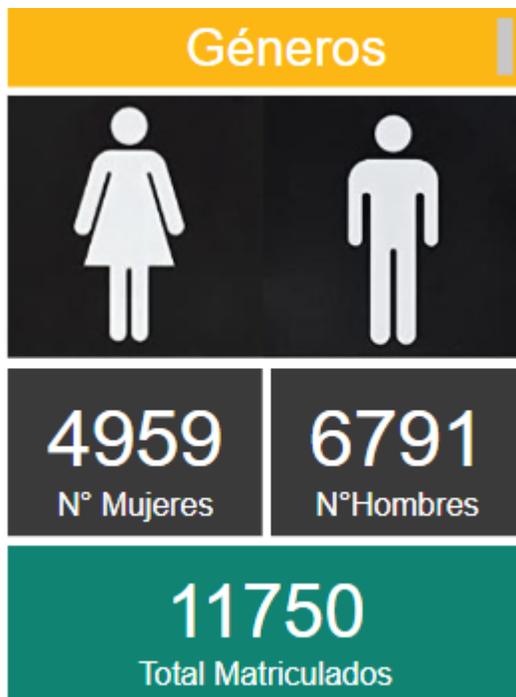
Los aspectos sociodemográficos y biográficos tienen un papel importante, en la medida en que permiten conocer las variables demográficas, intrínsecas, de comportamiento y geográfica de los estudiantes, de acuerdo con su lugar de origen y de otros datos relevantes. Además, permiten comprender ciertas actitudes y comportamientos culturales con base en la procedencia regional, estrato, género, edad, entre otros (Molina, 2003). Estas cifras fueron recopiladas en el año 2022-2.

Según la información suministrada en el Boletín Estadístico 2022-2 publicado en la página web del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid realizado por la Oficina Asesora de Planeación; estos fueron los resultados.



Gráfica 10. Estudiantes por Edades

El 72% representan el mayor porcentaje de edad de 15 a 26 años. El 24% le sigue en porcentaje de edad de 27 a 38 años, es decir, el 96% de los estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid están entre los 15 y 38 años.



Gráfica 11. Estudiantes por Género

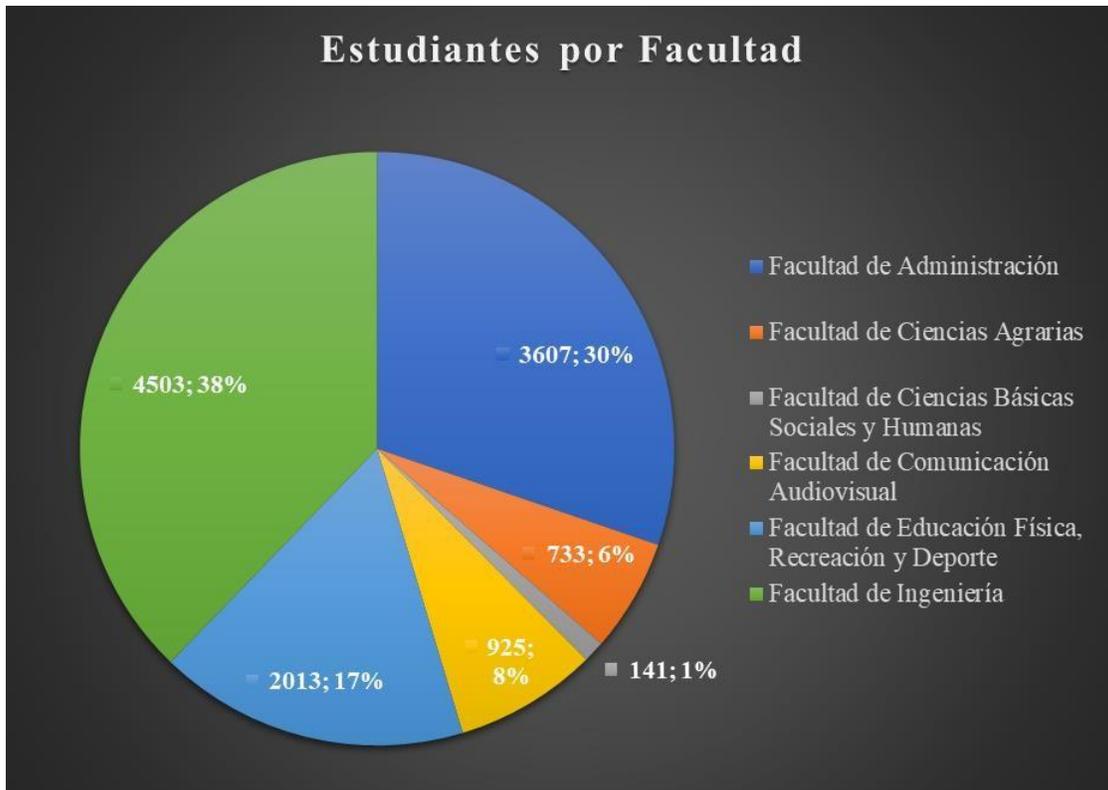
Del total de estudiantes matriculado de pregrado 11.750. el 57 % son Hombres y el 43 % son Mujeres.



Gráfica 12. Estudiantes por Estrato

La población estudiantil del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, pertenecen en su mayoría a los Estrato 1, 2 y 3, siendo el Estrato 2 el más predominante con un 47,9 % del total de estudiantes, luego el Estrato 3 con un 30,1 %, seguido del Estrato 1 con el 18,5 %. Para un total del 96,5 %

La institución oferta 47 programas, los cuales están agrupados en 6 Facultades, de la cual, la Facultad de Ingeniería es la que cuenta con más estudiantes matriculados, 4.503 de los 11.922 estudiantes equivalente a un 38%, luego la Facultad de Administración con un 30% y la Facultad de Educación Física, Recreación y Deporte con un 17%.



Gráfica 13. Estudiantes por Facultad

El Politécnico Jaime Isaza Cadavid oferta 47 programas tanto Profesionales como Técnicos y Tecnológicos, de los cuales el 49.89% de los estudiantes matriculados para el semestre 2022-2, se concentran en 5 Programas Académicos: Contaduría Pública con 13.47%, Ingeniería Civil con el 13.23%, Profesional en Deporte con 9.23%, Ingeniería Informática con 8.29% y Comunicación Audiovisual con 5.67%.



Programas Académicos	Estudiantes	Estudiantes %
Administración De Empresas Agropecuarias	194	1.63%
Administración Pública	151	1.27%
Comunicación Audiovisual	676	5.67%
Contaduría Pública	1606	13.47%
Ingeniería Agropecuaria	398	3.34%
Ingeniería Civil	1577	13.23%
Ingeniería De Productividad Y Calidad	719	6.03%
Ingeniería En Automatización Y Control	32	0.27%
Ingeniería En Higiene Y Seguridad Ocupacional	298	2.50%
Ingeniería En Instrumentación Y Control	169	1.42%
Ingeniería En Seguridad Y Salud En El Trabajo	286	2.40%
Ingeniería Informática	988	8.29%
Licenciatura En Educación Básica Énfasis En Educación Física, Recre	418	3.51%
Licenciatura En Educación Física, Recreación Y Deportes	406	3.41%
Profesional En Deporte	1100	9.23%
Técnica Profesional En Masoterapia	89	0.75%
Técnico Profesional En Programación De Sistemas De Información	239	2.00%
Tecnología Agropecuaria	141	1.18%
Tecnología En Construcciones Civiles	380	3.19%
Tecnología En Costos Y Auditoria	222	1.86%
Tecnología En Desarrollo De Software	29	0.24%
Tecnología En En Gestión De La Seguridad Y Salud En El Trabajo	36	0.30%
Tecnología En Gestión Aeroportuaria	123	1.03%
Tecnología En Gestión De Empresas Y Destinos Turísticos	215	1.80%
Tecnología En Gestión Industrial	10	0.08%
Tecnología En Gestión Logística Integral	167	1.40%
Tecnología En Gestión Pública	93	0.78%
Tecnología En Infraestructura De Telecomunicaciones	40	0.34%
Tecnología En Instrumentación Industrial	28	0.23%
Tecnología En Logística	3	0.03%
Tecnología En Logística Integral	78	0.65%
Tecnología En Organización De Eventos	5	0.04%
Tecnología En Producción De Eventos	104	0.87%
Tecnología En Producción De Televisión	140	1.17%
Tecnología En Química Industrial Y De Laboratorio	141	1.18%
Tecnología En Seguridad E Higiene Ocupacional	285	2.39%
Tecnología En Sistematización De Datos	116	0.97%
Tecnología Industrial	220	1.85%
Total general	11922	100.00%

Gráfica 14. Estudiantes por Programas Académicos



Estudiantes por Procedencia		
Mun-Procedencia	Cantidad	% Municipio Procedencia
Medellin	5314	45,10%
Itagui	878	8,18%
Bello	979	7,69%
Envigado	521	5,10%
Rionegro	471	3,37%
Caldas	268	1,87%
Marinilla	156	1,82%
Sabaneta	235	1,65%
Guarne	123	1,59%
La Estrella	214	1,48%
El Carmen De Viboral	199	1,46%
Copacabana	198	1,40%
Apartado	177	1,24%
La Ceja	171	1,23%
Girardota	141	1,04%
Carepa	124	0,88%
Fredonia	22	0,80%
Chigorodo	111	0,80%
San Pedro De Uraba	9	0,76%
El Bagre	6	0,75%
Dabeiba	5	0,73%
Aguazul	3	0,71%
Barbosa	94	0,68%
Amaga	64	0,47%
Retiro	64	0,44%
La Union	40	0,29%
Turbo	40	0,29%
San Vicente	36	0,27%
Santa Barbara	37	0,27%
El Santuario	32	0,24%
San Pedro	31	0,21%
Santa Rosa De Osos	27	0,20%
Total	11750	100,00%

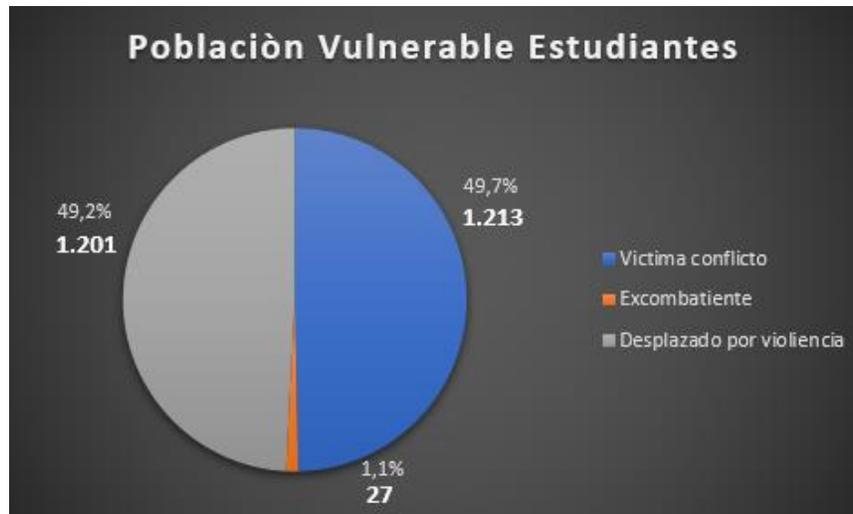
Gráfica 15. Estudiantes por Procedencia de Municipio

Los 5 primeros municipios concentran el 69,44% de la procedencia de los estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, los siguientes 10 municipios concentran el 16,01%, para un total del 85,45% en los primeros 15 municipios; el resto de los municipios concentran el 14,55% y registran menos del 1%



Gráfica 16. Estudiantes por Grupos Étnicos

De 11.750 Estudiantes, el 3,7% son afrodescendientes, el 0,5% indígenas y el 0,3 raizales



Gráfica 17. Estudiantes por Población Vulnerable

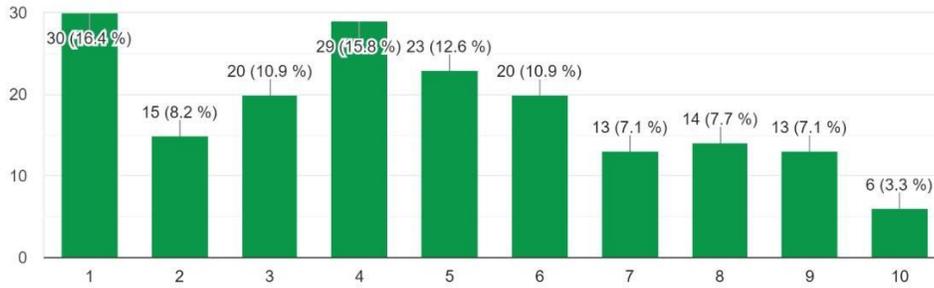
De 11.750 Estudiantes, el 20,77% para un total de 2.441 son población vulnerable.

Del total de la población vulnerable 49,7% son víctimas del conflicto, 49,2% son desplazados por la violencia y el 1,1 % son excombatientes.



¿ Semestre de Formación ?

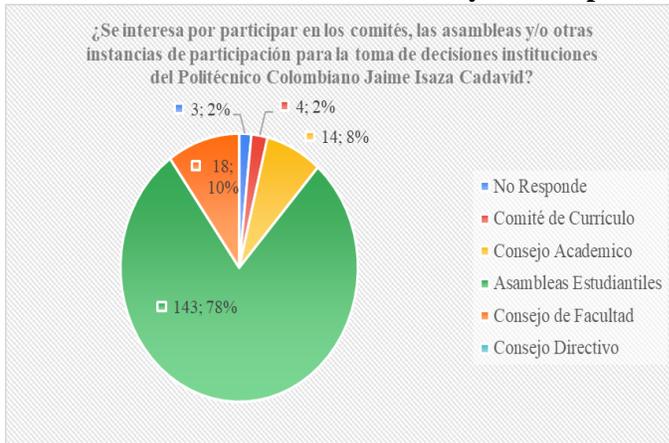
183 respuestas



Gráfica 18. Encuesta Estudiantes por Semestre de Formación

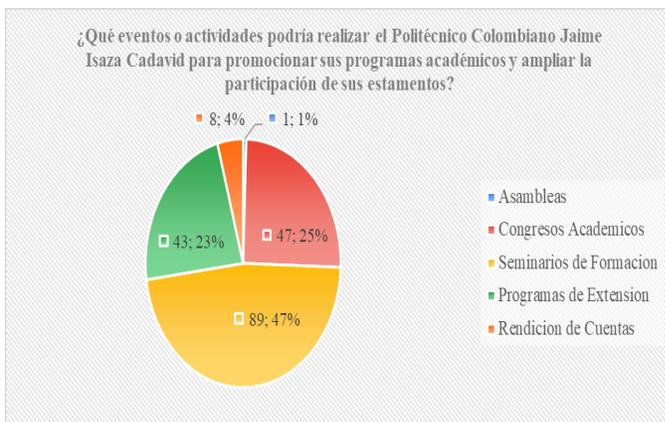
Este grafico representa la distribución de estudiantes por semestre que respondieron la encuesta. El mayor número de respuestas se presentó por parte de los estudiantes del semestre 1 con el 16.4%, seguido de los estudiantes del semestre 4 con el 15.8% y el semestre 5 con el 12.6%.

5.1.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento



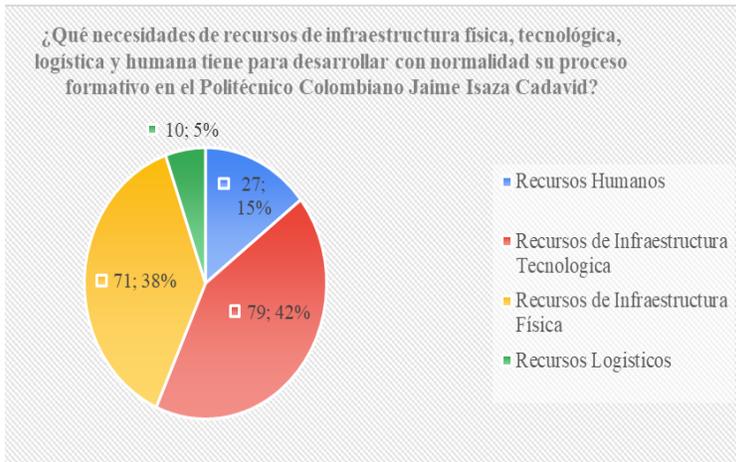
De los estudiantes que respondieron la encuesta, el 78% manifiestan su interés por: participar de las Asambleas estudiantiles, el 10% en los Consejos de Facultad y el 8% en el Consejo Académico.

Gráfica 19. Encuesta a estudiantes de Interés Participación de Toma de Decisiones del PCJIC



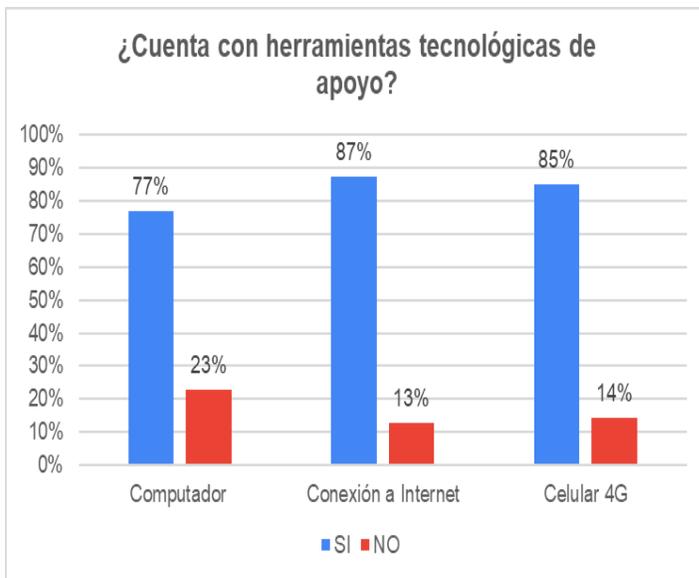
De los estudiantes que respondieron la encuesta, el 47% recomiendan los seminarios de formación, el 25% los congresos académicos y el 23% los programas de extensión para promocionar los programas.

Gráfica 20. Encuesta a estudiantes sobre sugerencias de eventos o actividades para promoción de programas académicos



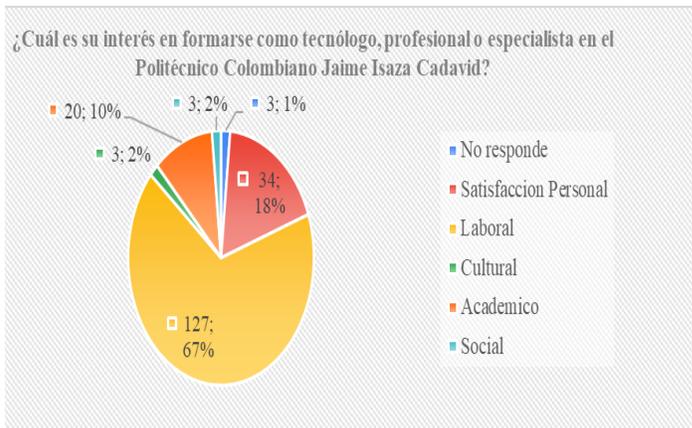
De los estudiantes que respondieron la encuesta, el 80% de las necesidades están relacionadas con recursos de infraestructura: física 38%, y tecnológica 42%.

Gráfica 21. Encuesta sobre necesidades por Recursos del PCJIC



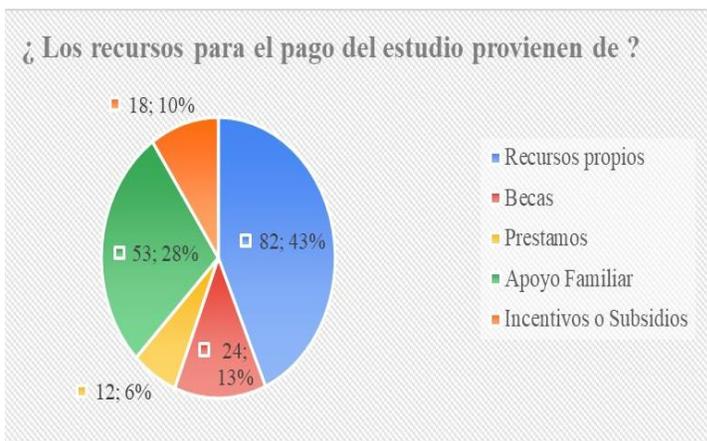
De los estudiantes que respondieron la encuesta, el 87% cuentan con conexión a internet y el 77% con un computador

Gráfica 22. Herramientas Tecnológicas de apoyo de los estudiantes



De los estudiantes que respondieron la encuesta, El 67% tienen interés en su proceso de formación por una necesidad de tipo laboral.

Gráfica 23. Encuesta sobre Interés de Formarse en el PCJIC

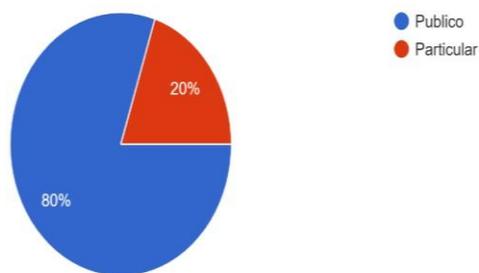


De los estudiantes que respondieron la encuesta, los recursos provienen principalmente de recursos propios el 43% y de apoyo familiar el 28%

Gráfica 24. Encuesta de los recursos para el pago del estudio

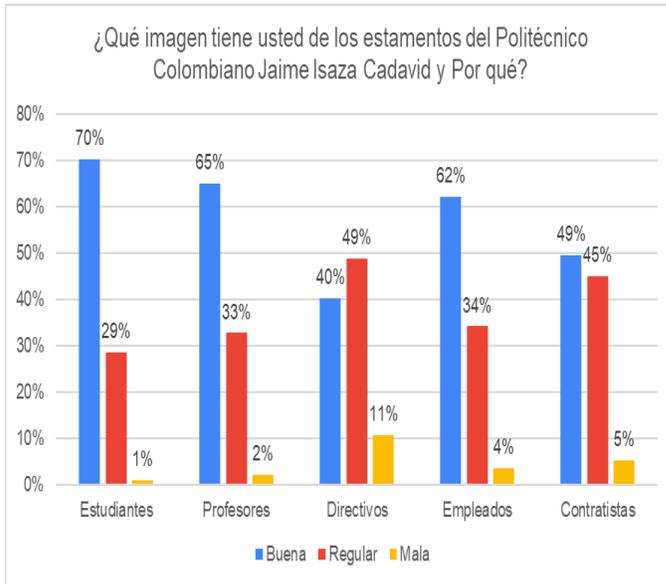
¿ Usa transporte publico o particular ?

185 respuestas



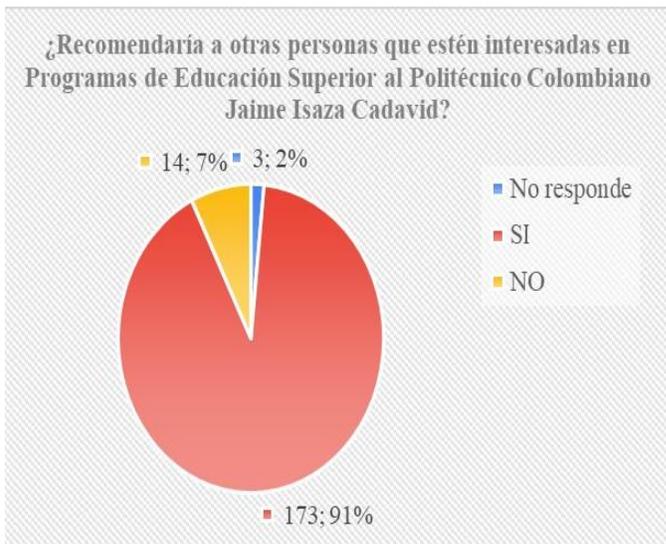
El 80% de los Estudiantes que responden la encuesta usan transporte público.

Gráfica 25. Encuesta de uso de Transporte



El 49% de los estudiantes que responden la encuesta tienen una imagen regular del estamento directivo

Gráfica 26. Encuesta sobre imagen estamentos del PCJIC



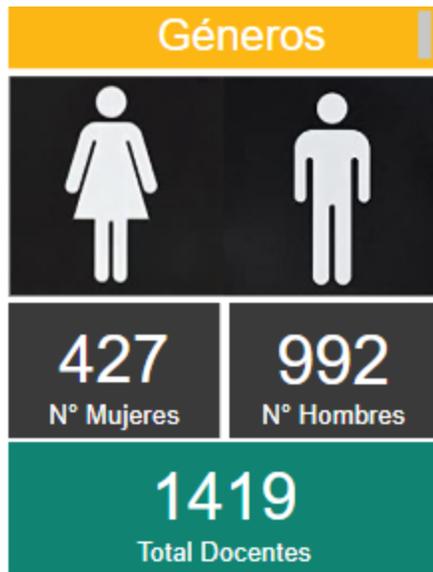
El 91% de los estudiantes que responden la encuesta recomendarían la institución a otras personas interesadas.

Gráfica 27. Encuesta sobre Recomendación de los Estudiantes a otras personas



5.2. Caracterización de Docentes

Son Académicos especializados encargados de la formación de los Estudiantes a nivel de Pregrado y Postgrado

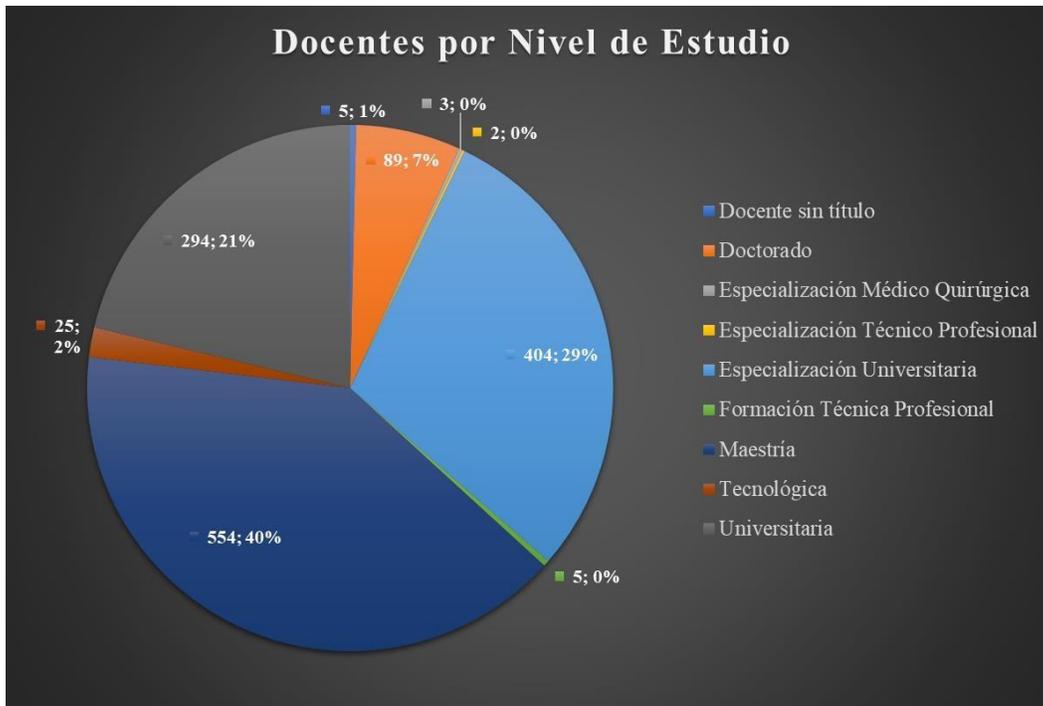


5.2.1. Variables Demográficas

La mayoría de los Docentes del Politécnico Jaime Isaza Cadavid son Hombres con un 69,9 % y el 30,1 % son Mujeres. de un total de 1.419 1.381

Gráfica 28. Docentes por Género

Los Docentes de la Institución en su mayoría tiene Maestría, 554, equivalente a un 40%, el 29% cuenta con Especialización universitaria y el 21% con un Título Universitario.



Gráfica 29. Docentes por Nivel de Estudio

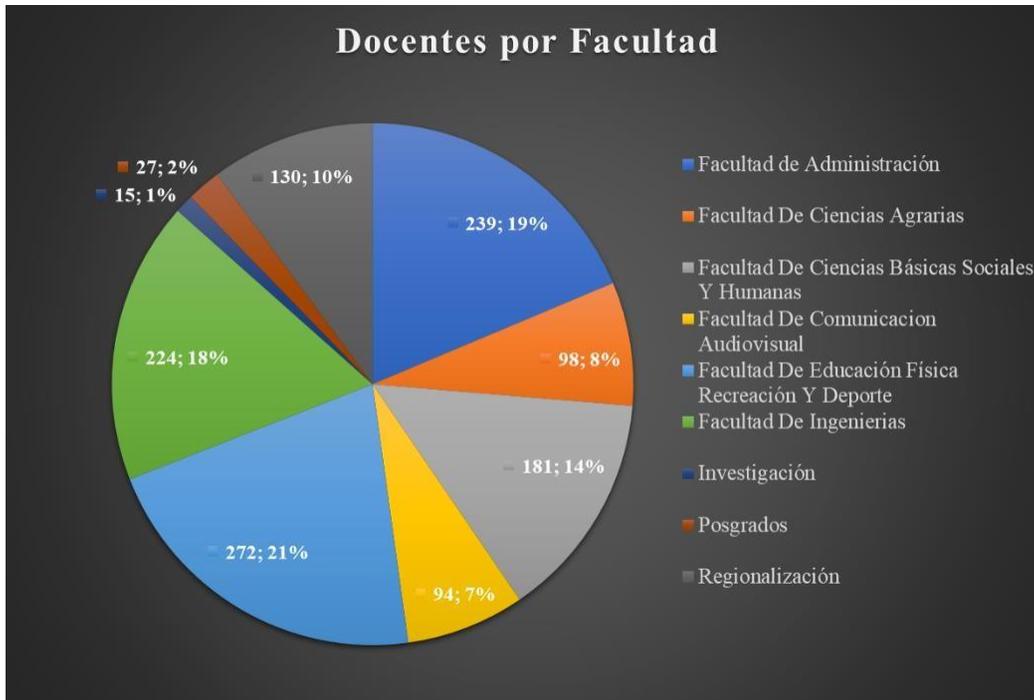


La mayoría de los docentes tiene un contrato de Cátedra con un 88%, mientras que el 9% son de Tiempo completo y el 3% son ocasionales.

Gráfica 30. Docentes por Tipo de Contrato



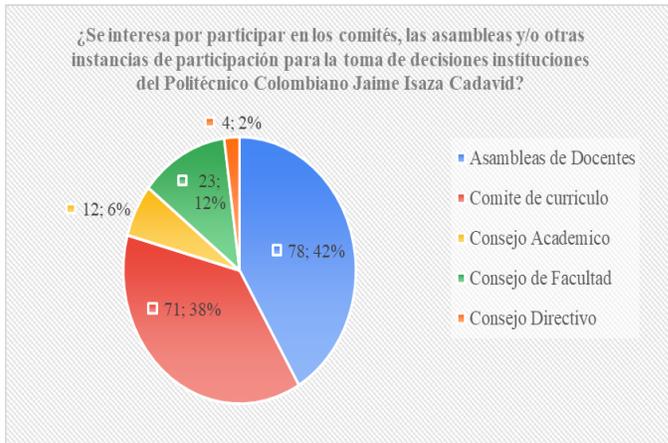
El número de Docentes por Facultad es distribuido en las facultades de la siguiente manera: Facultad de Educación Física Recreación y Deporte con un 21%, Facultad de Administración: 19%, Facultad de Ingeniería: e18%, Facultad de Ciencias Básicas Sociales y Humanas: 14%, Facultad de Comunicaciones 7%



Gráfica 31. Docentes por Facultad

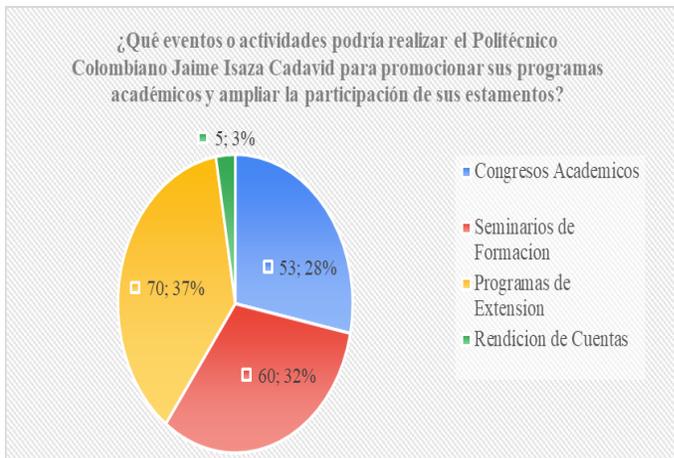


5.2.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento



El 42% de los docentes que respondieron la encuesta se interesan por participar en las asambleas de docentes, el 38% en comité de currículos.

Gráfica 32. Encuesta a Docentes por participar en la toma de Decisiones

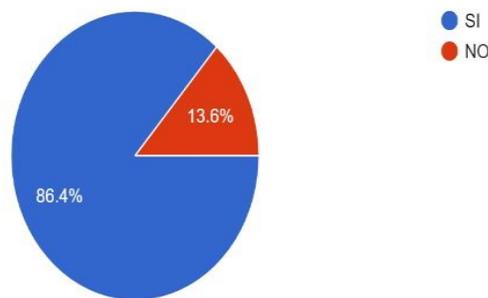


Para promocionar los programas académicos el 37% de los docentes que respondieron la encuesta recomienda los programas de extensión, el 32% los seminarios de formación.

Gráfica 33. Encuesta a Docentes sobre eventos y actividades

¿Fortalece las competencias docentes en virtualidad ?

177 respuestas

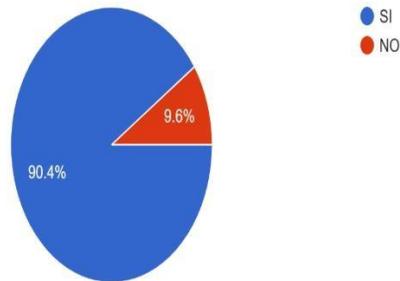


El 86% de los docentes que respondieron la encuesta fortalecen las competencias en virtualidad.

Gráfica 34. Encuesta a docentes fortalecimiento de las competencias en virtualidad



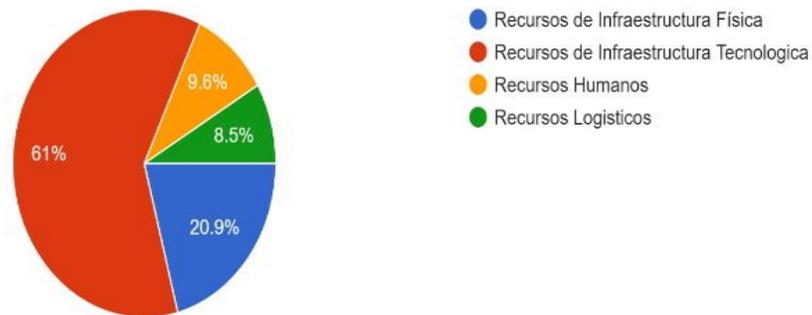
¿Fortalece las competencias en nuevas herramientas didácticas y pedagógicas?
177 respuestas



El 90% de los docentes que respondieron la encuesta fortalecen las competencias en nuevas herramientas didácticas y pedagógicas.

Gráfica 35. Encuesta a docentes fortalecimiento de las competencias en nuevas herramientas didácticas y pedagógicas

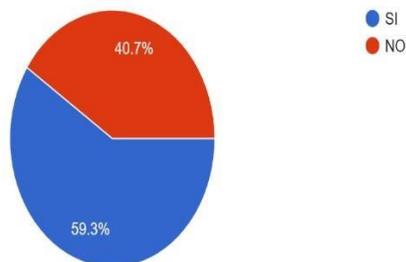
¿Qué necesidades de recursos de infraestructura física, tecnológica, logística y humana tiene para desarrollar con normalidad su proceso formativo en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid?
177 respuestas



Gráfica 36. Encuesta a Docentes sobre necesidades de recursos del PCJIC

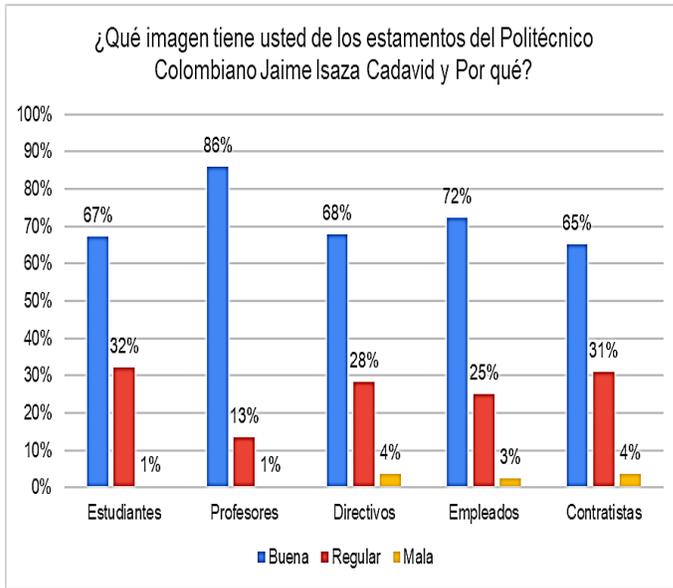
El 61% de los docentes que respondieron la encuesta tienen necesidades de infraestructura tecnológica.

¿Cuenta con espacios de interacción con los estudiantes, diferentes al aula de clase?
177 respuestas



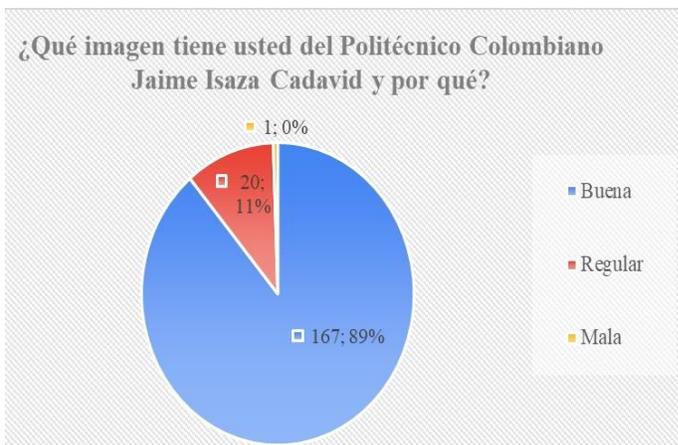
El 59.3% de los docentes que respondieron la encuesta cuenta con espacios de interacción diferentes al aula de clase.

Gráfica 37. Encuesta a docentes sobre espacios de interacción con los estudiantes fuera del aula



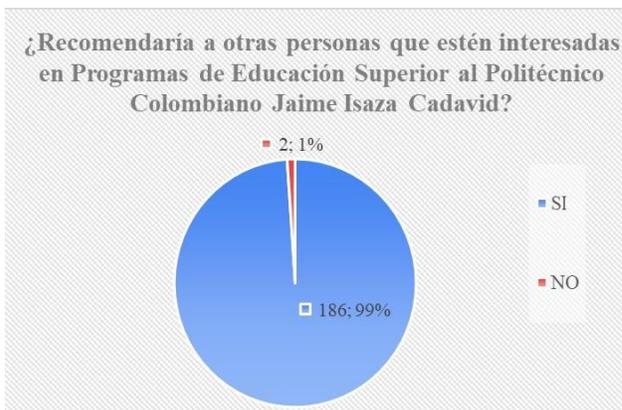
Gráfica 38. Encuesta a Docentes sobre imagen de los estamentos del PCJIC

Para los docentes que respondieron la encuesta la imagen buena más alta es para el estamento de los docentes con el 86% y la buena más baja es para el estamento de los contratistas con el 65%.



Gráfica 39. Encuesta a Docentes sobre imagen del PCJIC

El 89% de los docentes que respondieron la encuesta tiene una imagen buena de la institución y el 11% tiene una imagen regular.



Gráfica 40. Encuesta a Docentes sobre recomendación del PCJIC

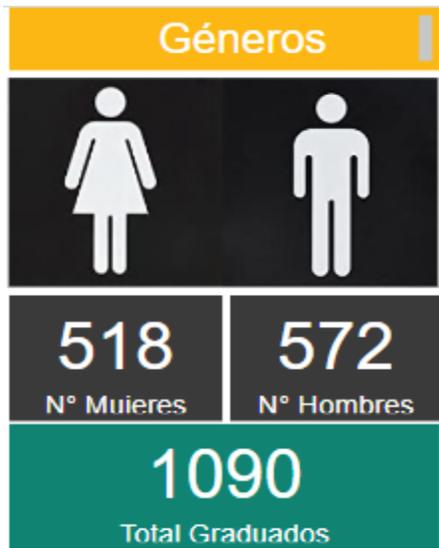
El 99% de los docentes que respondieron la encuesta recomendarían la institución a otros interesados.



5.3. Caracterización de Graduados

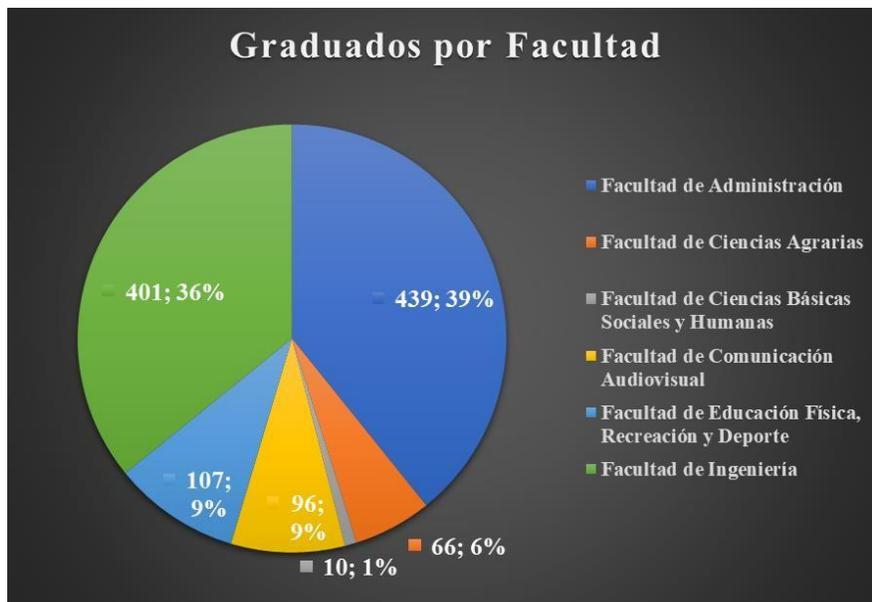
Son los estudiantes que cursaron y aprobaron el plan de estudios reglamentado por la institución y recibieron el título académico

5.3.1. Variables Demográficas



Los graduados del Politécnico Jaime Isaza Cadavid para el periodo 2022-2. se presentaron en porcentajes muy similares, representado en un 49% de Hombres y en un 51% Mujeres. De un total de 1.090.

Grafica 41. Graduados Género



Gráfica 42. Graduados por Facultad



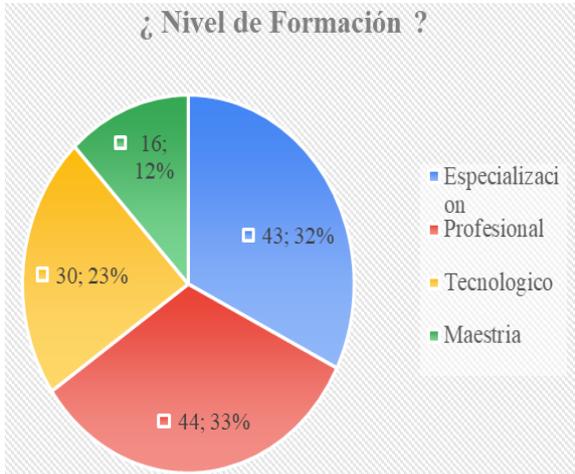
Los Graduados pertenecen a las Facultades de: Administración con un 39%, Facultad de Ingeniería con 36%, Facultad de Comunicación Audiovisual: con 9%, Facultad de Educación Física Recreación y Deporte: con 9%, Facultad de Ciencias Agrarias: con 7%, Facultad de Ciencias Básicas y Sociales: con 1%.

Graduados por Programas Académicos	Graduados	Graduados %
Administración De Empresas Agropecuarias	15	1.34%
Comunicación Audiovisual	78	6.97%
Contaduría Pública	149	13.32%
Especialización En Biotecnología De La Reproducción Animal	1	0.09%
Especialización En Finanzas Públicas	1	0.09%
Especialización En Gerencia De Agronegocios	9	0.80%
Especialización En Gerencia Financiera	11	0.98%
Especialización En Gerencia Integral	23	2.06%
Especialización En Seguridad En El Trabajo	14	1.25%
Ingeniería Agropecuaria	33	2.95%
Ingeniería Civil	116	10.37%
Ingeniería De Productividad Y Calidad	114	10.19%
Ingeniería En Higiene Y Seguridad Ocupacional	68	6.08%
Ingeniería En Instrumentación Y Control	11	0.98%
Ingeniería Informática	66	5.90%
Licenciatura En Educación Básica Énfasis En Educación Física, Recreación	54	4.83%
Maestría En Fisiología Del Ejercicio	1	0.09%
Maestría En Ingeniería	1	0.09%
Profesional En Deporte	44	3.93%
Técnica Profesional En Masoterapia	5	0.45%
Técnico Profesional En Programación De Sistemas De Información	31	2.77%
Tecnología Agropecuaria	8	0.71%
Tecnología En Construcciones Civiles	35	3.13%
Tecnología En Costos Y Auditoria	42	3.75%
Tecnología En Entrenamiento Deportivo	3	0.27%
Tecnología En Gestión Aeroportuaria	8	0.71%
Tecnología En Gestión De Empresas Y Destinos Turisticos	39	3.49%
Tecnología En Gestión Industrial	8	0.71%
Tecnología En Gestión Logística Integral	10	0.89%
Tecnología En Gestión Pública	21	1.88%
Tecnología En Infraestructura De Telecomunicaciones	3	0.27%
Tecnología En Instrumentación Industrial	3	0.27%
Tecnología En Organización De Eventos	3	0.27%
Tecnología En Producción De Eventos	2	0.18%
Tecnología En Producción De Televisión	13	1.16%
Tecnología En Química Industrial Y De Laboratorio	10	0.89%
Tecnología En Seguridad E Higiene Ocupacional	27	2.41%
Tecnología En Sistematización De Datos	26	2.32%
Tecnología Industrial	13	1.16%
Total general	1.090	100.00%



Gráfica 40. Graduados por Programas Académicos

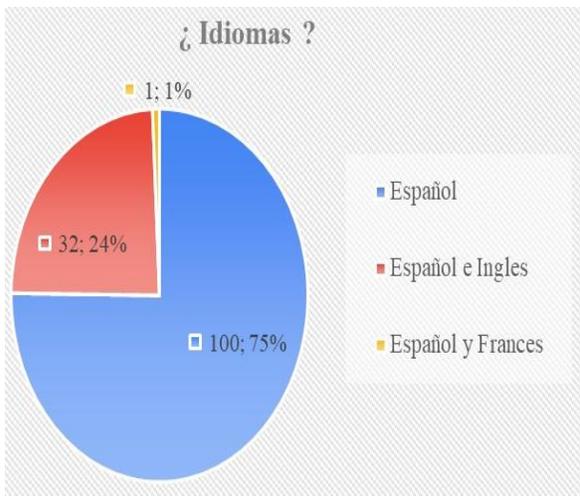
El Politécnico Jaime Isaza Cadavid cuenta con 47 programas Técnicos, Tecnológicos, Profesionales. La mayoría de los graduados pertenecen al Programa de Contaduría Pública con 13.32%, después se encuentra Ingeniería Civil con el 10.37%, Ingeniería de Productividad y Calidad 10.19%.



El 33% de los graduados que respondieron la encuesta son de Programas Profesionales, 32% de Especializaciones y el 23% de Programas Tecnológicos, el 12% de Maestrías.

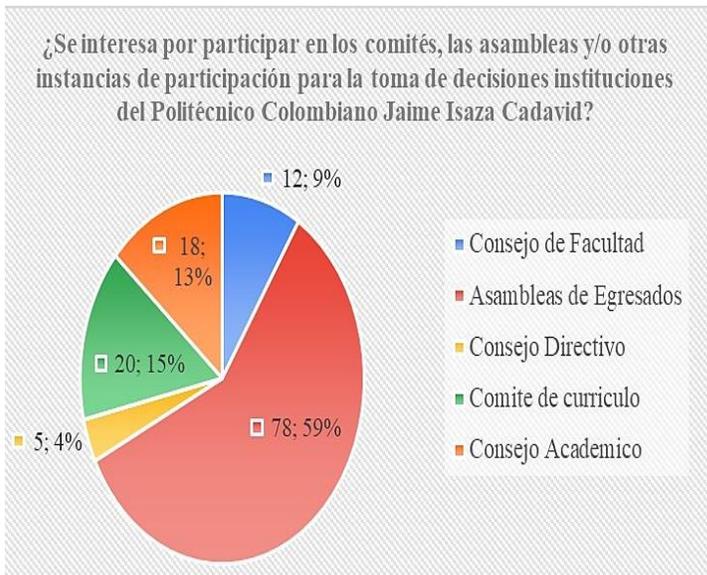
Gráfica 43. Encuesta Nivel de Formación Graduados

5.3.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento



El 32.4% de los graduados que respondieron la encuesta hablan español e inglés, el 75% solo hablan español.

Gráfica 44. Idiomas Graduado

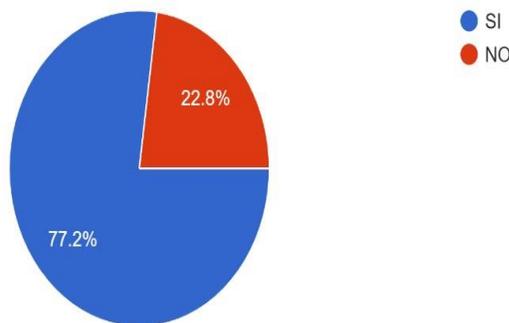


El 59% de los graduados que respondieron la encuesta se interesa por participar en sus asambleas, el 15% en comités de currículo.

Gráfica 45. Encuesta a Graduados sobre interés de participación en la toma de decisiones

¿ Actualmente ejerce la profesión ?

127 respuestas

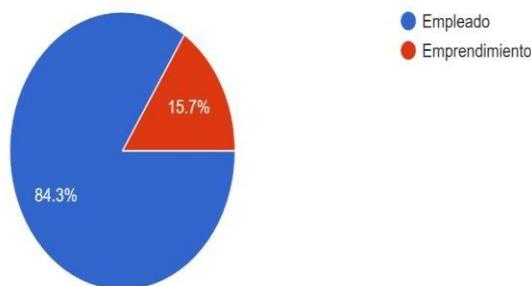


El 77.2 % graduados que respondieron la encuesta ejerce actualmente la profesión.

Gráfica 46. Encuesta a Graduados sobre si ejerce la profesión

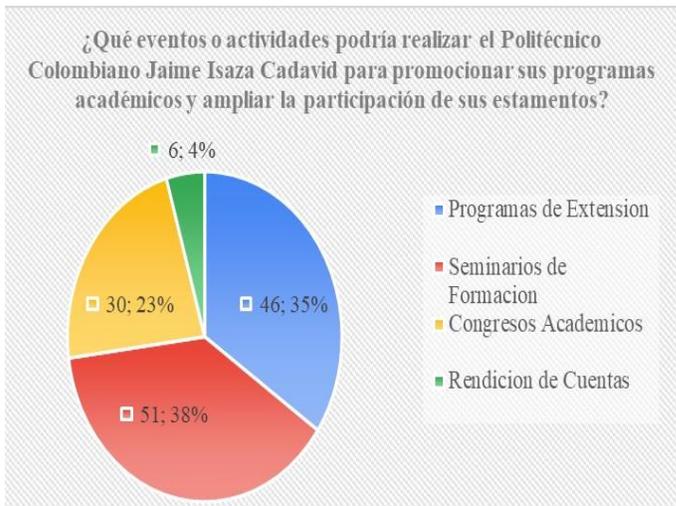
¿Se desempeña como empleado o desarrollo su propio emprendimiento ?

127 respuestas



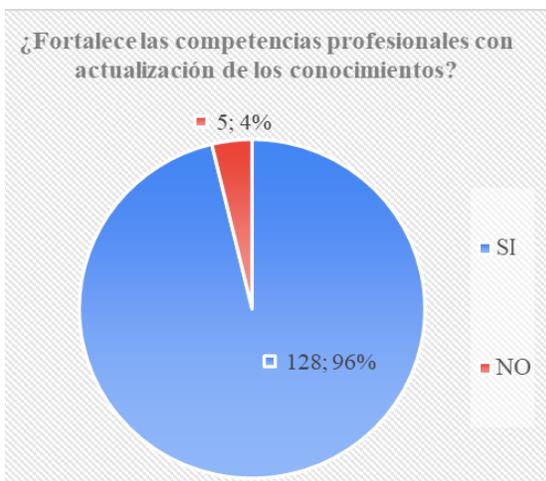
El 84.3% de los graduados que respondieron la encuesta se desempeña laboralmente como empleado, solo el 15.7% desarrolla su propio emprendimiento.

Gráfica 47. Encuesta a Graduados sobre emprendimiento



El 51.38% de los graduados que respondieron la encuesta, les interesan los seminarios para profundizar en su proceso formativo.

Gráfica 48. Encuesta a Graduados sobre sugerencia de eventos para promocionar programas académicos

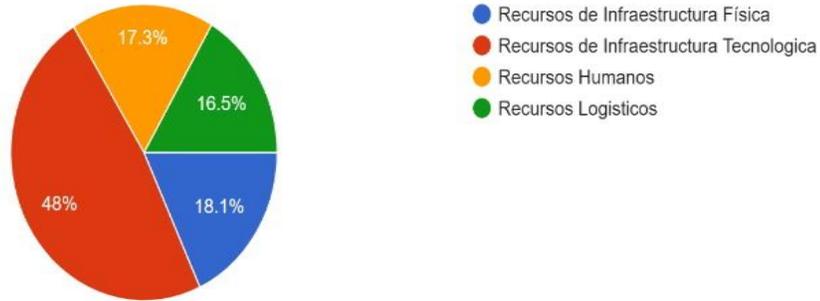


El 96% de los graduados que respondieron la encuesta fortalece sus competencias laborales con actualizaciones del conocimiento.

Gráfica 49. Encuesta a Graduados sobre actualización de competencias profesionales

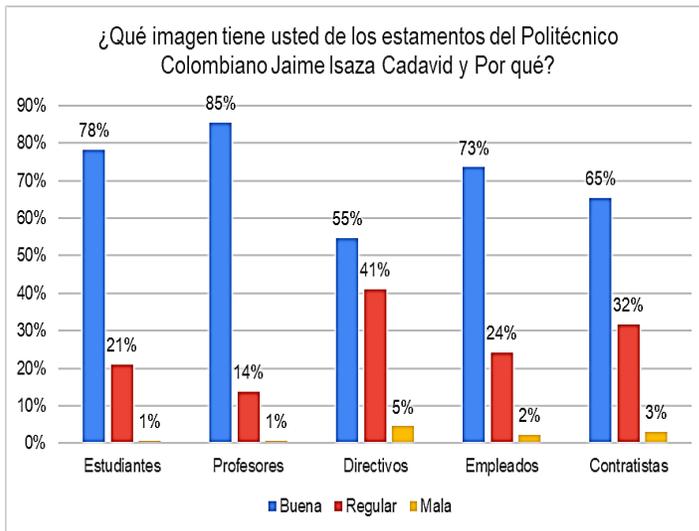


¿Qué necesidades de recursos de infraestructura física, tecnológica, logística y humana tiene para desarrollar con normalidad su proceso formativo en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid?
127 respuestas



Gráfica 50. Encuesta a graduados sobre necesidades de recursos en el PCJIC

El 48% de los graduados que respondieron la encuesta tienen necesidades de infraestructura tecnológica, el 18.1% tienen necesidades de infraestructura física.



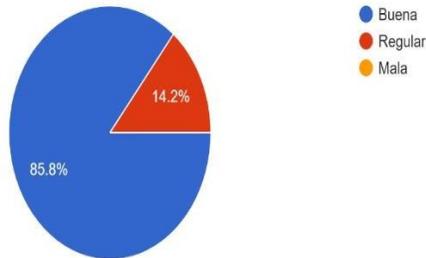
El estamento que tiene mayor imagen buena para los graduados que respondieron la encuesta es el de los docentes con el 85%, seguido de los estudiantes con el 78%.

Gráfica 51. Encuesta a Graduados sobre imagen de los estamentos del PCJIC



¿Qué imagen tiene usted del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y por qué?

127 respuestas

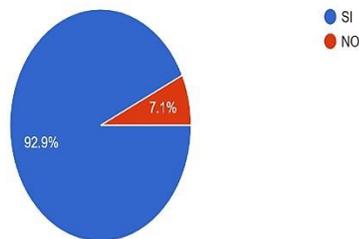


El 85.8% de los graduados que respondieron la encuesta tienen una imagen buena de la institución, el 14.2% regular.

Gráfica 52. Encuesta a Graduados sobre imagen del PCJIC

¿Recomendaría a otras personas que estén interesadas en Programas de Educación Superior al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid?

127 respuestas



El 92.9% de los graduados que respondieron la encuesta recomendaría la institución a otras personas interesadas.

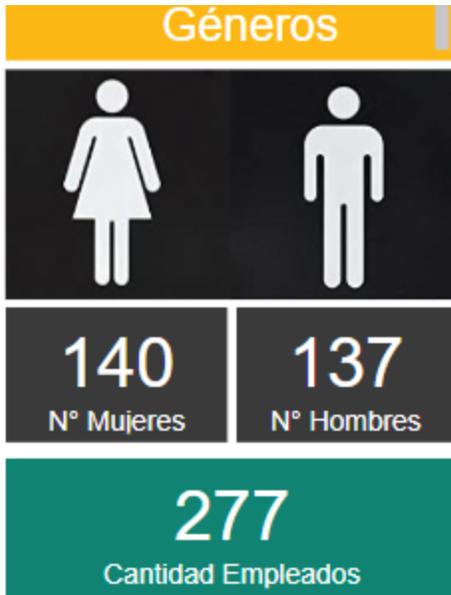
Gráfica 53. Encuesta a Graduados sobre recomendación del PCJIC

5.4. Caracterización de Empleados

Es aquella persona que pertenece al área administrativa y representa de alguna forma al Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid que tiene una vinculación laboral de medio tiempo o tiempo completo diferente a los contratistas que tienen una relación laboral para desarrollar una tarea específica.

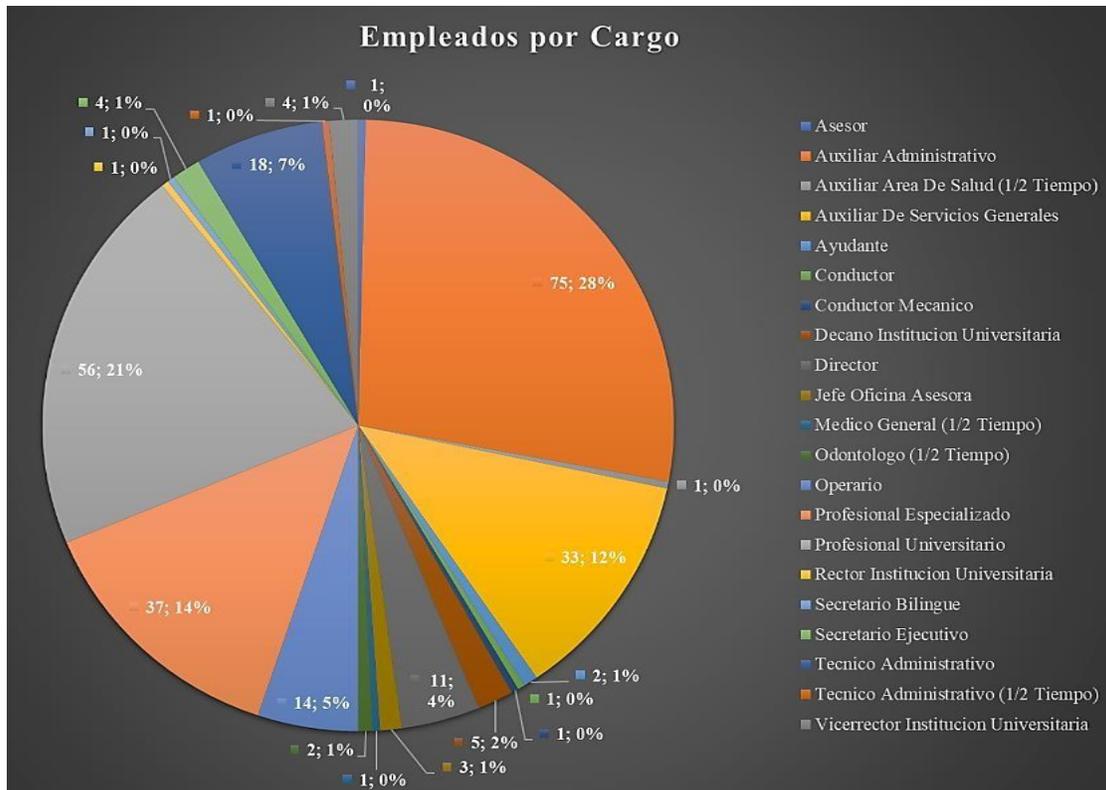


5.4.1. Variables Demográficas



El género de los Empleados del Politécnico Jaime Isaza Cadavid está distribuido en un 49,4 % Hombres y el 50,6 % son Mujeres. De un total de 277 personas.

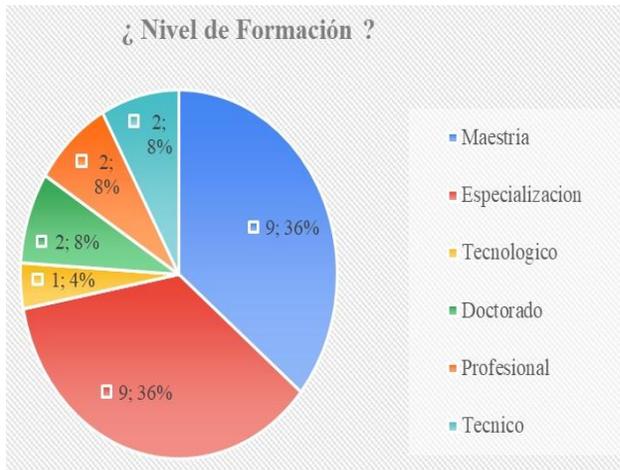
Gráfica 54. Empleados por Género



Gráfica 55. Empleados por Cargo



El 28% de los empleados son auxiliares administrativos, el 21% profesionales universitarios, el 14% profesionales especializados y el 12% auxiliares de servicios generales.

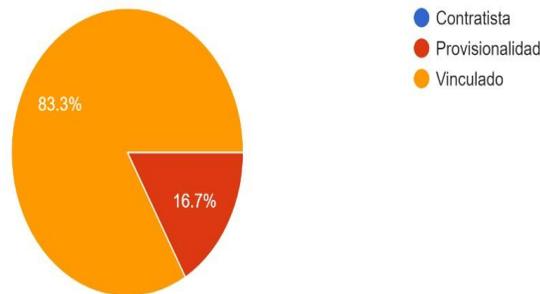


El 36% de los empleados que respondieron la encuesta tiene maestría y otro 36% tienen especialización.

Gráfica 56. Nivel de Formación Empleados

¿Tipo de vinculación?

24 respuestas

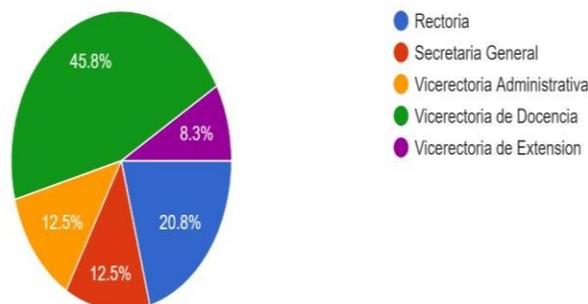


El 83.3% de los empleados que respondieron la encuesta son vinculados y el 16.7% están en provisionalidad.

Gráfica 56. Tipo de Vinculación Empleados

¿Área Administrativa?

24 respuestas



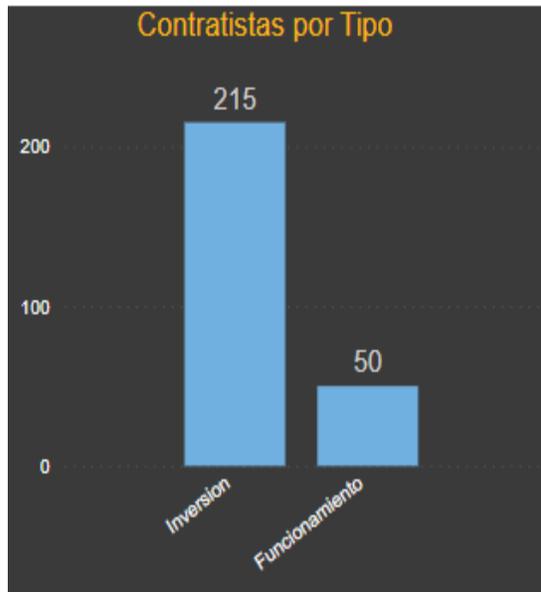
El mayor número de empleados que respondieron la encuesta hacen parte de la Vicerrectoría de Docencia, representan el 45.8% del total.

Gráfica 57. Área Administrativa Empleados



El género de los Contratista del Politécnico Jaime Isaza Cadavid está distribuido en un 55% Hombres y el 45% son Mujeres. De un total de 258 personas.

Gráfica 58. Contratista por Género



La mayoría de los contratistas se encuentran contratados por Inversión con un 81 % y un 19 % por Funcionamiento.

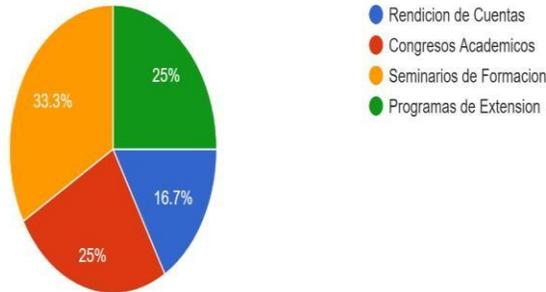
Gráfica 59. Contratista por Tipo de Inversión



5.4.2. Variables Intrínsecas y de Comportamiento

¿Qué eventos o actividades podría realizar el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid para promocionar sus programas académicos y ampliar la participación de sus estamentos?

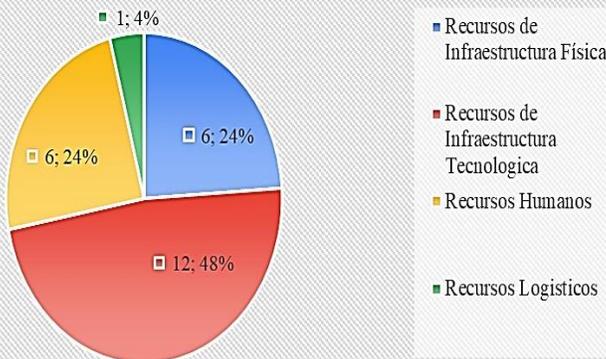
24 respuestas



Para promocionar los programas académicos el 33.3% de los empleados que respondieron la encuesta recomienda los seminarios de formación y el 25% los programas de extensión.

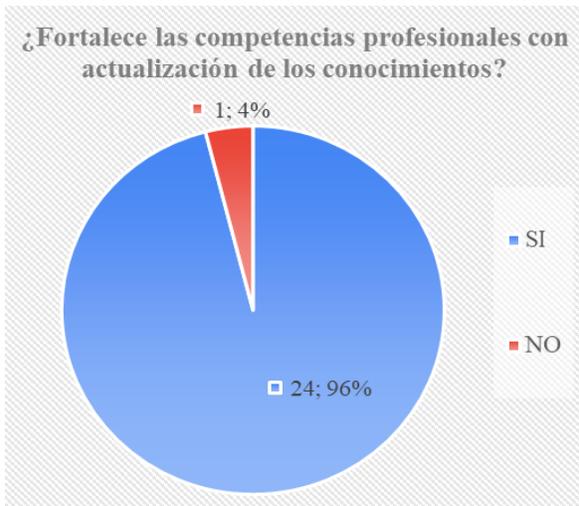
Gráfica 60. Encuesta a Empleados sobre sugerencias de eventos para promocionar programas académicos

¿Qué necesidades de recursos de infraestructura física, tecnológica, logística y humana tiene para desarrollar con normalidad su proceso formativo en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid?



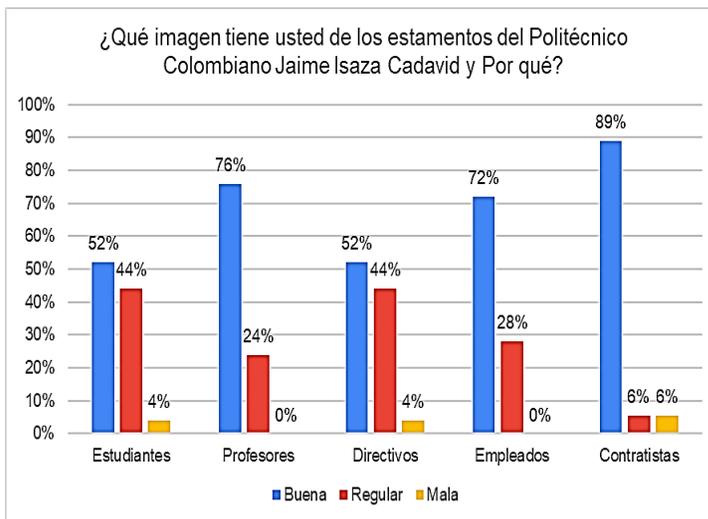
El 48% de los empleados que respondieron la encuesta tienen necesidades de infraestructura tecnológica, el 24% tienen necesidades de infraestructura física.

Gráfica 61. Encuesta a Empleados sobre necesidades de recursos del PCJIC



El 96% de los empleados que respondieron la encuesta actualiza permanentemente sus conocimientos.

Gráfica 62. Encuesta a Empleados sobre actualización de competencias profesionales

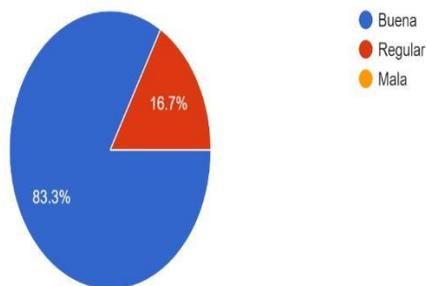


El estamento con mayor imagen buena para los empleados que respondieron la encuesta es el de los contratistas con el 89%, seguido de los docentes con el 76%.

Gráfica 63. Encuesta Empleados sobre imagen de los estamentos del PCJIC

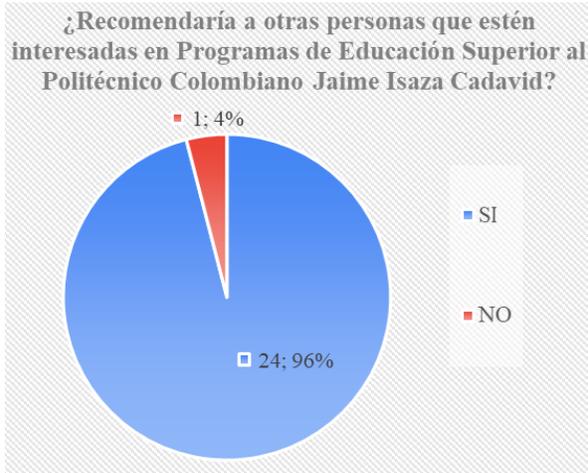
¿Qué imagen tiene usted del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid y por qué?

24 respuestas



El 83.3% de los empleados que respondieron la encuesta tienen una imagen buena de la institución, el 16.7% regular.

Gráfica 64. Encuesta Empleados sobre imagen del PCJIC



El 96% de los empleados que respondieron la encuesta recomendaría la institución a otras personas que estén interesadas.

Gráfica 65. Encuesta a empleados sobre recomendación a otras personas del PCJIC



5.5.Consolidado de necesidades y expectativas de los grupos de interés del politécnico

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Docentes	Material bibliográfico y cibernético Plan de trabajo apropiado, actualizado y disponible Instalaciones físicas adecuadas Información institucional pertinente Capacitación	<p>Expectativas Físicas y tecnológicas: Actualización de herramientas de hardware como televisores y equipos de cómputo en aulas de clase y mejoramiento de la estructura física de la institución.</p> <p>Expectativas Laborales: Se refieren en mayor medida al mejoramiento de sus contratos de trabajo y condiciones de mejoramiento de los mismos, más inclusión en los temas referentes a las tomas de decisión y contar con posibilidades de contratos de tiempo completo.</p> <p>Expectativas Misionales: En esta agrupación se incluyeron diversos temas de expectativas entre ellos. Cumplir con el cronograma de currículo y académico contando con todas las herramientas necesarias para el desarrollo óptimo del programa.</p> <p>Expectativas Profesionales: Respuestas referentes a la autoevaluación del docente y la expectativa de tener un crecimiento o mejoramiento en el aspecto profesional, Postgrados, maestrías etc, para ofrecer una mejor cátedra o instrucción del conocimiento a los estudiantes, pero con el soporte o apoyo de la institución para lograrlo.</p>
Empleados	Infraestructura adecuada Equipos y material necesarios óptimos Ambiente de trabajo agradable	Estabilidad laboral, motivación, buen ambiente laboral.



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Estudiantes	<p>Infraestructura adecuada Currículos actualizados Pensum Adecuados a los programas Docentes competentes Recursos tecnológicos disponibles Convocatorias Cursos Procesos de homologación y validación Bienestar Universitario (salud, almuerzo, transporte, cursos de fomento cultural) Página web disponible, actualizada y de fácil acceso Asesoría de servicios institucionales (admisiones, costeo y facturación) Atención de quejas, reclamos y sugerencias Programación académica adecuada</p>	<p>Graduarse de postgrado Graduarse del pregrado Graduarse de tecnólogo Matrículas con descuento Bienestar Institucional Movilidad Empleo y reconocimiento a través de investigación y grupos de pertenencia. Que los trámites que deban hacer ante la institución se puedan hacer de manera fácil y oportuna, preferiblemente virtual en su totalidad o parcialmente virtual. Que se dé continuidad a su proceso de formación Que los directivos los apoyen con los recursos necesarios para el desarrollo de sus procesos de formación</p>
Cuerpos Colegiados	<p>Informes de gestión, claros específicos y disponibles. Información pertinente actual y clara acerca de la institución Gestión adecuada de los recursos</p>	<p>Adecuada gestión de los recursos.</p>
Gobierno Departamental	<p>Informes de gestión, claros y específicos. Información pertinente, actualizada de la institución.</p>	<p>Beneficios a los estudiantes en las matriculas</p>
Instituciones Educativas	<p>Programas académicos relacionados con las medias técnicas de institución educativa. Información clara y precisa de proceso de ingreso de los estudiantes a la institución universitaria. Oportunidades de ingresar a la institución universitaria.</p>	<p>Promoción de la oferta educativa y la expectativa que los estudiantes ingresen a la Institución</p>
Consejo Directivo	<p>Propuestas de políticas Proyectos de acuerdos y resoluciones directivas</p>	<p>Aprobar los proyectos de acuerdo, políticas que redunden en el buen funcionamiento de la institución.</p>



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Graduados	Inserción laboral. Capacitación y actualización. Servicios de bienestar (recreación, salud). Servicio de Biblioteca. Orientación profesional. Estar informado permanentemente. Asociación gremial (derecho a la libre asociación gremial).	Emplearse laboralmente en una buena empresa con pertinencia, cargos y salarios acorde a la profesión. Generar oportunidades de desarrollo profesional
Semilleros de Investigación	Recursos (espacios, económicos, capacitación externa). Investigación formativa. Docente (Requiere de capacitación, dirección y motivación) Grupos de investigación.	Productos de Investigación (Artículos, ponencias, Participación a eventos Salidas nacionales e internacionales Reconocimiento.
Instituciones de Educación Superior	Recursos (Físicos, financieros, humanos). Normatividad. Estado (MEN, leyes, órganos de control, entre otros). Estudiantes. Programas. Graduados. Convenios y alianzas. Docentes.	Reconocimiento. Cobertura. Docentes Calificados. Crecimiento. Acreditación (Nacional e Internacional) Divulgación
Proveedores	Tener un interlocutor para desarrollar su labor. Que se elaboren adecuados estudios del mercado por parte de la entidad. Que la institución tenga claro el objeto, el valor y el plazo.	Que haya transparencia en la contratación. Se cancele conforme a lo pactado. Que las instancias están claramente definidas. Pagos oportunos. Que haya celeridad en los procesos Que se publique todos los actos administrativos de carácter general.
Sector Productivo	Capacitaciones, cursos, diplomados. Asesorías y prestaciones deservicio. Apoyo en eventos culturales y recreativos. Requiere personal para sus organizaciones (Bolsa de empleo). Apoyo académico en la parte investigativa que logre beneficios para ambas partes. (Centro de idiomas, instituciones, gimnasio) publicidad de la organización para captación de nuevos clientes. Proyectos y convenios interadministrativos con otras instancias.	Personal calificado. Actualización académica. Mejoramiento de la calidad de vida de la población. Suplir alguna necesidad como: ambiental, agropecuaria, civil, deportiva, cultural, recreativa)



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Administraciones Municipales.	<p>Mejoramiento y mantenimiento a la infraestructura.</p> <p>Apoyo para la ejecución de contratos interadministrativos. Formación y capacitación de empleados.</p> <p>Apoyo y capacitación a comunidades y grupos especiales. Asesoras por parte de la institución para la planeación y ejecución de proyectos.</p>	<p>Buenas relaciones interadministrativos. Que haya un interlocutor de acuerdo con el tema a la necesidad específica.</p> <p>Apoyo en la ejecución de los proyectos.</p>
Comunidades Campesinas (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Contribuir con la protección de los recursos agua, suelo y aire. *Capacitarse en la granja sobre el manejo de los residuos generados en las unidades productivas. *Vigilar la calidad del recurso agua. *Apoyar la iniciativa de la recolección de los envases de agroquímicos. *Manifestar su desacuerdo mediante quejas y reclamos. * Apoyo en programas de reforestación y protección de microcuencas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Mejorar la productividad de sus fincas y parcelas, para aumentar los niveles de ingresos. *Disponer de un ambiente sano, libre de contaminantes en el agua y la atmósfera. *Recuperar las condiciones climáticas para disponer de un régimen de lluvias regular durante el año.
Productores Y Asociaciones (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Capacitación en competencias sobre tecnologías limpias en la producción agropecuaria. *Asesorías en buenas prácticas agrícolas y pecuarias. *Transferencia de tecnología y servicios técnicos. *Suministro de pie de cría de semovientes y plántulas. *Implementar el MIRS en sus centros de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> * Mejorar la productividad de sus fincas y parcelas, para aumentar los niveles de ingresos. * Proyectarse como productores agropecuarios con sostenibilidad ambiental. * Implementar en sus centros de producción energías alternativas. * Implementar programas ambientales que mejoren su desempeño ambiental.
Colegios, Escuelas y Universidades	<p>Centros de práctica y aprendizaje, infraestructura y espacios para la sensibilización en temas ecológicos y agroambientales.</p>	<p>Se les permita la utilización de los espacios institucionales, que satisfagan sus necesidades.</p>



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
<p>Autoridades Ambientales y Sanitarias (GRANJAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Informes de acuerdo con la normatividad de la Corporación. * Propender por el cumplimiento de la normatividad ambiental. * Controlar y vigilar el uso autorizado de los recursos agua, suelo y aire. * Controlar y vigilar los niveles de las cargas contaminantes de los vertimientos a las fuentes hídricas. * Proteger los bosques primarios, la flora y la fauna silvestre. * Controlar y vigilar el cumplimiento de la normatividad sanitaria y fitosanitaria, situación que favorece la sostenibilidad ambiental. * Proteger la sanidad agropecuaria, que redundará en mejores condiciones ambientales. * Controlar y vigilar el cumplimiento de las Buenas Prácticas en la producción agropecuaria, aportando así a la protección de los recursos naturales. * Controlar y vigilar el cumplimiento de la inocuidad en la producción agropecuaria, lo cual favorece la protección ambiental. * Controlar y vigilar la bioseguridad en la producción pecuaria, situación que favorece la sostenibilidad ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> * Cumplimiento de los requisitos legales. * Pago de tasas por uso del agua y vertimientos. Incrementar el número de usuarios que cumplen con la normatividad ambiental. * Recuperar las especies vegetales y de fauna en vía de extinción. * Recuperar la calidad óptima de los recursos naturales. * Mejorar cada vez más el estatus sanitario de las explotaciones agropecuarias. * Apoyar con su gestión misional el control al cambio climático. * Contribuir con la protección de los recursos agua, aire y suelo, incrementando el número de explotaciones agropecuarias certificadas en Buenas Prácticas Pecuarias y Agrícolas.
<p>Alta Dirección (GRANJAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Mantener la certificación en ISO 14001:2015 de la granja Román Gómez Gómez. * Formar profesionales en la comprensión de los problemas del medio ambiente y del desarrollo sostenible. * Cumplir con las disposiciones legales en el ámbito ambiental. * Aportar con la masa crítica del Politécnico, en el contexto regional y nacional, con la temática sobre cambio climático y conservación de los recursos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> * Articular las granjas con los semilleros y grupos de investigación para el desarrollo de alternativas innovadoras autosostenibles y el cuidado del medio ambiente. * Mejorar la imagen institucional en las regiones. * Aprobación de buen presupuesto para el funcionamiento de las granjas. * Reconocimiento como institución de formación de profesionales con responsabilidad ambiental. * Construir una imagen institucional como líder en propuestas ambientales innovadoras que den resolución al cambio climático, regional y con proyección nacional e internacional. * Tener un Sistema de Gestión Ambiental suficientemente maduro y adecuadamente administrado.



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Empleados contratistas (GRANJAS) Y	<ul style="list-style-type: none"> *Hacer parte de una institución que produce alimentos de forma sostenible con el medio ambiente. * Contar con los recursos adecuados para garantizar el sostenimiento del SGA. *Participar en la formulación y el diseño de los programas ambientales de la granja. *Disponer de un empleado competente que administre y mantenga el SGA. *Fortalecer la capacitación en el SGA 	<ul style="list-style-type: none"> *Aportar a la conservación de los recursos naturales y a la protección del medio ambiente desde su rol institucional. *Participar en giras técnicas a otras explotaciones agropecuarias que tengan experiencias exitosas en el componente ambiental. *Participar en las nuevas propuestas de sostenibilidad ambiental.
Estudiantes (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Disponer de formación en temas ambientales para mejorar su perfil profesional. *Formación en Requisitos legales asociados al Desempeño ambiental. *Incrementar el contenido práctico en los planes de estudio de los diferentes programas académicos relacionados con las granjas. *Participar más activamente en los diferentes programas desarrollados en las granjas, desde lo técnico, ambiental y administrativo. 	<ul style="list-style-type: none"> *Ser parte de grupos de investigación que le apuesten a la sostenibilidad ambiental en su ejercicio profesional. *Desarrollar alternativas energéticas para preservar el recurso agua. *Retomar las rotaciones agropecuarias durante los últimos semestres académicos, en las granjas.
Docentes (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Formar profesionales agropecuarios con competencias en producción sostenible con el medio ambiente. *Investigar sobre ciencia y tecnologías limpias en la producción agropecuaria. *Liderar desde el punto de vista técnico, los programas afines a la asignatura servida. *Contar con los recursos necesarios que garanticen el desarrollo de su actividad en las granjas. 	<ul style="list-style-type: none"> *Especializarse en competencias ambientales que fortalezcan la formación del desempeño ambiental de la granja. *Investigar y Desarrollar energías alternativas y tecnologías de producción agropecuaria limpia. *Que la Institución les facilite los medios de transporte para hacer mayor presencia en las granjas.
Proveedores (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Ofrecer productos y servicios insertados con la producción agropecuaria limpia y amigables con el medio ambiente. *Cumplir en sus productos y servicios ofertados con los requisitos legales asociados a los aspectos ambientales propios de las actividades de la granja. *Que los procesos contractuales no tengan tanta tramitología. 	<ul style="list-style-type: none"> * Innovar con la oferta de productos y servicios amigables con el medio ambiente. * Participar en el diseño y desarrollo de tecnologías limpias, para ofrecer a la granja insumos que mejoren el desempeño ambiental. *Que haya transparencia en la contratación. *Pagos oportunos.



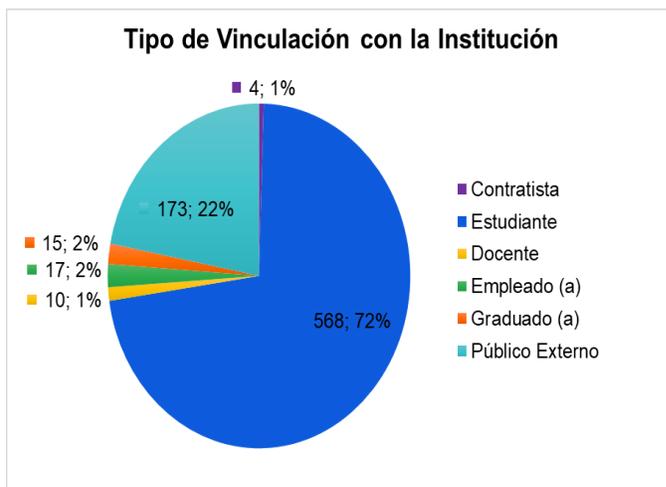
GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Universidades e Instituciones Educativas (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Formalizar alianzas estratégicas con la institución para desarrollar en la granja proyectos productivos sostenibles con el medio ambiente. * Formalizar con el Politécnico los proyectos de investigación conjuntos que mejoren el desempeño ambiental. *Formalizar convenios para aprovechar las fortalezas de las granjas en la formación de sus educandos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Alianzas estratégicas con el Politécnico fortalecidas en Gestión Ambiental, en el desarrollo de proyectos productivos y de investigación. *Disponer de los espacios suficientes y adecuados para el desarrollo de sus actividades de docencia e investigación.
Gestores ambientales (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Formalizar convenios y/o contratos con la institución para hacer la disposición final de los residuos generados en la producción agropecuaria. 	<ul style="list-style-type: none"> *Convenios y/o contratos con el Politécnico fortalecidos, para la disposición y aprovechamiento de los residuos sólidos.
Contraloría Departamental (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Presentar encuesta ambiental con los procesos y avances alcanzados en esta materia. *Gestión clara y transparente en los procesos contractuales. 	<ul style="list-style-type: none"> *Indicadores con buen desempeño ambiental. *Cumplimiento de toda la normatividad ambiental. *Procesos gestionados con eficiencia.
Alcaldías Municipales (GRANJAS)	<ul style="list-style-type: none"> *Desarrollar juntamente con la granja Programas de Formación Ambiental, con instituciones educativas de primaria y secundaria en temas ambientales. *Desarrollar en alianza con la Administración de la granja giras campesinas para que se sensibilicen y adquieran competencias con los Programas ambientales que se tienen establecidos. *Apoyo para la ejecución de contratos interadministrativos. *Formación y capacitación de empleados. *Asesorías por parte de la institución para la planeación y ejecución de proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> *Buenas relaciones interadministrativas. *Existencia de un interlocutor de acuerdo con el tema o a la necesidad específica. *Apoyo en la ejecución de los proyectos.



GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Medios de comunicación (GRANJAS)	*Informar sobre la gestión ambiental de las granjas. * Divulgar los logros alcanzados en el Desempeño ambiental de las granjas. *Socializar los diferentes programas de las granjas y el componente ambiental de cada uno de ellos.	* Comunicar a la audiencia regional y nacional sobre el alto desempeño ambiental de las granjas de nuestra institución. *Sensibilizar a la comunidad tanto interna como externa sobre la cultura ambiental manejada al interior de las granjas.

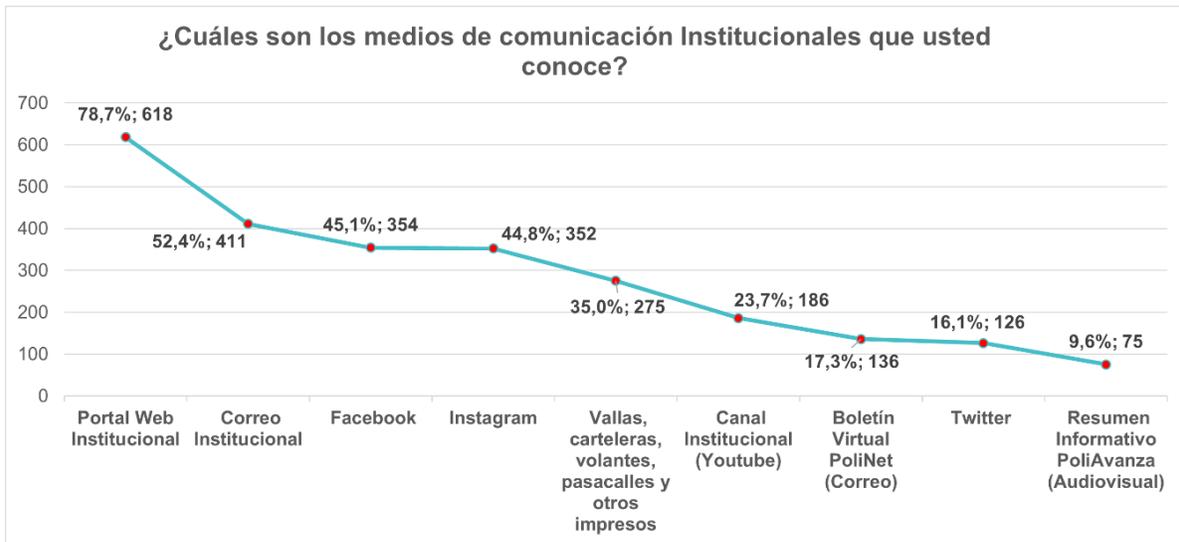
5.6. Variables de Comportamiento

5.6.1. Acceso y uso de canales de información Institucional



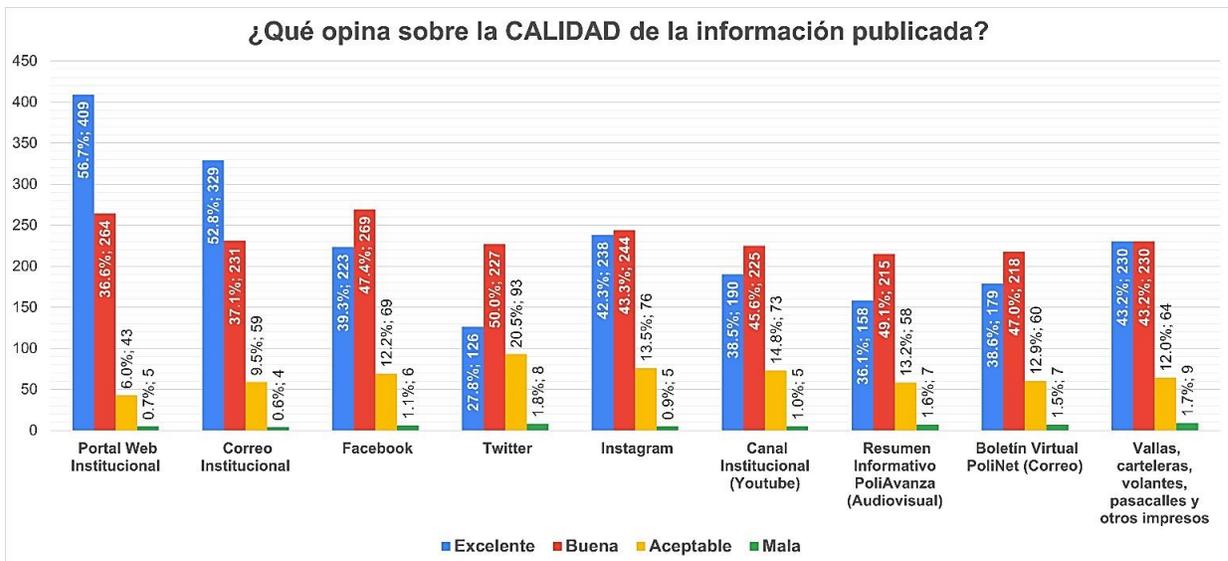
El 72% de quienes respondieron la encuesta sobre acceso y uso de canales de información son estudiantes, el 22% público externo, 2% empleados, 2% Graduados, 1% docentes.

Gráfica 66. Tipo de Vinculación con la institución
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones



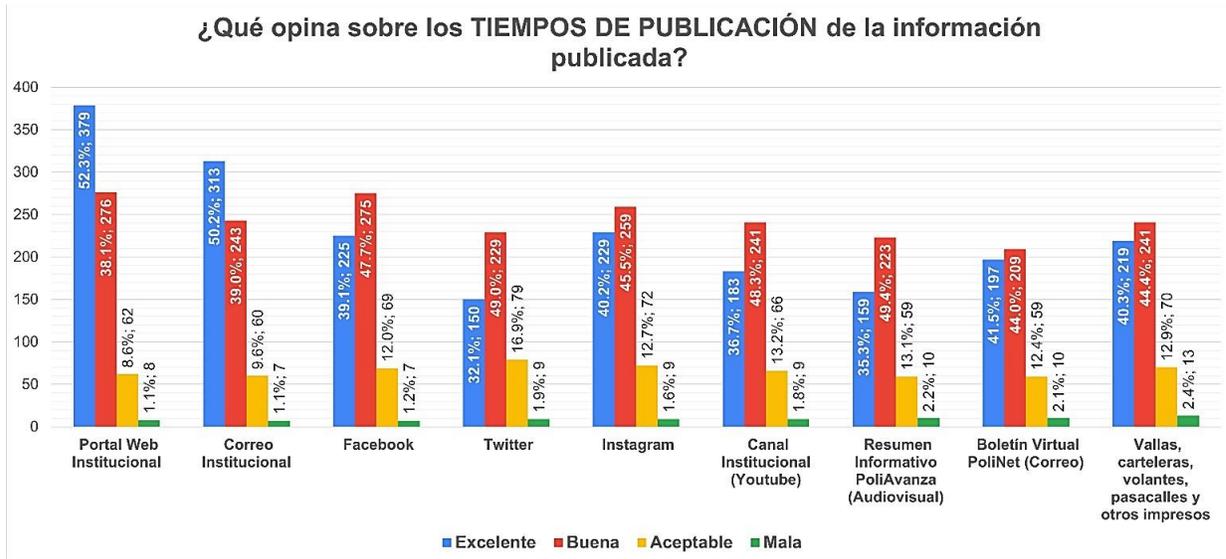
Gráfica 67. Medios de comunicación Institucionales que conocen
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones

Los medios de comunicación institucionales más conocidos para los que respondieron la encuesta son: Portal web institucional: 78.7%, Correo institucional: 52.4%, Facebook institucional: 45.1%, Instagram institucional: 44.8%.



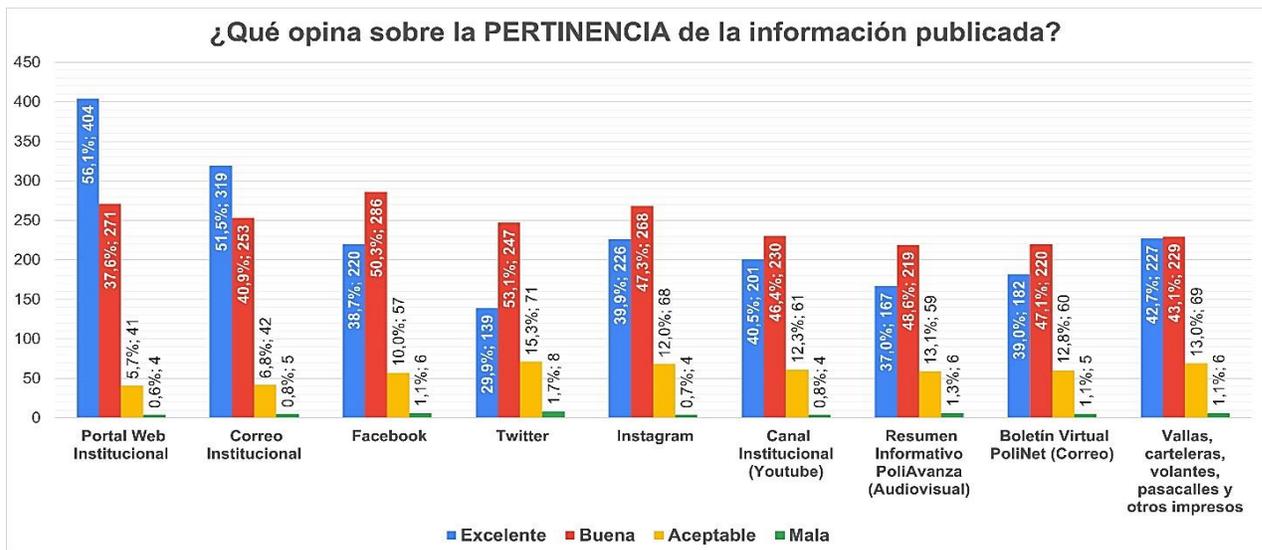
Gráfica 68. Calidad de la información publicada
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones

La calidad de la información publicada para quienes respondieron la encuesta es para el portal web 56.7% Excelente, correo institucional: 52.8% Excelente, Facebook: 39.3% Excelente.



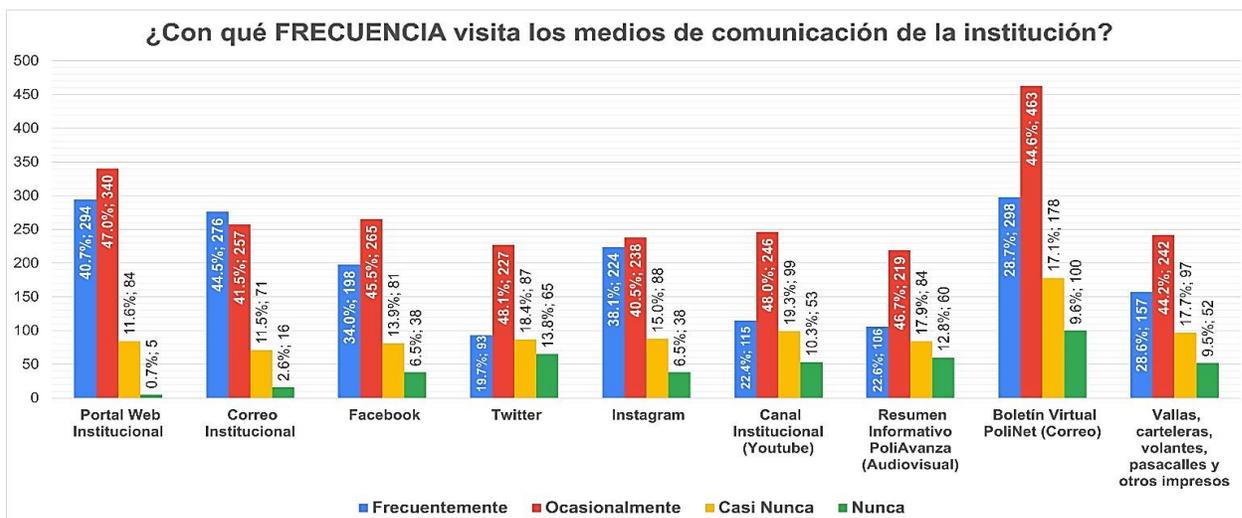
Gráfica 69. Tiempo de Publicación de la información publicada
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones

Los tiempos de publicación de la información para los que respondieron la encuesta son: para el portal web 52.3% Excelente, correo institucional: 50.2% Excelente, Facebook: 39.1% Excelente.



Gráfica 70. Pertinencia de la Información Publicada
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones

La pertinencia de la información publicada para quienes respondieron la encuesta es: para el portal web 56.1% Excelente, correo institucional: 51.5% Excelente, Facebook: 38.7% Excelente.



Gráfica 71. Frecuencia visita de los medios de comunicación de la Institución
Fuente: Encuesta de medios realizada por oficina Asesora de Comunicaciones

Frecuencia con que se visitan los medios de comunicación institucional por quienes respondieron la encuesta son: Portal web: frecuentemente 40.7%, ocasionalmente 47%, Correo institucional: frecuentemente 44.5%, ocasionalmente 41.5%, Facebook: frecuentemente 34%, ocasionalmente 45.5%.



6. CONCLUSIONES

La información y los resultados de la actualización del estudio de caracterización de los grupos de interés del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid son un insumo para desarrollar estrategias de intervención institucional más acertadas, revisar la oferta institucional de programas, establecer canales de atención adecuados, mejorar la participación ciudadana, identificar la necesidad de los actores institucionales para dar respuesta adecuada, redefinir las estrategias de comunicación y construir confianza entre los diferentes grupos de interés y su institución.

Es importante promover el uso de esta información de manera oficial y garantizar su permanente actualización y mejora continua, en cuanto a temas de interés que según el contexto institucional sean pertinentes para las unidades de gestión y los procesos de la Institución.

Datos relevantes de los Estudiantes:

- El 72% representan el mayor porcentaje de edad de 15 a 26 años. El 24% le sigue en porcentaje de edad de 27 a 38 años, es decir, el 96% de los estudiantes del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid están entre los 15 y 38 años.
- Del total de estudiantes, es decir, 11.750. el 57% son Hombres y el 43% son Mujeres.
- La población estudiantil del Politécnico Jaime Isaza Cadavid, pertenecen en su mayoría a los Estrato 1, 2 y 3, siendo el Estrato 2 el más predominante con un 48% del total de estudiantes, luego el Estrato 3 con un 30%, seguido del Estrato 1 con el 18%. Para un total del 96%
- La institución oferta 47 programas, los cuales están agrupados en 6 Facultades, de la cual, la Facultad de Ingeniería es la que cuenta con más estudiantes matriculados, 4.503 de los 11.922 estudiantes equivalente a un 38%, luego la Facultad de Administración con un 30% y la Facultad de Educación Física, Recreación y Deporte con un 17%.
- El Politécnico Jaime Isaza Cadavid oferta 47 programas tanto Profesionales como Técnicos y Tecnológicos, de los cuales el 49.89% de los estudiantes matriculados para el semestre 2022-2, se concentran en 5 Programas Académicos: Contaduría Pública con 13.47%, Ingeniería Civil con el 13.23%, Profesional en Deporte con 9.23%, Ingeniería Informática con 8.29% y Comunicación Audiovisual con 5.67%.

Datos relevantes de los Docentes:

- La mayoría de los Docentes del Politécnico Jaime Isaza Cadavid son Hombres con un 69,9 % y el 30,1% son Mujeres, de un total de 1.419
- Los Docentes de la Institución en su mayoría tiene Maestría, 554, equivalente a un 40%, el 29% cuenta con Especialización universitaria y el 21% con un Título Universitario.
- De un total de 1.419 Docentes contratados, la gran mayoría tiene un contrato de Catedra con un 88%, mientras que el 9% son de Tiempo completo y el 3% son ocasionales.
- El número de Docentes por Facultad es distribuido en las facultades de la siguiente manera: Facultad de Educación Física Recreación y Deporte con un 21%, Facultad de Administración: 19%, Facultad de Ingeniería: 18%, Facultad de Ciencias Básicas Sociales y Humanas: 14%, Facultad de Comunicaciones 7%
- El 50% de los Docentes tienen Maestría, el 23% Especialización y el 12% Doctorado
- El 72.9% de los docentes son de catedra, el 14.1% vinculados y el 13% ocasional.

Datos relevantes de los Graduados:

- Los Graduados del Politécnico Jaime Isaza Cadavid para el periodo 2022-2. se presentaron en porcentajes muy similares, representado en un 49% de Hombres y un 51% Mujeres. De un total de 1.090.
- Los Graduados pertenecen a las Facultades de: Administración con un 39%, Facultad de Ingeniería con 36%, Facultad de Comunicación Audiovisual: con 9%, Facultad de Educación Física Recreación y Deporte: con 9%, Facultad de Ciencias Agrarias: con 7%, Facultad de Ciencias Básicas y Sociales: con 1%.
- El Politécnico Jaime Isaza Cadavid cuenta con 47 programas Técnicos, Tecnológicos, Profesionales. La mayoría de los graduados pertenecen al Programa de Contaduría Pública con 13.32%, después se encuentra Ingeniería Civil con el 10.37%, Ingeniería de Productividad y Calidad 10.19%.
- El 33% de los graduados que respondieron la encuesta son de Programas Profesionales, 32% de Especializaciones y el 23% de Programas Tecnológicos, el 12% de Maestrías.
- El 25% de los Graduados que respondieron la encuesta hablan español e inglés, el 75% solo hablan español.
- El 77.2 % de los graduados que respondieron la encuesta ejerce actualmente la profesión.
- El 84.3% de los graduados que respondieron la encuesta se desempeña laboralmente como empleado, solo el 15.7% desarrolla su propio emprendimiento.



Datos relevantes de los Empleados:

- El género de los Empleados del Politécnico Jaime Isaza Cadavid está distribuido en un 49% Hombres y el 51% son Mujeres. De un total de 277 personas.
- El 28% de los empleados que respondieron la encuesta son auxiliares administrativos, el 21% profesionales universitarios, el 14% profesionales especializados y el 12% auxiliares de servicios generales.
- El 36% de los empleados que respondieron la encuesta tiene Maestría y otro 36% tienen especialización.
- El 83.3% de los empleados que respondieron la encuesta son vinculados y el 16.7% están en provisionalidad.
- El mayor número de empleados que respondieron la encuesta hacen parte de la Vicerrectoría de Docencia, representan el 45.8% del total.
- La mayoría de los contratistas que respondieron la encuesta se encuentran contratados por Inversión con un 79% y un 21% por Funcionamiento.
- El 48% de los empleados que respondieron la encuesta tienen necesidades de infraestructura tecnológica, el 24% tienen necesidades de infraestructura física.



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



7. CIBERGRAFÍA

Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés; DNP 2019

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/Guia%20de%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Ciudadanos.pdf>

Guía para la caracterización de usuarios de entidades públicas. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. Gobierno en línea. Noviembre de 2011 (Gráficos)

https://www.mintic.gov.co/arquitecturati/630/articles-8536_recurso_1.pdf

Guía Metodológica para la Formulación de Indicadores DNP 2009
https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf

Caracterización de la población estudiantil Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Gráficos)

<https://www.politecnicojic.edu.co/cuadernos-de-planeacion/send/486-cuadernos-de-planeacion/3895-cuaderno-de-planeacion-6>

Boletín Estadístico 2022

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNTk3NzUwZTUtOTI3OC00OWVjLWl4YzQtZmFjZDRjNTZmMTQ2IiwidCI6IjA1ODBhMWI0LWJlZTUtNDNjZi1hY2NhLTk5Yzc4ZjkyYWE3NyJ9&pageName=ReportSectiona2edbbbea4d36e989a00>